

ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ БАЗОВЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА

Ганьшина Г. В.

Институт культуры и искусств Московского городского педагогического
университета,
доцент департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств,
кандидат педагогических наук, доцент

Аннотация: На основании анализа теоретических источников и практического опыта учреждений образования, подведомственных департаменту образования и науки города Москвы, авторы делают вывод о высоком уровне сформированности базовых национальных ценностей у современной молодежи. Однако, необходима серьезная работа по активному включению и вовлечению молодого поколения в различные мероприятия патриотической направленности.

Ключевые слова. Базовые национальные ценности, современная молодежь, патриотическое воспитание молодежи, трансформирующееся общество.

Современная обстановка, в которой оказалось наше общество, потребовала поиска новой модели общественного воспитания, высветила задачи воспитания личности в открытой социальной среде. Результативная, гуманистически выстроенная трансформация образовательной системы позволит создать благоприятные условия для формирования нового поколения, способного грамотно, достойно и конструктивно решать возникающие в обществе и мире проблемы [1, с. 97]. Формирование базовых национальных ценностей закреплено в Конституции Российской Федерации, Основах государственной культурной политики, Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. В Указе Президента от 09.11.2022 №809 «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» дается определение понятия «традиционные ценности», под которыми понимаются нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии

многонационального народа России. К традиционным ценностям отнесены «жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России» [6].

Молодежь – социально-демографическая общность с характерными возрастными, социально-психологическими особенностями и ценностями, которые обуславливаются уровнем социально-экономического, культурного развития, спецификой социализации и индивидуализации в обществе.

В российской педагогической и социологической науке молодежная проблематика пользуется огромной популярностью, что связано с изменением социального положения и роли молодежи в общественных процессах [4]. Широкую известность получили работы таких ученых, как Л.Я. Аверьянов, В.П. Букин, Г.В. Ганьшина, Н.А. Зоркая, Ю.А. Зубок, М.А. Исаева, А.А. Королев, С.И. Левикова, В.А. Луков, Е.А. Омельченко, Г.М. Мкртчян, Г.Г. Руденко, А.Р. Савелов, К. Уильяме, И.М. Чистяков, В.И. Чупров, и др. О динамике ценностей и особенностях их формирования в современном социально-культурном пространстве можно почерпнуть информацию в работах Е.В. Бабаевой, Г.В. Ганьиной, Н.В. Латовой, Ю.В. Латова, Е.Л. Ли, Е.Л. Мотрич, Л.И. Ситновой, А.В. Соколова, Е.В. Соколовой, Е.О. Скрипник, М.Н. Филатовой, И.О. Щербаковой и др. Дифференциации ценностных установок российской молодежи по региональному признаку посвящены работы В.А. Авксентьева, Ю.В. Березутского, В.П. Букина, А.А. Гладченкова, Г.Д. Гриценко, Т.Е. Зерчаниновой, Т.Ф. Масловой, В.Г. Немировского и др.

Однако, несмотря на позитивные тенденции усиления духовно-нравственного аспекта содержания образования, поиск концептуально-теоретических подходов в этой области по-прежнему актуален. С 1 января 2024 г по 31 декабря 2024 года группой ученых департамента СКД и СИ ИКИ МГПУ в рамках государственного задания Департамента науки и образования г. Москвы разработан и был реализован проект «Исследование базовых национальных ценностей современной молодежи в условиях трансформирующегося общества: комплексный подход».

Анализ практического опыта учреждений образования, подведомственных Департаменту образования и науки г. Москвы, позволил нам сделать вывод: учреждения образования, подведомственные Департаменту образования и науки г. Москвы, проводят масштабную планомерную работу в контексте приобщения обучающихся к традиционным российским ценностям по формированию ценностно-смысловых аспектов воспитания;

развитию эмоционального интеллекта молодежной аудитории как предиктора социальной успешности; развитию навыков здорового образа жизни; воспитанию гражданственности средствами поликультурной образовательной среды; утверждению принципов экологической этики. В анализе представлены проекты, методики и технологии духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи, включая практически все виды и формы внеаудиторной деятельности в системе дополнительного образования. В рамках мероприятий поднимается вопрос о взаимосвязи поколений как смысловом контексте воспитания патриотизма, укреплении традиционных ценностей и сохранении семейных ценностей.

Формированию российской идентичности, патриотизма, гражданской ответственности во внеурочной деятельности могут способствовать исследовательские и творческие проекты «Россия – Родина моя», «Россия – наш дом!», «Служу моему Отечеству», «Социальная память как ресурс гражданственности», «Конституция РФ: вчера, сегодня, завтра», «Я горжусь моей Россией», «Мой дом – Россия», «Социально-общественная активность детей и молодёжи», «Я – гражданин России», «Москва-столица нашей Родины», «Бессмертный полк», Фестивали народного творчества» и др. Во внеурочной работе задействованы школа, педагоги, семья, социум, различные субъекты образовательной среды. Поэтому организуя работу по формированию традиционных ценностей у молодежи необходимо структурировать их в соответствии с целями и задачами, учётом возрастных, психологических особенностей, обучающихся и их культурно-образовательной среды [2].

Проведенный анализ отечественных и зарубежных исследований, практических наработок позволил нам сформулировать определение понятия «содержание базовых национальных ценностей». Содержание базовых национальных ценностей — это совокупность ценностных компонентов, которые определяют мировоззрение и образ общественной жизни личности, стиль ее поведения, приоритетные нравственные установки, проявляющиеся в культурных, семейных, социально-исторических, религиозных традициях, передаются от поколения к поколению, обеспечивают единство и успешность развития страны в современных условиях [3].

На основании глубокого анализа диагностического материала по определению уровня сформированности базовых национальных ценностей современной молодежи, нами разработана анкета для обучающихся, включающая 24 вопроса. Исследование проводилось в мае-июне 2024 года и носило многоцелевой характер. К ключевым категориям анализа анкет мы отнесли показатели сформированности базовых национальных ценностей современной молодежи: ценность жизни; высокие нравственные идеалы; права и свобода человека; приоритет духовного над материальным; историческая память и преемственность

поколений; достоинство личности; коллективизм; взаимопомощь и уважение; крепкая семья; созидательный труд; милосердие; гуманизм; справедливость; патриотизм; гражданственность; здоровый образ жизни, служение Отечеству и ответственность за его судьбу; единство народов России.

В выборку для проведения исследования вошли следующие образовательные организации, подведомственные Департаменту образования города Москвы: Московский городской педагогический университет, учреждения среднего профессионального образования ГАОУ ВО МГПУ, учреждение дополнительного образования: «Воробьевы горы», пять общеобразовательных школ, подведомственных департаменту образования и науки г. Москвы. В опросе по определению уровня содержания базовых национальных ценностей современной молодежи приняло участие 417 обучающихся образовательных организаций, подведомственных департаменту образования и науки г. Москвы.

В соответствии с программой исследования в опросе принимали участие молодые люди (всего 417 респондентов) следующих возрастных категорий: до 16 лет – 7%, от 16 до 18 лет – 60%, от 19 до 24 лет – 26,6%, от 26 лет и старше – 6,4%. Респонденты первого возрастного промежутка представляют собой школьников старших классов, второго возрастного промежутка – обучающихся старших классов или студентов колледжей; респонденты третьего возрастного промежутка представляют собой студентов вузов и техникумов, респонденты четвертого возрастного промежутка представляют студентов и работающую в учреждениях образования молодежь. Подавляющее большинство респондентов – жители Москвы – 90,4%. 9,6% опрошенных проживают в Московской области.

Для молодежи ключевыми ценностями российского государства являются справедливость (62,8%), уважение к традициям (55,2%), единство народов (50,6%), крепкая семья (48,4%), патриотизм (46,8%), равенство (46,3%). Только 9,8% респондентов считают, что ориентация на западные ценности представляет собой ключевую ценность российского государства. Результаты представлены на рисунке 1.



Рис. 1 – Ключевые ценности молодежи

Выявляя предпочтения досуговой деятельности молодежи, респондентам был задан вопрос «Как ты обычно проводишь свое свободное время?». 65,9% респондентов основным видом досуга назвали общение с друзьями оффлайн. 58% указали, что свободное время посвящают прогулкам, общаются с друзьями онлайн (мессенджеры, социальные сети, интернет) – 56,1%, ходят в кино, театр, на выставки – 50,6%. Следующими по популярности ответами респондентов были: альтруистический досуг – помощь родителям по дому (47,5%), а также занятия художественным творчеством (45,6%). Менее популярными у респондентов были: занятия спортом – 38,8%, времяпрепровождение за компьютером – 35,5%, подработка – 27,6% и путешествия – 25,2%.

Молодые люди активно используют разные формы проведения досуга, сочетая как активные, так и пассивные формы проведения свободного времени. Следует отметить представленность альтруистических настроений в формах проведения досуга молодежи: часть молодых людей указала, что в свободное время помогают родителям и занимаются волонтерством (13,9%). Результаты опроса представлена на рисунке 2.

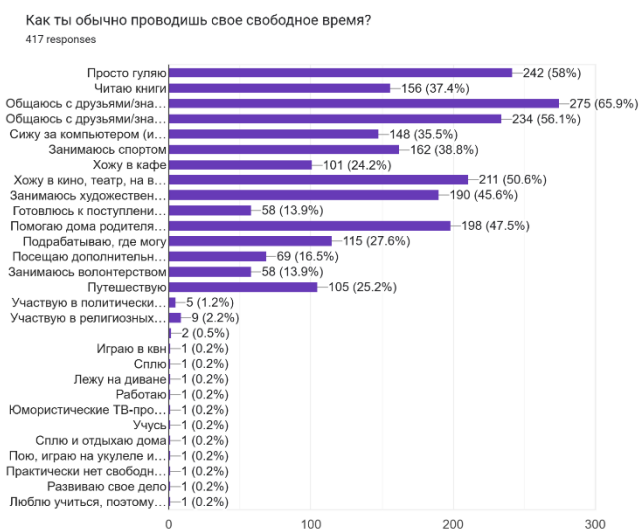


Рис. 2 – Ответы респондентов вопрос «Как ты обычно проводишь свое свободное время?».

На вопрос «Считаете ли вы себя патриотом?» среди молодежи утвердительно ответили 36,2% опрошенных, ответ «скорее да, чем нет» указали 33,6%. Довольно высокий процент (20,1%) опрошенных затрудняются ответить на вопрос о патриотизме. Малая часть респондентов ответили, что скорее не являются патриотами – 4,1%, 6% ответили на вопрос отрицательно. Диаграмма представлена на рисунке 3.

Считаешь ли ты себя патриотом России?

417 responses

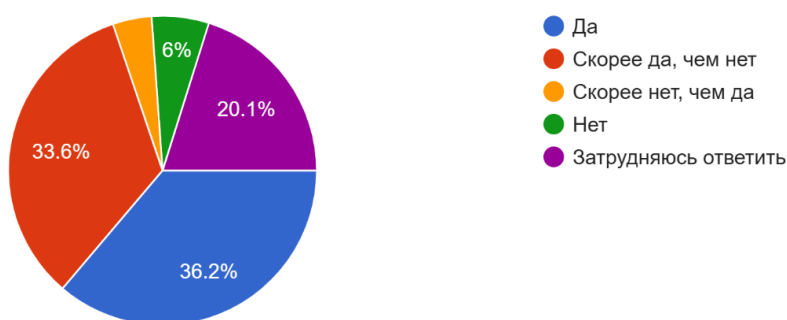


Рис. 3 – Ответы на вопрос «Считаете ли вы себя патриотом?»

На вопрос «Что, на ваш взгляд, значит «быть патриотом?»» молодежь выбирает варианты патриотизма, проявляющегося в любви к России – 43,9%, знании истории страны – 36,7%, любви к народу – 33,8%, гордости за страну – 32,1. 18,2% респондентов готовы сохранять русский язык, 11,5% готовы защищать страну, 5,3% готовы быть законопослушными.

В ответе на вопрос о том, что тревожит обучающихся, респонденты наиболее часто выбирают проблему самореализации: не реализовать себя в жизни боятся 59% опрошенных, проблемы, связанные с учебой беспокоят 50,6%, материальное благополучие беспокоит 49,6%, беспокойство за свою жизнь и жизнь своих близких испытывают 42,7%, остаться без друзей боятся 38,1%, нестабильная политическая ситуация беспокоит 36% опрошенных, не встретить любимого человека опасается 34,1%.

Молодежная аудитория демонстрировали широкий спектр жизненных целей в своих ответах, результаты опроса. Для большинства респондентов основной жизненной целью стало материальное благополучие: жить в достатке – 73,9% и устроиться на хорошую работу – 71,5%. Для многих молодых людей (66,4%) основной жизненной целью является иметь хорошую семью. Не соответствует материальной тенденции молодежи ответ, получивший большое количество голосов – жить в гармонии с собой (64%). 63,5%

респондентов указали собственную квартиру в качестве жизненной цели. Реализовать свои таланты хотят 63,1% молодежи, получить хорошее образование – 61,2%.

Анализ данных диагностики уровня сформированности показателей базовых ценностей современной молодежи позволило вывести среднее значение по каждому вопросу анкеты. Далее среднее значение по каждому критерию и итоговое по уровням. Высокий уровень показателей по когнитивному критерию выявлен у 85,48% молодежи, средний у 12,06%, низкий у 2,46% респондентов (общее число опрошенных – 417 человек). Высокий уровень показателей по нормативно-поведенческому критерию выявлен у 71,65%, средний у 13,35%, низкий у 15% респондентов (общее число опрошенных – 417 человек). Высокий уровень показателей по эмоционально-мотивационному критерию выявлен у 46,95%, средний у 38,60%, низкий у 14% респондентов (общее число опрошенных – 417 человек). В целом данные онлайн-опроса позволяют сделать вывод о сформированности базовых национальных ценностей современной молодежи: высокий уровень обнаружен у 341 человека, что составляет 68%; средний уровень выявлен у 50 человек, что составляет 21%, низкий уровень - у 26 человек — 11% респондентов. Результаты исследования констатируют некоторую динамичность ценностного сознания подрастающего поколения, которая о приверженности россиян — участников опроса традиционным ценностям российской цивилизации.

На основании анализа теоретических источников, практических наработок по проблеме проекта и результатов социологического исследования, нами разработаны и опубликованы статьи в изданиях, индексируемые в базах данных «Сеть науки» Scopus и ВАК, опубликована монография «Исследование базовых национальных ценностей современной молодежи в условиях трансформации российского общества: комплексный подход», проведены круглые столы и межвузовская научно-практическая конференция по итогам реализации проекта.

Коллектив участников проекта продолжает плодотворную работу и надеется, что материалы проекта внесут существенный вклад в разработку альтернативной образовательной парадигмы, направленной на формирование идеалов и ценностей, способствующих социализации молодых людей, получат свое достойное продолжение в разработке и внедрении практико-ориентированных педагогических технологий развития у подрастающего поколения социального иммунитета. Реализация государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей будет способствовать сбережению и приумножению народа России, сохранению общероссийской гражданской идентичности, развитию человеческого потенциала, поддержанию гражданского мира и согласия в стране, укреплению законности и правопорядка, формированию безопасного

информационного пространства, защите российского общества от распространения деструктивной идеологии, достижению национальных целей развития, повышению конкурентоспособности и международного престижа Российской Федерации.

Список источников

1. Земляникина Е.В. Духовно-нравственное воспитание подростков в условиях школьного театра / Е.В. Земляникина, Г.В. Ганьшина, С.Ю. Заварина// Антропологическая дидактика и воспитание, 2024. – Т. 7. – №1. – С. 97-110.

2. Исследование базовых национальных ценностей современной молодежи в условиях трансформации российского общества: комплексный подход: коллективная монография / Г.В. Ганьшина, Г.И. Грибкова, О.И. Киселева, Е.Ю. Лаврентьева, С.Ш. Умеркаева и др./ под ред. Г.В. Ганьшиной, О.И. Киселевой – М.: МГПУ, 2024. – 228 с.

3. Исследование базовых национальных ценностей современной молодежи: взгляд экспертов / С. Ш. Умеркаева, Е. Ю. Лаврентьева, О. И. Киселева, Г. В. Ганьшина // Science for Education Today. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 83-106. – DOI 10.15293/2658-6762.2503.05. – EDN NFALSC.

4. Медведева С.С. Теоретические аспекты формирования духовно-нравственных ценностей современной молодежи / С. С. Медведева, Г. В. Ганьшина // Педагогический научный журнал. – 2024. – Т. 7, № 6. – С. 170-178. – EDN HWZBMM.

5. Ganshina G.V. Sustainable Development Strategy as a Paradigm for Social and Cultural Stability / G. V. Ganshina, A. G. Luginina, M. M. Shubina [et al.] // Sustainable Development of the Green Entrepreneurial Economy. – Singapore: World Scientific Publishing Company, 2025. – P. 253-263. – DOI 10.1142/9789811290770_0022. – EDN LENKIT.

6. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Сайт «Президент России». — RL: <http://kremlin.ru/acts/bank/48502>.