

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет филологии и журналистики
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.20 Современные подходы к персональному менеджменту

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Чепурова Ирина Федоровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма «14» июня 2023 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «22» июня 2023 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	14
3. Объем и содержание дисциплины.....	14
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	23
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	25
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	26

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- маркетинговый
- организационный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности; целенаправленно и последовательно использует практические методы персонального менеджмента в профессиональной деятельности для оптимального использования своего времени

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения											
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+						+				
2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+						+			
3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+						+		

4	Аналитическое чтение			+						+			
5	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+						+		
6	Биология развития человека в норме и патологии				+						+		
7	Брендинг				+						+		
8	Введение в звукорежиссуру		+						+				
9	Введение в проектную деятельность		+						+				
10	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+						+				
11	Виды, методы и технологии в профайлинге			+						+			
12	Вожатский практикум				+						+		
13	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+						+		
14	Генетика человека		+						+				
15	Геополитика и политическая география		+						+				
16	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+						+		
17	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+						+		
18	Демографические и миграционные процессы			+						+			
19	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+						+		
20	Документирование деятельности кадровой службы			+						+			
21	Документирование трудовых отношений				+						+		

22	Духовно-нравственн ое воспитание	+						+					
23	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+						+			
24	Зарубежная литература и вызовы современности				+						+		
25	Здоровье-формирую щие технологии в образовательной среде		+						+				
26	Игровые технологии			+						+			
27	Институт семьи в современном обществе		+						+				
28	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+						+			
29	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+						+			
30	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+						+				
31	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+						+		
32	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+						+			
33	Контроль за исполнением ремонтв в многоквартирных домах			+						+			
34	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+						+			
35	Кредитование физических лиц		+						+				
36	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+						+		
37	Культивирование микроорганизмов				+						+		

38	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+						+		
39	Литература русского зарубежья			+						+			
40	Личное планирование и управление рабочим временем			+						+			
41	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+						+			
42	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+						+		
43	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+						+			
44	Методика составления родословной			+						+			
45	Методы изучения повседневности		+						+				
46	Методы изучения семьи				+						+		
47	Механизмы протекания органических реакций			+						+			
48	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+						+				
49	Модели электронной коммерции				+						+		
50	Молекулярная микробиология и вирусология		+						+				
51	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+						+				
52	Мотивация в коучинге				+						+		
53	Налогообложение бизнеса			+						+			
54	Нормы и правила современного этикета				+						+		

55	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+						+			
56	Общая физиология микроорганизмов			+						+			
57	Оперативная психодиагностика личности				+						+		
58	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+						+				
59	Организация работы с детьми				+						+		
60	Организация работы с семьей			+						+			
61	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+						+			
62	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+						+		
63	Основные приемы эффективной работы с информацией			+						+			
64	Основы аргументации				+						+		
65	Основы биржевого дела				+						+		
66	Основы видеоблогинга				+						+		
67	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+						+				
68	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+						+				
69	Основы конфликтологии			+						+			
70	Основы копирайтинга			+						+			
71	Основы коучинга		+						+				
72	Основы логики		+						+				
73	Основы логопедии		+						+				
74	Основы организации работы с молодежью		+						+				
75	Основы правильного питания			+						+			
76	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+						+				
77	Основы рекламы		+						+				

78	Основы рекреологии		+					+				
79	Основы современных методов физического анализа вещества				+						+	
80	Основы судебной лингвистической экспертизы			+					+			
81	Основы управления документацией		+					+				
82	Основы управления персоналом		+					+				
83	Основы физиологии и гигиены детей		+					+				
84	Основы эффективного менеджмента			+					+			
85	Педагогика	+						+				
86	Педагогический артистизм		+					+				
87	Педагогический дизайн технологий обучения				+					+		
88	Письменный перевод документов физических лиц			+					+			
89	Письменный перевод документов юридических лиц				+					+		
90	Поведение в публичных местах			+					+			
91	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+					+			
92	Повседневные разговоры				+					+		
93	Познание себя через практическую психологию			+					+			
94	Познание себя через психодиагностику		+					+				
95	Понятие психологической травмы в современной психологии		+					+				
96	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+					+			
97	Практикум по игровым технологиям				+					+		

98	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+						+		
99	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+						+			
100	Программирование на языке Python. Базовый курс		+						+				
101	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+						+			
102	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+						+		
103	Проектный семинар			+	+	+	+			+	+	+	+
104	Психика и мозг		+						+				
105	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+						+		
106	Психология девиантной личности			+						+			
107	Психология детства		+						+				
108	Психология игры		+						+				
109	Психология креативности			+						+			
110	Психология критического мышления		+						+				
111	Психология молодости и зрелости				+						+		
112	Психология подросткового и юношеского возраста			+						+			
113	Психология раннего возраста			+						+			
114	Психология творческого саморазвития		+						+				
115	Психология управления персоналом			+						+			

116	Психофизиологическое основы поведения и когнитивных функций			+					+			
117	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+					+		
118	Развитие лидерского потенциала руководителя				+					+		
119	Родословно-биографическое краеведение		+					+				
120	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+					+				
121	Самоменеджмент: методики и технологии				+					+		
122	Саморазвитие и актерское мастерство				+					+		
123	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+					+		
124	Современная химия и окружающая среда		+					+				
125	Современные инструменты личной эффективности		+					+				
126	Современные маркетинговые технологии		+					+				
127	Современные методы химического анализа в криминалистике				+					+		
128	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+					+			
129	Современные экологические проблемы		+					+				
130	Социальные сети как коммуникационные каналы		+					+				
131	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+					+		

132	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+						+		
133	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+						+			
134	Стартап: идея с нуля		+						+				
135	Стартап: от идеи к MVP			+						+			
136	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+						+		
137	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+						+				
138	Стратегический маркетинг				+						+		
139	Страхование личности			+						+			
140	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+						+		
141	Текст и дискурс в Интернете				+						+		
142	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+						+				
143	Теория и практика судейства по видам ВФСК «ГТО»				+						+		
144	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+						+				
145	Технологии вожатской деятельности			+						+			
146	Технологии делового общения		+						+				
147	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+						+			
148	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+						+		

149	Технологии развития высших психических функций			+					+			
150	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+					+			
151	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+					+			
152	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+					+				
153	Тренинг «Майнд-фитнес»				+					+		
154	Управление в социальной сфере			+					+			
155	Управление общественными отношениями		+					+				
156	Управляющий рестораном: карьера, развитие и soft-skills		+					+				
157	Формирование ассортимента и управление товарными запасами			+					+			
158	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+					+		
159	Цифровая культура	+	+					+	+			
160	Цифровой маркетинг и SEO			+					+			
161	Экология атмосферы			+					+			
162	Экология гидросферы				+					+		
163	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+					+				
164	Экспертиза и оценка качества товаров				+					+		
165	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+					+				
166	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+					+		
167	Этнокультурные регионы мира				+					+		

168	Язык как объект судебной экспертизы		+					+				
169	Языковая личность в виртуальном пространстве		+					+				

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Современные подходы к персональному менеджменту» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Современные подходы к персональному менеджменту» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины:

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Современные тенденции персонального менеджмента «гуманизация»; дифференциация; компьютеризация.	2	0,5	2	0,5	6	10	Кейс
2	Время как стратегический ресурс человека.	2	0,5	2	0,5	6	10	Кейс; Контрольная работа
3	Основные законы времени как стратегического ресурса.	2	0,5	2	0,5	8	10	Опрос
4	Система управления временем.	4	1	4	1	8	10	Кейс; Контрольная работа
5	Концепция достижения личной зрелости по С. Кови.	4	1	4	1	6	10	Кейс; Реферат

6	Целеполагание в системе персонального менеджмента	2	0,5	2	0,5	6	10	Кейс
---	---	---	-----	---	-----	---	----	------

Тема 1. Современные тенденции персонального менеджмента «гуманизация»; дифференциация; компьютеризация. (УК-6)

Лекция.

Современные направления персонального менеджмента. «Гуманизация» означает приоритетность именно индивидуального тайм-менеджмента, связанного с личностным ростом и самосовершенствованием. Дифференциация современного тайм-менеджмента происходит в большей мере по потребительскому принципу. Компьютеризация позволяет использовать современные информационные технологии при планировании и организации времени

Практическое занятие.

1. Атрибуты времени
2. Типы времени
3. Индивидуальный фонд времени

Задания для самостоятельной работы.

Цель задания: практическая реализация, изученного материала.

Поставьте приоритеты в вашей конфигурации времени и сферы деятельности.

Тема 2. Время как стратегический ресурс человека. (УК-6)

Лекция.

Свойства времени как стратегического ресурса:

1. Существует реальное время и модели времени.
2. Реальное время не существует само по себе, а «привязано» к каким-либо объектам или явлениям
3. Существует много видов реального времени, специфичных для разных объектов и явлений.
4. Реальное время отражает изменение свойств объекта по отношению к другим объектам. Следовательно, любое время — относительно.
5. Изменение какого-либо объекта можно принять за эталон времени. Характеристики изменений этого объекта — длительность и/или частоту (периодичность) — можно принять за меру (единицу) времени.
6. Реальное время непрерывно.
7. Реальное время — вектор («стрела времени») — необратимо, асимметрично. Необратимость времени связана с необратимостью причин и следствий
8. Реальное время простых объектов одномерно (монокронизм), реальное время сложных систем — многомерно (полихронизм).
9. Реальное время неоднородно
10. Модели времени могут быть индивидуальными и социальными(групповыми).
12. Существует вечная проблема согласования моделей времени с реальным временем

Практическое занятие.

Приведите примеры свойств времени применительно к Вашей профессиональной деятельности

Задания для самостоятельной работы.

Социальное время и его характеристики

Тема 3. Основные законы времени как стратегического ресурса. (УК-6)

Лекция.

Законы времени, помехи эффективного использования времени.

Практическое занятие.

Какие помехи времени характерны для Вас и предложите меры борьбы с ними

Задания для самостоятельной работы.

Цель задания изучение дополнительного материала.

1. Значение фактора времени.
2. Типичные ошибки потерь временем.
3. Причины потерь времени.

Тема 4. Система управления временем. (УК-6)

Лекция.

Элементами системы тайм-менеджмента и методы управлять ими. Принципы построения собственной системы управления временем.

Практическое занятие.

Разработайте индивидуальную карточку запланированных дел на день, неделю, месяц, год.

Задания для самостоятельной работы.

Карьеру можно определить как изменение статуса сотрудника в организации с течением времени. Распишите этапы карьеры и её изменение со стечением времени

Тема 5. Концепция достижения личной зрелости по С. Кови. (УК-6)

Лекция.

Системой персонального менеджмента по С.Кови и его авторский вариант органайзера.

Практическое занятие.

Изучите матрицу по С.Кови и распределите по данной классификации Ваши задачи

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Пирамида Франклина
- 2 GTD Дэвида Аллена
- 3 Тайм-драйв Г. Архангельского
- 4 Тайм-менеджмент П. Друкера
- 5 «Как работать 4 часа в неделю» Т. Ферриса
- 6 Тайм-менеджмент «изнутри наружу» Джулии Моргенстерн
- 7 «Time Power» Брайана Трейси

Тема 6. Целеполагание в системе персонального менеджмента (УК-6)

Лекция.

Ключевыми аспектами целеполагания. Процесс достижения личных целей и определять ключевые проблемы с целями. Применения SMART-технологии, ситуационного анализа, проектной системы при поставке целей

Практическое занятие.

- 1 Понятие целеполагание
- 2 Этапы целеполагания
- 3 Типы целей

Задания для самостоятельной работы.

1. Способы достижения цели
2. Система личных целей
3. Методы постановки целей

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Современные тенденции персонального менеджмента «гуманизация»; дифференциация; компьютеризация.	Кейс	10	<p>Студентам моделируется проблемная ситуация, которая максимально приближена к реальной из жизни университета. Задание выполняется в малых группах. Оцениваются методы решения, рассуждения, коллективное обсуждение и т.д.</p> <p>10-7 баллов начисляется группе, которая правильно аргументировала свои ответы на поставленные вопросы, привела доказательные аргументы в пользу своей точки зрения, в решении приняла участие вся группа, члены которой грамотно использовали современные теории и результаты вторичных исследований</p> <p>6-4 баллов – правильно аргументированные и доказанные аргументы в решении кейса, участие отдельных членов группы, частично грамотное использование современных теорий и результаты исследований</p> <p>1-3 балла – группа не смогла ответить на все вопросы, какие сформулировал преподаватель для решения кейса, но коллективно участвовала в обсуждении других групп, могла дебатировать с использованием современной терминологии и т.д. Баллы начисляются каждому члену группы</p>
2.	Время как стратегический ресурс человека.	Кейс(контрольный срез)	10	<p>Студентам моделируется проблемная ситуация, которая максимально приближена к реальной из жизни университета. Задание выполняется в малых группах. Оцениваются методы решения, рассуждения, коллективное обсуждение и т.д.</p> <p>10-7 баллов начисляется группе, которая правильно аргументировала свои ответы на поставленные вопросы, привела доказательные аргументы в пользу своей точки зрения, в решении приняла участие вся группа, члены которой грамотно использовали современные теории и результаты вторичных исследований</p> <p>6-4 баллов – правильно аргументированные и доказанные аргументы в решении кейса, участие отдельных членов группы, частично грамотное использование современных теорий и результаты исследований</p> <p>1-3 балла – группа не смогла ответить на все вопросы, какие сформулировал преподаватель для решения кейса, но коллективно участвовала в обсуждении других групп, могла дебатировать с использованием современной терминологии и т.д. Баллы начисляются каждому члену группы</p>
		Контрольная работа	5	<p>5 баллов – студент выполнил работу полностью без ошибок и недочетов.</p> <p>4 балла – студент выполнил больше половины работы, допустил не более двух недочетов.</p> <p>3 балла – студент выполнил половину работы без ошибок и недочетов, допустил не более двух недочетов.</p> <p>2 балла – студент выполнил менее половины работы, допустил не более двух недочетов.</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов.</p>

3.	Основные законы времени как стратегического ресурса.	Опрос	10	<p>10-7 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>6-4 балла - студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений.</p> <p>2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.</p>
4.	Система управления временем.	Кейс(контрольный срез)	10	<p>Студентам моделируется проблемная ситуация, которая максимально приближена к реальной из жизни университета. Задание выполняется в малых группах. Оцениваются методы решения, рассуждения, коллективное обсуждение и т.д.</p> <p>10-7 баллов начисляется группе, которая правильно аргументировала свои ответы на поставленные вопросы, привела доказательные аргументы в пользу своей точки зрения, в решении приняла участие вся группа, члены которой грамотно использовали современные теории и результаты вторичных исследований</p> <p>6-4 баллов – правильно аргументированные и доказанные аргументы в решении кейса, участие отдельных членов группы, частично грамотное использование современных теорий и результаты исследований</p> <p>1-3 балла – группа не смогла ответить на все вопросы, какие сформулировал преподаватель для решения кейса, но коллективно участвовала в обсуждении других групп, могла дебатировать с использованием современной терминологии и т.д. Баллы начисляются каждому члену группы</p>
		Контрольная работа	5	<p>5 баллов – студент выполнил работу полностью без ошибок и недочетов.</p> <p>4 балла – студент выполнил больше половины работы, допустил не более двух недочетов.</p> <p>3 балла – студент выполнил половину работы без ошибок и недочетов, допустил не более двух недочетов.</p> <p>2 балла – студент выполнил менее половины работы, допустил не более двух недочетов.</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов.</p>

5.	Концепция достижения личной зрелости по С. Кови.	Кейс	10	<p>Студентам моделируется проблемная ситуация, которая максимально приближена к реальной из жизни университета. Задание выполняется в малых группах. Оцениваются методы решения, рассуждения, коллективное обсуждение и т.д.</p> <p>10-7 баллов начисляется группе, которая правильно аргументировала свои ответы на поставленные вопросы, привела доказательные аргументы в пользу своей точки зрения, в решении приняла участие вся группа, члены которой грамотно использовали современные теории и результаты вторичных исследований</p> <p>6-4 баллов – правильно аргументированные и доказанные аргументы в решении кейса, участие отдельных членов группы, частично грамотное использование современных теорий и результаты исследований</p> <p>1-3 балла – группа не смогла ответить на все вопросы, какие сформулировал преподаватель для решения кейса, но коллективно участвовала в обсуждении других групп, могла дебатировать с использованием современной терминологии и т.д. Баллы начисляются каждому члену группы</p>
----	--	------	----	--

		Реферат	30	<p>Устное выступление автора по результатам доклада/реферата сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.</p> <p>Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада/реферата в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.</p> <p>30-20 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современной социологии образования последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>19-10 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной социологии образования последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>9-4 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современной социологии образования последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 -3 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
--	--	---------	----	---

6.	Целеполагание в системе персонального менеджмента	Кейс	10	<p>Студентам моделируется проблемная ситуация, которая максимально приближена к реальной из жизни университета. Задание выполняется в малых группах. Оцениваются методы решения, рассуждения, коллективное обсуждение и т.д.</p> <p>10-7 баллов начисляется группе, которая правильно аргументировала свои ответы на поставленные вопросы, привела доказательные аргументы в пользу своей точки зрения, в решении приняла участие вся группа, члены которой грамотно использовали современные теории и результаты вторичных исследований</p> <p>6-4 баллов – правильно аргументированные и доказанные аргументы в решении кейса, участие отдельных членов группы, частично грамотное использование современных теорий и результаты исследований</p> <p>1-3 балла – группа не смогла ответить на все вопросы, какие сформулировал преподаватель для решения кейса, но коллективно участвовала в обсуждении других групп, могла дебатировать с использованием современной терминологии и т.д. Баллы начисляются каждому члену группы</p>
7.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
9.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 1. Современные тенденции персонального менеджмента «гуманизация»; дифференциация; компьютеризация.

Кейс «Приоритеты»



В самом начале подстерегает невероятно сложная задача. Вспомнить всё, чем занимался за прошедшие сутки. По минутам. В сумме должно получиться 24 часа. Честно говоря, у меня получилось больше. Но это когда реально «урожайный» день. А если «провалил дурака», то еле-еле наскребашь эти 24 часа. Дальше надо распределить дела по приоритетам. И рассчитать, какое время в сутках у нас потрачено на действительно важные дела, а какое время мы потратили впустую.

Контрольная работа

Тема 2. Время как стратегический ресурс человека.

Ответьте на вопросы:

- 1 Что такое «Тайм-менеджмент»?
- 2 Зачем нужна «организация времени», «управление временем» и т.
- 3 Можно ли научиться управлять своим временем?
- 4 Не будет ли слишком много времени занимать управление временем?

Опрос

Тема 3. Основные законы времени как стратегического ресурса.

Типовые темы для опроса-беседы

1. Истоки эффективного управления временем.
2. Методы учёта и анализа использования времени: классификация затрат времени, учёт затрат времени, анализ затрат времени.
3. Способы экономии времени.
4. Понятие и использование переходного времени.

Реферат

Тема 5. Концепция достижения личной зрелости по С. Кови.

Типовые темы для реферата

1. Основные закономерности “расширения” времени.
2. Анализ “поглотителей” времени.
3. Определение приоритетов в жизнедеятельности.
4. Основные закономерности “расширения” времени
5. Метод сокращения временных потерь в деятельности социального работника.
6. Влияние индивидуальных установок на эффективное использование времени
7. Постановка и достижение целей
8. Определение жизненной миссии
9. Формат постановки и работы с целью
- 10.Разделение полномочий как инструмент по управлению временем

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Значение фактора времени.
2. Современный персональный менеджмент.
3. Типичные ошибки руководителей.
4. Причины потерь времени (Зайверт).
5. Способы экономии времени
6. Поколения, занимающиеся управлением времени.

Типовые задания для зачета (УК-6)

- 1 Техника планирования личного времени.
- 2 Правила определения с личными приоритетами.
- 3 Метод "Альпы".
- 4 Календарь-ежедневник.
- 5 Дневник времени.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Знает методы профессионального роста и технику личностного развития, умеет последовательно управлять рабочим временем, владеет современными подходами к персональному менеджменту для оптимизации планирования профессиональной деятельности
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не знает методы профессионального роста и технику личностного развития, не умеет последовательно управлять рабочим временем, не владеет современными подходами к персональному менеджменту для оптимизации планирования профессиональной деятельности

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Слинкова О. К. Персональный менеджмент : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 105 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/465948>
2. Архангельский Г. А., Лукашенко М. А., Телегина Т. В., Бехтерев С. В. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 311 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269985>
3. Савина Н. В., Лопанова Е. В. Тайм-менеджмент в образовании : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 162 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447962>

6.2 Дополнительная литература:

1. Архангельский Г.А. Организация времени : От личной эффективности к развитию фирмы. - 2-е изд.. - СПб. и др.: Питер, 2005. - 442 с.
2. Резник С.Д., Бондаренко В.В., Соколов С.Н. Персональный менеджмент : практикум. - 2-е изд., доп.. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 256 с.
3. Дэн, Кеннеди Жесткий тайм-менеджмент: возьмите свою жизнь под контроль. - 2021-02-28; Жесткий тайм-менеджмент: возьмите свою жизнь под контроль. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93102.html>
4. Медведева В. Р. Тайм-менеджмент. Развитие навыков эффективного управления временем : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560859>
5. Реунова, М. А. Тайм-менеджмент студента университета : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Тайм-менеджмент студента университета. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2012. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/30084.html>
6. Цибульников, В. Е. Тайм-менеджмент в образовании : учебно-методический комплекс дисциплины. - Весь срок охраны авторского права; Тайм-менеджмент в образовании. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. - 32 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72515.html>

6.3 Иные источники:

1. Startups - <http://techcrunch.com>
2. Справочно-информационный портал Sociosite - www.sociosite.net
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice

Операционная система "Альт Образование"

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Google Chrome

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
4. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
5. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
6. Платформа Springer Link. – URL: <https://link.springer.com>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.