

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ДОСУГОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КРЕАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КОЛЛЕДЖА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кулешова Ю. Д.

ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р.Державина
магистрант кафедры дополнительного образования

Мурзина О.Б.

ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина
доцент кафедры дополнительного образования, кандидат педагогических наук, доцент

Аннотация. В статье рассматривается образовательный процесс по инновационным подходам к формированию досуговой деятельности студенческой молодежи в креативном пространстве колледжа в Российской Федерации, которое представляет собой единый процесс воспитания и обучения, направленный на интеллектуальное, духовно-нравственное, творческое, физическое и профессиональное развитие личности. Из содержания данной нормы следует, что организация досуговой среды студентов должна рассматриваться как часть общей воспитательной системы колледжа, а формирование досуговой культуры, как направление педагогической работы, связанное с социализацией, развитием ценностных установок, коммуникативных качеств и опыта культурного поведения.

Ключевые слова. Инновационные подходы, досуговая культура, студенческая молодежь, пространство колледжа.

В условиях деятельности профессиональной образовательной организации не исчерпывается реализацией образовательной программы в узком учебном смысле. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ определяет образование как единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, осуществляемый в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и профессионального развития человека. Из содержания данной нормы следует, что организация досуговой среды обучающихся может рассматриваться как составная часть воспитательной деятельности колледжа, а формирование досуговой культуры студентов как одно из направлений педагогической работы, связанной с социализацией, ценностным развитием и освоением культурных форм поведения.

Для системы среднего профессионального образования указанная установка получает дальнейшую конкретизацию в федеральных государственных образовательных стандартах. В ряде ФГОС СПО прямо предусмотрено, что образовательная организация обязана формировать социокультурную среду, создавать условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности обучающихся, способствовать развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов. Дополнительный нормативный контекст задается законодательством о молодежной политике. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» закрепляет молодежную политику как комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации и участия в общественной жизни. Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.08.2024 № 2233-р, ориентирует государственные и общественные институты на становление и развитие патриотически настроенного, высоконравственного и ответственного поколения российских граждан.

В рамках педагогического анализа досуговую культуру студенческой молодежи целесообразно понимать, как совокупность ценностных установок, норм поведения, форм культурной активности и способов организации свободного времени, проявляющихся в студенческой среде. В данном случае речь идет не только о посещении мероприятий или включенности в отдельные акции. Существенное значение имеет способность обучающегося содержательно организовывать свое свободное время, включаться в коллективные и индивидуальные формы культурной активности, проявлять инициативу, воспринимать досуг как пространство общения, развития и творческого самовыражения. При таком подходе досуговая культура выступает показателем качества воспитательной среды колледжа.

Современная практика воспитательной работы в профессиональной образовательной организации требует перехода от преимущественно традиционной модели организации досуга к более вариативной и средовой. Традиционная модель, основанная главным образом на концертных программах, праздничных мероприятиях, конкурсах, смотрах и тематических вечерах, сохраняет свое значение, однако сама по себе не обеспечивает устойчивого формирования досуговой культуры, поскольку чаще ориентирована на разовое участие обучающихся. Более продуктивной представляется такая организация, при которой

студент выступает не только зрителем или исполнителем заранее заданной роли, но и участником проектирования, подготовки, реализации и оценки культурной деятельности.

Одним из наиболее продуктивных подходов к формированию досуговой культуры студентов выступает проектный подход. Его сущность состоит в такой организации деятельности, при которой обучающиеся участвуют в разработке идеи, определении целей, распределении функций, планировании этапов работы, создании культурного или социального продукта и его публичном представлении. Другим значимым направлением является событийно-средовая организация студенческого досуга. В данном случае внимание сосредоточивается не только на проведении отдельных мероприятий, но и на создании устойчивой системы событий, встроенных в жизнь колледжа и связанных общей культурной логикой. Такая модель может включать деятельность студенческих театров, музыкальных студий, медиаклубов, волонтерских объединений, литературных и дискуссионных площадок. При подобной организации событие перестает быть случайной формой занятости и становится элементом постоянной культурной жизни образовательной организации. В результате у студентов закрепляется опыт регулярного участия в культурных практиках, а досуг приобретает более устойчивый характер.

Существенное значение имеет и цифровой компонент досуговой среды. Современная студенческая молодежь реализует значительную часть коммуникации, самопрезентации и творческой активности в цифровом пространстве. По этой причине формирование досуговой культуры в колледже может включать работу медиастудий, студенческих онлайн-сообществ, видеопроектов, подкастов, виртуальных выставок, цифровых архивов творческих работ и иных форм сетевого взаимодействия. Педагогическая ценность цифрового подхода определяется не количеством используемых технологий, а тем, в какой мере они способствуют самостоятельности, взаимодействию и культурному самовыражению обучающихся.

Для системы среднего профессионального образования существенным является и то обстоятельство, что многие формы культурной и креативной активности непосредственно связаны с развитием универсальных компетенций, значимых для будущей профессиональной деятельности. Подготовка медиаконтента, участие в организации событий, работа над проектом, оформление выставки, ведение публичной коммуникации требуют инициативности, умения взаимодействовать в команде, распределять время, принимать решения и представлять результаты своей деятельности. В этом случае досуговая активность перестает быть изолированной сферой отдыха и становится частью более широкого процесса личностного и профессионального становления студента.

Таким образом, формирование досуговой культуры студенческой молодежи в креативном пространстве колледжа может рассматриваться как одно из направлений воспитательной работы профессиональной образовательной организации. Нормативную основу такого подхода составляют положения законодательства об образовании, молодежной политике и действующие установки ФГОС СПО на формирование социокультурной среды.

Список источников

1. Лапин В. Г., Манапова О. Н., Занова Т. С., Милюков И. В., Петрова Ю. В. Стратегия развития колледжа креативных индустрий // Инновационное развитие профессионального образования. 2022. № 2(34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-razvitiya-kolledzha-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 19.03.2026).
2. О Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сент. 2021 г. № 2613-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 40. Ст. 6887. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/ (дата обращения: 19.03.2026).
3. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 53, ч. 1. Ст. 7598. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001201212300007> (дата обращения: 19.03.2026).
4. Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 авг. 2024 г. № 2233-р // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408240007> (дата обращения: 19.03.2026).
5. Рынкова С. А. Реализация творческой активности студентов колледжа во внеурочной деятельности посредством программ дополнительного образования // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2021. Т. 6, вып. 4. С. 708–713. URL: <https://www.gramota.net/article/ped20210099/fulltext> (дата обращения: 19.03.2026).
6. Суровенкова М. А. Досуговая деятельность современной студенческой молодежи // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2013. Т. 7, № 1. С. 67–71. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovaya-deyatelnost-sovremennoy-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 19.03.2026).