

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.1 Медиаконтент в цифровой среде (социальные сети)

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2023

Автор программы:

Иванова Мария Михайловна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «15» июня 2023 г. Протокол № 21

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «22» июня 2023 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры..... | 5 |
| 3. Объем и содержание дисциплины..... | 5 |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства..... | 7 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 12 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 13 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 14 |

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский
- научно-исследовательский
- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|---|
| | ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности | Разрабатывает контент и ведет социальные сети как канал массовой информации |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | | | |
|-------|--|-----------------|---|-------------------|---|---|--|
| | | Очная (семестр) | | Заочная (семестр) | | | |
| | | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | |
| 1 | Блогинг и видеоблогинг в медиасфере | | + | | + | | |
| 2 | Креативные технологии в цифровой медиасреде | + | | + | | | |
| 3 | Медиаконтент в цифровой среде (мессенджеры) | | + | | + | | |
| 4 | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) | | + | | + | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|---|
| 5 | Медиапродукт в цифровой среде (проектирование вебсайтов) | | + | | + | |
| 6 | Научно-исследовательская работа | | + | | | + |

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Медиаконтент в цифровой среде (социальные сети)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина «Медиаконтент в цифровой среде (социальные сети)» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) | Заочная (всего часов) |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 72 | 72 |
| Контактная работа | 18 | 6 |
| Лекции (Лекции) | 6 | 2 |
| Практические (Практ. раб.) | 12 | 4 |
| Самостоятельная работа (СР) | 54 | 62 |
| Зачет | - | 4 |

3.2. Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | | | | Формы текущего контроля |
|-----------|--|--------------------------|---|----------------|---|----|----|--|
| | | Лекции | | Практ. раб. | | СР | | |
| | | О | З | О | З | О | З | |
| 3 семестр | | | | | | | | |
| 1 | Социальные сети в системе медиакоммуникаци й | 2 | 1 | 3 | 1 | 14 | 16 | Контрольная работа |
| 2 | Функции социальных сетей, видеохостингов и мессенджеров | 1 | - | 3 | 1 | 13 | 15 | Контрольная работа; Тестирование |
| 3 | Целевая аудитория социальных сетей и мессенджеров | 1 | - | 3 | 1 | 13 | 15 | Контрольная работа |
| 4 | Современные СМИ в социальных сетях | 2 | 1 | 3 | 1 | 14 | 16 | Контрольная работа; Тестирование |

Тема 1. Социальные сети в системе медиакоммуникаций (ПК-3)

Лекция.

История появления социальных сетей. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Виды и типы социальных сетей. Национальные и транснациональные социальные сети. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них.

Практическое занятие.

- 1 Понятие социальных медиа. Место и роль социальных сетей в системе современных коммуникаций
- 2 Платформы социальных медиа
- 3 Национальные и транснациональные социальные медиа
- 4 Виды и типы социальных медиа

Российские социальные медиа: ЯRUS, Now, ВКонтакте, Yappy, Яндекс.Дзен, Rutube, Одноклассники

Задания для самостоятельной работы.

Реферат

- 1 Ландшафт основных транснациональных социальных сетей.
2. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества.

Российские социальные медиа: ЯRUS, Now, ВКонтакте, Yappy, Яндекс.Дзен, Одноклассники

Тема 2. Функции социальных сетей, видеохостингов и мессенджеров

(ПК-3)

Лекция.

Механизм работы социальных сетей . Ключевой функционал социальных медиа и мессенджеров. Пространство пользователя, пространство ленты, пространство переписок, пространство алгоритмов как ключевые составляющие социальных сетей. Специфика отечественных социальных сетей и мессенджеров

Практическое занятие.

Особенности функционирования видеохостинга Rutube

1. Rutube – ведущий российский видеопортал: история, характеристики
2. Виды медиаконтента, размещаемого на платформе Rutube: жанры, типология, авторство
3. Основные инструменты работы с видеоконтентом на Rutube

Задания для самостоятельной работы.

Создание медиаконтента для Rutube

Тема 3. Целевая аудитория социальных сетей и мессенджеров (ПК-3)

Лекция.

Понятие и явление аудитории социальных сетей. Целевая аудитория социальных сетей. Виды целевой аудитории. Алгоритмы определения целевой аудитории для каждого вида социальных сетей. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей. Портрет пользователя. Роль целевой аудитории в формировании медиаконтента социальных сетей

Практическое занятие.

Механизм функционирования социальной сети на примере крупнейшей российской площадки – социальной сети ВКонтакте

1. ВКонтакте – история возникновения, стадии развития, актуальное состояние
2. Анализ основных возможностей площадки для работы с медиаконтентом.

3. Виды медиаконтента на площадке социальной сети ВКонтакте

Специфика целевой аудитории социальной сети ВКонтакте

Задания для самостоятельной работы.

Создание медиаконтента для ВКонтакте

Тема 4. Современные СМИ в социальных сетях (ПК-3)

Лекция.

Место СМИ на площадках социальных сетей, их роль и способы взаимодействия с аудиторией. Изменение подхода к роли средств массовой информации в контексте социальных сетей. Критерии отбора авторов и контента для публикации на площадках СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия.

Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Поиск информации, работа с пользовательским контентом, очевидцами событий. Методы отбора материала – исходя из специфики ресурса, целевой аудитории

Практическое занятие.

Правовое регулирование цифровой медиасреды в РФ

Средства массовой информации в интернете: организационно-правовые формы

Авторское право в пространстве социальных сетей

Правила размещения и использования контента в социальных сетях

Задания для самостоятельной работы.

Работа с реестром социальных сетей

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

| № те мы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Мах. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|---------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|----|---|--------------------------------|----|---|
| 1. | Социальные сети в системе медиакommunikаций | Контроль ная работа | 20 | <p>15-20 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. При этом задание выполнено рациональным способом. Использован оптимальный набор трудовых действий, умений и знаний, позволяющих решить поставленную задачу.</p> <p>10-15 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме с консультацией преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, но задание выполнено нерациональным способом, допущены несущественные ошибки при выборе необходимых трудовых действий для достижения поставленной задачи.</p> <p>2-4 балла. Студентом задание выполнено с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, но выполнено не полностью или в общем виде, выбор необходимых трудовых действий, умений и знаний вызвал затруднения.</p> <p>0 баллов. Студентом задание не выполнено, трудовые умения не сформированы, знания фрагментарны.</p> |
| 2. | Функции социальных сетей, видеохостингов и мессенджеров | Контроль ная работа | 15 | <p>8-15 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. При этом задание выполнено рациональным способом. Использован оптимальный набор трудовых действий, умений и знаний, позволяющих решить поставленную задачу.</p> <p>5-7 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме с консультацией преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, но задание выполнено нерациональным способом, допущены несущественные ошибки при выборе необходимых трудовых действий для достижения поставленной задачи.</p> <p>2-4 балла. Студентом задание выполнено с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, но выполнено не полностью или в общем виде, выбор необходимых трудовых действий, умений и знаний вызвал затруднения.</p> <p>0 баллов. Студентом задание не выполнено, трудовые умения не сформированы, знания фрагментарны.</p> |
| | | Тестирование(контрольный срез) | 10 | Тест состоит из 5 вопросов. Каждый правильный ответ дает 2 балла |
| 3. | Целевая аудитория социальных сетей и мессенджеров | Контроль ная работа | 20 | <p>15 - 20 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. При этом задание выполнено рациональным способом. Использован оптимальный набор трудовых действий, умений и знаний, позволяющих решить поставленную задачу.</p> <p>10 - 15 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме с консультацией преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, но задание выполнено нерациональным способом, допущены несущественные ошибки при выборе необходимых трудовых действий для достижения поставленной задачи.</p> <p>2-4 балла. Студентом задание выполнено с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, но выполнено не полностью или в общем виде, выбор необходимых трудовых действий, умений и знаний вызвал затруднения.</p> <p>0 баллов. Студентом задание не выполнено, трудовые умения не сформированы, знания фрагментарны.</p> |

| | | | | |
|----|--|--------------------------------|-----|---|
| 4. | Современные СМИ в социальных сетях | Контрольная работа | 15 | 8-15 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. При этом задание выполнено рациональным способом. Использован оптимальный набор трудовых действий, умений и знаний, позволяющих решить поставленную задачу. 5-7 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме с консультацией преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, но задание выполнено нерациональным способом, допущены несущественные ошибки при выборе необходимых трудовых действий для достижения поставленной задачи. 2-4 балла. Студентом задание выполнено с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, но выполнено не полностью или в общем виде, выбор необходимых трудовых действий, умений и знаний вызвал затруднения. 0 баллов. Студентом задание не выполнено, трудовые умения не сформированы, знания фрагментарны. |
| | | Тестирование(контрольный срез) | 10 | Тест состоит из 5 вопросов. Каждый правильный ответ дает два балла. |
| 5. | Посещаемость | | 10 | 10 баллов - студент посещал все лекционные и практические занятия |
| 6. | Премиальные баллы | | 20 | Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: – за написание реферата по одной из выбранных тем, выполненного на качественном уровне – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; – полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов. |
| 7. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы | | 90 | Добор - студент может выполнить все задания текущего контроля. |
| 8. | Итого за семестр | | 100 | |

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|----------------------|----------------------|
| 50 - 100 баллов | Зачтено |
| 0 - 49 баллов | Не зачтено |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 1. Социальные сети в системе медиакommunikаций

1. Виды отечественных социальных сетей.

Тема 2. Функции социальных сетей, видеохостингов и мессенджеров

1. Функционал социальных медиа и мессенджеров.

2. Анализ основных составляющих социальной сети: пространство пользователя, пространство ленты, пространство переписок, пространство алгоритмов.

Тема 3. Целевая аудитория социальных сетей и мессенджеров

1. Алгоритмы определения целевой аудитории для каждого вида социальных сетей.
2. Создание портрета пользователя социальных сетей.
3. Роль целевой аудитории в формировании медиаконтента социальных сетей.

Тема 4. Современные СМИ в социальных сетях

1. Анализ основных возможностей площадки для работы с медиаконтентом.
2. Портрет целевой аудитории социальной сети ВКонтакте.

Тестирование

Тема 2. Функции социальных сетей, видеохостингов и мессенджеров

1. Как называется специальная методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются:
 - а) Web 2.0 +
 - б) WebMoney
 - в) WebOS
2. Что из представленного ниже является особенностью веб 2.0.:
 - а) принцип отвлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала
 - б) принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала +
 - в) организует платформу (операционную среду с набором готовых функций API) для выполнения других веб-приложений
3. В понятие коммуникации входит:
 - а) уничтожение сообщений
 - б) скрытие сообщений
 - в) восприятие сообщений +
4. В понятие коммуникации входит:
 - а) скрытие сообщений
 - б) отправка сообщений +
 - в) уничтожение сообщений
5. Сообщения представляют собой:
 - а) знаки и группы знаков +
 - б) чистые идеи
 - в) мысленные концепты

Тема 4. Современные СМИ в социальных сетях

1. Искусственный интеллект осуществляет подбор контента в соцсетях на основе:
 - а) глубинных феноменологических аналогий

- б) генерации случайных чисел
 - в) ассоциаций +
2. Что из представленного является характерной особенностью социальной сети:
- а) доступность
 - б) создание личных профилей +
 - в) часто используют
3. Что из представленного является характерной особенностью социальной сети:
- а) общение
 - б) загрузка личной информации
 - в) предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией+.
4. Месенджеры вызывают зависимость:
- а) эмоциональную +
 - б) физическую
 - в) биохимическую
5. К способам привлечения клиентов через социальные сети относится:
- а) рекламы
 - б) визитные карточки
 - в) создание компаниями сообществ в социальных сетях +

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-3)

Зачет в виде защиты проектных работ.

1. Разработка и составление алгоритма определения целевой аудитории аккаунтов в социальных сетях
2. Создание канала организации на платформе «Rutube»
3. Создание аккаунтов организации в социальной сети ВКонтакте
4. Создание аккаунтов организации в Telegram
5. Составление памятки/свода рекомендаций по обеспечению личной безопасности пользователя социальных сетей
6. Разработка рекламных сообщений с целью позиционирования и продвижения организации\проекта\продукта
7. Создание проекта инфлюенс-маркетинга в социальных сетях тамбовского региона
8. Создание визуального медиаконтента для социальных сетей
9. Создание медиаконтента для различных цифровых платформ: Telegram, ВКонтакте, RuTube.
10. Создание подкаста по узкому целевому назначению
11. Планирование коммуникационной кампании по продвижению организации\проекта\продукта
12. Создание электронной карты регионального ландшафта новых медиа
13. Позиционирование и продвижение различных мероприятий в цифровых медиа

Типовые задания для зачета (ПК-3)

не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|---------------------------------|-------------|--|
| «зачтено» (50 - 100 баллов) | ПК-3 | Владеет навыками разработки контента и ведения социальных сетей как каналов массовой информации |
| «не зачтено» (0 - 49 баллов) | ПК-3 | Не владеет навыками разработки контента и ведения социальных сетей как каналов массовой информации |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Авдонина Н. С. Новостная интернет-журналистика : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 183 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477340>
2. Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476595>
3. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 362 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469972>

6.2 Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В. PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - 2021-08-31; PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/96860.html>
2. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109384.html>
3. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101795.html>

6.3 Иные источники:

1. ЭБС «Znanium.com» - <http://www.znanium.com/index.php?item=main>
2. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
3. Большая советская энциклопедия - <http://slovari.yandex.ru/dict/bse/article/00084/17900.htm>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe acrobat

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

Office 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
2. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
3. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
4. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.