

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.2.1 Медийно-информационная грамотность в цифровом мире

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2023

Автор программы:

Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «15» июня 2023 г. Протокол № 21

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «22» июня 2023 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	15

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский
- научно-исследовательский
- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Адаптирует к цифровой среде журналистский текст (или) продукт с учетом требований медийно-информационной грамотности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		2	3	4	2	3	4
1	Манипулятивные технологии в медиасреде	+			+		
2	Медиакомпетентность: освоение медиaprостранства	+			+		
3	Медиаобразование в школе	+			+		
4	Постправда в практике сетевых и аудиовизуальных СМИ	+			+		
5	Профессионально-творческая практика		+	+		+	+

6	Технология фактчекинга в медиасфере	+			+		
---	-------------------------------------	---	--	--	---	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	32	10
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	6
Самостоятельная работа (СР)	74	92
Зачет	-	4
Курсовая работа	2	2

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Основы медиаграмотности	4	1	4	2	18	22	Презентация
2	Введение в фейковедение	4	1	4	1	18	22	Решение задачи
3	Медийно-информа ционная грамотность: платформы, ресурсы, инструменты	4	1	4	2	19	21	Презентация
4	Медийно-информа ционная грамотность от анализа до расследования: базовые принципы	4	1	4	1	19	27	Решение задачи

Тема 1. Основы медиаграмотности (ПК-2)

Лекция.

Предпосылки к фактчекингу и медийно-информационная грамотность (МИГ). Медиаграмотность, критическое мышление и фактчекинг. Важность фактчекинга для медиа и МИГ для просьюмеров. МИГ: ключевые термины, понятия, характеристики. Текущая ситуация: МИГ, фейк-ньюс и постправда. Технологии и психология: фильтр-пузыри, эхо-камеры, социальные стереотипы.

Практическое занятие.

Предпосылки к фактчекингу и медиа-информационная грамотность (МИГ). Медиаграмотность, критическое мышление и фактчекинг. Важность фактчекинга для медиа и МИГ для просьюмеров. Фактчекинг: ключевые термины, понятия, характеристики. Текущая ситуация: фейк-ньюс и постправда. Технологии и психология: фильтр-пузыри, эхо-камеры, социальные стереотипы.

Задания для самостоятельной работы.

Найти в СМИ примеры, которые свидетельствуют о проявлении постправды.

Проиллюстрировать примерами из СМИ технологии фильтр-пузырей, эхо-камер, социальных стереотипов.

Задание оформляется в виде презентации. 10-15 слайдов с титульным и с последним, где указаны ресурсы.

Тема 2. Введение в фейковедение (ПК-2)

Лекция.

Фейки и их виды. Фейки-ошибки и фейки-обманки: ключевые характеристики. Дезинформация и мисинформация. Как работают фейки. Фактчекинг и фейкмейкинг. Манипуляции: признаки, мотивы, противодействие. Мотивы создателей фейков. «Грехи» издателей, авторов и аудиторий. «Заповеди» фейкмейкера.

Практическое занятие.

Фейки и их виды. Макреры фейка. Фейки-ошибки и фейки-обманки: ключевые характеристики. Как работают фейки. Фейк и фактоид. Фактчекинг и фейкмейкинг. Манипуляции: признаки, мотивы, противодействие. Мотивы создателей фейков. «Грехи» издателей, авторов и аудиторий. «Заповеди» фейкмейкера.

Задания для самостоятельной работы.

Найти три примера фейковой информации. Провести анализ спорных текстов при помощи маркеров фейка.

Алгоритм анализа текста на предмет выявления его фейкового характера

1. Прочитать спорный текст.
2. Проверить спорный текст на наличие соответствующих текстовых маркеров, фейковых заголовков.
3. Количественно оценить выявленные маркеры и предположить, может ли быть заподозрен фейковый характер текста.
4. Вывод по результатам анализа будет иметь вероятностный характер.

Проверка текста на достоверность приведенных фактов – дело суда, государственных органов.

Тема 3. Медийно-информационная грамотность: платформы, ресурсы, инструменты (ПК-2)

Лекция.

Основные подходы и базовые принципы МИГ. Способы и алгоритмы верификации информации. Алгоритмы МИГ: логика, регламент, чек-листы. Источниковедение 2.0 и работа с цифросетевыми источниками. Работа с источниками, МИГ и расследования: ресурсы, сообщества, инструменты. Российские и зарубежные обучающие и справочные платформы и ресурсы. Российские и зарубежные проекты и форматы с элементами фактчекинга. Проверка контента: сайты/аккаунты, фото/видео, тексты. Работа с открытыми данными. Медиамониторинг. Анализ хозяйственной деятельности. Анализ персоналий.

Практическое занятие.

Фактчекинг и работа с сетевыми источниками. Российские и зарубежные обучающие и справочные платформы, ресурсы. Российские и зарубежные проекты и форматы с элементами фактчекинга. Проверка контента: сайты/аккаунты, фото/видео, тексты. Работа с открытыми данными. Медиамониторинг. Анализ хозяйственной деятельности. Анализ персоналий.

Задания для самостоятельной работы.

Найти примеры российских и зарубежных проектов и форматов с элементами фактчекинга. Проанализировать их методику и инструменты проверки контента.

Тема 4. Медийно-информационная грамотность от анализа до расследования: базовые принципы (ПК-2)

Лекция.

Проектная работа над кейсами по МИГ. Выстраивание проекта: от кейса и его анализа к алгоритмам МИГ и стратегиям расследований.

Практическое занятие.

Основные подходы и базовые принципы фактчекинга. Способы и алгоритмы верификации информации. Фактчекинг: логики, алгоритмы, регламенты, чек-листы. Фактчекинг и расследования: ресурсы, сообщества, инструменты. Работа над кейсами по фактчекингу. От кейса и его анализа к алгоритмам фактчекинга и стратегиям расследований.

Задания для самостоятельной работы.

Найти 2–3 примера журналистского расследования с применением технологий фактчекинга. В каждом примере провести анализ способов верификации информации, использование специальных ресурсов и инструментов фактчекинга.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основы медиаграмотности	Презентация	35	<p>20-35 баллов. Презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию.</p> <p>15 – 20 баллов. Презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы.</p> <p>10 -15 баллов. В структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы.</p> <p>0 баллов. Презентация не представлена или в структуре и оформлении презентации имеются существенные недочеты, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала. Студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы.</p>

2.	Введение в фейковедение	Решение задачи(контрольный срез)	10	<p>8-10 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. При этом задание выполнено рациональным способом. Использован оптимальный набор трудовых действий, умений и знаний, позволяющих решить поставленную задачу.</p> <p>5-7 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме с консультацией преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, но задание выполнено нерациональным способом, допущены несущественные ошибки при выборе необходимых трудовых действий для достижения поставленной задачи.</p> <p>2-4 балла. Студентом задание выполнено с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, но выполнено не полностью или в общем виде, выбор необходимых трудовых действий, умений и знаний вызвал затруднения.</p> <p>0 баллов. Студентом задание не выполнено, трудовые умения не сформированы, знания фрагментарны.</p>
3.	Медийно-информационная грамотность: платформы, ресурсы, инструменты	Презентация	35	<p>20-35 баллов. Презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию.</p> <p>15 – 20 баллов. Презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы.</p> <p>10 -15 баллов. В структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы.</p> <p>0 баллов. Презентация не представлена или в структуре и оформлении презентации имеются существенные недочеты, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала. Студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы.</p>
4.	Медийно-информационная грамотность от анализа до расследования: базовые принципы	Решение задачи(контрольный срез)	10	<p>8-10 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. При этом задание выполнено рациональным способом. Использован оптимальный набор трудовых действий, умений и знаний, позволяющих решить поставленную задачу.</p> <p>5-7 баллов. Студентом задание выполнено в полном объеме с консультацией преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, но задание выполнено нерациональным способом, допущены несущественные ошибки при выборе необходимых трудовых действий для достижения поставленной задачи.</p> <p>2-4 балла. Студентом задание выполнено с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, но выполнено не полностью или в общем виде, выбор необходимых трудовых действий, умений и знаний вызвал затруднения.</p> <p>0 баллов. Студентом задание не выполнено, трудовые умения не сформированы, знания фрагментарны.</p>
5.	Посещаемость		10	Стопроцентное посещение занятий студентом

6.	Премияльные баллы	30	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике - 20 баллов; - постоянная активность во время занятий - 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины - 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в материалах всероссийской конференции / в материалах международной конференции / журнале из перечня ВАК - 10 / 15 / 30
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

Распределение баллов по курсовой работе:

- представление содержательной части – не более 55 баллов,
- оформление и информационное сопровождение – не более 20 баллов,
- защита курсовой работы – не более 25 баллов.

Распределение баллов по видам учебной работы и методика начисления баллов:

№	Вид учебной работы	Мак. кол-во баллов	Методика начисления баллов
1.	Представление содержательной части	55	41-55 баллов – содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки/специальности и теме работы, работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению, показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные; проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; теоретические положения органично сопряжены с практикой, даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;

			<p>21-40 баллов – содержание работы в целом соответствует выбранной теме, структура плана логична и пропорциональна; обоснование актуальности темы подкрепляется анализом степени теоретического исследования проблемы; основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне, большая часть теоретических положений сопряжена с практикой; практические рекомендации обоснованы; выводы по работе содержательны и в целом соответствуют поставленным задачам;</p> <p>1-20 баллов – имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; выявлены недочеты в методологических характеристиках курсового исследования; есть нарушения логики изложения материала, поставленные задачи решены не полностью; теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер</p>
2.	Оформление и информационное сопровождение	20	<p>16-20 баллов – широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники, приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы, оформление работы полностью соответствует требованиям, предъявляемым к курсовому исследованию;</p> <p>8-15 баллов – приложения, используемые в исследовании, составлены грамотно, прослеживается связь с положениями курсовой работы; список использованной литературы составлен, следуя ГОСТу, и в достаточной мере соответствует теме работы; имеются отдельные неточности в оформлении работы (отсутствует часть ссылок на используемые источники, есть отдельные стилистические, грамматические и орфографические ошибки);</p> <p>1-7 баллов – в работе не полностью использована необходимая для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований; библиографический список оформлен неверно; содержание приложений не отражает решения поставленных задач (отсутствуют необходимые приложения); имеются многочисленные неточности в оформлении работы</p>
3.	Защита курсовой работы	25	<p>19-25 баллов – защита отличается полнотой раскрытия темы и представления полученных результатов; студент демонстрирует уверенность и убедительность манеры выступления; стиль и грамотность речи соответствуют культуре представления результатов научного исследования; ответы на дополнительные вопросы характеризуются краткостью и аргументированностью;</p> <p>10-18 баллов – структура и регламент выступления в целом соблюдены; защита сопровождается грамматически правильной, эмоциональной речью; студент поддерживает хороший контакт с аудиторией; отмечается творческий подход в подготовке объектов наглядности презентации; дополнительные вопросы вызывают некоторые затруднения;</p> <p>1-9 баллов – студент демонстрирует невысокое качество устного доклада; доступность и образность представления проделанной работы и полученных результатов вызывает вопросы; отмечается частичное несоответствие презентации содержанию курсового исследования; дизайн визуальной интерпретации представленной работы затрудняет ее восприятие</p>
ИТОГО:		100	

Итоговая оценка по курсовой работе выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Презентация

Тема 1. Основы медиаграмотности

1. Особенности фактчекинга в социальных сетях.
2. Алгоритм проверки новостной информации на достоверность.

Тема 3. Медийно-информационная грамотность: платформы, ресурсы, инструменты

1. Борьба с фейковыми новостями в новых медиа
2. Проверка на достоверность медиасообщений

Решение задачи

Тема 2. Введение в фейковедение

Провести сравнительный анализ новостных сообщений в различных источниках для более объективной и полной картины происходящего. Особенно это актуально в случае кризисных ситуаций, когда события происходят стремительно, не известны все подробности произошедшего, поэтому возникает информационный вакуум, вследствие чего коммуникативное пространство наполняется всевозможными слухами и домыслами. Это является благоприятной средой для манипуляции и дезинформации, а, следовательно, причиной возникновения различных фейковых новостей.

Кейс:

Теракт 18 июля 2016 года в Алматы оброс различными слухами потому, что несколько часов не было официальной информации: государственные и частные СМИ молчали. Дело в том, что теракт произошёл в день профилактических работ на телевидении и радио Казахстана. Не было информации и от уполномоченных лиц.

Соцсети заполнили всевозможные домыслы о якобы захвате заложников в ТРЦ City Plus и о вооружённых людях в микрорайоне Жулдыз, о нападении на воинскую часть в Капчагае, о взрыве и пожаре на вокзале Алматы I, о заложенной на вокзале бомбе. Её не нашли, однако эвакуировать людей с перронов всё-таки пришлось.

Пользователи делились непроверенными фактами, тем самым участвуя в дезинформации. Позже официальные органы разъяснили ситуацию, опровергнув все слухи. Была восстановлена хроника событий.

6. Проверка цитат. Цитаты могут быть вырваны из контекста и поданы так, что это кардинально меняет смысл высказывания, нередко наносит ущерб репутации человека.

Тема 4. Медийно-информационная грамотность от анализа до расследования: базовые принципы

Провести сравнительный анализ новостных сообщений в различных источниках для более объективной и полной картины происходящего. Особенно это актуально в случае кризисных ситуаций, когда события происходят стремительно, не известны все подробности произошедшего, поэтому возникает информационный вакуум, вследствие чего коммуникативное пространство наполняется всевозможными слухами и домыслами. Это является благоприятной средой для манипуляции и дезинформации, а, следовательно, причиной возникновения различных фейковых новостей.

Кейс:

Цитата из выступления Дариги Назарбаевой «У каждого акима должен быть вертолёт» вызвала общественный резонанс и активно обсуждалась интернет-сообществом. Некоторые СМИ подали эту новость в усечённом виде.

«В декабре прошлого года страна не поняла высказывание Назарбаевой о том, что у каждого акима должен быть вертолёт. Депутат тогда отметила, что это облегчило бы их работу».

Эта цитата была вырвана из контекста и растиражирована некоторыми СМИ, вызывая негативное отношение к точке зрения сенатора. Полный вариант речи Д. Назарбаевой:

«Сейчас вот мы в гостях на производстве Eurocopter. Нужно и далее показывать пути его развития, так как, может, казахстанцы ещё не в полной мере информированы о пользе таких вертолётот. Санавиация должна развиваться. У каждого акима должен быть такой вертолёт, особенно в регионах, где занимаются сельским хозяйством. 500 километров земли не объезжать каждый день на автомобиле, а за два-три часа пролететь и осмотреть на вертолете. Это бы облегчило работу. А в больших городах из-за пробок мы, бывает, стоим в дороге», — сказала Дарига Назарбаева в ходе посещения завода ТОО «Еврокоптер Казахстан инжиниринг».

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

1. Медийно-информационная грамотность (МИГ).
2. Медиаграмотность и критическое мышление.
3. Важность МИГ для просьюмеров.
4. Медийно-информационная грамотность: ключевые термины, понятия, характеристики.
5. Текущая ситуация: Медийно-информационная грамотность, фейк-ньюс и постправда.
6. Технологии и психология: фильтр-пузыри, эхо-камеры, социальные стереотипы.
7. Манипуляции: признаки, мотивы, противодействие.
8. Работа с открытыми данными. Медиамониторинг.
9. Основные подходы и базовые принципы медийно-информационной грамотности.
10. Способы и алгоритмы верификации информации.
11. Алгоритмы медийно-информационной грамотности: логика, регламент, чек-листы.
12. Технология обнаружения «информационного беспорядка» в эксплицитных и имплицитных сообщениях.
13. МИГ и права человека: право на свободу слова и выражения мнений
14. МИГ и новостная грамотность: грамотность в отношении журналистских стандартов и этики
15. МИГ и рекламная грамотность
16. МИГ и понимание "экономики внимания"
17. МИГ и межкультурная грамотность

Типовые задания для зачета (ПК-2)

1. Найти в СМИ примеры, которые свидетельствуют о разработке медийно-информационной грамотности.

2. Проиллюстрировать примерами из СМИ технологии фильтр-пузырей, эхо-камер, социальных стереотипов.
3. Найти примеры фейковой информации. Провести анализ спорных текстов при помощи маркеров фейка.
4. Найти примеры российских и зарубежных проектов и форматов с элементами фактчекинга. Проанализировать их методику и инструменты проверки контента.

Типовые темы курсовых работ (ПК-2)

1. Профессиональные стандарты журналистики в цифровую эпоху
2. Фактчекинг и верификация информации: методологические основания и принципы
3. Технологии и инструменты фактчекинга
4. Фактчекинг как вид журналистики расследований
5. Свобода массовой информации и проблема дезинформации в международноправовом дискурсе. Основные принципы качественной журналистики
6. Достоверность информации в СМИ как правовая норма и как профессиональноэтическая категория
7. Дезинформация, мисинформация, пропаганда: основные признаки.
8. Фактоид, фейк в журналистике.
9. Фактчекинг и верификация как часть редакционного процесса.
10. Фактчекинг как форма watchdog journalism.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	Способен адаптировать к цифровой среде журналистский текст с учетом требований медийно-информационной грамотности
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	Не может адаптировать к цифровой среде журналистский текст с учетом требований медийно-информационной грамотности

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473590>
2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>
3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82618.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
2. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 412 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470028>

6.3 Методические разработки:

1. Ивин А.А. Логика для журналистов : Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 224 с.

6.4 Иные источники:

1. Электронное периодическое издание "ИноСМИ - Все, что достойно перевода" - www.inosmi.ru
2. Журнал "Журналист" - <https://jrnlist.ru>
3. Центр Защиты Прав СМИ - <http://www.mmdc.ru/>
4. ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина» <http://www.tambovlib.ru> - <http://www.tambovlib.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader X (10.1.0) - Russian Adobe Systems Incorporated 25.07.2017 117,00 MB 10.1.0

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
7. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
8. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
10. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
11. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.