

ТАМБОВСКАЯ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА: КРАТКИЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ РЕСУРСОВ

Смолеева М.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

smoleeva.1994@mail.ru

В последние два десятилетия тема развития региональных СМИ и их будущее является одной из важнейших в социуме. Современные технологии позволяют расширить спектр средств массовой информации, трансформируя традиционные и предлагая новые форматы.

Подобные процессы происходят во всём мире, не исключение и Тамбовская область. В регионе в настоящее время зарегистрированы и на постоянной основе распространяют информацию не менее пятнадцати интернет-СМИ. Среди самых крупных ресурсов можно отметить – ИА «Онлайн Тамбов.ру» (<https://www.onlinetambov.ru/>), РИА «ТОП-68» (<http://www.top68.ru/>), сайт общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь» (<https://tamlife.ru/>), городской портал «В Тамбове.ру» (<https://vtambove.ru/>), сайт редакции газеты «Московский комсомолец в Тамбове» (<https://tambov.mk.ru/>), новостной портал LIFETAMBOV.RU (<http://lifetambov.ru/>), информационный сайт «Новый Тамбов» (<https://newtambov.ru/>), сайт газеты «Комсомольская правда в Тамбове» (<https://www.tambov.kp.ru/photo/>), ИА «ПроКотовск», сайт ТК «Новый век – Тамбов» и др.

Компания «Медиалогия», занимающаяся мониторингом и анализом СМИ, составила рейтинг интернет-изданий Тамбовской области с самым высоким индексом цитирования по итогам 2018 года [Компания Медиалогия URL: <https://www.mlg.ru/>]. В тройку лидеров вошли - «Онлайн Тамбов.ру», «Новый Тамбов» и «Новый век». Остановимся на опыте данных изданий подробнее.

Издание «Онлайн Тамбов.ру» было основано в 2009 году. Идея создания такого средства массовой информации принадлежала рекламному агентству «Инфо-Ю». Изначально ресурс существенно отличался от тех, к которым привык современный пользователь сети Интернет: кроме новостной ленты, на сайте размещались блоги, форумы, различные онлайн сервисы, проводились конкурсы и голосование. Визитной карточкой портала стало ведение рубрики «Гость на линии», принадлежавшей журналистке Эльвире Бухановой. В рамках проекта была создана площадка для онлайн общения, читатели в течение 1,5–2 часов задавали гостю вопросы в режиме онлайн-конференции. К слову, данная рубрика ведётся изданием и в настоящее время.

На данный момент информационное агентство делает акцент на оперативном заполнении новостной ленты. В один день журналисты размещают порядка тридцати информационных заметок, касающихся актуальных событий городов и районов области.

В топ самых цитируемых изданий региона «Онлайн Тамбов» входит с 2013 года, неизменно удерживая лидерство по настоящее время. За время своего существования журналистами издания было успешно реализовано несколько десятков специальных проектов, посвященных различным событиям жизни региона и страны. За десять лет творческий коллектив ИА «Онлайн Тамбов.ру» удостоился множества наград регионального и федерального уровня за предоставление качественной информации.

Второе место в рейтинге «Медиалогии» занимает сайт телекомпании «Новый век – Тамбов». Собственную площадку на просторах Интернета телевидение запустило в 2013 году. На динамично развивающемся сайте «Нового века» ежедневно публикуются порядка пятнадцати актуальных новостей Тамбова и районов области. Помимо этого на ресурсе ведётся ряд авторских программ о жизни Тамбовщины, затрагивающих наиболее важные для общества вопросы: социальную сферу, ЖКХ, культуру, развлечения и потребительские вопросы. Значение имеет и то, что данное сетевое медиа возникло на базе традиционного СМИ: телекомпания «Новый век» не раз получала призовые места на региональных и общероссийских конкурсах за свои ТВ-проекты. Это способствует тому, что данный ресурс

стал известным медиабрендом, который обладает мультимедийным контентом, эксклюзивной информацией и оперативностью её предоставления.

Третье место в рейтинге компании «Медалогия» занимает информационный сайт «Новый Тамбов», который был основан в 2012 году. Название интернет-СМИ непосредственно касается его тематики: портал освещает преимущественно события самой густонаселённой части областного центра – северной. Редакция пишет о событиях и проблемах новых микрорайонов областного центра: Московский, Уютный, Радужный, Северный и Солнечный. При этом журналисты данного СМИ делают акцент на уникальности, открытости и свободе информации. Ежедневно на сайте и площадках «Нового Тамбова» в социальных сетях читатели оставляют самые разные комментарии о жизни в городе и их микрорайоне. Горожане доверяют «Новому Тамбову» как независимому онлайн-изданию. Помимо новостной ленты на сайте представлены рубрики: «Мнения», «Сюжеты», «Спецпроекты», «Спорт» и «Видео».

Популярность интернет-ресурсов, транслирующих социально значимую информацию в регионах, имеет множество причин. Одна из важнейших – это особенность текстов и их восприятия. В настоящее время под влиянием конвергенции медиатексты приобретают такие свойства, как многоканальность, мультимедийность, интерактивность. В целом можно обнаружить, что публикации на тамбовских интернет-сайтах представлены в основном в информационных жанрах - репортажа и заметки. Это свидетельствует о потребности населения в оперативном информировании в очень сжатой форме [Тертычный URL: <http://www.eartist.narod.ru/text19/018.htm>].

Говорить о далекой перспективе развития интернет-СМИ Тамбовской области сложно. Но очевидно, что в условиях цифрового развития медиа будущего, скорее всего, будут ещё в большей степени опираться на работу с мобильными устройствами и сильно трансформируются, в первую очередь, в плане дизайна и формата сообщений. В содержательной части последует заметно уменьшение значения текста за счёт увеличения количества фотографий, мультимедиа, инфографики, визуализация данных.

Однако для многих категорий потребителей информации бумажные СМИ по-прежнему останутся важными, воспринимаемыми только в традиционной форме. По убеждению многих исследователей, традиционные СМИ и в будущем должны сохранить за собой роль главного поставщика качественной информации. Правда, для решения этой задачи региональным средствам массовой информации необходимо провести корректировку стратегий, которые позволят успешно функционировать им и в цифровую эпоху.

Список литературы

1. *Погорелый, Ю. А.* Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / Ю. А. Погорелый. – URL: <http://www.eartist.narod.ru/text19/018.htm> (дата обращения: 06.10.2019 г.).
2. *Тертычный, А. А.* Жанры периодической печати: учеб. пособие / А. А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 320 с.
3. *Топ-10 самых цитируемых СМИ Тамбовской области – 2018 год* [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/6497/> (дата обращения: 06.10.2019 г.).
4. *Фонд развития интернета. Как зарождался отечественный интернет (1990– 1994 годы). Вехи становления сети. Приход российских СМИ в Интернет.* – URL: <http://www.fid.ru/museum/hall2/04/> (дата обращения: 06.10.2019 г.).

