

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

*Максимук Лариса Михайловна (Брест, Беларусь)*

В статье рассматривается проблема формирования профессиональных компетенций специалистов сферы туризма и гостеприимства, которая актуальна в связи с возрастающей ролью иноязычного общения в профессиональной деятельности современного конкурентоспособного специалиста.

The article covers the issue of helping tourism and hospitality professionals develop their expertise, which is becoming particularly relevant considering the increasing role of foreign language communication in the today's competitive professional's career.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, методы обучения, профессиональные компетенции.

Key words: professional training, learning technologies, professional competencies.

Функционирование и развитие системы высшего образования в Республике Беларусь осуществляется на основе реализации принципов государственной политики в области образования, которые отражены в Кодексе Республики Беларусь об образовании, национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 год. Одной из приоритетных задач Правительства Республики Беларусь является улучшение качества жизни граждан Беларуси путем модернизации туристического бизнеса, предоставления качественных, доступных и конкурентоспособных продуктов туристического рынка. В рамках реализации данной задачи важная роль отводится совершенствованию и развитию процесса подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в высших учебных заведениях.

Расширение спектра туристических услуг предполагает повышение требований к профессиональной компетенции работников, занятых в сфере туризма и гостеприимства. В современных условиях эта сфера нуждается в профессиональной подготовке сотрудников, обладающих развитой профессиональной иноязычной компетенцией.

Понятие профессиональной иноязычной компетенции многопланово и неоднозначно трактуется в специальной литературе. Различные аспекты теории и практики формирования профессиональной иноязычной компетенции будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства отражены в работах Н.М. Изорини, А.Л. Морозовой, Л.П. Кистановой, Т.А. Костюковой, Е.В. Мошняги и др. Изучение научных позиций ряда российских

исследователей позволяет в целом охарактеризовать структуру профессиональной иноязычной компетентности будущего специалиста сферы туризма и гостеприимства как сложное интегративное целое, обеспечивающее компетентное профессиональное общение на языке специальности в условиях межкультурной коммуникации и состоящее из совокупности профессиональных и лингвистических знаний и умений, профессионально-личностных качеств и потенциальной способности индивида справляться с различными практико-ориентированными задачами [3].

В специальной литературе представлены различные концепции и модели формирования профессиональных иноязычных компетенций студентов непрофильных вузов. На наш взгляд, с целью формирования данных компетенций у специалистов сферы туризма важно включить в образовательный процесс региональный компонент. Это связано с тем, что работники сферы туризма наиболее востребованы при условии применения инновационных способов и методов формирования профессиональных компетенций, что предполагает знание своего региона, умение рассказать о нем иностранному посетителю, а также профессионально действовать согласно современным задачам и вызовам развития туристического бизнеса в условиях глобализации культур.

Реализация регионального компонента в формировании профессиональных иноязычных компетенций у студентов специальности 1-89 01 01 *Туризм и гостеприимство* в нашем университете осуществляется на основе образовательного стандарта высшего образования Республики Беларусь (первая ступень) в рамках преподавания дисциплин *Иностранный язык* и *Иностранный язык (второй)*.

Согласно образовательному стандарту выпускник вуза должен обладать знаниями, умениями и навыками, соответствующими специфике сферы туризма, а именно, владеть:

- всеми видами чтения для работы со специализированной аутентичной литературой;
- навыками и умениями профессионально-ориентированной диалогической и монологической речи;
- навыками работы со справочниками по соответствующей отрасли науки [2].

В течение всего периода обучения в рамках вышеуказанных дисциплин осуществляется формирование профессиональных иноязычных компетенций, когда студенты учатся правильно, с точки зрения норм иностранного языка и с учетом профессиональной ситуации использовать лингвистические средства для продуктивного взаимодействия с иностранными туристами. При этом каждая тема или речевая ситуация соотносится с определенными языковыми и речевыми средствами, а также с неязыковой информацией. Реализация регионального компонента осуществляется путем включения в

содержание курса материала краеведческого характера. Содержание регионального компонента дисциплин, направленных на формирование умений и навыков экскурсионного обслуживания на иностранном языке, включает языковой материал, тексты, тематически ориентированные на материальную и духовную культуру региона.

Таким образом, в процессе обучения, с одной стороны, осуществляется формирование профессиональных иноязычных компетенций студентов, которые включают, в частности, формирование навыков ведения экскурсии на иностранном языке, а с другой стороны, в образовательный процесс по иностранному языку включается региональный компонент: студенты приобретают умения и навыки ведения экскурсий в своем городе, регионе.

В содержание дисциплины «Иностранный язык» включаются следующие следующие разделы: 1) визитная карточка Брестской области; 2) географическая характеристика региона; 3) историко-культурная справка; 4) искусство и литература; 5) основные достопримечательности областного центра; 6) туристские центры области; 7) современная экономическая ситуация и пути развития региона.

В условиях недостаточного количества часов, отведенных на практические занятия по дисциплинам *Иностранный язык*, *Иностранный язык (второй)* целесообразно максимально полезно организовать самостоятельно-поисковую работу студентов за рамками аудиторных занятий, выбрав соответствующие методы обучения с точки зрения возможностей содержания учебного материала, его связи с реальной ситуацией в будущей профессиональной деятельности. Это достигается в условиях применения проектных методик и профессионально ориентированных речевых ситуаций, в ходе реализации которых моделируется содержание будущей профессиональной деятельности. Определенное место при этом занимают ситуации, в рамках которых возможно создание виртуальных и реальных экскурсий. Реализация подобных ситуаций требует от студентов определенной подготовки, прежде всего изучения текстовых материалов, накопления фактической информации о предполагаемых объектах показа и составления индивидуального текста экскурсии на иностранном языке.

Индивидуальный текст экскурсии разрабатывается на основе аутентичных и переводных текстов. Наличие источников позволяет включить в текст экскурсии разнообразный жанровый материал. Как правило, специфика работы с указанными ресурсами обусловлена необходимостью их перевода с русского на иностранный язык и определением их места в общем тексте экскурсии. Поскольку материалы имеют характерные языковые особенности, работу по переводу текстов целесообразно строить на использовании студентами ключевых слов, предложенных преподавателем.

Следует отметить, что в процессе подготовки экскурсии на иностранном языке осуществляется формирование профессиональных иноязычных компетенций студентов, т.е. они учатся правильно, в соответствии с нормами иностранного языка и с учетом профессиональной ситуации использовать лингвистические средства для продуктивного взаимодействия с иностранными туристами. Использование в обучении данного подхода способствует созданию условий для практической реализации сформированных умений и навыков иноязычного общения студентов, а также повышения их мотивации к изучению иностранного языка, что приводит к качественному улучшению языковой подготовки будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства.

#### Литература

1. Костюкова, Т.А. Развитие иноязычной коммуникативной компетентности студентов неязыковых вузов: монография / Т.А. Костюкова, А.Л. Морозова. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 119 с.

2. Образовательный стандарт высшего образования Республики Беларусь: / Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство: ОСРБ 1-89 01 01-2008.- Введ. 12.06.2008.-Минск: М-во образования Респ. Беларусь, РИВШ, 2008. – 27 с.

3. Третьякова, О.В. Формирование профессиональной иноязычной компетенции студентов сферы туризма. [Электронный ресурс]HTML:<http://sdo.rea.ru//cde/conference/16/file.php?fileld=101>(дата обращения: 25.10.2015).