

ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «ТАМБОВСКАЯ ЖИЗНЬ», «БЕРЕЗНИКОВСКИЙ РАБОЧИЙ», «АМУРСКАЯ ПРАВДА»

Чупреяновская А.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
nastya.chupreyanovskaya.96@mail.ru

В современном мире цифровых технологий печатная пресса находится в состоянии трансформации. На данном этапе, чтобы уцелеть в новых рыночных отношениях, важно уделять внимание не только проблемно-тематической модели издания, но и делать акцент на композиционно-графической модели. Марио Гарсиа, один из наиболее известных в мире дизайнеров газет, в третьем издании своей книги «Contemporary Newspaper Design» (Современный дизайн газет) пишет, что высокое качество в газетном оформлении – это аккуратное и умышленное соединение текста с визуальными элементами: шрифтом, фотографией, цветными иллюстрациями, информационной графикой и «белыми пятнами». И если это соединение выполнено успешно, оно обеспечит качественную подачу новостей, другой информации и привлечёт читательскую аудиторию. Композиционно-графическая модель должна включать в себя:

- формальные характеристики: объем газеты, формат полос,
- структура тематики: организация содержания – распределение по полосам, рубрикам, разделам, тематическое и жанровое соотношение материалов, их композиция,
- логотип издания,
- колонтитул,
- адресный блок,
- титульные и текстовые шрифты,
- заголовочный комплекс,
- иллюстративный материал (рисунок, фото, коллаж) и инфографика (таблицы, схемы, диаграммы),
- дополнительные элементы: линейки, рамки, маркеры, подложки, оформительские детали,
- реклама и объявления,
- анонс,
- тенденции верстки (по направлению материалов, по конфигурации, по количеству материалов),
- единство стиля и форм подачи постоянных элементов.

Каждая газета в своём большинстве уникальна. Чтобы отличаться от всех современных печатных продуктов, у неё должен быть свой индивидуальный стиль.

К чертам стиля современных российских газет относят:

- использование «воздуха»,
- отказ от вертикальных линеек,
- контраст,
- плакатность первой полосы,
- мозаичность структуры последней полосы,
- увеличение количества визуальной информации,
- развитие заголовочного комплекса,
- персонификация информации,
- вынесение фотографии за формат полосы,
- использование маркеров,
- приёмы журнального иллюстрирования
- размещение текста или фотографии на разворот.

На территории Тамбовской области выходят порядка 32 газет, которые тематически охватывают спектр от серьезных общественно-политических,

информационно-аналитических до развлекательных и рекламных. Периодика общественно-политической направленности представлена в основном областными, районными и городскими газетами, издаваемыми с финансовым участием органов государственной власти и органов местного самоуправления. Проанализируем самое популярное издание Тамбовской области по версии сайта «Медиалогия» за 2018 год. Самой популярной газетой является «Тамбовская жизнь» – ежедневная общественно-политическая газета, разносторонне освещающая общественно-политические, экономические, социальные аспекты жизни области и информирующая объективно и оперативно читателей о событиях в стране, области, мире, о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Выпускается в г.Тамбове. Главным редактором является А.С.Толмачёв. Газета выходит с периодичностью 4 раза в неделю. По средам выходит сдвоенный выпуск формата А3 («толстушка»). Печатается и в чёрно-белом цвете и в цветном. Иногда использует плакатность первой полосы, вертикальные и горизонтальные линейки, маркеры, буквицы. Номера страниц расположены наверху. Газета размещает свои материалы в различных социальных сетях. Распространяется в розницу и через подписку «Почты России» и PDF-подписку.

Для того чтобы проанализировать особенности стиля других современных российских газет обратимся к ежегодному российскому конкурсу. Профессиональный конкурс «10 лучших газет России», целью которого является распространение практического опыта российской прессы по созданию и распространению общественно-значимого качественного контента. Организаторами выступают Союз журналистов России, Некоммерческое партнерство «Альянс Независимых региональных издателей», Союз издателей «ГИПП» и журнал «Журналистика и медиарынок» при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Участниками могут стать редакции районных, городских, областных, краевых, республиканских, общенациональных газет РФ, работающих в общественно-политическом формате и имеющих государственную регистрацию.

В 2017 году лучшей стала газета «Березниковский рабочий», которая выпускается в с. Березники, Бардымского района Пермского края. Главным редактором является Н.А. Мальцева. Тираж районной газеты – 10400 экземпляров, объём 8 полос и размер А3. Она выходит 3 раза в неделю. Распространяется через подписку и в розницу. Это информационно-политическая газета, информирующая читателей о социальной и политической жизни своего села и района. Печатается газета в чёрно-белом цвете. В колонтитулах на тематических страницах используют рекламную цветную подложку, инфографику, выноски из текста, вертикальные линейки, маркеры, персонификацию и «воздух» в верхней части газеты. Номера страниц расположены наверху. Газета имеет страницы в социальных сетях, где постоянно проходят различные акции для читателей.

В 2018 году победителем стала газета «Амурская правда» – региональная общественно-политическая газета, освещающая жизнь региона. Выходит в г. Благовещенск Амурской области. Главный редактор – Е. Павлова. Данная газета выходит как ежедневно: 8 полос, тираж 8 тыс., так и еженедельно – 32 полосы, тираж 12 тыс. Распространяется на всей территории Амурской области через подписку «Почты России» и PDF-подписку. Печатается газета в цвете. Использует плакатность первой полосы, цветные подложки в выносках текста, горизонтальные линейки, «воздух». Номера страниц расположены наверху. Газета имеет свой сайт и страницы в различных социальных сетях.

Изучив визуально региональную прессу России, можно сделать вывод, что некоторые редакторы печатных изданий не совсем реагируют на новые дизайнерские закономерности, по которым создаются современные модели газет, формируются их стили. В печатной прессе мало уделяется внимания подаче визуализированной информации. Следует отказаться от дизайна и стиля газет провинциального типа, а

переходить к новым формам использования мультимедийных продуктов, которые помогут улучшить качество изданий.

Список литературы

1. *Дубина Н.* Составляющие хорошей газеты: дизайн, вёрстка, контент. URL: <https://compuart.ru/article/24444>

2. *Картер М. А.* Современный дизайн газет. URL: <https://www.rulit.me/books/sovremennyj-dizajn-gazet-read-85263-1.html>

3. *Тышечка А.Ю.* Дизайн современной газеты и новые подходы к формированию её содержания. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-sovremennoy-gazety-i-novye-podhody-k-formirovaniyu-ee-soderzhaniya/viewer>