

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Скворцова Е.О.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

mega.zhenka2011@mail.ru

Работа с подростками – непростая и не всегда благодарная задача. Это тяжелый труд, вечные споры и противоречия, конфликты, свое эго и мнение. Важно при этом сохранять спокойствие и понимать, что юноши и девушки всего лишь хотят найти свое место в мире и в данном случае выбрали журналистику.

Как юной личности можно самоутвердиться в современном мире? Самое важное средство – возможность свободно высказывать свои мысли, утверждать свои взгляды среди сверстников, отстаивать свои интересы и обращаться к общественному мнению. Соответственно, работать со школьниками в данном направлении будет уместно только в коллективе, в котором каждый займет свое место и сможет осознать свои реальные возможности. В такие группы обычно набирают учеников примерно одного возраста, предпочтительно старших классов и не младше 14 лет. В этом возрасте школьники уже начинают ощущать свою позицию в обществе, начинают смотреть на мир по-другому и интересоваться самыми разнообразными темами: от садоводства до политики.

Теоретическую основу исследования составили работы социолога Н.И. Гендиной [3] для понимания состояния информационной культуры, научные статьи ведущих преподавателей вузов страны Ю.А. Бубновой [2], И.В. Белкиной [1], А.В. Онкович [6] и других для анализа опыта работы с юными журналистами, учебное пособие Т.Н. Леван [4] о пользе информационных технологий для современных подростков, а также статьи о телевизионной журналистике преподавателя высшей школы журналистики в Санкт-Петербурге В.П. Летуновского [5].

В регионах практика медиаобразования, как правило, отстает. Зато со временем определенный пласт молодежи начинает требовать от учебных заведений такого образования, которое шагает в ногу со временем и отвечает их запросам. Медленно, но верно, люди приобщились к медиа и стали воспринимать средства массовой информации как профессиональную площадку.

Старшеклассникам, которые видят в журналистике свою профессию, в Тамбове предоставляется возможность посетить курсы профессиональной ориентации в Тамбовском государственном университете имени Г.Р. Державина. Курсы по журналистике позволяют будущим журналистам глубже окунуться в специальность, увидеть, как проходят пары, как создаются настоящие журналы и выпускаются новостные программы. На занятиях предпочтение всегда отдается практике: абитуриенты пишут коротенькие статьи, эссе, берут интервью друг у друга, пробуют записывать стенд-апы перед камерой.

В качестве курсов для старшеклассников был опробован медиаобразовательный проект: «Техника ведения прямого эфира». Это курсы, направленные на обучение детей общаться с камерой и уметь импровизировать. На таких занятиях не бывает оценок и нет лекционного материала. Основной акцент сделан на практике и раскрытии подростков, как будущих журналистов. Результатом проекта является минутный видеоролик на заданную тематику, имитирующий прямое включение, подготовленный группой учеников.

Проект проходит в три этапа: ознакомительный, практический, рефлексивный. Первым делом, школьникам необходимо познакомиться с преподавателем, друг с другом и с предметом изучения. После небольшой игры на знакомство подросткам стоит узнать, с чем им предстоит работать. Конечно, заинтересованные в профессии дети уже знают, что такое прямой эфир, но не каждый представляет технику его ведения и остальные секреты прямого включения.

На данном этапе уместно подготовить для учеников незамысловатую презентацию. В нее стоит включить основные термины, которыми пользуются работники телевидения в

рабочей обстановке: *прямой эфир, рыба, стендап, лайф (life), лайф-ту-тейп, люфт, интершум, синхрон, источник, эксперт и т.д.*

Конечно, запомнить все эти слова сразу тяжело даже для взрослого человека. Подросткам свойственно отвлекаться, поэтому лучше всего, чтобы учащиеся письменно зафиксировали вышеупомянутые понятия. Кроме того, преподавателю стоит общаться только с помощью терминов. Чем чаще они будут на слуху, тем быстрее сами школьники начнут употреблять их в своей речи.

На протяжении всего ознакомительного этапа преподавателю никогда не помешает рассказывать истории из своего личного опыта, связанные с материалом занятий. Ученики оценят и скорее запомнят историю, как во время *синхрона эксперт* не знал, что ответить, а *стендап* однажды снимали 35 дублей. Таким приемом можно выполнить сразу несколько задач: познакомить подростков с преподавателем, использовать для запоминания новые термины и заинтересовать детей случаями из жизни.

Второй этап – практика. Юные журналисты делятся на «съемочные группы» по 5 человек или больше. Каждая группа получает свой выдуманный информационный повод. Задача старшеклассников провести прямой эфир с места события.

Тему для задания удачнее всего придумать волшебную, нереальную. Например, в ТГУ им. Г.Р. Державина на курсах «Юный журналист» для 9-классников двум группам были заданы следующие события: «Университет превратился в Хогвартс» и «В Тамбов приехал Леонардо Ди Каприо».

Получив тему, школьники должны распределить между собой роли: корреспондент, режиссер, очевидец, эксперт и массовка. Оператором при этом остается независимый преподаватель с камерой в руках. Корреспондент становится основным звеном в видеосюжете. Его задача подготовить вместе с группой текст сюжета, взять воображаемый микрофон и провести прямой эфир. Немаловажным человеком остается режиссер. Ему предстоит смело управлять оператором, то есть преподавателем. Так как передвижной телестанции (ПТС) и целой бригады операторов у старшеклассников нет, то и смотреть в несколько мониторов, передавая команды по радиосвязи работникам, не нужно. Режиссеру достаточно аккуратно направлять камеру в руках преподавателя и, таким образом, менять планы. Эксперт и очевидец – люди, подыгрывающие корреспонденту и отвечающие на его нелепые вопросы. Массовке остается создавать атмосферу происходящего вокруг. На их плечах лежит создание интершума, лайфов и всего, что захотят включить в свой прямой эфир ученики.

При первой встрече важно дать детям возможность определиться самостоятельно, чтобы не разжечь конфликт. Если занятия проходят систематически, роли лучше менять. Каждому подростку стоит ощутить себя на любом из предложенных мест.

На подготовку прямого эфира у «съемочных групп» всего 15-20 минут. За одну минуту репортаж должен включать в себя: вводный стенд-ап (обозначение инфоповода и места события, переход к основной части и связка с опрашиваемыми), синхроны очевидца и эксперта (связанные между собой выводом корреспондента), лайф (используется на выбор учеников, включает в себя кульминационное действие, относящееся к теме эфира), завершающий стенд-ап (вывод корреспондента, имя, название канала). Во время подготовки преподавателю вмешиваться в процесс не стоит, потому что 14-15-летние дети уже вполне самостоятельны. Нужно внимательно наблюдать за группами, оценивая обстановку, напоминать о проходящем времени и помогать в тупиковых ситуациях. При создании репортажа с места встречи Леонардо Ди Каприо один из школьников отвергал все идеи, предложенные его коллегами. Из-за этого внутри группы стал назревать конфликт. Преподаватель нашел выход из ситуации, предложив мальчику попробовать себя в роли очевидца, которому совершенно не нравится приезжий актер. Подростки оценили идею и смогли очень быстро подготовить репортаж.

После съемок обеих команд важно провести третий период – рефлексию. Это осмысление проделанной работы, обсуждение плюсов и минусов, а также поиск решения

проблем и устранения недостатков. Группам предлагается посмотреть получившиеся видео и отметить сначала положительные стороны, затем неудавшиеся моменты. Оценивать школьников, которые впервые попробовали себя в импровизации, не стоит строго. Важно обратить внимание на подачу корреспондента, не повернулся ли он спиной к камере, не увел ли взгляд от камеры и т.д. Стоит подчеркнуть работу режиссера: чередование планов, не обрезаны ли в кадре люди, успевает ли картинка за текстом и т.п. Конечно, нужно отметить работу интервьюируемых и массовки. Их главная задача выступить максимально реалистично, как будто они не знают заранее о съемках.

Таким образом, медиаобразовательный проект развивает желание подростка продолжать заниматься выбранной профессией или помогает понять, что это не для него. Это опыт, который при регулярных занятиях поможет раскрыть потенциал в каждом ребенке и подготовить его к работе на телевидении. С каждым уроком проект можно совершенствовать, добавляя новые факты, показывая видео удачных прямых включений, усложняя задачу, выходя на улицу и общаясь с неподготовленными людьми. Юные журналисты должны понять, что на каждом шагу в выбранной профессии будут происходить непредсказуемые вещи, к которым корреспондент должен быть готов. Нужно научить юнкоров находить выход из любой ситуации, оставаясь профессионалом своего дела.

Список литературы

1. *Белкина И.В.* Журналистика для детей и подростков: методическая разработка. – М., 2016.
2. *Бубнова Ю. А.* Основные теории медиаобразования // *Crede Experto*: транспорт, общество, образование, язык. Международный информационно-аналитический журнал. 2017. №1 (12).
3. *Гендина Н. И.* Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек: монография. М.: Литера, 2016.
4. *Леван Т. Н.* Здоровье ребенка в современной информационной среде: учебно-методическое пособие. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015..
5. *Летуновский В.П.* Телевизионный журналист в прямом эфире: Учеб. пособие. – СПб., 2004.
6. *Онкович А. В.* Медиаобразование: «журналистика для всех» или «профессионально-ориентированное медиаобразование» // *Медиа. Информация. Коммуникация: Электрон. журн.* 2015. № 13.