

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.06.3 Оценка VBM-менеджмента

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Финансы и кредит

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Сутягин Владислав Юрьевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 954).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и менеджмента «25» июня 2021 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	14

3	B2B маркетинг: аналитика и результативное управление						+							+	
4	Духовно-нравственное воспитание		+							+					
5	Личное планирование и управление рабочим временем			+							+				
6	Логика		+							+					
7	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+							+				
8	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+							+
9	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+							+
10	Налогообложение бизнеса			+							+				
11	Оценка бренда компании							+							+
12	Оценка кредитоспособности заемщика						+							+	
13	Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса					+							+		
14	Самоменеджмент: методики и технологии				+							+			
15	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+							+		
16	Современные подходы к персональному менеджменту		+							+					
17	Создание интернет ресурсов для бизнеса						+							+	
18	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+							+			
19	Технологии делового общения		+							+					
20	Управление продажами							+							+
21	Цифровая культура	+	+						+	+					

22	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+							+					
----	---	--	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Оценка VBM-менеджмента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика.

Дисциплина «Оценка VBM-менеджмента» изучается в 6 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	28	24
Лекции (Лекции)	14	12
Практические (Практ. раб.)	14	12
Самостоятельная работа (СР)	44	48
Зачет	-	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-3	О	О-3	О	О-3	
6 семестр								
1	Основы понятия оценки стоимости предприятий	2	2	2	2	6	8	Собеседование; Реферат; Решение практических задач
2	Информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса	2	2	2	2	6	8	Собеседование; Реферат
3	Методологические основы оценки стоимости бизнеса	2	2	2	2	8	8	Собеседование; Решение практических задач
4	Основные теории и концепции VBM (value-based management)	2	2	2	2	8	8	Собеседование; Решение практических задач; Реферат

5	Внедрение стоимостного подхода управления финансами предприятия	2	2	2	2	8	8	Собеседование; Решение практических задач; Реферат
6	Основы оценки стоимости предприятия доходным подходом.	4	2	4	2	8	8	Реферат

Тема 1. Основы понятия оценки стоимости предприятий (УК-6)

Лекция.

Понятие предприятия в гражданском законодательстве. Объекты оценки в отчетах об оценке бизнеса. Принципы оценки бизнеса.

Особенности бизнеса как объекта оценки. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Цели оценки и виды стоимости. Регулирование оценочной деятельности: случаи проведения обязательной оценки, заключение и исполнение договора об оценке, условия договора об оценке.

Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Ответственность оценщиков. Требования, предъявляемые к эксперту – оценщику. Саморегулирование оценочной деятельности.

Практическое занятие.

1. Бизнес как объекта оценки.
2. Субъекты и объекты оценочной деятельности.
3. Регулирование оценочной деятельности: случаи проведения обязательной оценки, заключение и исполнение договора об оценке, условия договора об оценке.
4. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотреть основы саморегулирования оценочной деятельности.
2. Сравнить международные и европейские стандарты оценки.

Тема 2. Информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса (УК-6)

Лекция.

Особенности информационного обеспечения оценки стоимости бизнеса. Требования закона от 29.07.199г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» и федеральных стандартов оценки к предоставляемой информации.

Основные источники внутренней информации. Финансовая отчетность как основа информационного обеспечения. Круг анализируемых форм отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, пояснение к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

Данные аналитического учета. Анализ данных по счетам учета основных средств, нематериальных активов, запасов, дебиторской задолженности.

Анализ финансового состояния. Основные этапы анализа. Влияние выводов анализа финансового состояния на стоимость объекта оценки

Макроэкономический фон оценки стоимости предприятия (бизнеса). Макроэкономические факторы оценки: динамика валового внутреннего продукта, индекса потребительских цен, фондовых индексов, процентных ставок и валютных курсов. Динамика инвестиций и фискальная политика. Уровень процентных ставок. Источники макроэкономических данных.

Макроэкономические прогнозы. Влияние макроэкономических прогнозов на стоимость предприятия (бизнеса). Корректировка факторов стоимости на темпы инфляции.

Фондовый и валютный рынок. Связь процентных ставок и фондовых индексов. Основные фондовые индексы.

Отраслевая принадлежность как фактор оценки стоимости предприятия (бизнеса). Особенности развития отдельных отраслей. Отраслевая специфика развития отечественной экономики.

Практическое занятие.

1. Информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса.
2. Финансовая отчетность как основа информационного обеспечения.
3. Формы отчетности.
4. Данные аналитического учета.
5. Порядок проведения финансового анализа.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотреть отчетность как источник информации о состоянии бизнеса.
2. Провести анализ отчетности по РСБУ и МСФО на примере конкретного предприятия.

Тема 3. Методологические основы оценки стоимости бизнеса (УК-6)

Лекция.

Базовые принципы оценки затратного подхода. Классификация методов затратного подхода. Метод чистых активов: основные этапы оценки. Метод ликвидационной стоимости: основные ситуации применения метода, алгоритм метода. Корректировка балансовой стоимости активов.

Методологическая основа оценки сравнительного подхода. Классификация методов сравнительного подхода: метод сделок, метод рынка капиталов, метод отраслевых коэффициентов, метод предыдущих сделок.

Понятие мультипликатора. Классификация мультипликаторов: интервальные и моментные мультипликаторы. Интервальные мультипликаторы: цена/прибыль (P/E), цена/выручка (P/S), цена/денежный поток, мультипликатор EV/EBITDA, цена дивиденды, PEG. Моментные мультипликаторы: цена/балансовая стоимость, цена/чистые активы, Мультипликатор Тобина $[Q] = \text{Рыночная стоимость собственного капитала и обязательств} / \text{Балансовая стоимость активов (капитала)}$. Мультипликаторы операционных показателей (P/customer, P/units, EV/customer, EV/units).

Схема проведения оценки стоимости предприятия (бизнеса) мультипликаторными методами.

Предпосылки и принципы оценки бизнеса доходным подходом. Основные методы доходным подхода: метод прямой капитализации, метод дисконтирования денежных потоков, метод дисконтирования дивидендов.

Метод прямой капитализации. Основные этапы метода. Базовый капитализируемый показатель. Ставка капитализации. Взаимосвязь со ставкой дисконтирования. Ограничения применения метода.

Метод дисконтирования денежных потоков: алгоритм метода. Методы расчета чистого денежного потока: прямой и косвенный методы. Денежный поток на весь капитал фирмы и денежный поток на акционерный капитал. Ставка дисконтирования.

Метод дисконтирования дивидендов. Основные этапы метода. Ограничения применения метода.

Основные поправки при оценке бизнеса: поправка на недостаточный контроль и низкую ликвидность.

Практическое занятие.

1. Принципы и классификация методов затратного подхода.
2. Методы затратного подхода.
3. Определение обоснованной рыночной стоимости.
4. Оценка износа.
5. Корректировка балансовой стоимости активов.
6. Методологическая основа оценки сравнительного подхода. Классификация методов сравнительного подхода: метод сделок, метод рынка капиталов, метод отраслевых коэффициентов, метод предыдущих сделок.
7. Понятие мультипликатора. Классификация мультипликаторов: интервальные и моментные мультипликаторы.

8. Интервальные мультипликаторы.

9. Моментные мультипликаторы

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотреть метод ликвидационной стоимости и схему его применения.
2. Оценить стоимость конкретного предприятия (бизнеса) с помощью опционного ценообразование.
3. Сравнить основные виды ценовых мультипликаторов.
4. Рассмотреть основные источники информации о сделках с акциями компании.
5. Определить проблемы применения метода дисконтирования денежных потоков.
6. Изучить основы оценки стоимости капитала.

Тема 4. Основные теории и концепции VBM (value-based management) (УК-6)

Лекция.

Рыночная стоимость предприятия и производные показатели. Понятие стоимости капитала. Алгоритмы расчета стоимости капитала.

Рыночная добавленная стоимость (MVA). Алгоритм расчета. Трактовка показателя. Достоинство и недостатки показателя.

Экономическая добавленная стоимость (EVA). Алгоритм расчета. Трактовка показателя. Достоинство и недостатки показателя. Взаимосвязь с показателем рыночной добавленной стоимости.

Добавленная стоимость на акционерный капитал (SVA). Алгоритм расчета. Трактовка показателя. Достоинство и недостатки показателя.

Показатель CFROI. Алгоритм расчета. Трактовка показателя. Достоинство и недостатки показателя.

«Остаточные денежные потоки» (CVA). Алгоритм расчета. Трактовка показателя. Достоинство и недостатки показателя.

Практическое занятие.

1. Рыночная стоимость предприятия.
2. Рыночная добавленная стоимость (MVA), алгоритм расчета.
3. Экономическая добавленная стоимость (EVA).
4. Добавленная стоимость на акционерный капитал (SVA). Алгоритм расчета. Трактовка показателя. Достоинство и недостатки показателя.
5. Показатель CFROI.
6. «Остаточные денежные потоки» (CVA).

Задания для самостоятельной работы.

1. Сравнить опыт применения показателя EVA на отечественных и зарубежных предприятиях (полученные данные оформить в виде таблицы).
2. Рассчитать рыночную добавленную стоимость предприятия и определить ее влияние на деловую репутацию предприятия.

Тема 5. Внедрение стоимостного подхода управления финансами предприятия (УК-6)

Лекция.

Понятие факторов (драйверов) стоимости. Дерево факторов стоимости. Основные подходы построения стоимостного подхода на предприятии.

Механизм управления финансами, основанный на стоимостном подходе. Основные его элементы. Оценка и мониторинг стоимостных показателей. Управляющее воздействие. Контроль.

Проблемы внедрения стоимостного подхода на предприятия и векторы их решения.

Практическое занятие.

1. Факторы стоимости.
3. Стоимостного подхода управления финансами.
4. Механизм управления финансами, основанный на стоимостном подходе.
5. Мониторинг и контроль принятых управленческих решений

Задания для самостоятельной работы.

1. Построить дерево стоимости конкретного предприятия (бизнеса).
2. Рассмотреть опыт внедрения концепции VBM на российских предприятиях.

Тема 6. Основы оценки стоимости предприятия доходным подходом. (УК-6)

Лекция.

Стоимостное мышление. Выработка стоимостного мышления. Стоимостное мышление и стоимостные показатели. Мотивация менеджеров различного уровня.

Практическое занятие.

1. Формирование стоимостного мышления.
2. Стоимостное мышление и стоимостные показатели.
4. Разработка и внедрение мотивационных факторов

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотреть проблемы выработки стоимостного мышления.
2. Определить причины сопротивления инновациям на предприятии и способы их преодоления.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 1. Основы понятия оценки стоимости предприятий

1. Международные и европейские стандарты оценки.
2. Зарубежный опыт оценки бизнеса: практика и методы оценки в Германии, Испании, Великобритании, США и др. странах.
3. Требования законодательства об оценочной деятельности к оценке бизнеса
4. Особенности оценки дебиторской задолженности предприятия
5. Основы инфляционной корректировки, нормализации и трансформации финансовой отчетности

Решение практических задач

Тема 1. Основы понятия оценки стоимости предприятий

1. Стоимость недавно построенных зданий составляет 733 000 руб. продолжительность их экономически полезной жизни – 40 лет. Соответствующая им ставка дохода на инвестиции определена в 15%. Возмещение инвестиций в здания ведется по линейному методу. Годовой чистый доход для первого года оценен в 135 000 руб. Оценить обоснованную рыночную стоимость земельного участка и общую стоимость объекта оценки.
2. Стоимость зданий и сооружений оценена в 70% от общей стоимости собственности, а земли – в 30%. Продолжительность экономической жизни зданий и сооружений – 60 лет, возмещение инвестиций в здания ведется по прямолинейному методу, ставка дисконта -12%, чистый операционный доход – 125 000 руб. рассчитать стоимость земли и стоимость зданий методом средневзвешенного коэффициента капитализации.

Собеседование

Тема 1. Основы понятия оценки стоимости предприятий

1. Требования закона от 29.07.199г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» и федеральных стандартов оценки к предоставляемой информации.
2. Основные источники внутренней информации. Финансовая отчетность как основа информационного обеспечения.
3. Макроэкономический фон оценки стоимости предприятия (бизнеса). Макроэкономические факторы оценки: динамика валового внутреннего продукта, индекса потребительских цен, фондовых индексов, процентных ставок и валютных курсов.
4. Фондовый и валютный рынок.
5. Рыночная добавленная стоимость (MVA). Достоинство и недостатки показателя.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Понятие предприятия в гражданском законодательстве. Объекты оценки в отчетах об оценке бизнеса.
2. Особенности бизнеса как объекта оценки.
3. Субъекты и объекты оценочной деятельности.
4. Цели оценки и виды стоимости.
5. Регулирование оценочной деятельности: случаи проведения обязательной оценки, заключение и исполнение договора об оценке, условия договора об оценке.

Типовые задания для зачета (УК-6)

1. Определить обесценение здания, вызванное неустраняемым физическим износом его долговременных элементов, если известно, что полная стоимость воспроизводства здания – 87 000 долл. Устранимые физические ухудшения – 6 300 долл. Полная стоимость воспроизводства компонентов с коротким сроком жизни – 17 000 долл. Эффективный возраст здания – 13 лет. Экономический срок жизни – 97 лет.
2. В бизнес-плане предприятия, создаваемого для освоения коммерчески перспективного нового продукта, значится, что его ожидаемые балансовая прибыль (за вычетом налога на имущество и других обязательных платежей и сборов, взимаемых с балансовой прибыли) и балансовая стоимость активов через год составят соответственно 20 и 110 млн. руб. В этом же документе указано, что предприятие через год будет иметь непогашенные долги на сумму 15 млн. руб. и за год из не облагаемой налогом части прибыли выплатит процентов по кредитам на сумму 5 млн. руб. Ставка налога на прибыль, закладываемая в бизнес-план, равна 24%. Из опубликованного финансового отчета аналогичного предприятия (полностью специализирующегося на выпуске технически близкого продукта, который удовлетворяет те же потребности, и являющегося открытым акционерным обществом с ликвидными акциями) следует, что за несколько прошедших лет отношение котируемой на фондовой бирже стоимости одной акции этого предприятия к его приходящейся на одну акцию годовой прибыли после налогообложения оказалось равным в среднем 5,1. Мультипликатор «Цена / Балансовая стоимость» по этому предприятию составил за ряд прошедших лет

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	УК-6	Знает основные понятия и показатели VBM-менеджмента. Умеет осуществлять расчет показателей MVA, EVA, SVA, CVA для выбранного предприятия (организации). Владеет навыками разработки мероприятий, направленных на рост показателей VBM-менеджмента

«не зачтено»	УК-6	Отсутствуют знания об основных понятиях и показателях VBM-менеджмента. Не может рассчитать показатели MVA, EVA, SVA, CVA для выбранного предприятия на основе имеющейся информации. Отсутствуют навыки разработки мероприятий, направленных на рост показателей VBM-менеджмента
--------------	------	---

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 373 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450095>
2. Спиридонова Е. А. Оценка стоимости бизнеса : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 317 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469764>

6.2 Дополнительная литература:

1. Шульгатый, О. Л. Оценка стоимости бизнеса : учебная программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «экономика», профиль подготовки «финансы и кредит». - Весь срок охраны авторского права; Оценка стоимости бизнеса. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 84 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/62645.html>

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Реальный бизнес» - <http://www.real-business.ru> - <http://www.real-business.ru>
2. Научный информационный бизнес- портал "Логистика" - <http://www.alogistica.ru>
3. РосБизнесКонсалтинг - <https://chr.rbc.ru/>
4. Портал о практике применения логистики в российских условиях - <http://www.logistics.ru>
5. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций» - <https://www.esm-invest.com/>
6. Савинков В.И., Бакланов П.А. Социальная оценка качества и востребованность образования.— Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — // ЭБС Юрайт [сайт]. - <https://urait.ru/bcode/445335>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

Adobe Reader X (10.1.0) - Russian Adobe Systems Incorporated 25.07.2017 117,00 MB 10.1.0

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
4. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
5. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
6. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
7. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>
8. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.