

НОВЫЕ МЕДИА КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Иовва Н. И. (Приднестровская Молдавская Республика)

Приднестровский государственный университет имени Т.Г. Шевченко

iovva.nata@mail.ru

Мировая сеть играет значительную роль в формировании разного рода контента. Наряду с традиционными средствами массовой информации сетевые технологии выходят на первый план в получении информации среди молодежи и людей с активной политической и жизненной позицией. Сетевые технологии и ресурсы объединяются в огромную группу так называемых «новых медиа», к которым относятся не только информационные сайты в сети интернет, а также видеохостинги, социальные сети, блоги и другие ресурсы.

На сетевых площадках новых медиа, которыми пользуются политические элиты, общественность, власть, население может высказывать свое мнение. Кроме того, новые медиа так же, как и традиционные средства массовой информации, используются как инструмент в предвыборных кампаниях, в связях с общественностью и продвижении брендов.

Сетевые технологии очень хорошо себя зарекомендовали во всех сферах общественного взаимодействия. Многие подразделения властных структур используют Интернет для донесения своей позиции до общественности, публикации новостей и получения ответа от общественности.

Сегодня сетевые информационные технологии находятся в центре внимания. Многие исследователи пророчат блестящее будущее новым медиа. С одной стороны, бытует мнение, что через некоторое время такие ресурсы полностью заменят собой традиционные медиа, так как будет наблюдаться спрос только на интернет ресурсы.

С другой стороны, уже сегодня наблюдается активное взаимодействие двух блоков медиа – традиционных и новых. Традиционные, чтобы завоевать дополнительную аудиторию, «перекочевывают» в интернет пространство, дублируя там свой основной контент. При этом новые медиа являются хорошим источником социально значимой информации для телевидения, радио и газет.

Новые медиа – это термин, который определяет новейший цифровой формат существования средств массовой информации в сети Интернет, а также способ распространения контента и новые формы коммуникации.

Мы можем говорить о достаточно широком перечне медиаформатов при определении новых медиа. К ним относят: интернет - СМИ (сайты информационных агентств); электронные версии СМИ (радио, телевидение, газеты); подкастинг; блоги разных видов (фото, видео, текстовые); социальные сети; виртуальные игры.

К признакам новых медиа специалисты относят интерактивность, гипертекстуальность, конвергентность, дигитализацию и принадлежность к медиа пространству [Карякина 2010, 13].

Распространение нового медиаконтента происходит на основе следующих принципов:

- Создателем информации выступает не какое-то постороннее лицо, а как раз заинтересованный в информации потребитель (принцип партисипативности).
- Потребитель создает информацию, которая ему интересна.
- Информация получает на современном рынке особую стоимость.
- Информация может становиться предметом коммуникации (яркий пример - социальные сети).
- Огромна вероятность создания фэйковой или недостоверной информации.

Интернет-пространство породило такие понятия, как социальная сеть и социальные медиа, которые являются новейшим цифровым форматом существования средств

массовой информации в сети Интернет, способом распространения контента и новыми формами коммуникации.

В научной литературе имеется два подхода к пониманию термина «социальные медиа». С одной стороны, они воспринимаются в качестве технологий (технологический подход), с помощью которых распространяется контент, с другой – это разновидности сайтов в сети Интернет (структурно-типологический подход) [Неяскин 2010]. Но на практике два этих варианта тесно взаимосвязаны и функционируют с помощью виртуального пространства.

Так, выделяют социальные сети общей тематики, которые дают возможность доступа к информации. К ним относят «Vkontakte», «Ok.ru», «Facebook» и другие сети такой же тематики. Второй вид сетей – это специализированные социальные сети, например «LastFm» (музыкальная социальная сеть), «Geni» (семейная социальная сеть) и др. В эту группу также относят и специализированные социальные сети, в которые объединяются люди по различным направлениям деятельности. Есть социальная сеть для ученых («Worldwide», «e-Learning PRO», «Scipeople.ru») и другие. Еще одна группа это деловые социальные сети, которые способствуют профессиональному росту и продвижению по карьерной лестнице («МойКруг», «Plaxo»).

Первыми социальными медиа были блоги, сегодня наиболее популярными являются такие социальные медиа как «Facebook», «Twitter», «LiveJournal», «Wikipedia», «YouTube» и т.д.

Специалисты утверждают, что социальные сети наиболее оперативны в передаче информации, чем традиционные СМИ. Социальные медиа постепенно становятся площадкой для гражданской консолидации, которая позволяет налаживать контакт между властью и обществом. Но не только социальные сети сегодня используются для налаживания такой коммуникации, также помимо сетевых сообществ открываются сайты органов власти и организуются форумы-площадки для обсуждения тех или иных проблем.

Интернет-СМИ - это информационные сайты, которые посещаются большим количеством людей и которые предоставляют именно социально значимую информацию. Такие сайты оперативно предоставляют информацию и доступны любому человеку, у которого есть доступ к интернету. К интернет-СМИ относят информационные агентства, просто сайты, которые предоставляют информацию о текущих событиях, а также электронные версии СМИ (web-номера газет, интернет-радиовещание и телевещание с помощью интернета).

Приднестровье относится к числу таких стран, в которых внедрение новых технологий немного отстает во времени. Так, этот временной отрезок внедрения может занимать от одного года до трех лет. Если, например, в России тот же «Telegram» начал активно использоваться еще в 2013 году, то в Приднестровье этот канал передачи информации и связи стал популярным только в 2017 году. И это касается многих популярных социальных сетей, сайтов и технологий.

Традиционные СМИ используют интернет-среду (социальные сети и свои официальные сайты) для продвижения своего бренда и привлечения внимания аудитории. Среди приднестровских средств массовой информации такой деятельностью занимаются следующие СМИ: информационное агентство «Новости Приднестровья», телеканалы «Первый приднестровский» и «ТСВ»; газеты «Приднестровье» и «Караван», радио «Интер FM» и «Радио-1» и другие.

Таким образом, новые медиа – это новейший цифровой формат существования средств массовой информации в сети Интернет, способ распространения контента и новые формы коммуникации. Важной характеристикой этого феномена является то, что контент в данном случае производится при участии технологий сети Интернет. Новые медиа включают в себя широкий перечень медиаформатов. Это Интернет-СМИ, электронные версии средств массовой информации, подкастинг, блоги разных видов, социальные сети и даже виртуальные игры. Наиболее распространенными являются социальные сети как

вид социальных медиа, так как именно с помощью этого вида коммуникации аудитория создает контент, который впоследствии может стать источником информации для профессиональных журналистов.

Список литературы

1. *Карякина К.А.* Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента // Медиаскоп. – 2010. – № 1.

2. *Неякин Г.Н.* Влияние социальных медиа на бизнес-коммуникации // Диалогические коммуникации в бизнесе: материалы интернет-конференции. 2010. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/33378753/>