

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по образовательной
 деятельности ФГБОУ ВО «Тамбовский
 государственный университет имени Г.Р.
 Державина»
 Якунина И.Н.
 18 августа 2023 г.



**РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ ФАКУЛЬТЕТА ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ
 ТАМБОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА
 ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
 2023 - 2024 УЧЕБНЫЙ ГОД
 2 КУРС 3 СЕМЕСТР
 42.04.01 - РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
 ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ)**

| Дни недели | Часы Занятий | 08/2127 | Ауд. |
|--|-------------------------|---------|------|
| Понедельник 11.09.2023 / 18.09.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |

| | | | | |
|--|--|---|----------|--|
| <p style="text-align: center;">Вторник 12.09.2023 / 19.09.2023</p> | 1 пара 09:00 : 10:30 | | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) (Практ. раб.) Доцент, к.н., Гуськова С. В. | 311 - К5 | |
| | | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) (Лекции) Доцент, к.н., Гуськова С. В. | 311 - К5 | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куперубов А. Е. | 116 - К5 | |
| | | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Лекции) Доцент, к.н., Куперубов А. Е. | 116 - К5 | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 | |
| | | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Лекции) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 | |
| | <p style="text-align: center;">Среда 13.09.2023 / 20.09.2023</p> | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| 5 пара 15:50 : 17:20 | | | | |

| | | | |
|---|-------------------------|--|-----------|
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Разработка и технология производства коммуникационного продукта для цифровой среды (Практ. раб.) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г. | 608 - К5 |
| | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Лекции) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| Четверг 14.09.2023 / 21.09.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Стратегические коммуникации в цифровой среде (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 505 - К5 |
| | | Стратегические коммуникации в цифровой среде (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 505 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Территориальный и страновой брендинг (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 608a - К5 |
| Территориальный и страновой брендинг (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | | 608 - К5 | |
| | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара | | |

| | | | |
|------------------------------------|-------------------------|--|----------|
| Пятница 15.09.2023 / 22.09.2023 | 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| Суббота 16.09.2023 / 23.09.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | Социальные медиа и блогинг (Лекции) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | | Политический PR (Лекции) Доцент, Самотойлова Т. Е. | 608 - К5 |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| | 1 пара | | |

| | | | |
|--|---|--|----------|
| Понедельник 25.09.2023 / 02.10.2023 | 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| Вторник 26.09.2023 / 03.10.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) (Практ. раб.) Доцент, к.н., Гуськова С. В. | 311 - К5 |
| | | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) (Лекции) Доцент, к.н., Гуськова С. В. | 311 - К5 |
| 6 пара | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 116 - К5 | |

| | | | |
|----------------------------------|--|--|-----------|
| | 17:30 : 19:00 | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 116 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 |
| | | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Лекции) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 |
| Среда 27.09.2023 / 04.10.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Разработка и технология производства коммуникационного продукта для цифровой среды (Практ. раб.) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г. | 608 - К5 |
| | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Лекции) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| 7 пара 19:10 : 20:40 | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 | |
| | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 | |
| 0.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | | | |

| | | | |
|------------------------------------|---|---|----------|
| Четверг 28.09.2023 / 05.1 | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Стратегические коммуникации в цифровой среде (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 505 - К5 |
| | | Стратегические коммуникации в цифровой среде (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 505 - К5 |
| 7 пара 19:10 : 20:40 | Территориальный и страновой брендинг (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 608a - К5 | |
| | Территориальный и страновой брендинг (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 608 - К5 | |
| Пятница 29.09.2023 / 06.10.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| 1 пара 09:00 : 10:30 | Социальные медиа и блогинг (Лекции) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 | |
| | Политический PR (Лекции) Доцент, Самотойлова Т. Е. | 608 - К5 | |

Суббота
30.09.2023 / 07.10.2023

| | | |
|-------------------------|--|----------|
| 2 пара 10:40 : 12:10 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| 3 пара 12:30 : 14:00 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | | |

Понедельник
09.10.2023 / 16.10.2023

| | | | |
|------------------------------------|--|---|----------|
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| Вторник 10.10.2023 / 17.10.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) (Практ. раб.) Доцент, к.н., Гуськова С. В. | 311 - К5 |
| | | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) (Лекции) Доцент, к.н., Гуськова С. В. | 311 - К5 |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 116 - К5 |
| | | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 116 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 |
| | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Лекции) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 | |
| Среда 0.2023 / 18.10.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | | | |

| | | | |
|--|-------------------------|--|-----------|
| 11.1 | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Разработка и технология производства коммуникационного продукта для цифровой среды (Практ. раб.) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г. | 608 - К5 |
| | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Лекции) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | | 608a - К5 | |
| Четверг 12.10.2023 / 19.10.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Стратегические коммуникации в цифровой среде (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 505 - К5 |
| | | Стратегические коммуникации в цифровой среде (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 505 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Территориальный и страновой брендинг (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 608a - К5 |
| Территориальный и страновой брендинг (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | | 608 - К5 | |
| 1 пара 09:00 : 10:30 | | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |

| | | | |
|------------------------------------|-------------------------|--|----------|
| Пятница 13.10.2023 / 20.10.2023 | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| Суббота 14.10.2023 / 21.10.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | Социальные медиа и блогинг (Лекции) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | | Политический PR (Лекции) Доцент, Самойлова Т. Е. | 608 - К5 |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| 7 пара 19:10 : 20:40 | | | |

| | | | |
|--|-------------------------|--|----------|
| Понедельник 23.10.2023 / 30.10.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| Вторник 24.10.2023 / 31.10.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) (Практ. раб.) Доцент, к.н., Гуськова С. В. | 311 - К5 |
| | | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Практ. раб.) | 116 - К5 |

| | | | |
|-------------------------|----------------------------------|--|----------------------|
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 110 - К5 116 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 |
| | | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Лекции) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 |
| | Среда 25.10.2023 / 01.11.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | |
| 2 пара 10:40 : 12:10 | | | |
| 3 пара 12:30 : 14:00 | | | |
| 4 пара 14:10 : 15:40 | | | |
| 5 пара 15:50 : 17:20 | | | |
| 6 пара 17:30 : 19:00 | | Разработка и технология производства коммуникационного продукта для цифровой среды (Практ. раб.) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г. | 608 - К5 |
| | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Лекции) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| 7 пара 19:10 : 20:40 | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| 2023 | | 1 пара 09:00 : 10:30 | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |

| | | | |
|--|---------------------------------|---|-----------------------|
| <p>Четверг 26.10.2023 / 02.11.2</p> | <p>4 пара 14:10 : 15:40</p> | | |
| | <p>5 пара 15:50 : 17:20</p> | | |
| | <p>6 пара 17:30 : 19:00</p> | <p>Стратегические коммуникации в цифровой среде (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.</p> | 505 - К5 |
| | <p>7 пара 19:10 : 20:40</p> | <p>Территориальный и страновой брендинг (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. Территориальный и страновой брендинг (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е.</p> | 608a - К5 608 - К5 |
| <p>Пятница 27.10.2023 / 03.11.2023</p> | <p>1 пара 09:00 : 10:30</p> | | |
| | <p>2 пара 10:40 : 12:10</p> | | |
| | <p>3 пара 12:30 : 14:00</p> | | |
| | <p>4 пара 14:10 : 15:40</p> | | |
| | <p>5 пара 15:50 : 17:20</p> | | |
| | <p>6 пара 17:30 : 19:00</p> | | |
| | <p>7 пара 19:10 : 20:40</p> | | |
| | <p>1 пара 09:00 : 10:30</p> | <p>Социальные медиа и блогинг (Лекции) Доцент, Балабанова Ю. Р.</p> | 608 - К5 |

Суббота
28.10.2023 / 04.11.2023

| | | |
|-------------------------|--|----------|
| 2 пара 10:40 : 12:10 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| 3 пара 12:30 : 14:00 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | | |

Понедельник
06.11.2023 / 13.11.2023

| | | | |
|--|-------------------------|---|----------|
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| Вторник 07.11.2023 / 14.11.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) (Практ. раб.) Доцент, к.н., Гуськова С. В. | 311 - К5 |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 116 - К5 |
| | | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 116 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 |
| Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Лекции) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | | 608 - К5 | |
| Среда 1.2023 / 15.11.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | | | |

| | | | |
|--|---|--|-----------|
| 08.1 | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Разработка и технология производства коммуникационного продукта для цифровой среды (Практ. раб.) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г. | 608 - К5 |
| | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Лекции) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | | 608a - К5 | |
| Четверг 09.11.2023 / 16.11.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Стратегические коммуникации в цифровой среде (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 505 - К5 |
| | | Территориальный и страновой брендинг (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 608a - К5 |
| 7 пара 19:10 : 20:40 | Территориальный и страновой брендинг (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 608 - К5 | |
| | | | |
| | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |

| | | | |
|------------------------------------|-------------------------|--|----------|
| Пятница 10.11.2023 / 17.11.2023 | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| Суббота 11.11.2023 / 18.11.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | Социальные медиа и блогинг (Лекции) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | | Политический PR (Практ. раб.) Доцент, Самотойлова Т. Е. | 608 - К5 |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| 7 пара 19:10 : 20:40 | | | |

| | | | |
|--|-------------------------|--|----------|
| Понедельник 20.11.2023 / 27.11.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| Вторник 21.11.2023 / 28.11.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) (Практ. раб.) Доцент, к.н., Гуськова С. В. | 311 - К5 |
| | | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Практ. раб.) | 116 - К5 |

| | | | |
|-------------------------|----------------------------------|--|----------------------|
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 110 - К5 116 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 |
| | | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Лекции) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 |
| | Среда 22.11.2023 / 29.11.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | |
| 2 пара 10:40 : 12:10 | | | |
| 3 пара 12:30 : 14:00 | | | |
| 4 пара 14:10 : 15:40 | | | |
| 5 пара 15:50 : 17:20 | | | |
| 6 пара 17:30 : 19:00 | | Разработка и технология производства коммуникационного продукта для цифровой среды (Практ. раб.) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г. | 608 - К5 |
| | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Лекции) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| 7 пара 19:10 : 20:40 | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| 023 | | 1 пара 09:00 : 10:30 | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |

| | | | |
|------------------------------------|-------------------------|---|-----------------------|
| Четверг 23.11.2023 / 30.11.2 | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Стратегические коммуникации в цифровой среде (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 505 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Территориальный и страновой брендинг (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. Территориальный и страновой брендинг (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 608a - К5 608 - К5 |
| Пятница 24.11.2023 / 01.12.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| | 1 пара 09:00 : 10:30 | Социальные медиа и блогинг (Лекции) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | | Политический PR (Практ. раб.) Доцент, Самотойлова Т. Е. | 608 - К5 |

Суббота
25.11.2023 / 02.12.2023

| | | |
|-------------------------|--|----------|
| 2 пара 10:40 : 12:10 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| 3 пара 12:30 : 14:00 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | | |

Понедельник
04.12.2023 / 11.12.2023

| | | | |
|--|-------------------------|---|----------|
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| Вторник 05.12.2023 / 12.12.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) (Практ. раб.) Доцент, к.н., Гуськова С. В. | 311 - К5 |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 116 - К5 |
| | | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 116 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 |
| Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Лекции) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | | 608 - К5 | |
| Среда 2.2023 / 13.12.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | | | |

| | | | |
|--|-------------------------|---|-----------|
| 06.1. | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Разработка и технология производства коммуникационного продукта для цифровой среды (Лекции) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г. | 608 - К5 |
| | | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Лекции) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | | 608a - К5 | |
| Четверг 07.12.2023 / 14.12.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Стратегические коммуникации в цифровой среде (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 505 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Территориальный и страновой брендинг (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 608a - К5 |
| | | Территориальный и страновой брендинг (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 608 - К5 |
| 1 пара 09:00 : 10:30 | | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |

| | | | |
|------------------------------------|-------------------------|--|----------|
| Пятница 08.12.2023 / 15.12.2023 | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| Суббота 09.12.2023 / 16.12.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | Социальные медиа и блогинг (Лекции) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | | Политический PR (Практ. раб.) Доцент, Самотойлова Т. Е. | 608 - К5 |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| 7 пара 19:10 : 20:40 | | | |

| | | | |
|--|-------------------------|--|----------|
| Понедельник 18.12.2023 / 25.12.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| Вторник 19.12.2023 / 26.12.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг) (Практ. раб.) Доцент, к.н., Гуськова С. В. | 311 - К5 |
| | | Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий (Практ. раб.) | 116 - К5 |

| | | | |
|----------------------------------|-------------------------|---|-----------|
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 110 - К3 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга (Практ. раб.) Старший преподаватель, к.н., Меркушина Е. А. | 608 - К5 |
| Среда 20.12.2023 / 27.12.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Разработка и технология производства коммуникационного продукта для цифровой среды (Лекции) Доцент, к.н., Пядышева Т. Г. | 608 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом (Практ. раб.) Доцент, к.н., Прохоров А. В. | 608a - К5 |
| | | | |
| 12.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | | | |

| | | | |
|------------------------------------|-------------------------|---|-----------|
| Четверг 21.12.2023 / 28. | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | Стратегические коммуникации в цифровой среде (Практ. раб.) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 505 - К5 |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | Территориальный и страновой брендинг (Лекции) Доцент, к.н., Куцерубов А. Е. | 608a - К5 |
| Пятница 22.12.2023 / 29.12.2023 | 1 пара 09:00 : 10:30 | | |
| | 2 пара 10:40 : 12:10 | | |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | | |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |
| | 1 пара 09:00 : 10:30 | Социальные медиа и блогинг (Лекции) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | | Политический PR (Практ. раб.) Доцент, Самотойлова Т. Е. | 608 - К5 |
| | | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) | 608 - К5 |

| | | | |
|------------------------------------|-------------------------|--|----------|
| Суббота 23.12.2023 / 30.12.2023 | 2 пара 10:40 : 12:10 | Доцент, Балабанова Ю. Р. | 006 - К3 |
| | 3 пара 12:30 : 14:00 | Социальные медиа и блогинг (Практ. раб.) Доцент, Балабанова Ю. Р. | 608 - К5 |
| | 4 пара 14:10 : 15:40 | | |
| | 5 пара 15:50 : 17:20 | | |
| | 6 пара 17:30 : 19:00 | | |
| | 7 пара 19:10 : 20:40 | | |

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета филологии и журналистики



С. С. Худяков