

МЕДИАДИСКУРС ИНОСТРАННЫХ СПУТНИКОВЫХ АРАБОЯЗЫЧНЫХ КАНАЛОВ

Алмашакбех Саддам Сулейман Салман (Иордания)

Воронежский государственный университет

saddam_slaman@yahoo.com

В 2019 году количество иностранных спутниковых каналов на арабском языке достигло 17 каналов. Самые выдающиеся из них – «Аль-Хурра», «СкайНьюс Арабик», «TRT Арабик», «Франс 24 Арабик», «Би-би-си Арабик», «CGTN Арабик», «Аль-Алам», «Дойче Велле Арабия», «ЕвроНьюс».

Иностранные спутниковые каналы на арабском языке являются одним из иностранных политических и дипломатических инструментов и одной из «мягких сил» стран, которые их запустили.

Эти каналы оказали большое влияние на арабское общественное мнение. Благодаря этим каналам граждане узнавали о своей стране в свете слабого освещения местными арабскими СМИ внутренних дел из-за цензуры, навязанной арабскими властями.

Многие исследования показывают, что аудитория этих каналов принадлежит элите, а не широкой публике, которая предпочитает следовать другим каналам.

Арабские элиты следуют за иностранными каналами и находятся под их влиянием, а затем эти элиты воздействуют на аудиторию, что означает, что эти каналы косвенно и в долгосрочной перспективе влияют на арабов.

Некоторые ученые считают, что эти каналы являются формой культурного колониализма и попыткой распространения иностранных культурных ценностей в арабских обществах, в то время как другие полагают, что эти каналы обладают положительными преимуществами распространения рационального дискурса, в отличие от арабских каналов, в которых доминирует эмоциональный дискурс.

Основные функции арабоязычных иностранных каналов заключаются в следующем:

- влиять на арабское общественное мнение и направлять его определенным образом;
- знакомить с культурой зарубежных стран арабскую молодежь для влияния на ее образ жизни;
- представлять мнения государства, которое финансирует канал, о различных проблемах и событиях на международной арене;
- объединять взгляды разных стран и стремиться к дальнейшему углублению международного взаимопонимания и сотрудничества;
- оказывать влияние на умы, души и вкусы, а также на контроль общественной осведомленности в арабских обществах.

Наиболее важные положительные эффекты зарубежных арабоязычных СМИ:

- Новости распространяются в большинстве средств массовой информации в одно и то же время, поэтому арабские зрители могут проживать события на его разных этапах мгновение за мгновением. И предоставить арабской общественности широкий выбор медиаконтента.

- Возможность повышения осведомленности в различных областях.

- Информирование арабской общественности о различных видах культуры народов, о степени прогресса, достигнутого некоторыми странами в различных областях. Это помогает мотивировать развивающиеся арабские общества к саморазвитию.

А основные негативные последствия, которые можно обнаружить в отношении иностранных арабоязычных СМИ, заключаются в следующем:

- Распространение ценностей и обычаев обществ, которые сильно отличаются от арабских, что негативно влияет на понятия идентичности, национальности и национального суверенитета в арабских странах.

- Некоторый медиаконтент этих спутниковых каналов включает кампании по искажению арабской и исламской культуры и ее символов. Западные СМИ намеренно представляют картину арабов и мусульман, которая сочетает в себе слабость, отсталость, терроризм и экстремизм. Это может привести к распространению духа пораженчества, отчаяния и равнодушия, что представляет собой интеллектуальную и культурную проблему для арабских народов.

- Арабоязычные иностранные каналы повышают интерес арабской общественности к международным проблемам за счет местных проблем и проблем, с которыми сталкиваются арабские общества.

Список литературы

1. *Yomna Kamel*, Reporting the Egyptian Revolution and its aftermath by Al-Jazeera, BBC, CNN, RT and XINHUA, A thesis submitted for the degree of Doctor of Philosophy, Bournemouth University, July 2014.
<https://pdfs.semanticscholar.org/d711/8e391336170d20026e84e51173dae1582fc8.pdf>.