

Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина



РАЗВИТИЕ МАГИСТРАТУРЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Копытова Н.Е.

Тамбов - 2019

Количество магистерских программ

	Количество направлений подготовки	Количество магистерских программ	Численность руководителей магистерских программ
Всего в настоящее время	49	77	62
Набор 2019 года	41	56	50
План 2020 года	43	56	

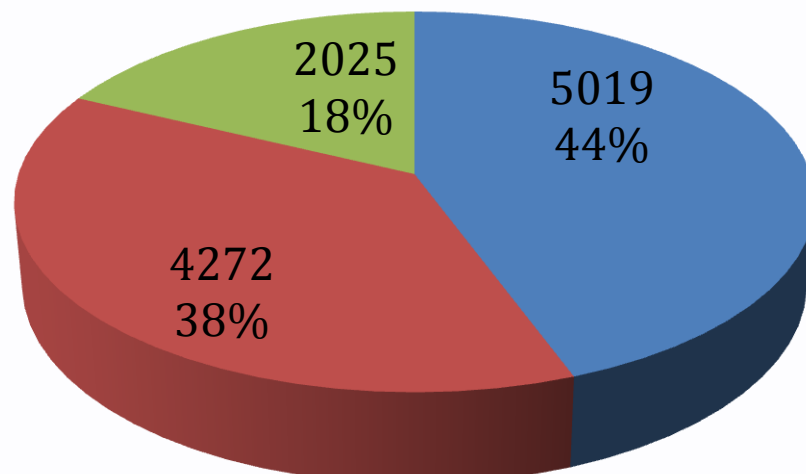
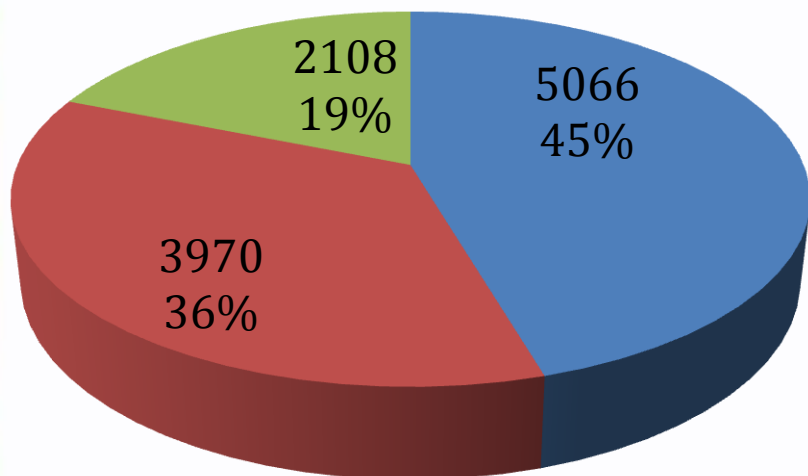
Контрольные цифры приема в магистратуру

2018 год			2019 год			2020 год		
Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
203	31	183	174	21	117	132	13	137
417			312			282		

Контингент магистратуры

01.10.2018

01.10.2019



■ Бакалавриат

■ Специалитет

■ Магистратура

Дата	Всего/Приведенный контингент	Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма
01.10.2018	2108/671	486	168	1454
01.10.2019	2025/643	467	174	1384

Преимущества магистратуры для формирования на ее основе изменений университета

- Небольшой период обучения, сопоставимый с периодом реализации проекта
- Требования к базовому уровню квалификации
- Широкие возможности интеграции в проекты, реализуемые вне университета.
- Облегченный режим учебного планирования.

Эффективность магистратуры с точки зрения разных стейкхолдеров

Стейкхолдер	Эффективность магистратуры
Руководство университета	Самоокупаемость программ магистратуры
Преподаватели и руководители программ магистратуры	Востребованность программ магистратуры
Индустриальные/бизнес партнеры	Удовлетворенность качеством подготовки выпускников магистратуры
Студенты/родители	Трудоустройство по окончании программы магистратуры

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАГИСТРАТУРЫ

КОНКУРЕНТО-СПОСОБНОСТЬ

Реклама

Работа с
потенциальными
абитуриентами

Статус и
продвижение

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

Формирование
программы

Изменение
образовательного
процесса

Внутренняя и
внешняя оценка

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Интеграция
образовательных
программ

Использование
ресурсов других
организаций

Задачи по изменению образовательного процесса

Координация внедрения инновационных форм и методов обучения, обеспечивающих интеграцию образовательной, научно-исследовательской и проектной деятельности студентов магистратуры

Внедрение технологий онлайн-обучения в образовательный процесс магистратуры

Общеуниверситетские дисциплины в рамках универсальных компетенций

- Философия науки
- Научно-исследовательский семинар
- Управление проектами: методы и технологии
- Тайм-менеджмент
- Самоорганизация и саморазвитие личности
- Межкультурная коммуникация

Электронная образовательная среда Moodle

Научно-исследовательский семинар

/ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ И ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ (1 СЕМЕСТР) / НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР_ПРОГРАММА 2_0030_1СЕМ

Основное







[Объявления](#)

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ	ЛИЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ...	ПОСТРОЕНИЕ ИНДИВИДУ...	НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУН...	ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧ...	ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МАСТЕ...
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВО...	РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ КА...	СПЕЦИФИКА ОБЩЕНИЯ В ...	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦ...	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛО...	БЕЗОПАСНЫЕ ИНФОРМА...
ОТКРЫТОЕ ОБРАЗОВАНИЕ...	ОБУЧЕНИЕ НАПИСАНИЮ ...	ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	ЗАДАНИЕ К ЗАЧЕТУ	ИТОГОВЫЙ ТЕСТ	

Межкультурная коммуникация

Цель дисциплины

Подготовка студентов к эффективному межкультурному общению в общей, академической и профессиональной сферах; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; развитие языковой коммуникативной компетенции; формирование межкультурной коммуникативной компетенции.

 ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ. К...	 МЕХАНИЗМЫ ПРИОБЩЕН...	 ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ...	 НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУН...	 КУЛЬТУРНЫЙ ШОК. БАРЬ...	 РОЛЬ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОС...
ИТОГОВЫЙ ТЕСТ	ИТОГОВЫЙ ТЕСТ	ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ	ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	ЛИТЕРАТУРА	

Новые форматы контактной работы

Дисциплина «Управление проектами: методы и технологии»

1-й этап – прохождение онлайн-курса на выбор:

1) *Управление проектами (ВШЭ)*

или

2) *Управление проектами в современной компании (МИСИС)*

2-й этап – **интенсив по проектной деятельности**

Срок проведения 18.10.2019-26.10.2019

Интенсив

Технопарк «Державинский»

7 команд

Наставники-преподаватели
Тьюторы-студенты

- Интерактивные лекции
- Мастер-классы
- Ежедневная обратная связь
- Работа с преподавателем и тьютором



Интенсив совместно с Университетом 20.35

- Диагностика от Университета 20.35
- Работа с цифровым следом
- Знакомство с новыми информационными технологиями:
Trello, Menti и др.
- Формирование цифрового профиля

Компетентностный профиль



Университет 20.35 – это **новый способ** реализации образовательной деятельности, обеспечивающий освоение каждым человеком персональной образовательной траектории на базе цифровых платформ и сети университетов

Модель традиционных образовательных программ



Модель Университета 2035



Задачи института

Координация разработки и реализации образовательных программ магистратуры

Анализ и оценка конкурентоспособности образовательных программ магистратуры, актуализация их содержания

Развитие академического партнерства между образовательными программами магистратуры и программами ДПО

Разработка и развитие сетевых программ магистратуры в партнерстве с другими университетами и бизнес-сообществом

Проектирование новых программ

- Использование продуктово-проектно-ориентированного подхода:
 - определение перечня продуктов и проектов, которые должен уметь делать специалист в этой области;
 - фокусируемся на продукте, потом думаем, как этому научить.
- Индустриальная экспертиза:
 - привлечение преподавателей из реальных компаний;
 - проведение практико-ориентированных экзаменов в сочетании с проектной деятельностью.

Индивидуальная образовательная траектория

индивидуальный перечень дисциплин и практик

дифференцированная сложность образовательной программы

индивидуальное расписание занятий

персональная навигация в образовательном пространстве

Индивидуальная образовательная траектория

внутри ядерной программы:

- гетерогенный состав учебных команд;
- уровень иноязыковой подготовки;
- проектно-исследовательская работа;

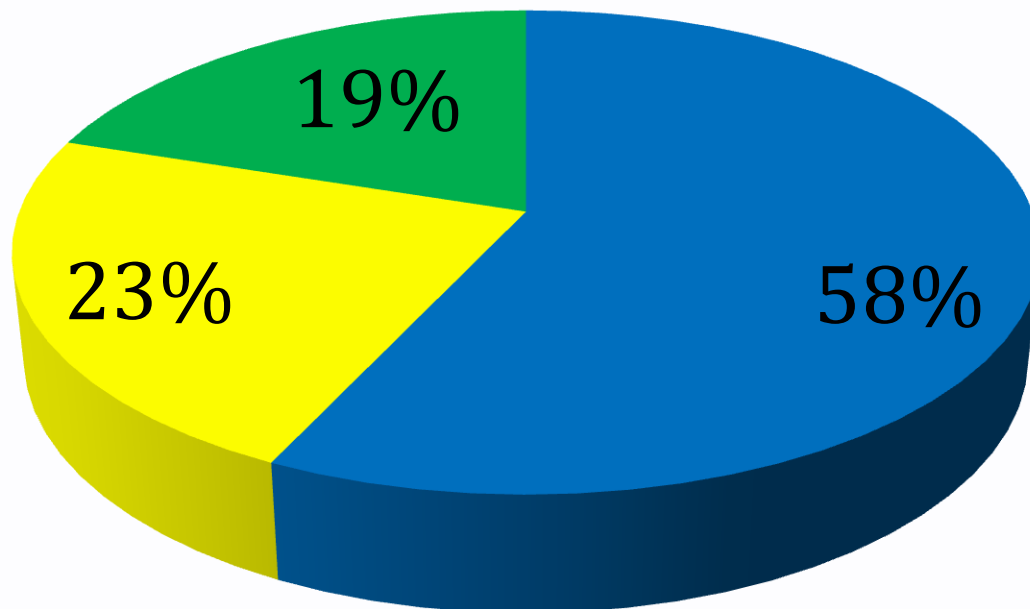
внутри элективного блока:

- гетерогенный состав учебных команд;
- выбор элективов;
- выбор форматов обучения – семинары, лабораторные занятия, МООКи;

внутри основного профиля подготовки:

- тема научно-исследовательской работы;
- места практик;
- академическая мобильность;
- перезачет МООКов.

Трудоустройство выпускников магистратуры



■ по специальности ■ не по специальности ■ не трудоустроены

Выпуск 2019, очная форма обучения – 218

Практика

Направление подготовки	По ФГОС, з.е.	По плану, з.е.
09.04.03 Прикладная информатика	не менее 21	30
37.04.01 Психология	45-60	45
38.04.01 Экономика	48-57	48
38.04.08 Финансы и кредит	48-57	48
39.04.02 Социальная работа	не менее 21	30
44.04.02 Психолого-педагогическое образование	не менее 40	42
45.04.01 Филология	45-51	45
46.04.02 Документоведение и архивоведение	44-51	45
49.04.03 Спорт	не менее 36	36
52.04.01 Хореографическое искусство	не менее 39	39
53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство	не менее 35	36
53.04.02 Вокальное искусство	не менее 35	36

Предложения по практикам

Отказ от прохождения практик на кафедрах университета

Заключение договоров с реальными работодателями для прохождения практики

Увеличение сроков практики за счет уменьшения теоретического обучения

Задачи по продвижению программ магистратуры

Проведение маркетинговых исследований

Организация профориентационной работы с абитуриентами магистратуры

Привлечение работодателей к мероприятиям магистратуры

День магистратуры «Студент – Образование – Карьера»

- 15 ноября 2019 года
- Количество участников – 285
- 18 круглых столов и презентационных площадок;
- выставочные стенды подразделений университета;
- консультационные пункты приемной комиссии, отдела маркетинга и трудоустройства выпускников.



Инструменты продвижения

Реклама	Статус и продвижение	Работа с потенциальным абитуриентом
Актуализация информации на страницах магистерских программ	Профессионально-общественная аккредитация	Привлечение выпускников бакалавриата в магистратуру
Подготовка и запуск видеороликов	Солидные партнеры программы	Привлечение выпускников других вузов
Размещение информации о программах в интернете	Связь с выпускниками	Активность в социальных сетях



Профессионально-общественная аккредитация



40.04.01 Юриспруденция

- Уголовное право, криминология, уголовно-исполнительное право
- Гражданский процесс, арбитражный процесс

Организация, осуществляющая аккредитационную экспертизу:

Экспертный центр Ассоциации юристов России

Дата аккредитации 24.10.2017

Срок окончания действия 24.10.2022

Возможные форматы сетевого взаимодействия

с вузами

обмен модулями

обмен студентами

обмен
преподавателями

с компаниями

обучение на базе
компании

совместные НИР

НИР на базе
компании

КОНФЕРЕНЦИЯ

МАГИСТРАТУРА ++

ПРОГРАММИРУЯ ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО

25-27 АПРЕЛЯ 2019

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

«Точки роста» магистерского образования

Содержание программы

Управление магистерской программой

Преподаватели

«Упаковка» магистерской программы

Спасибо за внимание!