

**Министерство науки и высшего образования российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»**

Институт дополнительного образования

«Утверждаю»

Проректор по проектному обучению
и дополнительному образованию
Тамбовского государственного
университета имени Г.Р. Державина



Я.Ю. Радюкова
2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

Информационно-коммуникационные технологии
отраслевая принадлежность программы

**Наименование программы: «Разработка и управление
информационными ресурсами в сети Интернет»**

Документ о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке

Объем: 258 часов

Тамбов 2023 г.

I. Общие положения

1. Дополнительная профессиональная программа (программа профессиональной переподготовки) ИТ-профиля «Разработка и управление информационными ресурсами в сети Интернет» (далее – Программа) разработана в соответствии с нормами Федерального закона РФ от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», с учетом требований приказа Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 15 ноября 2013 г. № 1244 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499», *приказа Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (указать при необходимости)*; паспорта федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»; постановления Правительства Российской Федерации от 13 мая 2021 г. № 729 «О мерах по реализации программы стратегического лидерства «Приоритет-2030» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 14 марта 2022 г. № 357 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 13 мая 2021 г. № 729»); приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 28 февраля 2022 г. № 143 «Об утверждении методик расчета показателей федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и признании утратившими силу некоторых приказов Министерства цифрового

развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации об утверждении методик расчета показателей федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 143); федерального государственного образовательного стандарта 09.03.03 «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 922, (далее – ФГОС ВО)), а также профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 № 420н)

2. Профессиональная переподготовка заинтересованных лиц (далее – Слушатели), осуществляемая в соответствии с Программой (далее – Подготовка), имеющей отраслевую направленность¹ «Информационно-коммуникационные технологии», проводится в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (далее – Университет) в соответствии с учебным планом в очной/заочной форме обучения².

3. Разделы, включенные в учебный план Программы, используются для последующей разработки календарного учебного графика, учебно-тематического плана, рабочей программы, оценочных и методических материалов. Перечисленные документы разрабатываются Университетом самостоятельно, с учетом актуальных положений законодательства об образовании, законодательства в области информационных технологий и смежных областей знаний ФГОС ВО и профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам».

4. Программа регламентирует требования к профессиональной переподготовке в области разработки информационных ресурсов.

Срок освоения Программы составляет 258 часов (не менее 250

¹ Варианты отраслевой направленности: «Городское хозяйство»; «Финансовые услуги»; «Строительство»; «Добывающая промышленность»; «Обрабатывающая промышленность»; «Транспортная инфраструктура»; «Здравоохранение»; «Энергетическая инфраструктура»; «Образование»; «Сельское хозяйство и агропромышленный комплекс»; «Информационно-коммуникационные технологии»; «Искусство и культура»

² При реализации Программы допускается использовать сетевую форму обучения с организациями реального сектора экономики субъекта Российской Федерации

академических часов).

К освоению Программы в рамках проекта допускаются лица:

- получающие высшее образование по очной (очно-заочной) форме, лица, освоившие основную профессиональную образовательную программу (далее – ОПОП ВО) бакалавриата – в объеме не менее первого курса (бакалавры 2-го курса), ОПОП ВО специалитета – не менее первого и второго курсов (специалисты 3-го курса), а также магистратуры, обучающиеся по ОПОП ВО, не отнесенным к ИТ-сфере.

5. Область профессиональной деятельности 06. Связь, информационные и коммуникационные технологии.

II. Цель

6. Целью подготовки слушателей по Программе является получение компетенции³, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области информационных технологий, веб-разработки, интернет-маркетинга; приобретение новой квалификации «Специалист по информационным ресурсам».

Целевая группа - обучающиеся по специальностям и направлениям подготовки ИТ-сферы.

III. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

7. Виды профессиональной деятельности, трудовая функция, указанные в профессиональном стандарте по соответствующей должности «контент-редактор», «контент-менеджер», «модератор» представлены в таблице 1:

³Указать целевые группы обучающихся, определенные паспортом Федерального проекта: – обучающиеся по специальностям и направлениям подготовки, не отнесенным к ИТ-сфере, – обучающиеся по специальностям и направлениям подготовки ИТ-сферы (выбрать нужное)

Таблица 1

Характеристика новой квалификации, связанной с видом профессиональной деятельности и трудовыми функциями в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по информационным ресурсам»

Область профессиональной деятельности	Тип профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Трудовые действия	Трудовая функция	Обобщенная трудовая функция	Вид профессиональной деятельности
Связь, информационные и коммуникационные технологии	Производственной	35 Разрабатывает различные веб-ориентированные решения	Редактирование текстов и корректировка отображения веб-страниц	Редактирование информации на сайте	Создание и редактирование информационных ресурсов	Создание информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и управление ими
Связь, информационные и коммуникационные технологии	Производственной	89 Продвигает сайты и/или мобильные приложения (SEO, ASO)	Выявление потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации)	Подбор информации по тематике сайта	Создание и редактирование информационных ресурсов	Создание информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и управление ими

Таблица 2

Характеристика новой и развиваемой цифровой компетенции в ИТ-сфере, связанной с уровнем формирования и развития в результате освоения «Разработка и управление информационными ресурсами в сети Интернет»

Наименование сферы	Номер компетенции (ID) и наименование профессиональной компетенции	Пример инструментов	0 — способность не проявляется/проявляется в степени, недостаточной для отнесения к 1 уровню сформированности компетенции	1 — способность проявляется под внешним контролем / при внешней постановке задачи/ обучающийся пользуется готовыми, рекомендованным и продуктами	2 — способность проявляется, но обучающийся эпизодически прибегает к экспертной консультации/ самостоятельно подбирает и пользуется готовыми продуктами	3 — способность проявляется системно / обучающийся модифицирует способность под определенные задачи / создает новый продукт, обучает других
Интернет-технологии	35 Разрабатывает различные веб-ориентированные решения	Интернет-технологии, веб-сайт, веб-приложение, веб-портал.	-	Участвует под контролем опытных специалистов в разработке веб-решений, с применением фреймворков и платформ +	-	-
Цифровой	89 Продвигает сайты	-	-	Участвует в	-	-

маркетинг и медиа	и/или мобильные приложения (SEO, ASO)			исследованиях рынка, использует критерии оценки и методологию, работает с инструментами анализа конкурентов +		
----------------------	---	--	--	--	--	--

IV. Характеристика новых и развиваемых цифровых компетенций, формирующихся в результате освоения программы

8. В ходе освоения Программы Слушателем совершенствуются следующие профессиональные компетенции:

- разрабатывает различные веб-ориентированные решения;
- продвигает сайты и/или мобильные приложения (SEO, ASO).

V. Планируемые результаты обучения по ДПП III

10. Результатами подготовки слушателей по Программе является получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области информационных технологий – «разрабатывает различные веб-архитектуры»: разрабатывает различные веб-ориентированные решения; продвигает сайты и/или мобильные приложения (SEO, ASO); приобретение новой квалификации «Специалист по информационным ресурсам».

11. В результате освоения Программы слушатель должен:

35 Разрабатывает различные веб-ориентированные решения

Знать:

- Принципы копирайтинга и рерайта.
- Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Уметь:

- Работать с большими объемами информации.
- Писать тексты литературным, техническим и рекламным языком.
- Реферировать, аннотировать и модифицировать тексты.

- Вводить и редактировать данные в текстовом редакторе.

Иметь навыки:⁴

- Выявление первоначальных требований заказчика к информационному ресурсу.
- Разработка интерфейса пользователя для информационного ресурса с использованием стандартов в области web-разработки.
- Методами и средствами проектирования и разработки веб-приложений и веб-ориентированных информационных систем.

89 Продвигает сайты и/или мобильные приложения (SEO, ASO)

Знать:

- Принципы и механизмы работы поисковых систем, функциональные возможности популярных сервисов поиска.
- Основные принципы формирования сложных поисковых запросов.
- Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Уметь:

- Осуществлять навигацию по различным веб-ресурсам, регистрироваться на сайтах.
- Искать информацию в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" различными методами (по ключевым словам, с помощью каталогов).
- Работать с сайтами-агрегаторами, новостными порталами, электронными подписками, социальными сетями, форумами.

Иметь навыки:

- Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта.

⁴ Выделяются знания и умения в соответствии с профстандартом, связанные с результатами освоения Программы

- Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта.
- Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого веб-сайта.
- Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
- Составление стратегии поискового продвижения.
- Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении.
- Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом.

VI. Организационно-педагогические условия реализации ДПП

12. Реализация Программы должна обеспечить получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области информационных технологий – «разрабатывает различные веб-архитектуры»; приобретение новой квалификации «контент-редактор», «контент-менеджер», «модератор».

13. Учебный процесс организуется с применением⁵ дистанционных образовательных технологий, инновационных технологий и методик обучения, способных обеспечить получение слушателями знаний, умений и навыков в области⁶ 06. Связь, информационные и коммуникационные технологии.

14. Реализация Программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами Университета, допустимо привлечение к образовательному процессу высококвалифицированных специалистов ИТ-сферы и/или дополнительного профессионального образования в части, касающейся

⁵ При необходимости указать нужное — электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

⁶ Разрабатывается на основе ФГОС ВО (3++), соответствует разделу 1.11 ФГОС ВО и конкретному профстандарту

профессиональных компетенций в области создания алгоритмов и программ, пригодных для практического применения, с обязательным участием представителей профильных организаций-работодателей. Возможно привлечение региональных руководителей цифровой трансформации (отраслевых ведомственных и/или корпоративных) к проведению итоговой аттестации, привлечение работников организаций реального сектора экономики субъектов Российской Федерации.

VII. Учебный план ДПП

15. Объем Программы составляет 258 часов.

16. Учебный план Программы определяет перечень, последовательность, общую трудоемкость разделов и формы контроля знаний.

Учебный план программы профессиональной переподготовки
«Разработка и управление информационными ресурсами в сети Интернет»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей), практик	Формы промежуточ ной аттестации	Обязательные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающегося		Практика (стажировка) (час.)	Всего (час.)
			Всего (час.)	в т. ч. лабораторные и практические занятия (час.)	Всего (час.)	в т. ч. консультаций при выполнении самостоятельной работы (при наличии) (час.)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Контент менеджмент	Зачет (1 час)	39	10	20			40
2.	Инструменты веб разработки	Зачет (1 час)	127	32	64			128
3.	Интернет-маркетинг и продвижение ресурсов в сети Интернет	Зачет (1 час)	47	12	24			48
4.	Практика	Зачет (1 час)	35				35	36
5.	Итоговая аттестация		6					6
Всего по программе:								258

VIII. Календарный учебный график

18. Календарный учебный график представляет собой график учебного процесса, устанавливающий последовательность и продолжительность обучения и итоговой аттестации по учебным дням.

Календарный учебный график программы профессиональной переподготовки «Разработка и управление информационными ресурсами в сети Интернет»

№ пп	Наименование раздела(модуля)	Учебные недели																																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
1.	Контент менеджмент	X	X	X	X																																		
2.	Инструменты веб-разработки						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																	
3.	Интернет-маркетинг и продвижение ресурсов в сети Интернет																						X	X	X	X	X	X	X										
	Практика (стажировка)																													X	X	X	X	X					
	Промежуточная аттестация				X																X																		
	Итоговая аттестация																																			X	X	X	X

IX. Рабочая программа учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)

19. Рабочая программа содержит перечень разделов и тем, а также рассматриваемых в них вопросов с учетом их трудоемкости.

Содержание модуля «Контент менеджмент»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
Тема 1. Социальные медиа в системе коммуникаций	Содержание учебного материала: • Понятие социальных медиа. Место и роль социальных сетей в системе современных коммуникаций. • Платформы социальных медиа. • Национальные и транснациональные социальные медиа. • Виды и типы социальных медиа. • Российские социальные медиа: ЯRUS, Now, ВКонтакте, Yappy, Яндекс.Дзен, Rutube, Одноклассники.	8
Тема 2. Ключевой функционал социальных сетей, видеохостингов и мессенджеров	Содержание учебного материала: • Ключевой функционал социальных медиа. • Пространство пользователя, пространство ленты, пространство переписок, пространство алгоритмов как ключевые составляющие социальных сетей. • Особенности функционирования видеохостинга Rutube. Виды медиаконтента, размещаемого на платформе Rutube: жанры, типология, авторство. Основные инструменты работы с видеоконтентом на Rutube. • Механизм функционирования социальной сети на примере социальной сети ВКонтакте. • Мессенджер Telegram как платформа медиакommunikации.	8
Тема 3. Аудитория социальных сетей и мессенджеров	Содержание учебного материала: • Целевая аудитория социальных медиа. • Алгоритмы определения целевой аудитории для каждого вида социальных медиа. • Виды целевой аудитории. • Портрет пользователя. • Роль целевой аудитории в формировании медиаконтента социальных медиа.	8
Тема 4. Тексты средств массовой коммуникации и средств массовой информации	Содержание учебного материала: • Понятие о тексте как форме предъявления медиаконтента. • Текст в системе массовых коммуникаций: PR-текст, рекламный текст, тексты средств массовой информации, интернет-текст. • Тексты традиционных медиа. • Тексты новых медиа: подкасты, блоги, влоги, посты.	8

Тема 5. Основы контент-планирования	Содержание учебного материала: • Контент-стратегия. • Базовый контент-план. • Расширенный контент-план. • Периоды планирования. • Background. • Постинг.	8
Промежуточная аттестация		1
Всего часов		40

Содержание модуля «Инструменты веб разработки»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
Тема 1. Основы веб-технологий	Содержание учебного материала: • Типы сайтов, функциональность. • Этапы создания сайта, основные профессии индустрии. • Сетевые технологии и протоколы Интернета: TCP/IP, HTTP, HTTPS, FTP. • Хостинг и домен, система DNS. • Модель «Клиент и сервер».	8
Тема 2. Работа с конструктором сайтов Google Sites	Содержание учебного материала: • Знакомство с сервисом • Работа с блочным конструктором • Интеграция других сервисов Google • Инструмент сбора и анализа данных Google Analytics	8
Тема 3. Конструктор Tilda.	Содержание учебного материала: • Знакомство с Tilda. • Инструменты редактирования страницы. Действия с блоками. • Header и Footer. Назначение, правильное оформление. • Редактор ZeroBlock. • Горячие клавиши. • Базовая настройка сайта перед публикацией. • Создание меню сайта. Многоуровневое меню. • Виджеты и их правильное использование. • Настройка анимации. • Добавление форм на сайт.	16
Тема 4. Разработка на CMS WordPress.	Содержание учебного материала: • Знакомство с CMS WordPress • Руководство по установке • Первичная настройка профилей пользователей. • Настройки разграничения доступа • Поиск необходимых плагинов • Программное ускорение загрузки сайта • Настройка защиты от спама • Использование плагина транслитератора • Аналитика показателей сайта • Расширение настроек безопасности • Использование шорткодов • Использование CSS пользователя	40

		• Основы шаблонов в WordPress • Хуки: события и фильтры • Меню сайта • Установка WooCommerce • Настройка своего магазина WooCommerce • Использование веб-хуков и шорткодов • Советы и рекомендации для поднятия уровня безопасности вашего сайта • Уязвимости. Защита wp.config и админ-панели • Настройка резервного копирования	
Тема Разработка CMS Opencart.	5. на	Содержание учебного материала: • CMS OpenCart. Установка OpenCart • Принцип работы OpenCart. Создание темы • Перенос шаблона в структуру темы • Шаблоны Header и Footer • Модуль рекомендуемых товаров. • Содержимое корзины • Добавление в корзину • Меню категорий • Шаблон категорий • Поиск • Карточка товара. • Слайдер на главной • Шаблон регистрации • Шаблон авторизации • Страница корзины • Страница оформления заказа • Шаблон footer	24
Тема Разработка CMS 1С-Bitrix.	6. на	Содержание учебного материала: CMS 1С-Битрикс: возможности, установка, структура, распространенные ошибки. - преимущества и недостатки - установка на хостинг - настройка соединения с БД - создание учётной записи администратора Шаблоны CMS 1С-Битрикс. Импортирование пользовательской верстки. - организация хранения элементов сайта - панель администратора - создание страниц и разделов - настройка кеширования - структура шаблона - разделение шаблона - подключение стилей и скриптов к шаблонам - подключение сторонних библиотек Компоненты - модуль "управление структурой" - регистрация компонентов - вызов компонентов - настройка компонента "Меню" - подключение стилей и скриптов к компонентам	24
Промежуточная аттестация			1
Всего часов			128

Содержание модуля «Интернет-маркетинг и продвижение ресурсов в сети Интернет»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
Тема 1. Разработка IT-продукта и каналы интернет-маркетинга	Содержание учебного материала: • Понятие продукта в IT. Жизненный цикл продукта. Разработка и тестирование идеи; • Подходы и методологии разработки продукта: Product/Customer Development; Agile/Waterfall; • Развитие и продвижение продукта: Маркетинговая стратегия и воронка продаж; • Способы и инструменты анализа конкурентов в интернет-среде; • Основные каналы интернет-маркетинга: KPI, группировка источников трафика на сайт в системах аналитики; • Установка и настройка систем аналитики Яндекс Метрика, Google Analytics. Специализированные отчеты; • Анализ пользовательских сценариев: CJM, Тепловые карты, Вебвизор, UX-тестирование, Eye Tracking, A/B тестирование; Актуальные проблемы веб-аналитики: Шифрование рефереров, сэмплирование данных, кросс-девайс трекинг.	16
Тема 2. Веб-аналитика. Работа со статистическими данными	Содержание учебного материала: • Понятие статистического показателя: значение, содержание и функции; • Структурные средние: виды, назначение и способы расчета; • Понятие выборочного наблюдения, его особенности и практика применения в статистике. Репрезентативность выборки; • Понятие и классификация статистических рядов динамики; • Базисные и цепные показатели рядов динамики, особенности их применения и расчета, взаимосвязь; • Основная тенденция ряда динамики (тренд) и способы ее выявления; • Модель корреляционно-регрессионного анализа. Модели парной и множественной регрессии. Интервалы прогноза по уравнению регрессии; • Внутренне и внешние факторы, влияющие на динамику ключевых показателей (KPI) IT-продукта.	16
Тема 3. Поисковый маркетинг и предиктивная аналитика	Содержание учебного материала • Принципы работы поисковых систем. История развития поисковых алгоритмов; • Понятие поискового маркетинга, актуальные инструменты и факторы ранжирования; • Типы и интент поисковых фраз. Проектирование сайта на основе анализа поискового спроса; • Внутренняя оптимизация: контентные, технические и локальные факторы ранжирования; • Трассовость сайта. Ссылочные, поведенческие и	16

	коммерческие факторы ранжирования; • Подход к прогнозированию посещаемости сайта на базе эконометрических моделей; • Определение и структура модели динамики (модели временного ряда). Моделирование тенденции временного ряда; • Моделирование динамики спроса и поискового трафика сайта.	
Промежуточная аттестация		1
Всего часов		128

Содержание модуля «Практика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3
Практика	Прохождение практики в ООО «ЛАНИТ-ТЕРКОМ», ООО «Be Found 360», ООО «Дэмис Инновационные Решения», ООО «Прикладное программное обеспечение»	35
<i>Итоговая аттестация (зачет)</i>		1
Всего:		36
<i>Итоговая аттестация (Экзамен)</i>		6
Всего:		258

20. Учебно-тематический план Программы определяет тематическое содержание, последовательность разделов и (или) тем и их трудоемкость.

№ п/п	Наименование раздела(модуля)	Количество часов		
		аудиторных		самостоятельной работы (выполнение _____ * заданий)
		Лекции	Семинары	
1.	Контент менеджмент	10	10	20(Выполнение практических работ)
2.	Инструменты веб разработки	32	32	64 (Выполнение практических работ)
3.	Интернет-маркетинг и продвижение ресурсов в сети Интернет	12	12	24 (Выполнение практических работ)
	Практика (стажировка)	36		
	Промежуточная аттестация	3		
	Итоговая аттестация	6		

**указать вид (-ы) запланированной самостоятельной работы*

Х. Формы аттестации

21. Слушатели, успешно выполнившие все элементы учебного плана, допускаются к итоговой аттестации.

Итоговая аттестация по Программе проводится в форме защиты итогового проекта.

22. Лицам, успешно освоившим Программу (в области создания алгоритмов и программ, пригодных для практического применения, или навыков использования и освоения цифровых технологий, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности) и прошедшим итоговую аттестацию в рамках проекта «Цифровые кафедры», выдается документ о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке.

При освоении ДПП ГПП параллельно с получением высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается не ранее получения соответствующего документа об образовании и о квалификации (за исключением лиц, имеющих среднее профессиональное или высшее образование).

23. Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть Программы и (или) отчисленным из Университета, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому Университетом.

XI. Оценочные материалы

24. Контроль знаний, полученных слушателями при освоении разделов (модулей) Программы, осуществляется в следующих формах:

- текущий контроль успеваемости – обеспечивает оценивание хода освоения разделов Программы, проводится в форме выполнения практических работ;
- промежуточная аттестация – завершает изучение отдельного модуля Программы, проводится в форме собеседования;
- итоговая аттестация – завершает изучение всей программы, проводится в формате защиты итогового проекта.

25. В ходе освоения Программы каждый слушатель выполняет следующие отчетные работы:

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Задание	Критерии оценки
1.	Контент менеджмент	Практическая работа	Практические работы выполняются по тематике лекций. 2 балла – практическая работа выполнена в полном объеме, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 1 балл – практическая работа выполнена, но имеет некоторые неточности выполнения, студент

			владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. Если студент не владеет проблематикой практической работы, не может отвечать на вопросы - практическая работа баллами не оценивается.
2.	Инструменты веб разработки	Собеседование	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. 2 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
	Итоговая аттестация	28. Защита итогового проекта.	10 баллов - выставляется, если в работе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы при защите. 7 баллов - выставляется, если основные требования к работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в расчетах и изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. 5 баллов - выставляется, если в работе имеются существенные отступления от требований к работе. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в расчетах и содержании работы; отсутствуют выводы, допущены ошибки на дополнительные вопросы при защите. 2 балла - выставляется, если работа представлена, но тема работы не раскрыта, обнаруживаются существенные

ХII. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение Программы «Веб-разработка и интернет-маркетинг»

Реализация программы предполагает наличие специализированных аудиторий (компьютерных классов).

Оборудование: не менее 15 рабочих мест.

Технические средства обучения: в процессе обучения используется аудитория, оснащенная проектором, учебной доской, 15 ноутбуками или стационарными компьютерами, обеспеченными доступом в интернет.

Импортозамещение и отечественное программное обеспечение:

- Nginx
- Яндекс браузер
- ОС Astra Linux
- МойОфис
- Mail All Cups
- 1С-Bitrix

ХIII. Список литературы

1. HTML5 Book. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://html5book.ru/html-html5/>.
2. Богданов М. Р. Перспективные языки веб-разработки. -М.: НОУ "ИНТУИТ", 2016.
3. Квинт И. Создаем сайты с помощью HTML, XHTML и CSS на 100%.- Спб.: Питер, 2014.
4. Кисленко Н.П. HTML. Самое необходимое. - Спб.: БХВ-Петербург, 2017.
5. Колисниченко Д.Н.Современный сайт на PHP и JavaScript. - СПб.: Питер, 2009
6. Крокфорд Д. JavaScript. Сильные стороны: [пер. с англ.].- СПб.: Питер, 2009

7. Лабберс П., Олберс Б., Салим Ф. HTML5 для профессионалов: мощные инструменты для разработки современных веб-приложений. — М.: «Вильямс», 2011. — 272 с.
8. Лазаро И. К. Полный справочник по HTML, CSS и JavaScript. - М.: ЭКОМ Паблишерз, 2018.
9. Лоусон Б. Изучаем HTML5. Библиотека специалиста. - Спб.: Питер, 2017.
10. Никсон, Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5 / Р. Никсон. - Москва: Машиностроение, 2016. - 688 с.
11. Прохоренок, Н. А. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера / Н.А. Прохоренок, В.А. Дронов. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2015. - 768
12. Пьюривал С. Основы разработки веб-приложений. СПб: Питер, 2015 – 272 с.
13. Сычев А. В. Перспективные технологии и языки веб-разработки. -М.: НОУ "ИНТУИТ", 2016.
14. Ташков, Петр Веб-мастеринг HTML, CSS, JavaScript, PHP, CMS, AJAX, раскрутка / Петр Ташков. - М.: Книга по Требованию, 2014. - 512 с.
15. Хекслет — практические курсы по программированию.
<https://ru.hexlet.io/>
16. Хольцнер С. HTML5 за 10 минут. - М.: Вильямс, 2019.
17. Хольцнер С. PHP в примерах. Пер. с англ. – М.: ООО «Бином-Пресс», 2007

Выписка из протокола № 11
заседания кафедры математического моделирования и
информационных технологий
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина»
от 6.03.2023 г.

СЛУШАЛИ: о рассмотрении и утверждении ДПП ПП:

- 1) для обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, отнесенным к ИТ-сфере - «Основы работы с большими данными»;
- 2) для обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, не отнесенным к ИТ-сфере - «Сетевое и системное администрирование», «Разработка и управление информационными ресурсами в сети интернет», «Основы 1С-разработки»

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить ДПП ПП «Основы работы с большими данными» «Сетевое и системное администрирование», «Разработка и управление информационными ресурсами в сети интернет», «Основы 1С-разработки»

Голосовали - единогласно

Зав. кафедрой



Секретарь кафедры

А.В. Самохвалов

В.В. Крючкова