



ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ
БИБЛИОТЕКА ТГУ

**Тамбовский государственный университет
имени Г. Р. Державина
Фундаментальная библиотека
Информационно–библиографический отдел**

ГРОШЕВ ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВИЧ



(р. 16.02.1965 г.)

**Библиографический список трудов
(Фонды ФБ ТГУ)**

Тамбов–2024

Информационно–библиографический отдел ФБ ТГУ подготовил библиографический список трудов выдающегося ученого, доктора психологических наук, доктора экономических наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, **Грошева Игоря Васильевича**. В списке представлены его монографии, учебные пособия, статьи в журналах, сборниках и материалах конференций.

Материал взят из фондов ФБ ТГУ им. Г.Р. Державина и научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. Материал расположен по алфавиту заглавий.

Библиографический список трудов адресован студентам, аспирантам, преподавателям вузов и другим категориям пользователей.

Познакомиться с работами Грошева И. В. можно в Фундаментальной библиотеке ТГУ им. Г. Р. Державина.

Краткая биография

Грошев Игорь Васильевич – (р. 16.02.1965, Мичуринск), учёный, деятель образования, педагог. Доктор психологических наук (2002), доктор экономических наук (2007), профессор (2003), заслуженный деятель науки РФ (2009).

Окончил в 1987 Тамбовское высшее военное авиационное инженерное училище. В 1991 году, поступил в аспирантуру Института психологии АН СССР и в 1994 году её закончил.

В 1995 защитил кандидатскую диссертацию по специальности 19.00.03 – Инженерная психология, психология труда, эргономика в Институте психологии РАН на тему «Особенности формирования психического образа нестандартных ситуаций в процессе подготовки операторов АСУ».

В 2002 г. И. В. Грошев защитил докторскую диссертацию по психологии в Российском Университете дружбы народов (г. Москва) на тему «Психология половых различий».

В 2007 году И. В. Грошев защитил вторую докторскую диссертацию по экономике в Тамбовском государственном университете имени Г. Р. Державина на тему «Организационная культура в системе менеджмента современного российского предпринимательства».

С 1991 преподавал в Тамбовском институте химического машиностроения – Тамбовском государственном техническом университете, в 1995–2016 в Тамбовском государственном университете имени Г. Р. Державина: заведующий кафедрой управления персоналом, директор академии искусств, сервиса и рекламы (2002–2006), директор академии управления и сервиса (2006–2009), проректор Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина (2016).

Грошев И. В. является членом многих общественных и научных организаций:

- С 2002 г. — член Российской психологической ассоциации рекламных исследователей.
- С 2003 г. — член-корреспондент Международной академии психологических наук и Балтийской педагогической академии.
- С 2015 г. – академик Европейской Академии естественных наук.
- С 2015 г. – член Европейской научно-промышленной палаты.
- Член редколлегии /совета журналов/ - Мировая экономика: проблемы безопасности, Расследование преступлений: проблемы и пути их решения, Цифровая социология / Digital Sociology, Государственная служба и кадры, Вестник Московского университета МВД России, Закон и право, Образование. Наука. Научные кадры
- Эксперт в области проведения государственной аккредитации образовательных учреждений и научных организаций Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки Национального аккредитационного Агентства в сфере образования МО РФ.
- Эксперт РФФИ, РГНФ, РНФ.

В настоящее время И. В. Грошев работает и занимается научной деятельностью в Москве.

Награды:

- Державинская грамота (2006)
- Державинский орден (2009)
- Нагрудный знак "За заслуги перед ТГУ им. Г.Р. Державина" (2011)
- Серебряная медаль ТГУ имени Г.Р. Державина (2013)
- Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2022 года № 2709-р Грошеву Игорю Васильевичу присуждена премия Правительства Российской Федерации 2022 года в области образования и присвоено почетное звание «Лауреат премии Правительства Российской Федерации в области образования».

(Материал подготовлен на основе информации из открытых источников)



Библиографический список трудов

Монографии

1. Академия искусств, сервиса и рекламы : прошлое, настоящее, будущее / И. В. Грошев, Б. В. Борисов, Е. И. Григорьева ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2004. – 71 с.

2. Гендерная специфика личностных предикторов агрессивности : монография / И. В. Грошев, Ли Чжэньнин ; М-во образования и науки РФ. – Москва : Гос. ун-т управления, 2017. – 163 с. : ил., табл.

3. Менеджмент организационной культуры / И. В. Грошев, В. М. Юрьев ; Рос. акад. образования ; Моск. психолого-социальный ин-т. – Москва : [Изд-во МПСИ] ; Воронеж : [Изд-во МПО "МОДЭК"], 2010. – 743 с.

4. Предпринимательство России : очерки прошлого, настоящего, будущего : монография / В. М. Юрьев, И. В. Грошев, В. Д. Мамонтов, В. В. Смагина ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; Тамб. регион. отд-ние ВЭО России. – Тамбов, 2002. – 355 с.

5. Психология половых различий : монография / И. В. Грошев ; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2001. – 683 с.

6. Психология региональных выборов. Кандидаты и избиратели : монография / И. В. Грошев, А. В. Горбенко, Ю. А. Давыдова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 249 с.

7. Психофизиологические различия мужчин и женщин / И. В. Грошев ; Рос. акад. образования ; Моск. психолого-социальный ин-т. – Москва : Изд-во МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2005. – 463 с. – (Б-ка психолога).

8. Развитие политико-экономической мысли в современной России = Development of political and economic mind in modern Russia : коллективная монография / Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина ; [ред. кол.: В. М. Юрьев (гл. ред.), И. В. Грошев, В. Г. Лоскутов (отв. ред.), В. Д. Мамонтов, У. Г. Трибунская]. – Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015. – 431 с.

9. Русская ментальность и экономические реформы в России / Тамб. регион. отд-ние ВЭО России, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2000. – 52 с.

10. Туризм для лиц пожилого возраста : монография / И. В. Грошев, Е. П. Корчагин. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 301, [2] с. : ил., табл.

11. Человеческие ресурсы : эффективность управления в российских условиях : монография / И. В. Грошев, Ю. А. Кармышев. – Тамбов : Издательство Першина Р. В., 2008. – 304 с. : ил., табл.

Учебные и учебно-методические пособия

12. Кадровый менеджмент = Human resource management : учебное пособие / [Т. А. Труфанова, И. В. Грошев [и др.] ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; под науч. ред. В. И. Абдукаримова. – 2-е изд. – Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011. – 421 с. : ил., табл.

13. Организационная культура : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации" / И. В. Грошев, П. В. Емельянов, В. М. Юрьев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 288 с.

14. Организационная культура : учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2013. – 526 с.

15. Основы делового совещания : учебное пособие для вузов / И. В. Грошев, А. А. Поздняков ; под ред. В. М. Юрьева ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2004. – 233 с.

16. Основы управления персоналом : учебное пособие / И. В. Грошев, Е. М. Уланова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2006. – 73с.

17. Программа курса "Этика и психология деловых отношений" : для специальности: 061000 – "Менеджмент" / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина, Кафедра эконом. теории и общих эконом. дисциплин ; [сост. И. В. Грошев]. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2000. – 14 с.

18. Психология : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности : "Правовое обеспечение национальной безопасности", "Правоохранительная деятельность" / [И. В. Грошев, И. Б. Лебедев, В. Ф. Родин и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ : Закон и право, 2022. – 311 с. : ил., табл.

19. Системный бренд-менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – Москва : ЮНИТИ, 2012. – 655 с. : ил.

20. Служебное совещание : учебное пособие для студентов вузов / И. В. Грошев, А. А. Поздняков. – Москва : Издательство Питер, 2005. – 203 с. – (Практика менеджмента).

21. Социальная психология : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / И. В. Грошев, Л. Н. Костина, А. Н. Сухов [и др.]. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 455 с.

22. Учебное пособие по дисциплине "Основы управления персоналом" [Электронный ресурс] / И. В. Грошев, Е. М. Уланова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). – Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2006. – 74 с. – Электрон. версия печ. публикации. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib355.pdf>

23. Учебно-методический комплекс по специальности 032401 - "Реклама" [Электронный ресурс] = Training methodological complex on the specialty 032401 – «Advertising» / [авт. кол.: И. В. Грошев [и др.] ; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. – 1-е изд., стер. Электрон. текстовые дан. (1 файл). – Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2008. – 451 с. : табл. – Электрон. версия печ. публикации. – Парал. тит. л. на англ. яз. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib354.pdf>

24. Человеческие ресурсы. Стратегия. Управление : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" / [Ю. А. Цыпкин, Н. Д. Эриашвили, И. В. Грошев и др.] ; под ред. Ю. А. Цыпкина. – Москва : ЮНИТИ, 2018. – 407 с. : ил., табл.

Статьи в журналах и сборниках

25. Анализ моделей электорального поведения в контексте детерминации особенностей голосования избирателей / И. В. Грошев, А. В. Горбенко, Ю. А. Давыдова // Вопросы психологии. – 2019. – № 6. – С. 110-118.

26. Аналитика подходов к оценке стоимости и эффективности бренда и брендинга территории инновационного развития / И. В. Грошев, Ю. В. Шапкина // Вопросы оценки : профессиональный научно-практический журнал. – 2014. – № 01 (75). – С. 39-51.

27. Брендинг есть сущность, развивающаяся во времени / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 2. – С. 58-67.

28. Бренд как элемент организационной культуры (основные характеристики) / И. В. Грошев, Е. В. Степаньчева // Экономика и управление. – 2006. – № 1. – С. 83-86.

29. Взаимосвязь стиля руководства, процессов принятия управленческих решений, организационного климата и организационной культуры в системе предпринимательских структур / И. В. Грошев, О. В. Королева, Т. А. Загузова //

Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2007. – Вып. 10 (54). – С. 215-221.

30. Власть и социально-психологические характеристики ее гендерного конструкта / И. В. Грошев // Мир психологии. – 2001. – № 4. – С. 190-209.

31. Влияние организационной культуры на эффективность маркетинговой деятельности организации: критерии оценки / И. В. Грошев, И. Ф. Чепурова // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2006. – № 2(42). – Ч.1. – С. 28-39.

32. Влияние свойств кандидата на результаты голосования в ходе избирательных кампаний / И. В. Грошев, А. В. Горбенко, Ю. А. Давыдова // Вопросы психологии. – 2019. – № 2. – С. 69-85.

33. Вопросы и проблемы оценки организационной культуры фирмы / И. В. Грошев // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2006. – Вып. 4 (44). – С.194-202.

34. Вуз как объект брендинга / И. В. Грошев, В. М. Юрьев // Высшее образование в России. – 2010. – № 1. – С. 23-31.

35. Гендерная специфика стратегического маркетинга на российском рынке туризма для сегмента потребителей категории старшего возраста / И. В. Грошев, Е. П. Корчагин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 2. – С. 92-102.

36. Гендерные аспекты эмоциональной архитектуры, интерпретации и опознания ландшафта эмоций и эмоциональных отношений в организации / И. В. Грошев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 4. – С. 14-19.

37. Гендерные особенности конфликтности на предприятиях и в организациях / И. В. Грошев // Социологические исследования. – 2007. – № 6. – С. 122-131.

38. Гендерные особенности ксенофобии : (по материалам зарубежных исследований) / И. В. Грошев // Социологические исследования. – 2021. – № 5. – С. 139-147.

39. Гендерные, половые и личностные различия поведения в конфликтах / И. В. Грошев // Мир психологии. – 2005. – № 2. – С. 93-129.

40. Гендерные различия восприятия рекламы / И. В. Грошев // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 1999. – № 2. – С. 52-57.

41. Гендерные различия ксенофобии в современном обществе / И. В. Грошев, Ю. А. Давыдова, Н. И. Пряникова // Вопросы психологии. – 2021. – № 4. – С. 88-110.

42. Гендерные различия поведения руководителей в конфликтных ситуациях / И. В. Грошев, В. М. Юрьев // Проблемы теории и практики управления. – 2005. – № 2. – С. 72-80.
43. Дискурс рекламной маскулинности через гендерную призму рекламы / И. В. Грошев // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России. – Тамбов, 2002. – Т. 3, вып. 2. – С. 59-70.
44. Индивидуально-личностная импликация психических процессов в "сценарии" формирования брендового образа у потребителя / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 1. – С. 35-40.
45. Институционализация ценностей современного общества в организационной культуре бизнеса = Institutionalization of modern society values in organization culture of business / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Общество и экономика. – 2015. – № 1/2. – С. 175-195.
46. Инструменты формирования бренда территории / И. В. Грошев, Е. В. Степаныхева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 5. – С. 54-64.
47. Информационный прессинг и К-пространство организации: особенности ресурсного взаимовлияния / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 3. – С. 110-121.
48. Информационная репликация врачебной лжи: исследование гендерно-половых аспектов / И. В. Грошев, В. Дору-Товт // Врач. – 2014. – № 9. – С. 72-76.
49. Исследование деятельности вузов с позиций формирования бренда / И. В. Грошев // Высшее образование сегодня. – 2011. – № 2. – С. 51-57.
50. История Академии / И. В. Грошев, Б. В. Борисов, Е. И. Григорьева // Академия искусств, сервиса и рекламы: прошлое, настоящее, будущее: Доклады. - Тамбов. – 2004. – №. – С. 6-9.
51. Коммуникативные "партитуры" и "тактики" гендера: явление перебивания в процессе общения / И. В. Грошев // Мир психологии. – 2013. – № 2. – С. 211-228.
52. Коэффициент потенциальной конфликтности личности: фактор частоты межличностных конфликтов / И. В. Грошев, Ю. А. Давыдова, М. М. Басова // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. – № 4. – С. 28-30.
53. КСО и социальные инвестиции в Российской экономике: особенности гендерных различий / И. В. Грошев, Т. М. Гололобова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2023. – № 1. – С. 51-60.

54. Кто чаще перебивает собеседника: женщина или мужчина? / И. В. Грошев // Психологическое обозрение. – 1998. – № 1. – С. 42-54.
55. Культура и искусство в структуре классического университета / И. В. Грошев // Высшее образование в России. – 2004. – № 12. – С. 89-93.
56. Лояльность потребителей к брендам: формирование, развитие и капитализация = Consumers' loyalty to brands: formation, development and capitalization / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Общество и экономика. – 2014. – № 10. – С. 172-186.
57. Маркетинг качества как точка роста добавленной ценности продукта / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 1. – С. 65-74.
58. Маркетинговые исследования как синдикативный источник знаний о бренде / И. В. Грошев // Бренд-менеджмент. – 2012. – № 3. – С. 134-153.
59. Медико-социологический анализ рождаемости, заболеваемости и смертности с учетом половых, возрастных и гендерных различий / И. В. Грошев // Вестник Тамбовского университета. Серия : Естественные и технические науки. – 2008. – Т. 13, вып. 2-3. – С.157-169.
60. Методы, подходы и проблемы изучения организационной культуры / И. В. Грошев // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2006. – № 3, Ч. 2. – С. 131-137.
61. Мировая брендинговая практика в глобальной картине потребительских культур = World branding practice in the global picture of consuming cultures / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Общество и экономика. – 2014. – № 2/3. – С. 265-280.
62. Мировой рынок медицинского туризма / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Мировая экономика и международные отношения. – 2017. – № 10. – С. 87-95.
63. Модель системного бренд-менеджмента организации / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 91-97.
64. Мужчины и женщины как руководители: различия в принятии решений / И. В. Грошев // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – № 6. – С. 115-125.
65. Определение и контроль показателей качества туристических продуктов для пожилых людей / И. В. Грошев, Е. П. Корчагин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 1. – С. 69-75.

66. Организационная культура как действенный инструмент мотивации сотрудников фирмы / И. В. Грошев, Н. Ю. Кармышева // Вестник Тамбовского университета. Кафедра менеджмента и маркетинга. 1994-2009: приложение к журналу. – 2009. – С. 34-40.
67. Организационная культура как составляющая системно-факторной модели формирования стиля управления / И. В. Грошев, С. Н. Синельникова, Э. В. Смольякова // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2005. – № 3 (39). – С. 34-45.
68. Особенности взаимосвязи порядка рождения личности и поведения в конфликте / И. В. Грошев, О. В. Утеньшева // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2015. – Вып. 6 (146). – С. 28-35.
69. Особенности межличностных отношений в конфликтном взаимодействии мужчин и женщин / И. В. Грошев // Психолого-педагогический поиск : научно-методический журнал. – 2014. – № 1 (29). – С. 76-89.
70. Особенности процесса создания креативной рекламы (на примере рекламы туристических продуктов для людей старшего возраста) / И. В. Грошев, И. Ю. Михайлова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 5. – С. 46-51.
71. Особенности речевого поведения мужчин и женщин / И. В. Грошев // Вопросы психологии. – 2013. – № 2. – С. 80-92.
72. Особенности спроса на туристические услуги в сегменте пожилых людей / И. В. Грошев, Е. П. Корчагин // Маркетинг услуг. – 2014. – № 1 (37). – С. 48-55.
73. Особенности управления в условиях становления цифровой экономики / И. В. Грошев, А. В. Жерегеля // Менеджмент в России и за рубежом. – 2020. – № 6. – С. 10-15.
74. Особенности формирования бренда города / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 4. – С. 28-35.
75. Особенности формирования системы бренд-менеджмента на российских предприятиях / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев, В. И. Кучеров // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2015. – Вып. 6 (146). – С. 144-152.
76. Особенности эмоциональной мотивации в рамках организационной культуры эмоционального менеджмента организации / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 5. – С. 127-133.

77. От корпоративной культуры к корпоративной экосистеме в условиях DIGITAL-эпохи / И. В. Грошев, С. В. Коблов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. – № 5. – С. 41-49.
78. Половозрастные и гендерные особенности процесса общения: явление перебивания речи собеседника (обзор исследований) / И. В. Грошев, А. А. Щербак // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2008. – Вып. 3 (59). – С. 271-281.
79. Половые/гендерные различия фобий заболеваний = Differences in Phobia Phobias Associated with Diseases in Men and Women / И. В. Грошев, Ю. А. Давыдова // Психологический журнал. – 2023. – Т. 44, № 2. – С. 50-62.
80. Половые различия психофизиологических характеристик обучаемых и успешность овладения новыми информационными технологиями / И. В. Грошев // Мир психологии. – 2000. – № 2. – С. 132-146.
81. Потребительская культура и логика потребления / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 3. – С. 39-45.
82. Потенциал конгрессной индустрии России / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Вопросы экономики. – 2018. – № 4. – С. 149-159.
83. Проблемы развития российского рынка туризма для потребительского сегмента лиц старшего возраста / И. В. Грошев, Е. П. Корчагин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 3. – С. 83-95.
84. Психология экономических отношений / И. В. Грошев, В. М. Юрьев // Общество и экономика. – 2005. – № 6. – С.123-144.
85. Развитие конфликтологической компетентности как условие формирования толерантности руководителей / И. В. Грошев, М. Н. Бекетова // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2007. – Вып. 8 (52). – С. 137-145.
86. Развлекательная составляющая туристических услуг для лиц пожилого возраста / И. В. Грошев, Е. П. Корчагин // Маркетинг услуг. – 2014. – № 3 (39). – С. 188-196.
87. Ребрендинг - «лекарство» для здоровья бренда / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 3. – С. 19-33.
88. Ресурсный потенциал организационной культуры = The resource potential of organizational culture / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Общество и экономика. – 2015. – № 11/12. – С. 100-116.

89. Рынок космического туризма: анализ факторов развития, целевых потребителей и экономических показателей / И. В. Грошев, С. В. Коблов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – № 6. – С. 75-85.
90. Синергетическая модель бренда территории инновационного развития / И. В. Грошев, Ю. В. Шапкина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 2. – С. 16-29.
91. Системный подход как основа изучения половых и гендерных различий / И. В. Грошев // Известия Российской академии образования. – 2010. – № 2. – С. 49-60.
92. Социально-психологический образ кандидата как основной элемент системы политических выборов / И. В. Грошев, А. В. Горбенко // Вопросы психологии. – 2015. – № 5. – С. 55-66.
93. У истоков профилактической медицины в Тамбовской области / И. В. Грошев // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2010. – № 4. – С. 58-60.
94. Факторы, влияющие на формирование бренда города / И. В. Грошев, Е. В. Степаныхева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 4. – С. 83-95.
95. Формирование атрибутивных сигнатур бренда / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 6. – С. 54-62.
96. Цифровизация и креативность российских регионов / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Социологические исследования. – 2020. – № 5. – С. 66-78.
97. Цифровой контент маркетингового инструментария в экономике туризма пожилых людей / И. В. Грошев, Е. П. Корчагин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 2. – С. 67-73.
98. Эволюция брендинга в зарубежной и российской практике / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 3. – С. 45-54.
99. Экономические модели брендинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Общество и экономика. – 2013. – № 1/2. – С. 201-215.
100. Экономические преобразования и ментальность россиян: есть ли взаимодействие? / И. В. Грошев, В. М. Юрьев // Общество и экономика. – 2005. – № 10/11. – С.192-202.
101. Экономический потенциал эмоциональных ресурсов современного рынка / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // ЭКО. – 2015. – № 12. – С. 134-145.

102. Эмерджентность врачебных качеств в структуре образа врача-мужчины и врача-женщины / И. В. Грошев // Проблемы управления здравоохранением. – 2011. – № 3 (58). – С. 66-75.

103. Эмоциональные силы мотива выбора бренда в призме поведения потребителя / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 4. – С. 13-28.

104. Эмоциональный компонент как надстроечная структура организационной культуры / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 96-102.

Материал подготовила зав. сектором учета публикаций исследователей университета ФБ ТГУ им. Г.Р. Державина Балакирева Е. Я. (2024 г.)