

ПОЗЫВНЫЕ: НОМИНАТИВ В ФОРМИРОВАНИИ ВОЕННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО

Щербак А.А., Некляев О.А..

Россия, Военный университет имени князя Александра Невского
ant_scherbak@mail.ru

Аннотация. Рассматривается особый тип антропонимов – позывные, являющиеся лаконичной номинацией военнослужащего для его опознавания. Установлено, что в воспитании идентичности военнослужащего позывной выполняет две ключевые функции: служит «знаком отличия» и психологическим маркером «я – мы». Обосновывается, что с целью минимизации рисков идентификации воинского формирования (включая его профиль, род войск и принадлежность) необходимо усилить регламентацию присвоения позывных и разработать «реестр типовых позывных», исключая использование служебных, родовых или иных идентифицирующих признаков.

Ключевые слова: военная идентичность, позывные, воспитательная функция, военнослужащий, реестр типовых позывных.

Воспитание военной идентичности военнослужащего представляет собой целенаправленный процесс формирования осознанного чувства принадлежности к военному сообществу, а также устойчивых ценностных ориентиров и поведенческих моделей. В рамках современной онимосферы выделяется такой разряд антропонимов, как позывные – лаконичная номинация личности для его опознавания. Это условный знак, идентификатор, заменяющий гражданское имя субъекта «в целях сокрытия персональной информации, которая не должна попасть к противнику» [1, с. 28].

Термин «позывной» в лексикографических источниках имеет значение «специальный сигнал (слова, знаки, сочетания букв или цифр и т. п.)» [2, с. 240], что сближает позывные с такими терминами, как «прозвище» [3] и «военный псевдоним», например, «Константинов» (псевдоним Г.К. Жукова). Отглагольное прилагательное «позывной», функционирующее как существительное, образовано от основы *позыв-* существительного «позыв» и семантически соотносено с глаголом «позвать/позывать» (ср.: призывающий).

Заметим, что в профессиональной военной среде закрепилось написание позывных в кавычках, что не противоречит орфографическим правилам, но не является нормативным требованием. Как неофициальное имя, данное человеку окружающими людьми или самим человеком, позывной стал отличительной чертой профессионального языка военнослужащих. В ситуации проведения специальной военной операции (СВО), когда необходимо сокрытие персональной информации, и постоянное звучание позывных в средствах массовой информации, когда «наших бойцов мы узнаем не по фамилиям и именам, а по позывным» [5, с. 245], эти единицы языка вызывают особый интерес.

Будучи исключительно положительной информацией о военнослужащем (в отличие от прозвища, которое может иметь отрицательную семантику), позывные выполняют значимую воспитательную функцию. Как разновидность антропонима позывной становится «боевым именем», репрезентирующим человека в военной среде и формирующим у военнослужащих стойкую военную идентичность. Позывные укрепляют внутреннюю связь с подразделением и повышают боевую готовность в условиях военной службы.

Важно и то, что позывные как положительные маркеры личности связаны с позитивной идентичностью – осознание себя как части определённого военного сообщества. В этом случае позывные выполняют функцию психологической защиты военнослужащего и тем самым придают его личности большую жизнестойкость, прогнозируют самооценку и приверженность к военно-профессиональной деятельности.

Воспитание идентичности военнослужащего через позывные реализуется в двух взаимосвязанных аспектах: позывной как «знак отличия» и позывной как психологический маркер «я – мы», что является залогом духовно-психического здоровья военнослужащего, крепости воинского духа и воли.

Позывной как «знак отличия». Внутри военного коллектива позывной выполняет роль «знака отличия», что имеет несколько важных психологических и поведенческих последствий.

1. Получение и использование позывного закрепляет чувство принадлежности: обладатель позывного ощущает себя признанным членом определенного военного коллектива с определённой ролью и ответственностью. Это признание повышает самооценку и служит источником уверенности.

2. Выступает фактором индивидуализации в пределах коллективной структуры, усиливает групповую сплочённость и организованность, что прямо коррелирует с готовностью действовать целенаправленно и эффективно в боевых условиях (бойцы быстрее реагируют на позывной, чем на имя/фамилию, особенно в боевых действиях).

3. Снижает психологическую нагрузку в стрессовых ситуациях. В критический момент обращение по позывному позволяет переключиться с внутреннего тревожного монолога на рабочую ролевую установку: «я – часть команды, я выполняю функцию Х». Такое переключение способствует снижению сомнения и эффекта страха при выполнении боевых задач.

4. Поддерживает ощущение контроля над ситуацией благодаря быстрой и точной коммуникации, а ощущение контроля, в свою очередь, является ключевым фактором устойчивости к стрессу.

Позывной как психологический маркер «я – мы» выполняет не только функцию коммуникативного идентификатора личности, он функционирует как символ стойкости и ответственности перед группой, отражая и усиливая чувство товарищества и братских отношений внутри коллектива. Кроме этого, он:

- способствует формированию групповой идентичности и укреплению чувства принадлежности к коллективу. Позывные облегчают и ускоряют коммуникативные процессы в стрессовых ситуациях за счёт укрепления коллективной идентичности и ориентации на общую групповую цель;

- в условиях экстремальной коммуникации позывной повышает эффективность взаимодействия, когда коллективные интересы «мы» превалируют над индивидуальными «я»;

- реализует повышение эффективности коммуникации в стрессовых ситуациях, при которых коллективные интересы «мы» превалируют над индивидуальными «я».

Анализ живого языкового материала, извлеченного нами из средств массовой информации (эфира телевизионных передач и новостных сайтов Интернета) за последние полгода, показал, что из ста пятидесяти однословных позывных только два женских («Киви» и «Река»).

Среди позывных, выделяемых по причине их возникновения, преобладают географические позывные, то есть такие, семантика которых связана с топонимами, гидронимами (географическая местность), этнонимами (названия народов), а также позывные, соотносимые с указанием природной зоны и зоонимы. ср.:

- географическая местность: «Алтай», «Байкал», «Енисей», «Иртыш», «Восток», «Сибирь»;

- этнонимы: «Маньчжур», «Якут», «Вятч», «Алтай», «Чегет»;

- природная зона: «Тайга», «Гора», «Леман»;

- зоонимы «Медведь», «Барс», «Кабан», «Ирбис», «Краб», «Шершень».

Среди анализируемых позывных эффективным ресурсом оказалась морская тематика, поскольку она сочетает в себе образность, функциональность и узнаваемость.

Такие позывные, как «Остров», «Корвет», «Шкипер» делают их выразительными и легко запоминающимися.

Позывные «Корвет» «Варяг» и «Фрегат» вызывают ассоциации с боевыми кораблями; позывной «Остров» коннотирует идею защищённости. Позывные «Леер» (леер – туго натянутая верёвка или металлический поручень на корабле, судне), «Кранец» (в морской терминологии – упругая прокладка между кораблём, судном и причальной стенкой или другим судном, смягчающая удары и предохраняющая борт) и «Бугель» (это металлическое кольцо на верхней части корабля, металлической переборки или деревянной сваи или мачты, предназначенное для крепления снастей) рассматриваются как метафорические реализации морской терминологии.

Представленный воинский позывной номинатив отражает и закрепляет знания о мире тех людей, которые связаны с Дальним Востоком и имеют прочную связь с военно-морским флотом. Из сказанного следует вывод, что в зоне проведения Специальной Военной операции представлено одно из воинских формирований, вероятней всего подразделение Тихоокеанского флота. В связи с данным фактом особое внимание следует уделить системе присвоения позывных воинам.

На уровне практики альтернативно предлагается рассматривать систему позывных как инструмент целенаправленного сопровождения личностно-профессионального развития военнослужащих. В этом случае для обеспечения эффективности позывных необходимы условия, а именно:

- 1) тщательная лингвистическая проработка позывных (учёт фонетического аспекта). Позывные должны быть чётко различимы на слух, особенно в условиях акустических и радио помех. В шумной среде следует избегать звуков, которые легко спутать (например, «б»/«п», «д»/«т», «з»/«с», «с»/«ш»), необходимо учитывать длительность и ритм произношения позывных, ср.: в условиях высокого фонового шума позывные «Капер» и «Катер» могут восприниматься как одинаковые;

- 2) различимость культурно-лингвистических ассоциативных связей (определять, какой культурный смысл закреплён за прецедентным именем, символом и исторической аллюзией в той или иной лингвокультуре);

- 3) автоматизированная система присвоения позывных и их учёт;

- 4) строгие правила ротации и меры информационной безопасности.

Одновременно с целью минимизации рисков идентификации воинского формирования (включая его профиль, род войск и принадлежность) необходимо усилить регламентацию присвоения позывных и разработать «реестр типовых позывных» (официальный список стандартных позывных), исключающий использование служебных, специфичных роду деятельности, топографических, родовых или иных идентифицирующих признаков.

Единая система позывных устраняет произвольные, легко соотносимые с личностью наименования (сокращенные фамилии, инициалы, персонализированные позывные, привязанные к роли), снижая вероятность идентификации конкретного лица по форме обращения или набору речевых маркеров.

Введение реестра типовых позывных в сочетании с нормативными документами, регламентирующими ситуации и порядок их применения, а также с унифицированными шаблонами приветственных и завершающих речевых формул обеспечивает стандартизацию устного взаимодействия. Строго нормированные процедуры ограничивают возможности свободной вербальной формулировки, через которые чаще всего происходит утечка избыточной информации.

Следует применять нейтральные, стандартизованные позывные, что минимизирует количество контекстных подсказок (структурных, лексических, временных), способствующих раскрытию личности участника боевых действий.

В совокупности эти меры усиливают защиту персонифицирующей информации и повышают степень анонимности коммуникантов.

Литература

1. Голубничая А.В. Позывные российских военнослужащих как антропонимический феномен // Многонациональная Россия: вчера, сегодня, завтра. Смоленск: Смоленский государственный университет, 2025. С. 28-34.
2. Словарь русского языка / гл. ред. А.П. Евгеньева. Тт. I-IV. Т. III. М.: Русский язык, 1987.
3. Родина Н.А. Метафора как средство создания нового значения (на материале прозвищ российских военнослужащих) // Нефилология. 2020. Т. 6, № 23. С. 456-462.
4. Терновая Л.О. Имя-маска: история и геополитика позывных // Этносоциум. 2025. № 10. С. 112-120.
5. Фесенко О.П. Причины возникновения и функции позывных в современном военном профессиональном общении // Мир науки, культуры, образования. 2026. № 1 (116). С. 245-248.