

## КОЛЛЕКТИВНАЯ РАБОТА КАК КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС СТУДЕНЧЕСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Лимаренко Е.В. (ЛНР)

Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского  
[elizabeth44664@mail.ru](mailto:elizabeth44664@mail.ru)

Студенческое телевидение – это небольшое предприятие, которое состоит из творческого коллектива, занимающегося выпуском телевизионного продукта. Студенческое телевидение позволяет студентам развивать навыки коллективной работы, понимать взаимосвязи между специальностями в телевизионной редакции, пробовать себя в роли специалиста одной или нескольких профессий, востребованных на телевидении. Студенты сами находят информационные поводы, снимают, пишут, монтируют, титруют свои информационные сюжеты, собирают их в единую последовательность. Студенты определяют для себя роли внутри редакции и работают над программой в соответствии с выбранными ролями.

Не каждую группу людей можно назвать командой. Команда – это люди, работающие вместе над одной задачей, идущие к одной цели, постоянно взаимодействующие друг с другом. Умение работать в команде – это умение выполнять работу в общем ритме, находить контакт с любым членом команды, признавать свои ошибки, не бояться критиковать других и принимать критику в свою сторону, приходить на помощь коллегам, управлять своими эмоциями.

Пути для творческой самореализации студентов в рамках молодежного телевидения безграничны. В последнее время наблюдается тенденция синтеза разных стилей, направлений, видов и форм творчества. Учитывая, что студенческое телевидение отличается от профессионального меньшей цензурой и подвергается меньшему влиянию канонов и правил журналистской деятельности, у студентов появляется возможность пробовать новые виды и формы телевизионных проектов.

Основная деятельность молодежного телевидения в целом направлена на создание видеорепортажей, интервью и новостных выпусков. Студенческое телевидение является формой творческой самореализации молодежи. Такой возможности для создания независимого контента у профессиональных СМИ нет ввиду их официального статуса. Именно поэтому источниками новых форм и видов телевизионного продукта на сегодняшний день выступают студенческие средства массовой информации.

Реализация любых новых проектов в рамках молодежных СМИ сможет поднять их на более высокий уровень и увеличить аудиторию, что в свою очередь ведет студенческое телевидение к выходу за рамки университета и популярности в сети Интернет.

Для того, чтобы запустить механизм студенческого телевидения, а коллективу журналистов быстро и относительно безболезненно освоиться в профессии следует знать, что почти все хорошие журналисты – узкие специалисты в своей теме. Когда человек долго пишет об одном и том же, он начинает видеть ситуацию в развитии и может ее прогнозировать. Он знает много деталей, которые ускользают от взгляда новичка. Поэтому каждому корреспонденту студенческого телевидения нужно найти тему, которая искренне интересна ему и в которой он сможет разбираться лучше всех. Крайне важно знакомиться с коллегами других студенческих телестудий. Они могут поделиться новостями, записями, темами, событиями и ньюсмейкерами.

Леонид Бершидский в своей книге «Ремесло» описывает работу в команде по ключевым пунктам. Один из них звучит следующим образом: «В хорошей редакции комфортно жить, как в какой-нибудь коммуне хиппи. Лучшие редакции – это открытые ньюсрумы, где люди сживаются с соседями, знают их привычки, слабости и увлечения, постоянно обсуждают и работу, и просто новости, и житейские истории» [Бершидский 2013, 124].

Кроме того, обязательным звеном команды является ее лидер. Понятие «лидер студенческого телевидения» равносильно понятию «шеф-редактор телеканала». Дэвид Рэндалл в книге «Универсальный журналист» четко описывает умение человека управлять другими людьми: «Как почти все в журналистике, управление подчиненными – вопрос не изучения нескольких приемов, а вдумчивости и честности. У некоторых к этому врожденный талант, и их подчиненные журналисты готовы проползти ради них по битому стеклу. Остальным из нас приходится учиться этому на собственных ошибках» [Рэндалл 1998, 111].

Лидер среди студентов должен ликвидировать барьеры между собой и членами своей команды. Отсутствие барьеров, наличие открытой площадки для коммуникаций влияют на взаимоотношения в команде – а взаимоотношения определяют качество работы. Также лидеру следует установить определенные правила и следить, чтобы их выполняли, приветствовать новые креативные идеи и разговаривать с каждым членом команды – пусть это даже будет простое приветствие или прощание. «Поинтересуйтесь, как подвигается работа, есть ли новые идеи. Расспрашивайте их обо всем. Вы разговариваете с ними не для того, чтобы просто поболтать, а, чтобы дать им почувствовать их значимость» [Рэндалл 1998, 112].

Огромное количество проблем возникает из-за того, что члены команды плохо понимают друг друга. «Непонимание» особенно относится к новичкам. Лидер привык раздавать задания опытным корреспондентам, с которыми он работает давно. Многие вещи кажутся ему очевидными, и он не акцентирует на них внимание журналиста-новичка. Поэтому новым работникам студенческого телевидения следует спрашивать о любых подробностях, сообщать редактору обо всех затруднениях, с которыми он не может справиться. Также стоит постараться получить как можно более подробное техническое задание для текста. В техзадании должны быть обозначены проблема и список вопросов, на которые надо дать ответы в тексте. Как новичкам, так и опытным корреспондентам не следует надеяться на то, что редактор улучшит или допишет текст. В лучшем случае, он заставит улучшать текст самостоятельно, а в худшем – переписывать его будет поздно, и ваш материал просто не попадет в эфир.

Если обратиться к профессиональной журналистике, то можно заметить следующее: административная карьера журналиста заключается в продвижении по редакционной служебной лестнице. Правда, если в армии ступенек у этой лестницы более десяти (от курсанта до начальника Генерального штаба), то в журналистике всего четыре – корреспондент, редактор отдела, заместитель главного редактора и главный редактор. Корреспондент пишет статьи. Редактор отдела руководит корреспондентами. Заместитель главного редактора контролирует текущую работу над номером. Главный редактор осуществляет стратегическое управление и представительские функции. Больше административных ступенек нет, и все прочие должности придуманы только для создания иллюзии карьерного роста и повода для повышения зарплаты. Например, между корреспондентом и редактором отдела часто вводят должности «старший корреспондент», «специальный корреспондент», «обозреватель». Иногда такие сотрудники отличаются от рядовых корреспондентов также тем, что специализируются на определенной тематике, а не занимаются текущей репортерской работой. Однако по сути их работа остается все той же – сбор информации и написание статей.

Выделяют три внутрипрофессиональных уровня в журналистике: просто журналист, эксперт и «звезда». Просто журналист пишет статьи надлежащего качества, то есть годные для публикации. Эксперт же очень хорошо знает определенную тему и может подготовить по ней материал гораздо более глубокий, чем это сделал бы просто журналист. Разница между этими уровнями заключается именно в знании темы, включая предысторию и взаимосвязи, а не в чисто журналистском мастерстве. Эксперт увидит и растолкует то, что другой журналист не заметит или не поймет, и поэтому труд эксперта стоит многократно дороже. Если редакция хочет получить статью надлежащей глубины, она вынуждена идти на

условия эксперта. Заменить просто журналиста другим просто журналистом можно. Заменить же эксперта часто некем.

«Звезда» – журналист, узнаваемый и признаваемый зрителями. Журналист становится «звездой», когда зрители начинают помнить его имя, искать именно его репортажи и смотреть телевизор ради них. Наличие «звезды» в тележурналистском коллективе само по себе может обеспечить победу телеканала в конкуренции. Поэтому телеканалы стремятся перекупить «звезд», а их стоимость на рынке труда значительно выше, чем стоимость просто журналистов и экспертов.

Итак, у журналиста могут быть две карьерные цели: или двигаться по административной лестнице, чтобы стать главным редактором, или совершенствовать свое мастерство, чтобы стать «звездой». Это пути вверх.

Вышеупомянутые «карьерные лестницы» присутствуют и в студенческом телевидении. Студент первого курса, только начинающий работу студенческим корреспондентом, не займет должность главного редактора студенческого телевидения. Эту должность он получит на курсе третьем-четвертом, если сможет проявить себя активным, идейным, и умеющим организовать слаженную работу коллектива. Кроме того, понятие «студент-звезда» также возможно. Популярность среди сверстников получают самые коммуникабельные, симпатичные и, опять же, активные студенты. Если у «звезды» есть своя рубрика на студенческом телевидении, соответственно ее посмотрит большее количество студентов, чем, допустим, информационный сюжет скромного первокурсника, которого никто еще не успел узнать.

Главное качество как лидера, так и всей команды в целом – умение признавать свои ошибки. «Редакторы и руководители порой ведут себя так, словно они всемогущи, однако признание своих ошибок произведет на ваших подчиненных еще большее впечатление. Такая открытая атмосфера фактически будет означать, что ошибок будет меньше, и они будут не столь серьезны, как там, где все боятся признаться даже в малейшей оплошности» [Рэндалл 1998, 113]. Однако командная работа не исключает самостоятельности. Выполнять свою часть работы чаще всего нужно, полагаясь на свои силы. Но при этом всегда можно обратиться с вопросом к другим членам команды или к преподавателям.

Таким образом, мы рассмотрели ключевые особенности командной работы при производстве студенческих новостей и определили следующее: когда команда работает в одном ритме, производство студенческих новостей движется быстрее. При этом, равномерное распределение обязанностей снижает загруженность и напряжённость каждого студента. Коммуникационные и творческие качества работника повышаются. В зависимости от поставленных перед командой задач каждому ее участнику иногда приходится выполнять функции подчиненного или быть руководителем. Это, в свою очередь, способствует развитию лидерских качеств каждого члена команды.

## **Список литературы**

1. *Бершидский Л.* Ремесло. – М., 2013.
2. *Рэндалл Д.* Универсальный журналист. – СПб., 1998.