

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина
Фундаментальная библиотека
Информационно–библиографический отдел

Зверева Екатерина Анатольевна



(р. 24.05.1970 г.)

Библиографический список трудов

(Фонды ФБ ТГУ)

Тамбов–2025 г.

Информационно–библиографический отдел ФБ ТГУ подготовил библиографический список трудов ученого, педагога, доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью **Зверевой Екатерины Анатольевны.**

В списке представлены её монографии, учебные пособия, статьи в журналах, сборниках и материалах конференций.

Материал взят из фондов ФБ ТГУ им. Г.Р. Державина и научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. Материал расположен по алфавиту заглавий.

Библиографический список трудов адресован студентам, аспирантам, преподавателям вузов и другим категориям пользователей.

Познакомиться с работами Зверевой Е. А. можно в Фундаментальной библиотеке ТГУ им. Г. Р. Державина.



Краткая биография

ЗВЕРЕВА ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА - доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

2012 г. – наст. вр. – член Союза журналистов России.

2013 г. – наст. вр. – член Национальной ассоциации исследователей масс-медиа.

2017 г. – наст. вр. – эксперт Областной школы журналистики (Тамбов).

2018 г. – эксперт в научно-исследовательской работе по государственному заданию на (2018 г.) по теме «Влияние современных цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры молодежи».

2018–2020 гг. – член жюри Регионального модельного центра дополнительного образования детей в рамках реализации Регионального сетевого образовательного проекта «СМИ будущего».

2018 г. – наст. вр. – научный эксперт дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы социально-педагогической направленности «Детская телевизионная студия «Исток» МБУ ДО «Дом детского творчества» г. Котовска в рамках реализации данной программы в сетевой форме.

2019 г. – эксперт научно-исследовательского проекта «Продвижение ценностей здорового образа жизни» факультета журналистики МГУ.

2020 г. – эксперт регионального чемпионата «Точка роста – движение вперед».

Области научных интересов: журналы, молодежная аудитория, медиапотребление, ценности общества.

Преподаваемые дисциплины:

- Глобальный медиаландшафт
- История массовых коммуникаций
- Медиадизайн
- Интеллектуальная собственность в медиасфере
- Индустрия новых медиа

Награды, почетные звания:

2018 г. – лауреат Международного конкурса «Лучшая научная книга в гуманитарной сфере-2018» (Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании).

2018 г. – победитель Международного конкурса медиаисследований «НАММИ-2018» за монографию «Трансформация медиапотребления в журнальном сегменте» (Москва, МГУ).

2019 г. – победитель Международного конкурса медиаисследований «НАММИ-2019» за сборник статей «Актуальные проблемы аудиовизуальных СМИ» (Москва, МГУ).

2020 г. – лауреат конкурса Российского общества «Знание» «Лучший лектор».

2021 г. – победитель конкурса Российского общества «Знание» «Лучший лектор».

2021 г. – победитель Всероссийского конкурса «Золотые имена высшей школы» (номинация «За развитие практико-ориентированного высшего образования»).

2022 г. – победитель Международного конкурса для преподавателей высшей школы в области медиаобразования «Амбассадоры медиаобразования».

2023 г. – нагрудный знак Министерства науки и высшего образования РФ «Почетный наставник».

2023 г. – лауреат конкурса на лучший учебник в области рекламы и связей с общественностью за 2023 год (Москва, АКАР).

(Материал подготовлен на основе информации из открытых источников)



Библиографический список трудов

Диссертация. Автореферат

1. Роман С. Н. Сергеева-Ценского "Обреченные на гибель": нравственно-философский и поэтический контекст : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук: 10.01.01 / Екатерина Анатольевна Зверева. – Тамбов, 2000. – 204 с.
2. Роман С. Н. Сергеева-Ценского "Обреченные на гибель": нравственно-философский и поэтический контекст : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук: 10.01.01 / Екатерина Анатольевна Зверева ; [Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина]. – Тамбов, 2000. – 22 с.
3. Современные российские журналы : теория и практика функционирования : диссертация ... доктора филологических наук : 10.01.10 / Зверева Екатерина Анатольевна; [Место защиты: Воронежский гос. ун-т]. - Воронеж, 2017. - 501 с. : ил.
4. Современные российские журналы : теория и практика функционирования : автореферат диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук : 10.01.10 / Зверева Екатерина Анатольевна; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. - Воронеж, 2017. - 35 с.



Монографии

5. Медиакультура цифровой эпохи: состояние, проблемы, перспективы : коллективная монография / О. Е. Видная, Е. А. Зверева, С. В. Гуськова [и др.] ; под ред. А. И. Иванова ; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. – Тамбов : Издат. дом "Державинский", 2022. – 255, [2] с. : ил., табл.

6. Российский рынок журналов начала XXI века: тенденции функционирования и стратегии развития : монография / Е. А. Зверева ; М-во образования и науки Рос. Фед., Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Воронеж. гос. ун-т". – Воронеж : Кварта, 2016. – 196 с. : табл.

7. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте : монография / Е. А. Зверева ; М-во образования и науки Рос. Фед., Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Воронеж. гос. ун-т". – Воронеж : Кварта, 2017. – 200 с. : табл.



Учебные и учебно-методические пособия

8. Авторское право в медиа : учебник для вузов / Е. А. Зверева, О. А. Стрыгина. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 124 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/581022> (дата обращения: 05.05.2025).

9. Актуальные проблемы науки и журналистика : учебно-методическое пособие для вузов / Е. А. Зверева ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов : Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. – 56 с.

10. Дизайн периодических изданий : учебно-методическое пособие для вузов / Е. А. Зверева ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина. – Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011. – 71 с.

11. Журнал как тип издания : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2008. – 47 с.

12. Журналистское мастерство = Journalistic mastery : учебное пособие / [О.Е. Видная, Е. А. Зверева [и др.] ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. – 91 с.

13. Инновации и креативные технологии в условиях цифровизации медиаландшафта: учебное пособие / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Е. П. Семишова. – Тамбов, 2022. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_51340618_96558205.pdf. – (дата обращения: 30.04.2025). – Текст : электронный.

14. История зарубежной журналистики : электронное учебное пособие / [авт.-сост.: Е. А. Зверева]. – Тамбов : ТГУ им. Г. Р. Державина, 2014. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : 12 см. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_007864651/. – (дата обращения: 30.04.2025). – Текст : электронный.

15. Масс-медиа Европы: глобальное влияние и европейские ценности : учебное пособие / Е. А. Зверева ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов : [Изд-во ТГУ], 2010. – 66 с.

16. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учебно-методическое пособие / О. Е. Видная, Е. А. Зверева ; М-во образования и науки РФ ; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. – Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. – 157 с. : табл.

17. Международное гуманитарное право и освещение средствами массовой информации вооруженных конфликтов : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2008. – 97 с.

18. Профессиональный инструментарий в журналистике и медиакоммуникациях : учебное пособие / Е. А. Зверева, С. А. Серова ; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2023. – 1 файл (8,12 Мб).

19. Сборник задач по международному гуманитарному праву : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2005. – 35 с.

20. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник ; М-во науки и высш. обр. РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2020. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46331866_91122720.pdf. – (дата обращения: 30.04.2025). – Текст : электронный.

21. Теория и практика журналистики : учебно-методическое пособие для студентов выпускного курса факультета журналистики / Федеральное агентство по образованию, Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина ; [Ю. Э. Михеев, Е. А. Зверева и др.]. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2006. – 134 с.



Статьи в журналах и сборниках

22. Адаптация потенциала сторителлинга под профессионально-ориентированную коммуникацию: результаты реализации образовательной программы направления подготовки 42.04.01 реклама и связи с общественностью / Е. А. Зверева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 3 (37). – С. 35-

42. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44408482_74547097.pdf. – (дата обращения: 30.04.2025). – Текст : электронный.

23. Антикризисные стратегии российского журнального рынка в период кризиса 2009 г.: от выживания к адаптации / Е. А. Зверева // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2012. – № 4-3 (44). – С. 52-56. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18872737_55308663.pdf. – (дата обращения: 30.04.2025). – Текст : электронный.

24. Антифактчекинговые проекты в цифровой медиасреде: высмеивание достоверности / Е. А. Зверева // Медиа в современном мире. 61-е Петербургские чтения : статьи участников ежегодного апрельского научного форума, 21–22 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 102-103. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48411086_36552255.pdf – (дата обращения: 30.04.2025). – Текст : электронный.

25. Вербальные средства выражения "новой искренности" в журнале "Правила жизни" / Е. А. Зверева // Медиалингвистика. Вып.11 «Язык в координатах массмедиа» : материалы VIII Международной науч. конф., 26-29 июня, 2024 г. / науч. ред. Л. Р. Дускаева, отв. ред. А. А. Малышев. – Санкт-Петербург : Медиапир, 2024. – С. 35-39. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_69209160_81067483.pdf. – (дата обращения: 30.04.2025). – Текст : электронный.

26. Версии глянцевого издания в социальных сетях: соответствие заявленного типа издания реальной аудитории / Е. А. Зверева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 2 (24). – С. 164-175. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29303268_55531136.pdf – (дата обращения: 30.04.2025). – Текст : электронный.

27. Взаимодействие современных fashion-изданий с читательской аудиторией: социокультурный аспект / Е. А. Зверева, Т. Ю. Титова // Челябинский гуманитарий. 2022. – № 1 (58). – С. 46-55. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49407239_12047250.pdf – (дата обращения: 29.04.2025). – Текст : электронный.

28. Виртуальные фэшн-блогеры и виртуальные критерии красоты / Е. А. Зверева // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения: сборник материалов ежегодного Международного науч. форума. Т. 2 / отв. ред. А. А. Малышев, 28 июня-01 июля. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 36-37. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54115168_66720712.pdf – (дата обращения: 29.04.2025). – Текст : электронный.

29. Влияние процессов глобализации на функционирование глянцевого журналов / Е. А. Зверева, В. В. Бирюкова // Культура в фокусе научных парадигм.

2018. – № 7. – С. 160-165. – URL:
https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35588194_50599648.pdf. – (дата обращения: 29.04.2025). – Текст : электронный.

30. Влияние тамбовских сетевых медиа на процесс социализации аудитории: инструменты адаптации и интеграции / Е. А. Зверева, Е. А. Семенова // Пользовательский контент в современной коммуникации : сборник материалов I Международной науч.-практ. конф. – Челябинск, 2021. – С. 148-152. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45697882_47744576.pdf. – (дата обращения: 29.04.2025). – Текст : электронный.

31. "Гуманитарная помощь" нейросетевых технологий / Е. А. Зверева, Н. Д. Мальцев // Медиа в современном мире. 63-й Петербургские чтения: сборник материалов Международного науч. форума. Т. 2, 18-20 апреля / отв. ред. А. А. Малышева. – Санкт-Петербург, 2024. – С. 107-109. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_65652435_87115456.pdf. – (дата обращения: 29.04.2025). – Текст : электронный.

32. Деэстетизация иллюстрирования или новая эстетика? / Е. А. Зверева // Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения: сборник материалов Международного науч. форума. Т. 2, 30 июня–02 июля / отв. ред. А. А. Малышева. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 34-35. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46220302_14545266.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

33. Деэстетизация как тенденция иллюстрирования журнальных изданий / Е. А. Зверева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 2 (28). – С. 23-31. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35010887_45578896.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

34. Динамика показателей рекламного рынка: новые медиаформаты журнального бизнеса (2010-2011 гг.) / Е. А. Зверева // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2014. – № 1 (7). – С. 70-86. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_24847780_15770242.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

35. Динамика развития российского журнального рынка в посткризисный период (2010-2011 гг.): типологический аспект / Е. А. Зверева // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – Т. 156, № 6. – С. 78-92. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23306564_95135476.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

36. Журналистика эпохи постмодерна: векторы исследования / Е. А. Зверева // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 10 (32). – С. 265-272.

37. Журнальные издания тамбовского региона: тенденции функционирования деловой и досугово-развлекательной прессы / Е. А. Зверева // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – № 1. – С. 74-84. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21255733_44943063.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

38. Изменения журнального сегмента отечественной медиаиндустрии в 2022-2023 гг.: ребрендинг гляцевых изданий / Е. А. Зверева // Неофилология. – 2023. – Т. 9, № 4. – С. 886-901. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54787354_34091317.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

39. Инструменты социализации в новых городских медиа / Е. А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 8. – С. 76-83.

40. Интеллектуальный журнал как синтетический феномен / Е. А. Зверева // Славянский мир: духовные традиции и словесность: сборник материалов Международной науч. конф., посв. 300-летию А. П. Сумарокова, 200-летию А. К. Толстого. Вып. 8., 23-25 мая. – 2017. – С. 553-557. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37115957_11429269.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

41. Интерактивный компонент медиаконтента как средство формирования комьюнити / Зверева Е.А., Шестерина А.М. // Медиалингвистика. – 2023. – Т. 10, № 3.–С. 407-423. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54523462_52720010.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

42. Какие ценности формируют региональные СМИ : сторителлинг на информационно-новостном портале Тамбовской области "Риа топ 68" / Е. А. Зверева // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 359-365. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45628768_30964333.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

43. Ключевые тенденции развития российского рынка журналов в 2011 г.: издательские и рекламные стратегии / Е. А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 8 (136). – С. 100-109.

44. Культурный код провинциального города в дореволюционной прессе Тамбовской губернии / О. Е. Видная, Е. А. Зверева // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2024. – № 4 (55). – С. 609-622. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_79698260_72724740.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

45. Медиасреда как пространство социализации и самореализации цифровой молодежи / Е. А. Зверева // Дискурсология и медиакритика средств массовой информации : сборник трудов III Международной науч.-практ. конф. – Белгород, 2021. С. 18-23. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49221482_46130959.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

46. Международный "Круглый стол" "С. Н. Сергеев-Ценский и современность" (к 125-летию писателя) / Е. А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2001. – № 1 (21). – С. 95-104.

47. Мелочи профессиональной культуры журналиста: к проблеме выбора языкового знака в заголовках газетных материалов / Е. А. Зверева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2007. – № 1. – С. 139-143. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_9588203_35184457.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

48. Модель "новой интерактивности" в журнальном сегменте: трансформация возможностей медиапотребления / Е. А. Зверева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2012. – № 2. – С. 165-172. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_18288383_16507699.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

49. Нарушения медийной коммуникативной цепочки в кризисные периоды / Е. А. Зверева, Е. Н. Каят // Славянский мир: духовные традиции и словесность : сборник материалов Международной науч. конф., посв. «Году культурного наследия народов России», 85-летию Тамбовской области / гл. ред. С. С. Худяков, отв. ред. Т. А. Дьякова. – Тамбов, 2022. – С. 363-366. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49825165_91964547.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

50. Новые ориентиры для новой медиасреды: профессиональная подготовка журналиста для работы с алгоритмами виртуальной реальности и искусственного интеллекта / Е. А. Зверева // Коммуникативная культура: история и современность : материалы X Международной науч.-практ. конф. – Новосибирск, 2020. – С. 138-142. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45831546_69876534.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

51. Новые медиаформаты трансляции контента журнальных изданий / Е. А. Зверева // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2013. – Т. 12, № 10. – С. 49-55. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21103805_64607217.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

52. Объективность и субъективность подачи информации в контексте профессиональных принципов журналистики / Е. А. Зверева // Журналистика XXI

века: возвращаясь к профессиональной идеологии: материалы Международной науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 125-128. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50026569_74368569.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

53. Общая характеристика российского рынка журналов в 2010 г.: динамика показателей и тенденции развития / Е. А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – № 11 (127). – С. 208-218.

54. Опыт актуализации дисциплин социально-гуманитарного цикла: дисциплина "Журналистика" / Е. А. Зверева, С. А. Серова // Журналистика XXI века: социальный заказ : материалы Международной науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2024. – С. 142-149. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_79091284_48243081.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

55. Особенности популяризации космической тематики в современных Российских медиа / Е. А. Зверева, Л. В. Рябова // Вопросы журналистики. – 2023. – № 13. – С. 27-48. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54247636_27660195.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

56. От иронии к постиронии: средства выражения "новой искренности" в журналах "Правила жизни" и "The new yorker"/ Е. А. Зверева, Е. Л. Кочкина, А. А. Дрожжина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2024. – Т. 23, № 2. – С. 70-83. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_72910994_48468301.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

57. Отечественный рынок журналов в период кризиса 2008 г.: стратегии и перспективы / Е. А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – № 10 (114). – С. 58-67.

58. Персонафикация информации в формате сторителлинга на информационно-новостном портале региональных СМИ Тамбовской области "ТОП 68" / Е. А. Зверева // Челябинский гуманитарий. – 2020. – № 3 (52). – С. 91-96. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44261627_62117440.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

59. Перспективы деятельности центра конвергенции и медиакommunikации Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина / Е. А. Зверева, Т. Е. Самотойлова // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2016. – № 1 (11). – С. 72-81. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27431623_89120461.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

60. Поколения у и z: особенности медиапотребления / Е. А. Зверева, В. А. Хворова // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2020. – Т. 19, № 6. – С. 131-140. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43869327_37219674.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

61. Потенциал сторителлинга в профессионально-ориентированной коммуникации: подготовка магистров направления «Реклама и связи с общественностью» / Е. А. Зверева // Рекламное и PR-образование в условиях информационно-технологических перемен: актуальные вопросы и тренды : сборник материалов II Международной науч.-практ. конф. / под общей ред. К.В. Киуру. – 2020. – С. 159-163. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42883588_65532815.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

62. Практика совместных медиаобразовательных проектов вуза и общеобразовательных учреждений / С. А. Серова, Е. А. Зверева, Е. П. Семишова // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики : сборник материалов X Международной науч.-практ. конф. – Тамбов, 2022. – С. 164-168. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49959987_72820870.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

63. Практика создания уровневой системы медиаобразования: опыт кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Державинского университета / Е. А. Зверева, С. А. Серова // Челябинский гуманитарий. – 2023. – № 3 (64). – С. 92-101. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54738180_95132729.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

64. Преимущества и противоречия виртуального фэшн-блогинга / Е. А. Зверева // Динамика медиасистем. – 2023. – Т. 3, № 1. – С. 368-374. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50392193_30920388.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

65. Проблема освещения студенческого спорта в средствах массовой информации / Е. А. Зверева Е.А., К. С. Боброва [и др.] // Актуальные проблемы изучения языка, литературы и журналистики: достижения, перспективы, инновации : материалы Международной науч.-практ. конф. / науч. ред. И. В. Пекарская, отв. ред. О. А. Вольф. – 2020. – С. 127-130. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44360225_64888741.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

66. Проблемы искусства на страницах романа С. Н. Сергеева-Ценского "Обреченные на гибель" / Е. А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 1999. – № 2 (14). – С. 81-89.

67. Проявления объективности и субъективности в журналистской практике: история и современность / Е. А. Зверева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2021. – № 3. – С. 99-102. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46543053_30383431.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

68. Реализация возможностей "новой интерактивности" в мультимедийном проекте "Афиша" / Е. А. Зверева // Век информации. – 2017. – № 22. – С. 181-182. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_28862215_12868478.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

69. Рекламные стратегии российского журнального рынка (2006-2009 гг.) / Е. А. Зверева // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2013. – № 1 (5). – С. 21-32. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_20212867_25186898.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

70. Роль масс-медиа в распространении консюмеризма как идеологии постмодерна / Е. А. Зверева // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2011. – Т. 14, № 5. – С. 321-328. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_17440876_81269357.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

71. Роль новых медиа в формировании образцов и стилей поведения «цифровой молодежи» / Е. А. Зверева, Е. А. Семенова // Коммуникативная культура: история и современность : материалы XI Международной науч.-практ. конф. в рамках III Международного науч. форума "Наследие". В 2-х ч. / редкол.: О. Д. Журавель (отв. ред.), А. С. Зуев (отв. ред.) [и др.]. – Новосибирск, 2021. – С. 148-154. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48314518_45008981.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

72. Роль средств массовой информации в процессе формирования «культуры отмены» в сетевой среде / Е. А. Зверева, В. А. Афанасьева // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования : сборник трудов Международной науч.-практ. конф. / науч. ред.: Е. А. Кожемякин, С. В. Крюкова, А. В. Белоедова. – Белгород, 2022. – С. 236-241. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49578101_96047341.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

73. Российский журнальный рынок в докризисный период (2006-2007 гг.): векторы развития / Е. А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – № 7 (111). – С. 71-78.

74. Сетевые медиаресурсы выставки "Россия" в репрезентации символического капитала территорий / Т. Л. Каминская, Е. А. Зверева,

А. М. Шестерина // Медиалингвистика. – 2024. – Т. 11, № 4. – С. 448-465. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_75139306_55819528.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

75. Символика цвета в художественной системе С. Н. Сергеева-Ценского (на материале романа "Обреченные на гибель" и поэмы "Валя") / Е. А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2001. – № 3-5 (23). – С. 74-76.

76. Событийный медиадискурс "Ситуация с телеграмм" в аспекте национальных ценностей / Е. А. Зверева, Т. Л. Каминская, А. М. Шестерина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2024. – Т 13, № 4. – С. 683-709. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_75172804_98787057.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

77. Современная система региональных журналов: проблемы и перспективы (на материале анализа тамбовских изданий) / Е. А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – № 8 (124). – С. 243-250.

78. Современные журналы как отражение цивилизационных коммуникативных процессов / Е. А. Зверева // Коммуникативная культура: история и современность : материалы VII Международной науч.-практ. конф. – 2017. – С. 73-75. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36935697_54521767.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

79. Современные интеллектуальные журналы как явление культуры и цивилизации / Е. А. Зверева, М. М. Гордеева // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2019. – Т. 18, № 6. – С. 115-128. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39545970_36445138.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

80. Современные медиаформаты трансляции рекламного контента журнальных изданий / Е. А. Зверева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 146-151. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_20375685_26827981.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

81. Современные российские журналы в цивилизационном поле / Е. А. Зверева // Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. – 2017. – № 1. – С. 21-25. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29771682_82221047.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

82. Современные российские журналы: тенденции и стратегии развития / Е. А. Зверева // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. – 2009. – № 3-4. – С. 22. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_16948284_88918588.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

83. Современный российский рынок журналов: адаптация бумажной прессы к реалиям цифровой эпохи / Е. А. Зверева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2016. – № 1. – С. 101-106. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25943082_94669930.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

84. Споры вокруг русского реализма "Новой волны" в модернистских изданиях 1905-1911 годов / Е. А. Зверева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2002. – № 3 (27). – С. 42-44.

85. Способы взаимодействия новых городских медиа с целевой аудиторией (на примере Тамбовских городских сообществ) / Н. А. Семёнова, Е. А. Зверева // Альманах молодёжной науки. Филология. Журналистика : сборник статей / гл. ред. С. С. Худяков, отв. ред. Н. И. Платицына. – Тамбов, 2022. – С. 88-92. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48036002_77518899.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

86. Средства выражения "новой искренности" в журнале "The new-yorker" / Е. А. Зверева, Е. Л. Кочкина // Журналистика в цифровую эпоху: технологии и методология творчества : материалы Международной науч.-практ. конф. , посв. 80-летию факультета журналистики Белорусского государственного университета. – Минск, 2024. – С. 149-152. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_68503965_62124307.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

87. Сторителлинг в новых городских медиа: особенности коммуникативного пространства мегаполиса / Е. А. Зверева // Коммуникативная культура: история и современность: материалы IX Международной науч.-практ. конф. – Новосибирск, 2019. – С. 77-82. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43821708_80192696.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

88. Стратегии развития современного российского журнального рынка / Е. А. Зверева // Век информации. – 2018. – № 2/2. – С. 145-146. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32731627_79490945.pdf . – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

89. "Стратегия цифры" и "стратегия бумаги" в журнальном бизнесе: корреляция положительная и отрицательная / Е. А. Зверева // Научные ведомости

Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 20 (191). – С. 121-127. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_22846591_44965035.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

90. Тамбовские telegram-каналы: опыт социологического исследования / Е. А. Зверева, П. А. Ванина // Медиаисследования. – 2024. – № 10. – С. 156-162. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_80456265_10621774.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

91. Текстовые средства архетипизации модели мира в системе новейших медиа / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2022. – № 4. – С. 115-124.

92. Трансформация авторства в сетевых медиа / Е. А. Зверева, О. А. Стрыгина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2022. – № 4 (46). – С. 123-132. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49573541_75713021.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

93. Медиаобразовательный потенциал сатиры в цифровой среде: высмеивание достоверности / Е. А. Зверева // Неофилология. – 2022. – Т. 8, № 4. – С. 821-831.

94. Освещение нейросетевых и иммерсивных технологий в СМИ Тамбовской и Воронежской областей / Е. А. Зверева, Н. Д. Мальцев // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2025. – № 1 (55). – С. 6-16. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_80543381_73055703.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

95. Особенности медиапотребления "поколения y" и "поколения z" / Е. А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 8. – С. 205-216.

96. Феномен фактчекинга в парадигме синергетики / Е. А. Зверева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 1 (39). – С. 68-80. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46139863_79661233.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

97. Формирование глянцевого издания синтетического типа: синергетический подход / Е. А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. – 2016. – № 9. – С. 259-274.

98. Формы девиаций профессиональной деятельности журналиста в контексте взаимодействия СМИ с аудиторией / Е. А. Зверева // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения : сборник материалов Международного науч. форума. В 2-х т. / отв. ред. В. В. Васильева. – 2019. – С. 81-83. – URL:

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37266847_54635751.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

99. Форум медиаволонтеров "Живи со смыслом": социально-культурные проекты в сфере журналистики / Е. А. Зверева // Журналистика в 2023 году: творчество, профессия, индустрия : материалы Международной науч.-практ. конф. – Москва, 2024. – С. 489-491. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_69178615_28850839.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

100. Центр студенческих СМИ как площадка для формирования навыков работы специалиста в сфере медиакоммуникации (на примере Тамбовского госуниверситета) / Е. А. Зверева, Т. Е. Самотойлова // Век информации. – 2016. – № 2. – С. 87-89. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25932945_61047646.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

101. Функции мифа и бренда в процессе медиатизации постмодернистской реальности / Е. А. Зверева // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 9 (31). – С. 196-201.

102. Эффективность работы многоуровневой системы медиаобразования: опыт вуза / Е. А. Зверева, О. Е. Видная // MEDIAОбразование: векторы интеграции в цифровое пространство : материалы IV Международной науч. конф. / сост. А. А. Морозова. – 2019. – С. 309-313. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41389982_26043832.pdf. – (дата обращения: 05.05.2025). – Текст : электронный.

Материал подготовила зав. сектором учета публикаций исследователей университета ФБ ТГУ им. Г.Р. Державина Балакирева Е. Я. (2025 г.)