

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Педагогический институт
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. И. Гущина
«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.10 Социальные сети как коммуникационные каналы

Направление подготовки/специальность: 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование

Профиль/направленность/специализация: Педагогика и психология

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Автор программы:

Гордеева Мария Михайловна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «22» февраля 2018 г. № 122).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Педагогического института, Протокол от «04» июля 2022 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра..... | 14 |
| 3. Объем и содержание дисциплины..... | 14 |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства..... | 16 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 18 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 20 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 21 |

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- педагогический
- сопровождения

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|--|---|
| | УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе сферы использования социальных сетей как коммуникационных каналов |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | | |
|-------|--|-------------------|---|---|---|---|
| | | Заочная (семестр) | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 7 |
| 1 | Digital педагогика и психология | | | | | + |
| 2 | History&Technology | | | | + | |
| 3 | Self skills и тьюторство | | | | + | |
| 4 | Street данс | | | + | | |
| 5 | Аналитическое чтение | | | + | | |
| 6 | Бизнес-планирование в АльтИнвест | | | | + | |
| 7 | Биология развития человека в норме и патологии | | | | + | |
| 8 | Биржевое дело | | | | + | |

| | | | | | | |
|----|--|--|---|---|---|--|
| 9 | Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения | | + | | | |
| 10 | Виктимология | | | + | | |
| 11 | Военная пропаганда как информационное оружие | | | | + | |
| 12 | Вожатский практикум | | | | + | |
| 13 | Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных | | | | + | |
| 14 | Геймификация в образовании | | | + | | |
| 15 | Генетика человека | | + | | | |
| 16 | Геополитика и политическая география | | + | | | |
| 17 | Двигательный режим (инструктор по физической культуре) | | | | + | |
| 18 | Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия | | | | + | |
| 19 | Демографические и миграционные процессы | | | + | | |
| 20 | Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения | | | | + | |
| 21 | Зарубежная литература и вызовы современности | | | | + | |
| 22 | Зарубежный Поп-вокал | | | | + | |
| 23 | Защита прав человека | | + | | | |
| 24 | Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде | | + | | | |
| 25 | Игровые технологии | | | + | | |
| 26 | Институт семьи в современном обществе | | + | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|---|---|---|--|
| 27 | Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия | | | + | | |
| 28 | Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения | | | + | | |
| 29 | Коммуникация и коммуникативная компетентность | | + | | | |
| 30 | Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса | | | | + | |
| 31 | Комплексная экономическая безопасность бизнеса | | | + | | |
| 32 | Компьютерная графика и дизайн | | + | | | |
| 33 | Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах | | | + | | |
| 34 | Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта | | | + | | |
| 35 | Кредитование физических лиц | | + | | | |
| 36 | Критический инструментарий для принятия решений и аргументация | | | | + | |
| 37 | Культивирование микроорганизмов | | | | + | |
| 38 | Латина Данс | | + | | | |
| 39 | Лингвистическая экспертиза спорных текстов | | | | + | |
| 40 | Литература русского зарубежья | | | + | | |
| 41 | Личное планирование и управление рабочим временем | | | + | | |
| 42 | Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем | | | + | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|---|---|---|--|
| 43 | Методика составления родословной | | | + | | |
| 44 | Методы изучения повседневности | | + | | | |
| 45 | Методы изучения семьи | | | | + | |
| 46 | Механизмы протекания органических реакций | | | + | | |
| 47 | Мир современного искусства: постмодернистский проект | | + | | | |
| 48 | Мировые войны в сравнительно-историческом ракурсе | | + | | | |
| 49 | Мода и личностный ресурс | | | + | + | |
| 50 | Модели электронной коммерции | | | | + | |
| 51 | Молекулярная микробиология и вирусология | | + | | | |
| 52 | Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей | | + | | | |
| 53 | Мотивация в коучинге | | | | + | |
| 54 | Налогообложение бизнеса | | | + | | |
| 55 | Нормы и правила современного этикета | | | | + | |
| 56 | Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды | | | + | | |
| 57 | Общая физиология микроорганизмов | | | + | | |
| 58 | Ознакомительная практика | | | | + | |
| 59 | Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций | | + | | | |
| 60 | Организация работы с детьми | | | | + | |
| 61 | Организация работы с семьей | | | + | | |
| 62 | Организация работы спортивного судьи | | | + | | |

| | | | | | |
|----|---|--|---|---|--|
| 63 | Организация развивающей предметно-пространственной среды | | | + | |
| 64 | Основные приемы эффективной работы с информацией | | | + | |
| 65 | Основы 3D-моделирования | | | + | |
| 66 | Основы академической живописи | | | + | |
| 67 | Основы аргументации | | | + | |
| 68 | Основы бального танца | | | + | |
| 69 | Основы биологической статистики | | + | | |
| 70 | Основы видеоблогинга | | | + | |
| 71 | Основы декоративной живописи | | | + | |
| 72 | Основы деловой коммуникации на иностранном языке | | + | | |
| 73 | Основы игры на барабанной установке | | + | | |
| 74 | Основы игры на клавишных инструментах | | | + | |
| 75 | Основы игры на электрогитаре | | | + | |
| 76 | Основы коммуникации в интернет-пространстве | | + | | |
| 77 | Основы конфликтологии | | | + | |
| 78 | Основы копирайтинга | | | + | |
| 79 | Основы коучинга | | + | | |
| 80 | Основы логики | | + | | |
| 81 | Основы логопедии | | + | | |
| 82 | Основы медицинских знаний в адаптивной физической культуре | | + | | |
| 83 | Основы общей патологии и тератологии в адаптивной физической культуре | | | + | |
| 84 | Основы организации работы с молодежью | | + | | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|---|---|---|--|
| 85 | Основы правильного питания | | | + | | |
| 86 | Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению | | + | | | |
| 87 | Основы рационального природопользования | | + | | | |
| 88 | Основы рисунка | | + | | | |
| 89 | Основы современного вокала | | + | | | |
| 90 | Основы современных методов физического анализа вещества | | | | + | |
| 91 | Основы судебной лингвистической экспертизы | | | + | | |
| 92 | Основы физиологии и гигиены детей | | + | | | |
| 93 | Основы частной патологии в адаптивной физической культуре | | | | + | |
| 94 | Основы эффективного менеджмента | | | + | | |
| 95 | Особенности рассмотрения семейных споров | | | + | | |
| 96 | Особенности рассмотрения трудовых споров | | | | + | |
| 97 | Особенности самопрезентации в цифровой среде | | | + | | |
| 98 | Оформление результатов биологических исследований | | | | + | |
| 99 | Педагогическая техника и мастерство | | + | | | |
| 100 | Педагогические технологии обучения цифрового поколения | | | | + | |
| 101 | Педагогический артистизм | | + | | | |
| 102 | Педагогический дизайн технологий обучения | | | | + | |
| 103 | Письменный перевод документов физических лиц | | | + | | |

| | | | | | |
|-----|--|--|---|---|--|
| 104 | Письменный перевод документов юридических лиц | | | + | |
| 105 | Планирование и организация биологических исследований | | | + | |
| 106 | Поведение в публичных местах | | | + | |
| 107 | Повседневные разговоры | | | + | |
| 108 | Познание себя через практическую психологию | | | + | |
| 109 | Познание себя через психодиагностику | | + | | |
| 110 | Понятие психологической травмы в современной психологии | | + | | |
| 111 | Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста | | | + | |
| 112 | Правовые основы природопользования | | | + | |
| 113 | Практикум по игровым технологиям | | | + | |
| 114 | Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении | | | + | |
| 115 | Проблема смысла жизни и ценности в философии | | | + | |
| 116 | Программирование на языке Python. Базовый курс | | + | | |
| 117 | Программирование на языке Python. Продвинутый курс | | | + | |
| 118 | Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask | | | + | |
| 119 | Противодействие коррупции и формирование антикоррупционного поведения личности | | + | | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|---|---|---|---|
| 120 | Профессиональные компетенции тьютора | | | + | | |
| 121 | Психика и мозг | | + | | | |
| 122 | Психологическая безопасность интернет коммуникаций | | | | | + |
| 123 | Психология благополучия, или психология счастливого человека | | | | + | |
| 124 | Психология девиантного поведения личности | | | | | + |
| 125 | Психология девиантной личности | | | + | | |
| 126 | Психология детства | | + | | | |
| 127 | Психология индивидуализации и тьюторство | | + | | | |
| 128 | Психология креативности | | | + | | |
| 129 | Психология критического мышления | | + | | | |
| 130 | Психология молодости и зрелости | | | | + | |
| 131 | Психология подросткового и юношеского возраста | | | + | | |
| 132 | Психология раннего возраста | | | + | | |
| 133 | Психология творческого саморазвития | | + | | | |
| 134 | Психология экстремальных и кризисных ситуаций | | | | | + |
| 135 | Психолого-педагогические основы игровых технологий | | + | | | |
| 136 | Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций | | | + | | |
| 137 | Режиссура и актерское мастерство | | | | + | |
| 138 | Речевое искусство | | | + | | |
| 139 | Родословно-биографическое краеведение | | + | | | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|---|---|---|--|
| 140 | Русская писательская критика XIX-XXI веков | | + | | | |
| 141 | Русский Поп-вокал | | | + | | |
| 142 | Самоменеджмент: методики и технологии | | | | + | |
| 143 | Самоорганизация и саморегуляция в виртуальном мире | | | | + | |
| 144 | Саморазвитие и актерское мастерство | | | | + | |
| 145 | Современная химия и окружающая среда | | + | | | |
| 146 | Современные инструменты личной эффективности | | + | | | |
| 147 | Современные методы химического анализа в криминалистике | | | | + | |
| 148 | Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике | | | + | | |
| 149 | Современные подходы к персональному менеджменту | | + | | | |
| 150 | Современные экологические проблемы | | + | | | |
| 151 | Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе | | | | + | |
| 152 | Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте | | | | + | |
| 153 | Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации | | | + | | |
| 154 | Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках | | + | | | |
| 155 | Страхование личности | | | + | | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|
| 156 | Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие | | | | + | |
| 157 | Театральная педагогика | | + | | | |
| 158 | Текст и дискурс в Интернете | | | | + | |
| 159 | Теоретико-методические основы вожатской деятельности | | + | | | |
| 160 | Теория и практика судейства в спорте | | + | | | |
| 161 | Теория и практика судейства по видам ВФСК «ГТО» | | | | + | |
| 162 | Технологии вожатской деятельности | | | + | | |
| 163 | Технологии делового общения | | + | | | |
| 164 | Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста | | | + | | |
| 165 | Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций | | | | + | |
| 166 | Технологии развития высших психических функций | | | + | | |
| 167 | Технологии рефлексивно-творческого саморазвития | | | + | | |
| 168 | Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса | | | + | | |
| 169 | Тренинг «Майнд-фитнес» | | | | + | |
| 170 | Управление траекторией развития школьников | | | | | + |
| 171 | Управляющий рестораном: карьера, развитие и soft-skills | | + | | | |
| 172 | Функциональная составляющая эффективного менеджмента | | | | + | |
| 173 | Цифровая культура | + | + | | | |

| | | | | | | |
|-----|---|--|---|---|---|--|
| 174 | Человек на войне как социокультурный феномен | | | + | | |
| 175 | Экология атмосферы | | | + | | |
| 176 | Экология гидросферы | | | | + | |
| 177 | Экономика природопользования | | | | + | |
| 178 | Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса | | + | | | |
| 179 | Электронный бизнес. Электронная коммерция | | + | | | |
| 180 | Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере | | | | + | |
| 181 | Этнокультурные регионы мира | | | | + | |
| 182 | Ювенальное право | | | | + | |
| 183 | Язык как объект судебной экспертизы | | + | | | |
| 184 | Языковая личность в виртуальном пространстве | | + | | | |

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Социальные сети как коммуникационные каналы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование.

Дисциплина «Социальные сети как коммуникационные каналы» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины:

| Вид учебной работы | Заочная (всего часов) |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 72 |
| Контактная работа | 8 |
| Лекции (Лекции) | 4 |
| Практические (Практ. раб.) | 4 |
| Самостоятельная работа (СР) | 60 |
| Зачет | 4 |

3.2. Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | Формы текущего контроля |
|--------|-----------------------|--------------------------|-------------|----|-------------------------|
| | | Лекции | Практ. раб. | СР | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|-----------|--|---|---|----|--------------------------------|
| | | 3 | 3 | 3 | |
| 2 семестр | | | | | |
| 1 | Социальные сети в современном информационном обществе | 1 | 1 | 15 | Собеседование |
| 2 | Особенности маркетинга в социальных сетях | 1 | 1 | 15 | Собеседование; Тестирование |
| 3 | Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология. | 1 | 1 | 15 | Собеседование |
| 4 | Современные СМИ в социальных сетях | 1 | 1 | 15 | Собеседование; Тестирование |

Тема 1. Социальные сети в современном информационном обществе (УК-6)

Лекция.

История появления социальных сетей. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.

Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них.

Практическое занятие.

Обсуждение со студентами конкретных примеров использования социальных сетей в различных областях

Задания для самостоятельной работы.

Анализ личного опыта использования социальных сетей

Тема 2. Особенности маркетинга в социальных сетях (УК-6)

Лекция.

Пространство социальных сетей как презентационная площадка для товаров и услуг. Классический и интернет-маркетинг через призму социальных сетей: особенности и механизмы существования.

Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга.

Практическое занятие.

- 1 Принципы анализа аудитории в социальных сетях.
- 2 Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей.
- 3 Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения.

Задания для самостоятельной работы.

Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.

Тема 3. Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология. (УК-6)

Лекция.

Понятие и явление аудитории социальных сетей. Механизмы дифференцирования и классификации аудиторного поля. Особенности взаимодействия с каждой из групп аудитории.

Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.

Практическое занятие.

- 1 Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции.
- 2 SMM как новая профессия.
- 3 Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента.
- 4 Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.

Задания для самостоятельной работы.

Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля

Тема 4. Современные СМИ в социальных сетях (УК-6)

Лекция.

Место СМИ на площадках социальных сетей, их роль и способы взаимодействия с аудиторией. Изменение подхода к роли средств массовой информации в контексте социальных сетей. Критерии отбора авторов и контента для публикации на площадках СМИ в социальных сетях.

Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи. Отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Поиск информации, работа с пользовательским контентом, очевидцами событий. Методы отбора материала – исходя из специфики ресурса, целевой аудитории

Практическое занятие.

- 1 Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом.
- 2 Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях.
- 3 Причины появления негатива.
- 4 Естественный негатив. Направленный негатив.

Задания для самостоятельной работы.

Разработка схемы работы с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Собеседование

Тема 1. Социальные сети в современном информационном обществе

- 1 Карта основных транснациональных социальных сетей.
- 2 Отличия социальных сетей по аудитории и назначению.
- 3 Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества.

Тема 2. Особенности маркетинга в социальных сетях

Проанализировать аудиторию одной из наиболее популярных социальных сетей по схеме, предложенной преподавателем. Выявить особенности восприятия информации изучаемой группой, определить наиболее привлекательный способ и вид подачи контента для нее.

Тема 3. Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология.

На примере нескольких аккаунтов СМИ в социальных сетях проанализировать специфику работы массмедиа на данной информационной площадке.

Ознакомиться с ведущими специалистами в области SMM и рассказать об одном из них.

Проанализировать на 2-3 примерах специфику контента СМИ на площадках социальных сетей.

Тема 4. Современные СМИ в социальных сетях

Проанализировать типы контента СМИ для социальных сетей.

Выявить ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях, дать им характеристику. Дать определение понятиям вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика.

Тестирование

Тема 2. Особенности маркетинга в социальных сетях

Какая из черт интернет-коммуникации является общей с коммуникацией в традиционных СМИ:

- наличие массовой аудитории

-интерактивность

-мгновенная передача информации.

Медийный комплекс РФ включает:

-прессу, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет-сети, документальное кино, книжные издания, PR и рекламные агентства;

-спутниковое телевидение, кабельные сети, мобильные и телекоммуникационные системы; в

-государственные, общественные, корпоративные и частные СМИ.

Тема 4. Современные СМИ в социальных сетях

Основные способы формирования общественного мнения:

-эмоциональные, стихийные, рациональные;

-планово-конструктивные, модельные, системные;

-массовые, индивидуальные, сетевые.

Объектом интернет-коммуникации является:

-глобальная сеть Интернет;

-коммуникативная среда, характеризующаяся относительно стабильными и регулярными внутренними коммуникативными связями;

-пользователи сети Интернет.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

- 1 Социальные сети в контексте информационного общества: определение понятия, основные характеристики и функции, специфика социальных сетей как средства коммуникации.
- 2 Этапы развития коммуникационных технологий Интернета. Технологическая платформа Веб 2.0. Особенности PR и маркетинга в эпоху Веб 2.0.
- 3 Общая характеристика языка сети Интернет. Дискурсивные характеристики текстов социальных сетей.
- 4 Специфика социальной сети Вконтакте: аудитория, инструменты, типы контента.

- 5 Специфика социальной сети Одноклассники: аудитория, география, инструменты, типы контента.
- 6 Специфика социальной сети Facebook: аудитория, инструменты, типы контента.
- 7 Специфика социальной сети Twitter: аудитория, инструменты, типы контента.
- 8 Специфика социальной сети Instagram: аудитория, инструменты, типы контента.
- 9 Реклама в социальной сети Вконтакте: возможности таргетирования, форматы рекламы, понятие посева.
- 10 Типы контента социальных сетей.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Типовые темы рефератов:

- 1 Понятие Интернета и социальных сетей, их роль в рекламе и в системе связей с общественностью.
- 2 Эволюционные процессы в Интернет-технологиях и социальных сетях.
- 3 Интернет, как основа для развития Socila media.
- 4 Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей.
- 5 Разновидности коммуникаций и коммуникантов в Интернете.
- 6 Электронная коммуникация в системе коммуникационных каналов.
- 7 Интернет - сервисы, в системе Интернет-коммуникаций.
- 8 Особенности формирования доменов.
- 9 Понятие Интернет - аудитории, пользователи, целевой аудитории, целевых групп.
- 10 Характеристика мировой аудитории социальных сетей.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|--------------|-------------|---|
| «зачтено» | УК-6 | Знает ключевые понятия, цели и задачи использования социальных сетей в области коммуникации, теории и практики массовой информации. Умеет анализировать конкурентную среду в социальных сетях, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) в социальных сетях, устанавливать ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях и разрабатывать схему их отслеживания. Умеет самостоятельно управлять каналами в социальных сетях, работать с негативом, использовать реакции аудитории в социальных сетях для улучшений продукта и процессов в деятельности компании. |
| «не зачтено» | УК-6 | Не знаком с ключевыми понятиями, целями и задачами использования социальных сетей в области коммуникации, теории и практики массовой информации. Не умеет анализировать конкурентную среду в социальных сетях, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) в социальных сетях, устанавливать ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях и разрабатывать схему их отслеживания. Не владеет навыками самостоятельного управления каналами в социальных сетях, работы с негативом, использования реакции аудитории в социальных сетях для улучшений продукта и процессов в деятельности компании. |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>
2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

6.2 Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В. PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - 2021-08-31; PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/96860.html>
2. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109384.html>

3. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101795.html>

6.3 Иные источники:

1. ЭБС «Znanium.com» - <http://www.znanium.com/index.php?item=main>
2. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
3. Большая советская энциклопедия - <http://slovari.yandex.ru/dict/bse/article/00084/17900.htm>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe acrobat

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

Office 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
2. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
3. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
4. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.