

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»

ОДОБРЕНО
на заседании Ученого совета
Института экономики,
информационных технологий и
креативных индустрий
Протокол № 11
от 15 апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:



Г. М. Кожевникова,
д. э. н., профессор

Г. М. Кожевникова

15.04.2026 г.

О Т Ч Е Т

О С А М О О Б С Л Е Д О В А Н И И

**Факультета массовых коммуникаций и креативных индустрий
Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий**

за 2025 год

ВВЕДЕНИЕ

Организация самообследования:

В процессе самообследования факультета ФГБОУ ВО Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина проводится оценка образовательной деятельности, системы управления, содержания и качества подготовки обучающихся, организации учебного процесса, востребованности выпускников, качества кадрового, учебно-методического, библиотечно-информационного обеспечения, научно-исследовательской и международной деятельности, социально-воспитательной работы, условий обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья, материально-технической базы, финансово-экономической деятельности, приемной кампании, а также анализ показателей деятельности факультета.

Целью проведения самообследования являются обеспечение доступности и открытости информации о деятельности факультета, а также подготовка отчета о результатах самообследования (далее – Отчет).

Задачами самообследования являются:

- установление степени проявления измеряемых качеств у объектов изучения и оценивания;
- выявления наличия или отсутствия динамики образовательной системы института / факультета;
- создание целостной системы оценочных характеристик педагогических процессов.

Самообследование выполняет следующие функции:

- оценочное выявление соответствия оцениваемых параметров нормативным и современным требованиям;
- диагностическая – выявление причин возникновения отклонений состояния объекта изучения и оценивания нормативных и научно-обоснованных параметров, по которым осуществляется его оценка (самооценка);
- прогностическая – оценка (самооценка) последствий проявления отклонений для самого оцениваемого объекта и тех, с которыми он вступает во взаимодействие.

Общие сведения о структурном подразделении:

Факультет массовых коммуникаций и креативных индустрий (далее – ФМКиКИ) является структурным подразделением Университета.

Факультет физической культуры и спорта Тамбовского государственного университета был открыт 1 сентября 1947 года решением Министерства просвещения РСФСР. На факультет было возложено общее руководство и организация работы по физическому воспитанию студентов, подготовка учителей физической культуры, тренеров. В структуре факультета две кафедры: кафедра теории и методики физической культуры и кафедра организации тренерской деятельности.

Структурное подразделение введено приказом № 112-3 1 февраля 2019 г..

Принципы и структура управления:

Управление ФМКиКИ осуществляется в соответствии с российским законодательством, Уставом Университета на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности. Компетенция Министерства науки и высшего образования в отношении деятельности Университета установлена Уставом Университета, а также федеральными законами и нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

ФМКиКИ находится в подчинении своего непосредственного руководителя, ректора Университета, Ученого совета Университета. Управление в структурном подразделении осуществляется коллегиальным органом управления – Ученым советом.

Ученый совет является коллегиальным органом, осуществляющим общее руководство. На заседаниях Ученого совета определяются основные перспективные направления развития ФМКиКИ, включая его образовательную, научную, международную и воспитательную деятельность.

В 2025 году состав членов Ученого совета ФМКиКИ сформирован в количестве 0 человек. В состав Ученого совета входят: . Из них . Всего за 2025 год состоялось 11 заседаний Ученого совета факультета.

Непосредственное управление деятельностью ФМКиКИ осуществляет Директор, полномочия которого определены Уставом Университета.

В структуру ФМКиКИ входят: Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, Кафедра дизайна и изобразительных искусств, Кафедра сервиса и туризма, Кафедра сценических искусств, Лаборатория студенческих медиапроектов.

Сведения о структуре и руководстве в ФМКиКИ:

№ п/п	Наименование должности	Фамилия, имя, отчество	Контактные данные
1	Декан факультета	Серова Светлана Александровна	Email: sserova@tsutmb.ru
2	Заведующий кафедрой	Черемисин Владимир Владимирович	Email: vcheremisin@tsutmb.ru
3	Заведующий кафедрой	Шевяков Александр Юрьевич	Email: shevyakov@tsutmb.ru
4	Советник при ректорате по вопросам культуры	Чеботарёв Сергей Алексеевич	Email: schebotarev@tsutmb.ru

1. СОДЕРЖАНИЕ И КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты образовательной деятельности

ФМКиКИ реализует следующие образовательные программы: 07.03.04 - Градостроительство, 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 - Журналистика, 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью, 42.04.02 - Журналистика, 43.03.01 - Сервис, 43.03.02 - Туризм, 43.04.01 - Сервис, 43.04.02 - Туризм, 44.03.01 - Педагогическое образование, 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), 44.04.01 - Педагогическое образование, 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, 51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ, 52.03.01 - Хореографическое искусство, 52.05.01 - Актерское искусство, 53.03.02 - Музыкально-инструментальное искусство, 53.03.03 - Вокальное искусство, 53.04.01 - Музыкально-инструментальное искусство, 53.04.02 - Вокальное искусство, 54.02.01 - Дизайн (по отраслям), 54.03.01 - Дизайн, 54.04.01 - Дизайн

Количество обучающихся факультета по направлениям (специальностям):

Направление (специальность)	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Итого
07.03.04 - Градостроительство	52			52
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью	122	119		241
42.03.02 - Журналистика	120	63		183
42.04.01 - Реклама и связи с общественностью		39		39
42.04.02 - Журналистика	20			20
43.03.01 - Сервис	57	100		157
43.03.02 - Туризм	107	59		166
43.04.01 - Сервис	30	30		60
43.04.02 - Туризм	32	50		82
44.03.01 - Педагогическое образование	68			68
44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	86			86
44.04.01 - Педагогическое образование		23		23
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика	11			11
51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ	10	18		28
52.03.01 - Хореографическое искусство		53		53
52.05.01 - Актерское искусство	39			39
53.03.02 - Музыкально-инструментальное искусство	27	16		43
53.03.03 - Вокальное искусство	12	1		13
53.04.01 - Музыкально-инструментальное искусство		9		9
53.04.02 - Вокальное искусство	10			10

54.02.01 - Дизайн (по отраслям)	140			140
54.03.01 - Дизайн	43			43
54.04.01 - Дизайн			9	9
Итого	986	580	9	1 575

Анализ образовательных программ, реализуемых в ФМКиКИ и представленных к самообследованию, показал их соответствие Федеральным государственным образовательным стандартам. Анализ содержательной части учебных планов показывает последовательность и преемственность освоения отдельных дисциплин, возможность индивидуального подхода к освоению образовательной программы и построения индивидуальных образовательных траекторий обучающихся.

Содержание образовательных программ направлено на формирование компетенций и учитывает мнение различных заинтересованных сторон: общероссийского и регионального рынка труда, социальных партнеров, обучающихся. Образовательные программы согласованы с представителями реального сектора экономики. Работодатели, привлекающиеся к реализации программ (учебному процессу), участвуют в разработке тематики курсовых и выпускных квалификационных работ, входят в состав государственной экзаменационной комиссии и т.д.

Основным показателем качества образовательной деятельности являются результаты текущего контроля успеваемости и аттестации (промежуточной и итоговой) обучающихся.

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) выпускников по образовательным программам является установление уровня подготовки к выполнению профессиональных задач и соответствие подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта. В результате анализа отчетов председателей государственных экзаменационных комиссий можно отметить, что организация ГИА выпускников соответствует требованиям нормативных документов, регламентирующих порядок проведения ГИА по программам подготовки специалистов среднего звена, бакалавриата, специалитета, магистратуры, ординатуры.

Высокий уровень подготовки выпускников программ подтверждается результатами ГИА. Так, диплом с отличием получил 47% выпускников.

Результаты промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по программам (очной формы обучения):

Уровень обучения	Отлично (чел./%)		Хорошо (чел./%)		Удовл. (чел./%)		Неудовл. (чел./%)		Всего (чел.)		Выдано диплом ов с отличие м (чел./%)
	Промеж уточная аттестац ия	ГИА	Промеж уточная аттестац ия	ГИА	Промеж уточная аттестац ия	ГИА	Промеж уточная аттестац ия	ГИА	Промеж уточная аттестац ия	ГИА	
Аспирантура	6/100								6		
Специалитет	17/32	13/100	11/21		16/30		9/17		53	13	7/54
Бакалавриат	192/32	102/71	214/36	28/20	106/18	10/7	87/15	3/2	599	143	64/45
Среднее профессиональное образование	33/24	10/53	41/30	4/21	43/31	5/26	20/15		137	19	5/26
Магистратура	10/23	22/85	17/39	4/15	2/5		15/34		44	26	18/69
Итого	258/31	147/73	283/34	36/18	167/20	15/7	131/16	3/1	839	201	94/47

Сетевое партнерство

В ФМКиКИ заключены следующие договоры о сетевой форме обучения с организациями-участниками:

Направление подготовки	Профиль подготовки	Организация, с которой заключен договор
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью государственной коммерческой сферах	СКОБЕЕВ И ПАРТНЕРЫ ООО
42.03.02 - Журналистика	Современные средства массовой информации	ТОГБУ "ТРК "Тамбовская губерния"
54.03.01 - Дизайн	Дизайн и изобразительное искусство	РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. С. Г. СТРОГАНОВА, РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИ

Целевое обучение

По результатам приема абитуриентов в ФМКиКИ обучается 5 студентов, заключивших целевые договоры. Из них:

Направление (специальность)	Количество человек
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью	3
42.03.02 - Журналистика	2

Профориентационная работа

Для успешного формирования контингента студентов сотрудниками ФМКиКИ проводится разнонаправленная профориентационная работа в средних общих и профессиональных учебных заведениях области, на предприятиях и в организациях.

Особого внимания заслуживают следующие направления:

Для успешного формирования контингента студентов сотрудниками факультета массовых коммуникаций и креативных индустрий проводится разнонаправленная профориентационная работа в средних общих и профессиональных учебных заведениях области, на предприятиях и в организациях.

Приемной кампании 2025 года предшествовала активная профориентационная работа, которая проводилась в течение всего 2024/2025 учебного года. На факультете профориентационная работа реализуется на всех кафедрах.

Преподавательский состав факультета активно принимает участие в профориентационных мероприятиях, организованных не только университетом и институтом для абитуриентов, таких как «День открытых дверей», «Державинские встречи», «От старшеклассников до абитуриента - один шаг. Давайте его сделаем вместе!», «Державин Фест — твой билет в будущее!», «День карьеры Тамбовской области», регионального фестиваля «НАУКА О+», «Фестиваль первокурсников», но и в мероприятиях, проводимых в рамках «Календаря событий Тамбовской области» (организованы площадки на фестивалях: «Котовская неваляшка»; «Модерн»; «Ирская коммуна. Формат жизни», «Атмановские кулачки», «Державинская миля»; «Державинская лыжня»: межмуниципальный молодежный профориентационный форум «Я в Профессии» (р.п. Инжавино), «Агрочемпионат», «Агроканикулы» (п. Татаново), «Каникулы с #Державинским - каникулы с пользой» (Стромов-центр)); в образовательной программе «Предпринимай 68» (при поддержке Министерства образования и науки Тамбовской области, Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Тамбовской области), III Межрегиональном конгрессе предпринимателей «Выбирай своё. Выбирай своих», организованном Правительством Тамбовской области.

Преподаватели факультета неоднократно осуществляли выездные встречи с учащимися общеобразовательных учреждений и учреждений среднего профессионального образования Тамбовской области, проводили экскурсии, интеллектуальные игровые и развлекательные мероприятия, квесты, мастер-классы, личностно-профессиональное тестирование школьников и учащихся колледжей. Так, в рамках профориентационных мероприятий были охвачены следующие учебные заведения:

- MAOY «Татановская СОШ»,
- MAOY COШ №5 «Центр ИнТЕХ»,
- MBOY Mучкапская COШ,
- MAOY COШ №9г. Мичуринск,
- MBOY «Устьинская COШ имени А.Ю. Барабанщикова» Моршанский муниципальный округ,
- MBOY ДO «Инжавинская ДШИ»,
- MBOY Сосновская COШ N2 им. И.Ю. Уланова,
- MAOY COШ № 33г. Тамбов,
- MBOY «Школа-ЭКОТЕХ» г. Котовска,
- MAOY Гимназия 12 им. Г.Р.Державина,
- MBOY Покрово-Пригородная COШ,
- MOY Стрелецкая COШ,
- MBOY «COШ№3 с УИOP» города Котовска,
- MAOY COШ №1 Сколково–Тамбов,
- MAOY COШ №3 г. Тамбов,
- TOГAΠOY «Многопрофильный колледж им. И.Т. Карасева»,
- AНΠOY «Тамбовский колледж социокультурных технологий»,
- AНΠOY «Колледж торговли, общественного питания и сервиса»,
- TOГБΠOY «Мичуринский агросоциальный колледж».

Проводились профпробы по программам «Юный журналист», «Рекламист - профессия 21 века», «Дизайн вокруг нас», «Цифровой художник», «Организация туристического досуга», «Процесс предоставления услуг потребителю».

Кафедры ведут тесное сотрудничество в рамках профориентационной работы с Министерством туризма Тамбовской области; Ассоциацией развития туризма Тамбовской области; АНΠOY «Тамбовский колледж социокультурных технологий»; АНΠOY «Колледж торговли, общественного питания и сервиса»; АРТЛЮКС «Арт - пространство»; Студенческим театром «Феникс» г. Мичуринск; OOO ИД «Тамбов»; группой рекламных кампаний «Скобеев и партнеры»; компанией WeFamilyGroup (коллекция отелей и ресторанов); АНО по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций «Диалог Регионы»; филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Тамбов»; OOO «Бюро путешествий и экскурсий «Джин тур»; OOO «Акварин»; OOO «Ромб».

Преподаватели кафедр являлись членами жюри региональных, всероссийских и международных конкурсов исполнительских и художественных искусств, иных творческих конкурсов, в числе которых III Международный конкурс исполнительских искусств «Державин ART», городской фестиваль самодеятельного творчества «Студенческая весна- 2025», городской конкурс эстрадной песни «Серебряный голос Тамбова», региональный фестиваль самодеятельного студенческого творчества «Студенческая весна – 2025», творческий фестиваль «Код идентичности», г. Котовск; региональный чемпионат «Точки роста – движение вперед».

Кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью был проведен четвертый ежегодный Всероссийский фестиваль школьных медиа «proМЕДИА» для участников школьных медиа, пресс-служб и молодых авторов, воркшопы для участников детской школы телевидения «Телешко» в студенческом медицентре «Цунами», первый ежегодный фестиваль студенческих медиа «Цунами» с привлечением школьных редакций средств массовой информации.

Кафедрой сценических искусств были организованы и проведены следующие мероприятия: Концерт преподавателей направления музыкально-инструментальное искусство «Умеем/учим- 2025»; Концерт джаз-оркестра в рамках I Всероссийского фестиваля музыкально-художественного творчества «Под созвездием С.В. Рахманинова», г. Мичуринск; концерт к международному Дню джаза; концерт джаз-оркестра на открытии туристического сезона в усадьбе Асеевых «Усадебник»; концерт джаз-оркестра ко Дню Победы; флешмоб, посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне; концерт джаз-оркестра и студентов вокального направления на фестивале «Котовская Неваляшка», г. Котовск; концерт джаз-оркестра «Последний день весны»; концерт джаз-оркестра в рамках городского фестиваля «Модерн-2025»; концерт «Екатерина Страдымова и джаз-оркестр Державинского»; концерт джаз-оркестра Державинского в рамках открытия Недели Китая в Тамбове;

Регулярно проводятся выездные презентации и выставки художественно-проектной деятельности кафедры дизайна и изобразительного искусства в образовательных учреждениях города и области, онлайн-лекции для потенциальных абитуриентов из отдаленных уголков области и других регионов, проведение выставок творческих работ на событийных мероприятиях города (день России, День науки и др.): Международный пленер с Узбекско-Финским педагогическим университетом; выставка «Связь времен. Искусство. Судьбы. Люди...», посвященная 200-летию РГХПУ имени С.Г. Строганова и пятилетию сетевого взаимодействия ТГУ имени Г.Р. Державина и РГХПУ имени С.Г. Строганова.

Кафедрой сервиса и туризма был проведен очный этап Всероссийской (с международным участием) олимпиады учащихся и студентов по сервису, туризму и гостиничной деятельности (сотрудники кафедры входят в экспертный состав олимпиады и являются членами жюри по подготовке и проверке конкурсных заданий). Профессорско-преподавательский состав и студенты профильных направлений кафедры ежегодно являются организаторами и участниками ежегодного студенческого туристического форума «Перспективы развития студенческого туризма» на базе Елецкого государственного университета им.И.А. Бунина. Сотрудниками и студентами кафедры проводились обзорные экскурсии для участников 8 тематических школ Единого воспитательного проекта «Университетские смены», «Студпутевка», «Студтуризм». Организована спортивно-туристическая школа и игра «Зарница». Была проведена тематическая площадка «Виртуальная реальность в туризме» и туристический квест «Достопримечательности городов Тамбовской области» для школьников и студентов СПО Тамбовской области в рамках открытия регионального фестиваля «NAUKA O+». Организованы и проведены презентационные мероприятия «Волонтеры гостеприимства Тамбовской области» и кружка «Экскурсовод» в рамках презентаций кружков и научных центров Державинского университета для студентов первых курсов профильных институтов и факультетов. Был организован и проведен Хакатон по разработке прототипа мобильного приложения «Держава TUR». Преподаватели и студенты участвовали в однодневном хакатоне «Туризм: новые горизонты», организованном Региональным отделением ВОО «Деловая Россия», Клубом отельеров Черноземья, Русской школой бизнеса и Министерством труда и социального развития Воронежской области. Кафедра ежегодно выступает региональной площадкой по проведению всероссийских диктантов по ЖКХ и туризму, региональной образовательной площадкой по подготовке кадров в индустрии гостеприимства (Комиссия по аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков; Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства). Сотрудники кафедры выступают экспертами в рамках реализации проекта «Профессионалитет»-«Туризм и индустрия гостеприимства» на базе АНПО «Колледж торговли, общественного питания и сервиса». Сотрудники кафедры представляли регион и Державинский университет на Форуме туристических регионов и городов-2025, проводили финалы Всероссийских премий «Туристические города» и «Регионы туризма и гостеприимства», участвовали в проекте «Марафон «Гостеприимные места России»», международном форуме потребительских коопераций «Сильные традиции-новые возможности».

Студенты и преподаватели кафедры являются участниками научно-образовательных школ – «Школа юного сервисолога и туриста»; «Геоэкологическая школа Галдым»; волонтерами движений «Волонтеры гостеприимства», «Победа», участниками стройотрядов.

№ п/п	Наименование мероприятия	Участники мероприятия		Количество участников от Университета, чел.
		Название организации	Количество внешних участников, чел.	

1	Цикл мероприятий в МАОУ "Гимназия №12 имени Г.Р. Державина" Трехсторонний договор: Школа-Вуз-Работодатель	Ассоциация развития туризма Тамбовской области	2	6
2	Мастер-класс скульпторов Алексея Степаненко и Виктора Острикова, ТГУ имени Г.Р. Державина	Комитет архитектуры и градостроительс тва Администрации города Тамбова; Архитектурная студия АРТ-кубики	13	30
3	Выставка, посвященная 80-летию Победы в Великой Отечественной войне	ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Ш анского, Липецкий филиал Союза дизайнеров России, ОБУДО «Детская художественная школа имени Василия Ивановича Сурикова» города Липецка	40	5
4	Региональный этап Всероссийского тура Международного фестиваля креативных технологий "Артпром»	Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина; Министерство промышленност и, торговли и развития предпринимател ьства Тамбовской области	100	35
5	Мастерская «Работа с аудиторией пабликов в социальных сетях»	АНО по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций «Диалог Регионы»	1	62
6	Мастерская прямых эфиров	Филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Тамбов»	1	54
7	Круглый стол «Современный медиа ландшафт: тренды»	ИД «Тамбов»	2	24
8	Паблик-ток «Государственная информационная политика в социальных сетях»	Центр управления регионом Тамбовской области	2	48

9	Форсайт-сессия «Подготовка специалистов в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса»	Компания WeFamilyGroup (коллекция отелей и ресторанов), ООО «Ромб»	6	15
10	Форсайт-сессия «Подготовка специалистов в сфере туристического бизнеса»	Министерство туризма Тамбовской области, Ассоциация развития туризма Тамбовской области, ООО «Бюро путешествий и экскурсий Джин тур», ООО «Аквамарин»	7	6
11	Форсайт-сессия «Цифровая молодёжь и власть: диалог о будущем»	Тамбовская городская Дума	1	46

Востребованность выпускников:

В ФМКиКИ ведётся постоянный мониторинг востребованности выпускников. В настоящее время подводятся итоги трудоустройства выпускников 2025 года выпуска согласно правилам, по которым вуз контролирует Министерство науки и высшего образования.

Традиционными являются встречи с потенциальными работодателями в учебном подразделении, проведение совместных мероприятий с Центром занятости населения.

Характеристики трудоустройства выпускников по программам (очной формы обучения):

Уровень обучения	Трудоустроено выпускников (чел. %)		Трудоустроено по профилю обучения (чел. %)		Продолжили обучение (чел. %)	
	человек	%	человек	%	человек	%
Аспирантура	3	100	2	67		
Специалитет	13	100	11	85		
Бакалавриат	191	94	93	46	47	23
Среднее профессиональное образование	15	79	15	79		
Магистратура	40	68	40	68	4	7

Подводя итог, следует отметить, что выпускники факультета остаются востребованными на рынке труда, как в регионе, так и за его пределами.

№ п/п	Название программы дополнительного профессионального обучения	Количество человек
1	Новая система классификации средств размещения в 2025 году в условиях цифровизации	1
2	Технологии менеджмента в экономике и образовании	2
3	Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международных турпродуктов	2
4	Противодействие правонарушениям, совершаемым с использованием информационно-коммуникационным технологиям	1
5	Формирование безбарьерной среды и универсального доступа к туристскому центру города	3
6	Современные тенденции инклюзивного образования в вузе	1
7	Экскурсионные продукты для детской аудитории	1
8	Клиентоцентричность как стратегия создания конкурентных преимуществ в индустрии гостеприимства	3
9	Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования	5
10	Методика преподавания курса «Основы российской государственности»	2
11	Организация туроператорской и турагентской деятельности, диплом о профессиональной переподготовке	1
12	Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда	1
13	Разработка международного туристического продукта в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона	1
14	Технологии формирования международного турпродукта для целевых туристических рынков	1
15	Нейросети на службе преподавателя	1
16	Правовые основы организации сельского туризма	1
17	Актуальные вопросы джазового образования в России	1

2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Качество кадрового обеспечения:

В ФМКиКИ реализацию образовательных программ обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях: доля штатных сотрудников из числа профессорско-преподавательского состава составляет 45%, доля совместителей составляет 55%.

В ФМКиКИ ведется постоянная работа по совершенствованию подготовки кадров. Для реализации кадровой политики разработаны годовые и перспективные планы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава, прохождения профессиональных стажировок в реальном секторе экономики и государственных организациях по профилю деятельности. В отчетном году повышение квалификации прошли:

В развитии кадрового потенциала ФМКиКИ большое значение имеет повышение квалификации преподавателей. Ежегодно более 50% штатных преподавателей института повышают профессиональную квалификацию на специально организованных курсах. Штатные преподаватели института каждый год проходят стажировку в ведущих российских научно-образовательных центрах.

Возрастной состав штатных преподавателей : до 30 лет – 6 чел. (6%), 31-40 лет – 24 чел. (25%), 41-50 лет – 24 чел. (25%), 51-60 лет – 24 чел. (25%), старше 60 лет – 17 чел. (18%).

Остепененность преподавателей ФМКиКИ составляет 37%, из них доктора наук 9%. Звание доцент имеет 18%, звание профессор имеет 6%.

Профессорско-преподавательский состав факультета массовых коммуникаций и креативных индустрий имеет следующие дополнительные звания и достижения:

- звание «Почетный работник высшего профессионального образования РФ» - 2 человека,
- звание «Почетный наставник» - 1 человек,
- награждены Почетной грамотой Министерства науки и высшего образования РФ – 3 человека,
- звание «Почетный работник сферы образования Российской Федерации» - 1 человек,
- награжден Почетной грамотой Федерального агентства по туризму – 1 человек,
- звание «Ветеран труда» - 1 человек,
- член ВТОО "Союз художников России" - 3 человека,
- член МОА Союза дизайнеров - 1 человек,
- член Международного Союза педагогов-художников - 3 человека,
- член ООО Союза журналистов России – 3 человека.

Основной целью развития кадрового потенциала является соблюдение баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствии с потребностями ФМКиКИ.

В ФМКиКИ имеется комплект учебно-методических материалов, разработанных преподавателями по образовательным программам, реализуемым в институте за последние 5 лет, включая учебники и учебно-методические пособия, методические разработки по реализации практических и лабораторных практикумов, по самостоятельной работе студентов, курсовым проектам и работам, проведению практик, итоговой государственной аттестации выпускников и др.

Количество экземпляров рекомендуемой учебной и учебно-методической литературы, находящейся в библиотечном фонде, по учебным дисциплинам всех направлений подготовки основных образовательных программ на одного студента соответствует требованиям стандартов.

Кроме печатных учебников 100% студентов обеспечены доступом к следующим информационным системам:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»
2. Электронный справочник «Информио»
ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки
3. (комплект Тамбовского ГУ)
4. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств)
5. Юрайт: электронно-библиотечная система
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru
7. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина
9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система
10. Springer Journal
11. Электронная библиотека ТГУ
12. ЭБС BOOK.RU
13. ЭБС ZNANIUM.COM
14. ЭБС "Лань" - консорциум СЭБ, коллекция СПО
15. Журналы Российской академии наук
16. Математические журналы МИАН
17. Orbit Premium edition – база данных патентного поиска
18. Nature Journals – база данных журналов Nature Publishing Group (2023 год издания)
AIPP E-Book Collection I + Collection II – полнотекстовые коллекции книг изд-ва AIP
Publishing
19. eBook Collections (2023 eBook collections) – полнотекстовая коллекция электронных
монографий изд-ва Springer Nature
20. The Wiley Journals Database – база данных электронных журналов изд-ва John Wiley & Sons,
Inc.
21. Inc.

Качество материально-технической базы

Имущественный комплекс Университета удовлетворяет всем потребностям образовательного процесса и соответствует ФГОС в части требований для реализации образовательных программ.

Образовательная деятельность в Университете осуществляется в семи учебных корпусах, в которых оборудовано 354 учебные аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проектирования. Каждая аудитория оснащена необходимой мебелью и оборудованием. Учебные аудитории в том числе включают:

- 11 поточных (лекционных) аудиторий. Все поточные учебные аудитории оснащены проекционным оборудованием высокой четкости, ноутбуками с передачей изображения на проектор по сети WiFi, проекционными экранами, звуковым оборудованием, PTZ-камерами для проведения видеоконференций;
- 32 компьютерных класса, оборудованных необходимой мебелью и техникой с программным обеспечением;
- 71 лабораторию для осуществления практической подготовки обучающихся по различным направлениям и сферам деятельности;
- аккредитационно-симуляционный Центр, где проводятся занятия со студентами медицинского института и занятия по модулю «первая помощь». Центр обеспечен муляжами, тренажерами, фантомами, виртуальными симуляторами, согласно разработанным программам;
- 8 спортивных сооружений, в которых осуществляются занятия по Физической культуре и спорту, включающих плавательный бассейн, 2 игровых зала, 3 спортивных зала, 2 тренажерных зала, зал бокса, зал борьбы, зал восточных единоборств, стадион с элементами препятствий, ледовый каток, спортивную площадку с искусственным покрытием (футбольное поле);
- Стрелковый тир и учебный плац для занятий по Безопасности жизнедеятельности (с модулем «Основы военной подготовки») оборудованы.

Для обеспечения учебной деятельности функционирует Фундаментальная библиотека, включающая 4 читальных зала, сектор литературы на иностранных языках, сектор редкой литературы и предоставляющая доступ к полному комплексу изданий в Электронной библиотеке Университета.

В целях повышения безопасности студентов и сотрудников учебные корпуса и общежития оборудованы медицинским пунктом, системой видеонаблюдения, контроля и управления доступом. На вахтах установлены рабочие станции для мониторинга и управления этим оборудованием. Для дежурно-диспетчерской службы оборудовано помещение для круглосуточного видеонаблюдения. Оно оборудовано компьютерной техникой, 55`` телепанелями с возможностью вывода изображения со всех камер университета в реальном времени и телефонной связью. В качестве идентификаторов для доступа в помещения университета используются студенческие служебные пропуска со встроенным чипом. А также все учебные корпуса оборудованы тепловизионными камерами и мониторами для бесконтактного определения температуры тела посетителей.

Для обеспечения питания обучающихся в университете имеется 2 столовые с линией раздачи, 2 кафе с линией раздачи, 4 буфета с горячим питанием.

Для организации неучебных мероприятий используется региональная дискуссионная площадка «Стромов-центр», «IT-стрелка», оборудованные конференц-залом с системой видеоконференцсвязи, видеопанелями, офисной и специальной мебелью, компьютерной техникой и оргтехникой. Для развития способностей и талантов у детей и молодежи создан «Центр одарённых детей», в структуре которого сформировано 4 лаборатории: «BIOtech», «PhCheLa», «INFOtech», «IT-art».

В Университете созданы условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ. Проведена паспортизация учебных корпусов на предмет доступности образовательных услуг с лицами с ОВЗ. Созданы условия для занятий инвалидов-колясочников в учебных корпусах: выделены места для стоянки автотранспорта для лиц с ОВЗ; корпуса оборудованы входными группами / ступенькоходами / пандусами; в каждом корпусе имеется аудитория на 1 этаже со столами с регулируемым углом наклона, туалет для МГН на 1-ом этаже с кнопкой вызова. Все входы здания оборудованы кнопками вызова для инвалидов и яркой контрастной маркировкой. Общежитие №1 оборудовано пандусом, комнатой для проживания лиц с ОВЗ и занятий на 1-ом этаже.

Сайт университета разработан с учетом ГОСТ Р 52872-2012 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».

В Электронной библиотеке ТГУ и во всех сторонних ЭБС, на которые осуществляется подписка, реализована техническая возможность просмотра ресурсов в увеличенном масштабе для слабовидящих. Кроме этого, в целях обеспечения специальных условий обучения для лиц с ограниченными возможностями, реализована «версия для слабовидящих» в ЭИОС Университета. В читальном зале информационно-библиографического отдела библиотеки оборудованы компьютерные места для работы лиц с ОВЗ, имеющие следующее оборудование:

– специализированное компьютерное рабочее место ALMAZ 206, с ПО для увеличения текста, звукового вывода информации для инвалидов по зрению обеспечивает возможность работы пользователя со звуковой, графической, текстовой и печатной информацией при помощи персонального компьютера с установленным набором специализированного программного обеспечения;

- принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля VPEmBraille;
- дисплей Брайля портативный Seika 40 version3.

Основной научный читальный зал библиотеки оборудован плазменной панелью, которая используется как информационное табло для информирования посетителей, в том числе с ОВЗ, а также мобильными техническими устройствами для инвалидов и лиц с ОВЗ. В том числе:

- тифлофлешплеер портативный Smart Bee – для прослушивания аудиокниг;
- видео-увеличитель портативный ручной (ЭРВУ)RUBY;
- система индукционная портативная информационная Исток А2 – для взаимодействия сотрудников со слабослышащим посетителем.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры. Занятия физической культурой и спортом проводятся в специально оборудованных спортивных, тренажерных и плавательных залах или на открытом воздухе специалистами кафедры адаптивной физической культуры и основ безопасности жизнедеятельности. Для студентов с ограничениями передвижения проводятся занятия по настольным, интеллектуальным видам спорта.

3. ИНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

Научно-исследовательская деятельность:

Научная деятельность, реализуемая ФМКиКИ, осуществляется в направлении следующих тематик исследования: - Проблемы педагогики и исполнительства в инструментальном и вокальном искусстве;
- Педагогические технологии в хореографическом образовании: история, теория, практика.

В отчетном периоде отсутствуют гранты.

В ФМКиКИ в отчетном периоде, сотрудниками подразделения, опубликованы следующие виды изданий:

РИНЦ	ВАК	Scopus	Scopus (Q1+Q2)	Web of Science	Web of Science (Q1+Q2)	Монографии
22	3	–	–	–	–	–

Проведение научных мероприятий в ФМКиКИ: - XVIII Всероссийская конференция «Искусствоведение и дизайн в современном мире: традиции и перспективы»

В отчетном периоде отсутствуют сотрудники ФМКиКИ, защитившие кандидатские/докторские диссертации.

В отчетном периоде отсутствуют защиты кандидатских/докторских диссертаций под руководством сотрудников ФМКиКИ.

Международная деятельность

Международная деятельность факультета массовых коммуникаций и креативных индустрий является важной составляющей стратегии развития и инструментом обеспечения качества образования. В 2025 году эта работа осуществлялась в рамках сотрудничества с зарубежными университетами, реализации международных образовательных программ и проектов, ведения совместной научно-исследовательской деятельности, организации научно-практических конференций, обмена педагогическими кадрами.

За 2025 год основными приоритетными направлениями международной деятельности факультета массовых коммуникаций и креативных индустрий стали:

- 1) Пленэр по дисциплине «Методика преподавания академического и цифрового изобразительного искусства» Узбекско-Финского педагогического института (Республика Узбекистан)
- 2) "Передвижная выставка международного художественного пленэра" в рамках международного сотрудничества двух вузов Узбекско-Финского педагогического института (Республика Узбекистан) и Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина (Российская Федерация)
- 3) Проведение лекций (доцент Черемисин В.В.):
 - Белорусский государственный университет культуры и искусств (г. Минск),
 - Полоцкий государственный университет имени Ефросиньи Полоцкой (г. Полоцк), -
 - Витебский государственный университет имени П.М. Машерова (г.Витебск)
- 4) Чтение лекций (д.ф.н, профессор Зверева Е.А.)
 - Белорусский государственный университет.

Обучение иностранных граждан и лиц без гражданства на факультете осуществлялось в рамках профессиональных образовательных программ высшего образования (бакалавриат, магистратура) в группах вместе с российскими обучающимися. Общее количество студентов-иностранцев, обучающихся на факультете в 2024-2025 учебном году – 34.

В 2025 году продолжалась реализация программ обучения двух дипломов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с Самаркандским институтом экономики и сервиса (Республика Узбекистан): профиль «Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства» - выпуск 17 человек; профиль «Организация и управление в индустрии гостеприимства» - 23 человека.

Успешно развивается сотрудничество с иностранными высшими учебными заведениями – действующими партнерами института. Факультет имеет договоры о сотрудничестве с рядом зарубежных вузов

1. Институт экономики и сервиса (республика Узбекистан),
2. Белорусский государственный университет культуры и искусств (республика Беларусь),
3. Полоцкий государственный университет имени Ефросиньи Полоцкой (республика Беларусь),
4. Витебский государственный университет имени П.М. Машерова (республика Беларусь),
5. Самаркандский институт экономики и сервиса (республика Узбекистан),
2. Белорусский государственный университет (республика Беларусь).

В 2025 году преподаватели факультета приняли участие в следующих международных научно-практических конференциях:

- V Международная научно-практическая конференция «ДИЗАЙН И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО: теория, методика и практика»;
- XVIII Международная научно-практическая конференция, «Инновации в социокультурном пространстве»;
- XVI Поленовские чтения, международная научно-практическая конференция-форуме «Наставничество в художественном образовании»;
- Международная научная конференция "Строгановская школа в истории мировой и российской культуры 200-летие РГХПУ имени С.Г.Строганова (1825–2025)";
- XI Международная научно-практическая конференция «Цифровые практики в культуре открытого города»; Екатеринбургская академия современного искусства, 2025;
- Международная научно-практическая конференция «Наука сегодня: актуальные исследования», Петрозаводск, 2025;
- Студенческая научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современного музыкального искусства: на пересечении жанров и стилей», 25.11.2025, УО «Белорусская государственная академия музыки», Беларусь;
- Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия», Москва, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 6-7 февраля 2025;
- Международная научно-практическая конференция «Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики», Тамбов, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 27 марта 2025;

- Международная Научно-практическая конференция «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности», Уральский федеральный университет, Екатеринбург 26–29 марта 2025;
- "Коммуникация в современном мире", Международная научно-практическая конференция исследователей преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью, Воронежский государственный университет, Воронеж, 16-17 мая 2025;
- Международная научная конференция «Великая Отечественная война в экранных и интерактивных медиа: проблемы презентации и интерпретации исторических событий», Высшая школа Телевидения МГУ, Москва, 4 апреля 2025;
- 64-й Международный научный форум «Медиа в современном мире. 64-е Петербургские чтения», Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет, 23–26 апреля 2025;
- 27-я Международная научно-практическая конференция «Журналистика - 2025: состояние, проблемы и перспективы, Белорусский государственный университет, Минск, 14 ноября г. 2025;
- Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия», Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, 6-7 февраля 2025;
- Международная научно-практическая конференция «История публичных коммуникаций: институты, персоналии, практики», Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 07–08 апреля 2025;
- Международная научно-практическая конференция «Брендинг как коммуникационная технология XXI века», Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 28 февраля – 04 марта 2025;
- VIII Международная научная конференция "Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа", Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, 16-18 октября 2025;
- Международная научно-практическая конференция «История публичных коммуникаций: институты, персоналии, практики», Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 7–8 апреля 2025;
- Международная научно-практическая конференция «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности». Уральский федеральный университет, 26–29 марта 2025;
- Международная научно-практическая конференция «Журналистика-2025: состояние, проблемы, перспективы». Минск, Белорусский государственный университет, 14 ноября 2025;
- Международная научно-практическая конференция «Журналистика XXI века: повестки дня». Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, 21–22 ноября 2025;
- Всероссийская конференция с международным участием «Россия и мир в первой четверти XXI века: политические итоги и перспективы»;
- II Международная научно-практическая конференция «Пользовательский контент в современной коммуникации», Челябинск, Челябинский государственный университет, 20–21 марта 2025 г.
- Медиалингвистика : IX международная научная конференция, Санкт-Петербург, 25–28 июня 2025;
- Международная научно-практическая конференция «Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация», Москва, Российский университет дружбы народов, 24-25 апреля 2025;
- Международная научно-практическая конференция «Проблемы устойчивого развития социально-экономических систем» г. Тамбов, 2025;
- V Международная научная конференция Технологии менеджмента в современной экономике: тенденции и перспективы. Ростов-на-Дону – Таганрог, 2025;
- XII Международная научно-практическая конференция «Проблемы развития национальной экономики в цифрах статистики», г. Тамбов, 2025;
- I Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление в туристской сфере и индустрии гостеприимства», г. Москва, 2025;
- XXII Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции и перспективы развития туризма в России: безопасность, транспортная логистика, сервис», г. Омск, 2025;
- XIX Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции, проблемы и пути развития физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства», г. Москва, 2025;
- III Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции научных исследований», г. Москва, 2025;
- XI Международная научно-практическая конференция «Управленческий подход к развитию социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост». – Тамбов, 2025.

Преподаватели факультета принимают активное участие в деятельности международных научных и общественных организаций:

- члены международного союза педагогов художников – 3 человека;
- члены Международной общественной ассоциации «Союз дизайнеров» - 1 человек;
- член PRS for Music – 1 человек;
- член Всемирного Совета по танцам WDC, судья международной категории по спортивным бальным танцам – 1 человек.

Социально-воспитательная деятельность

На факультете массовых коммуникаций и креативных индустрий отводится приоритетное место воспитательной работе со студентами как одному из неотъемлемых компонентов профессиональной подготовки будущих специалистов.

В соответствии с этим в основу воспитательной деятельности положен комплексный принцип, последовательное формирование воспитывающей среды, тесное взаимодействие учебного и воспитательного компонентов образовательного процесса, создание условий для интеллектуального роста и самореализации личности.

Внеучебная работа осуществляется в соответствии с «Рабочей программой воспитания», принятой решением ученого совета ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», рекомендациями по организации работы помощников директоров по социально-воспитательной работе, годовых планов и планов работы на месяц. В институте ежемесячно составляются отчеты о проделанной работе. На основе планов и отчетов проводится анализ эффективности работы воспитательной системы на факультете. Воспитательная работа на факультете организуется помощником директора по социально-воспитательной работе.

Рабочая программа воспитания Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина представляет собой документ, содержащий совокупность научно-обоснованных взглядов, принципов, приоритетных направлений формирования и развития системы воспитательной работы с обучающимися университета. В программе подчеркивается единое воспитательное пространство университета, которое реализуется через разнообразие видов и направлений деятельности, осуществляемых на уровне институтов, кафедр, студенческих академических групп, органов студенческого самоуправления, института тьюторства, института кураторства, общеуниверситетских мероприятий и т.д.

Воспитательную работу в группах осуществляют кураторы (преподаватели института). Ежегодно директором института издается распоряжение о назначении кураторов групп и старост. Кураторская деятельность является служебной обязанностью преподавателя и предусматривается индивидуальным планом в разделе «Воспитательная работа». Работа кураторов осуществляется в соответствии с Положением о кураторе Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина. Особенно ответственна работа кураторов на первых и выпускных курсах. Большое внимание уделяется адаптации среди первокурсников к условиям вузовского обучения, в овладении культурой умственного труда и методам самостоятельной работы. Работая с выпускниками, кураторы выявляют недостатки в их профессиональном воспитании, направляют усилия на их ликвидацию. Совместные действия кураторов и руководства института позволяют найти пути решения возникающих проблем, выявляя при этом индивидуальные, научные, творческие способности студентов, стимулируя студентов к участию в общественной жизни института и университета.

Помощник директора института информирует, организует и привлекает студентов и ответственных кураторов для участия в университетских, городских, региональных и международных конкурсах, соревнованиях и фестивалях, что не только развивает образовательную культуру, креативность и социальную активность студентов, но и формирует организационную культуру подразделения.

Студенческое самоуправление в своей деятельности основывается на Положении о студенческом самоуправлении института, которое было одобрено и утверждено Ученым советом. Студенческое самоуправление института состоит из старост и активной части студенческих групп. Актив самоуправления входит в состав студенческого совета Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина, в деятельности которого принимает самое активное участие.

Студенческое самоуправление работает по следующим направлениям:

- культурно-массовое;
- социально-правовое;
- учебно-научное;
- спортивно-оздоровительное;
- пресс-центр студенческого самоуправления, который объединяет студентов, желающих реализовать свои творческие способности в журналистике, публицистике, поэзии.

Студенты института принимают участие в общественно значимых мероприятиях Державинского университета:

- Первый ежегодный Фестиваль студенческих медиа «Цунами»;
- Открытие региональной площадки студенческого медиацентра Минобрнауки России в Тамбовской области на базе Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина;
- Патриотическая акция «Мой герой» ко Дню Победы (апрель-май 2024 года);
- Всероссийский конкурс студенческих проектов по теме «Российская государственность»;
- Молодёжный историко-культурный форум «Истоки»;
- Тренинги предпринимательских компетенций, STARTUP HUB;
- Проектно-образовательный интенсив «Траектория роста!» Университет 20.35 Школа организаторов интенсива;
- Блог-тур программы «Студтуризм»;
- Форум «Галдым – территория искусства»;

- Региональный этап Всероссийского проекта «Первый Студенческий»;
- Сезон премьер Державинского университета «Концерт «Умеем/учим»;
- Державинская миля;
- Державинская лыжня;
- Державинская регата;
- Всероссийский фестиваль создателей контента MEDIALABFEST;
- Бизнес-мастерская "Росмолодежь.Предпринимай";
- Неделя презентаций студенческих научных кружков, центров и лабораторий;
- Тренинги «Создай стартап за 6 шагов»;
- Отборочная интеллектуальная игра «КВИЗ!КВИЗ!КВИЗ!» для первокурсников;
- Региональный этап Всероссийской национальной премии «Студент года-2025»;
- X Студенческий туристический форум «Перспективы развития студенческого туризма»;
- Мисс и мистер студенчество Тамбовской области – 2025;
- Квиз «Единство в разнообразии»;
- Форум «Гостеприимные места России»: открываем новые горизонты туризма;
- Проект «Обучение служением»;
- Тренинги предпринимательских компетенций, Деловая игра развития техпредкомпетенций Стартап.Genesis;
- День карьеры;
- Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна»;
- Экскурсионный маршрут «День героев Отечества»;
- Межрегиональный студенческий бал;
- Географический диктант; Диктант по туризму; диктант по ЖКХ;
- Всероссийский изобразительный диктант 2025;
- Кубок по интеллектуальному многоборью в Державинском университете;
- форсайт-сессия «Цифровая молодёжь и власть: диалог о будущем»;
- IV Всероссийский форум технологического предпринимательства «ТехПред»;
- Всероссийский студенческий форум «Твой Ход - 2025»;
- Зимний кубок ректора – 2025;
- первый ежегодный Фестиваль студенческих медиа «Цунами».

Помимо университетских мероприятий студенты факультета массовых коммуникаций и креативных индустрий принимали участие в профессиональных исполнительских конкурсах:

- VI Открытый конкурс-фестиваль авторской песни и поэзии «Менестрель-2025.Авторы Победы», Минск;
 - III Международный конкурс - фестиваль «Морозко», Фестивальное движение «Европейская ассоциация культуры», г. Москва;
 - Международный конкурс среди лучших исполнителей и ансамблей союзных государств «Творчество объединяет. Гранд-финал», Фестивальное движение «Европейская ассоциация культуры» г. Москва;
 - Международный творческий марафон «Мамино Сердце», конкурсная организация «Наследие» при поддержке Министерства культуры РФ, г. Москва;
 - Международный русско-китайский конкурс «GlobalAsia», фестивальное движение «Европейская ассоциация культуры», г. Москва;
 - Международный конкурс - фестиваль «Золотой Орфей Балкан», фестивальное движение «Европейская ассоциация культуры» г. Москва
 - Международный конкурс - фестиваль «Из уст в уста», Диплом Лауреата 1 степени, г. Москва;
 - Фестивальное движение «Европейская ассоциация культуры» г. Москва;
 - Открытый международный конкурс инструментального и вокального мастерства «Музыкальное предложение», Гран-при, май, 2025, г.Москва;
 - Международный конкурс вокального искусства «WOW vocal», ноябрь 2025, Гран-при, г.Москва;
 - IV международный конкурс исполнителей русского романса и песни, посвященный памяти Сергея Есенина «По осеннему шепчут листья», лауреат 1 степени, ноябрь, 2025, г.Москва;
 - открытый квалификационный международный конкурс «Таланты России», лауреат 1 степени, ноябрь, 2025, г. Тамбов;
 - международный многожанровый творческий конкурс «Финаль сезона, лауреат 1 степени, июнь, 2025, г.Москва;
 - XVII международный патриотический фестиваль «Вальс Победы», лауреат 2 степени, июнь, 2025, Москва;
 - Международный российско-сербский проект «BELGRADE - MOSCOW. ART UNITES», Диплом Лауреата 1 степени 26.12.2025, Фестивальное движение «Европейская ассоциация культуры» г. Москва
- Студенты факультета приняли участие в следующих конкурсах и выставках:
- Всероссийский конкурс компьютерной графики «Художественной образ в цифровом пространстве»;
 - Межрегиональная выставка «Во славу 80-летия Великой победы», г. Липецк;

- Выставка дизайн-проектов «Дизайн-марафон», г. Тамбов;
- Международный фестиваль «Арт пространство Амур», г. Благовещенск;
- Участие в соучаствующем проектировании марафоне «Школа мечты» (Жердевская школа-интернат имени С.В. Семенова и Никифоровская средняя общеобразовательная школа №2);
- Межрегиональная выставка плакатов к 80-летию победы «Сквозь годы с нами говорит война...», г. Тамбов;
- Всероссийский изобразительный диктант с международным участием;
- Межрегиональная выставка творческих работ студентов-дизайнеров «Пускай историю страстей и дел моих хранят далекие потомки...», г. Липецк;
- Международный конкурс «Пространство поиска и мастерства», Санкт-Петербург;
- Открытый конкурс на разработку лучшего дизайна сувенирной продукции ТГУ им. Г.Р. Державина;
- Разработка визуального оформления проекта «Школа русского языка и русской народной культуры» для преподавателей русского языка как иностранного»;
- Разработка визуального оформления проекта «Неделя Китая в Тамбове»;
- XIX студенческий конкурс на выявление именной стипендии ГАРАНТ в номинации «Творческий ГАРАНТ»;
- Региональный форум «Академия графического дизайна «Клик».

На факультете действует волонтерское движение «Волонтеры гостеприимства Тамбовской области», студенты которого, принимают участие во всех мероприятиях, проводимых в рамках «Календаря событий Тамбовской области» и мероприятиях, проводимых университетом и Институтом креативных индустрий, экономики и предпринимательства.

Из вышеперечисленных мероприятий, в которых принимают активное участие студенты и преподаватели факультета видно, что учащиеся и сотрудники факультета массовых коммуникаций и креативных индустрий принимают активное участие в мероприятиях университета, проводимых в целях профилактики и противодействия идеологии экстремизма и терроризма.

Сотрудники медпункта постоянно проводят профилактику заболеваний среди студентов и преподавателей факультета.

Также, ежегодно проводится адаптация первокурсников к обучению в вузе (разъяснение студентам порядка и форм организации учебного и воспитательного процессов, консультирование по наиболее трудным учебным дисциплинам, вовлечение первокурсников в общественную, культурно-творческую, спортивно-оздоровительную и научно-исследовательскую работу).

Организована помощь молодым студенческим семьям, включая содействие им в получении мест в общежитии, назначении социальной и повышенной социальной стипендии, оказании материальной и благотворительной помощи.

Факультет массовых коммуникаций и креативных индустрий принимает активное участие в конкурсах, форумах и проектах антикоррупционной направленности.

Регулярно ведется профилактика правонарушений на факультете (индивидуальная работа с потенциальными кандидатами в правонарушители со стороны кураторов, помощника директора, членов Студенческого актива, встречи студентов с работниками правоохранительных органов, с родителями обучающихся).

Ведется профилактика наркомании и ВИЧ-инфекции (лекции-встречи с работниками наркологического и кожно-венерологического диспансеров, с представителями Центра по борьбе и профилактике СПИД, с сотрудниками Управления по борьбе с незаконным оборотом наркотиков и т.д.).

Также ежегодно проводится социально-психологическое обследование студентов первого курса, что позволяет определить индивидуальные особенности характера, уровень общих особенностей, самооценку студентов.

На факультете применяются различные формы поощрения студентов за успехи в учебной, научной, культурно-творческой, общественной и спортивной деятельности. Наиболее распространенными формами являются назначение Правительственной стипендии, объявление благодарности распоряжением директора института, вручение почетных грамот и благодарственных писем студентам и их родителям.

Система планирования мероприятий, форм и методов воспитательного процесса в институте основывается на принципах добровольности, личностного подхода к студенту, который является не пассивным объектом воспитательного процесса, а его активным участником.

В целом воспитательная работа на факультете массовых коммуникаций и креативных индустрий строится с учётом ориентиров государственной политики в сфере воспитания. Развитие воспитания в системе высшего образования определяется его важнейшей целью - формирование личности гражданина, ориентированной на российские традиционные духовно-нравственные ценности, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самообразованию, самосовершенствованию.

Таким образом, на факультете массовых коммуникаций и креативных индустрий сложилась достаточно эффективная организационная структура, планомерно и целенаправленно управляющая процессом воспитательной деятельности. Перечисленные положения указывают на то, что организация и состояние воспитательной работы на факультете полностью соответствуют предъявляемым требованиям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам самообследования сделаны следующие выводы.

1. Организация управления ФМКиКИ соответствует уставным требованиям. Нормативная и организационно-распорядительная документация ФМКиКИ соответствует действующему законодательству и Уставу Университета. Взаимодействие структурных подразделений ФМКиКИ осуществляется на основе нормативно-правовой документации и соответствует нормативным требованиям.

2. Все образовательные программы, реализуемые в ФМКиКИ, соответствуют Лицензии на право ведения образовательной деятельности. Качество учебно-методического, библиотечно-информационного обеспечения образовательных программ соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов.

3. Совершенствуется организация учебного процесса, постоянное внимание уделяется его методическому обеспечению и качеству подготовки обучающихся. Следует отметить, что в организации учебного процесса апробируются и применяются образовательные технологии, эффективные для формирования образовательной самостоятельности студентов, на занятиях используются формы и средства активизации познавательной деятельности студентов.

4. Результаты промежуточной и итоговой аттестации позволяют судить о достаточно высоком качестве подготовки выпускников ФМКиКИ.

5. В ФМКиКИ функционирует электронная информационно-образовательная среда, которая соответствует всем требованиям законодательства. Задачи функционирования и использования электронной информационно-образовательной среды эффективно решаются посредством электронной информационной образовательной среды.

6. На сегодняшний день ФМКиКИ располагает квалифицированными научно-педагогическими кадрами, обеспечивающими высокий уровень подготовки по всему спектру реализуемых программ.

7. Материально-техническая база ФМКиКИ соответствует критериальным значениям основных показателей государственной аккредитации и лицензионным требованиям. Реализуется поэтапное повышение уровня доступности для инвалидов и лиц с ОВЗ инфраструктурных объектов и образовательных услуг.

8. ФМКиКИ обеспечивает разностороннее развитие обучающихся через освоение дополнительных образовательных программ, участие в научно-исследовательской деятельности, корпоративной и социально-воспитательной работе, что в совокупности обеспечивает формирование компетенций в области командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Таким образом, результаты проведенного самообследования ФМКиКИ по всем направлениям деятельности по вышерассмотренным показателям соответствуют предъявляемым требованиям.