



07 ФЕВРАЛЯ 2020

О РАЗВИТИИ ФАКУЛЬТЕТА

КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ В 2020 ГОДУ:

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Т.М.КОЖЕВНИКОВА

# ПЛАН ДОКЛАДА

## Факультет культуры и искусств- 52 года

### Образование

- **Контингент обучающихся в динамике**
- **Динамика выделения КЦП 2015-2020 гг.**
- **Показатели среднего балла аттестата и ЕГЭ**
- **Приемная кампания 2020**
- **Проблемы**
- **Результаты. Привлеченные преподаватели**
- **Стратегия развития**
- **ДПО. Результаты 2019. Динамика**
- **ДПО. Планы развития**
- **Результаты финансовой деятельности. Динамика**

### Материально-техническое оснащение

### Развитие инфраструктуры

### Кадры

### Творческо-исполнительская деятельность

### Ключевые результаты. Ключевые задачи



# ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

## 52 ГОДА



Современную форму факультет культуры и искусств принял благодаря реорганизационным изменениям, произошедшим в феврале 2016г. (приказ №313 - 3 от 10.02.2016г.)

552

СТУДЕНТА

10

ПРОФЕССОРОВ

9

ДОКТОРОВ

28

КАНДИДАТОВ  
НАУК

33

ДОЦЕНТА

4

КАФЕДРЫ

12

НАПРАВЛЕНИЙ  
ПОДГОТОВКИ ПО  
БАКАЛАВРИАТУ

1

НАПРАВЛЕНИЕ  
ПОДГОТОВКИ ПО  
СПЕЦИАЛИТЕТУ

1600

ВЫПУСНИКОВ

1

НАПРАВЛЕНИЕ  
ПОДГОТОВКИ В  
АСПИРАНТУРЕ

122

БЮДЖЕТНЫХ МЕСТА  
В 2020 ГОДУ

7

НАПРАВЛЕНИЙ  
ПОДГОТОВКИ ПО  
МАГИСТРАТУРЕ

# ОБРАЗОВАНИЕ

# ОБРАЗОВАНИЕ.

## Контингент обучающихся в динамике



Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	
Численность обучающихся, чел.	434	567	516	555	552	↓
Из них - очно	371	372	328	311	294	↓
Численность обучающихся на бюджетной основе, чел.	315	326	237	213	187	↓
Численность обучающихся на коммерческой основе, чел.	52	136	143	193	239*	↑
Численность магистрантов очная/ в т.ч. на коммерческой основе, чел.	53/0	59/1	54/2	41/1	21/0	↓
Численность магистрантов заочная/ в т.ч. на коммерческой основе, чел.	14/12	46/26	82/44	108/63	105/61	↓

\* в том числе за счёт средств ректорского гранта обучаются:

полное освобождение от оплаты (100%) - 11 чел.

частичное освобождение от оплаты (75%) – 6 чел.

за счет государственного контракта обучаются - 8 чел.

# ОБРАЗОВАНИЕ.

## Динамика выделения КЦП 2015-2020 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
------------	------	------	------	------	------	------

### Очная форма обучения

Количество мест за счет ассигнований федерального бюджета (бакалавриат+специалитет)

62	44	39	37	32	63	↑
----	----	----	----	----	----	---

Количество мест за счет ассигнований федерального бюджета (магистратура)

28	27	25	15	8	8
----	----	----	----	---	---

### Заочная форма обучения

Количество мест за счет ассигнований федерального бюджета (бакалавриат)

15	10	12	10	8	25	↑
----	----	----	----	---	----	---


Количество мест за счет ассигнований федерального бюджета (магистратура)

3	23	26	17	10	26	↑
---	----	----	----	----	----	---





# ОБРАЗОВАНИЕ.

## Показатели среднего балла аттестата и ЕГЭ

Показатель	2018	2019
Средний балл аттестата поступивших на коммерческой основе	4,0	4,2 

**Средний балл ЕГЭ – 65,5**

- 39% - первокурсников бакалавриата из других регионов России (в т.ч. 15% - дневное отделение, 77% заочное отделение)

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Средний балл ЕГЭ студентов принятых на бюджет	62,78	67,7	68,97	70,3	70,22 
Средний балл ЕГЭ студентов, принятых на коммерческой основе	59,2	57,8	57,39	61,13	60,83 



# ОБРАЗОВАНИЕ.

## Приемная кампания 2020



Направление подготовки	Количество бюджетных мест	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>СПО</b>		
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	0	0
<b>БАКАЛАВРИАТ</b>		
44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Дополнительное образование в области музыкально-инструментального искусства»	8	0
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль «Изобразительное искусство и компьютерная графика»	10	0
46.03.02 Документоведение и архивоведение	10	9
51.03.03 Социально-культурная деятельность	0	0
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность	10	0
52.03.01 Хореографическое искусство	6	6
52.05.01 Актерское искусство	10	0
53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство	0	10
53.03.03 Вокальное искусство	3	0
54.03.01 Дизайн, профиль «Дизайн среды», профиль «Дизайн костюма», профиль «Графический Дизайн»	6	0

# ОБРАЗОВАНИЕ.

## Приемная кампания 2020



Направление подготовки	Количество бюджетных мест	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>МАГИСТРАТУРА</b>		
46.04.02 Документоведение и архивоведение	6	10
51.04.03 Социально-культурная деятельность	0	0
51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность	0	5
52.04.01 Хореографическое искусство	0	6
53.04.02 Музыкально-инструментальное искусство	0	5
53.04.03 Вокальное искусство	0	0
54.04.01 Дизайн	2	0 (15 очно-заочная)

# ОБРАЗОВАНИЕ.

## Приемная кампания 2020

### Специфика ведения профориентационной работы

- 1 Точечный набор абитуриентов в ходе участия ППС в конкурсах в качестве членов жюри
- 2 Организация и проведение профильных конкурсов: «Звёздный старт», «Battle voice»
- 3 Проведение творческих мастер-классов
- 4 Система кураторства для детей – победителей и призёров творческих конкурсов
- 5 Концертно – творческая деятельность на различных площадках города и области
- 6 Участие в университетских профориентационных мероприятиях: «Неделя профессиональной грамотности», «День открытых дверей», «ТГУ - детям», «Ночь в ТГУ» и т.д.

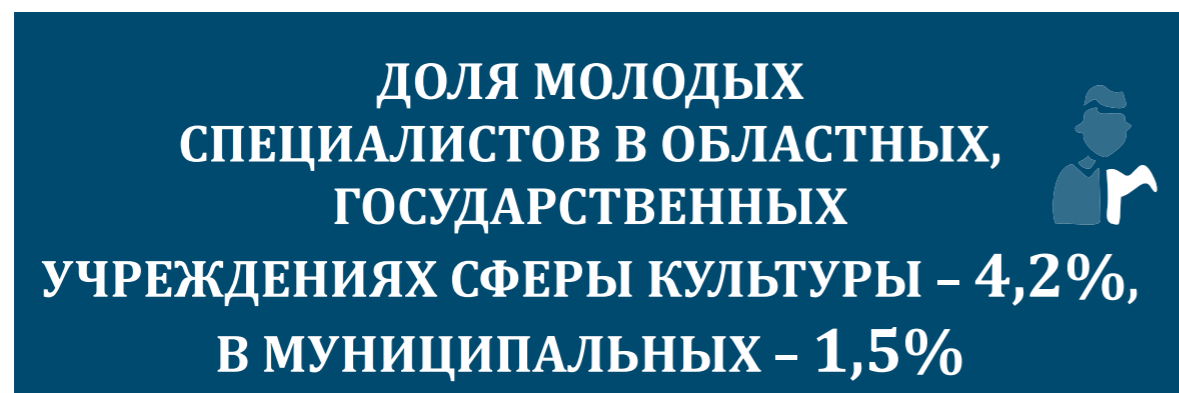
### Тактические цели набора 2020

- 1 Повышение среднего балла ЕГЭ до 68
- 2 Повышение качества первокурсников
- 3 Увеличение числа абитуриентов, поступающих на коммерческой основе
- 4 Увеличение числа абитуриентов, поступающих в магистратуру
- 5 Увеличение процента первокурсников из других регионов до 45%

# ОБРАЗОВАНИЕ.

## Приемная кампания 2020

### Региональная потребность в выпускниках факультета культуры и искусств





# ОБРАЗОВАНИЕ. Приемная кампания 2020

## Потенциальные абитуриенты



### Предварительные результаты точечной работы с абитуриентами 2020 г.

<b>Направление подготовки</b>	<b>Количество бюджетных мест</b>	<b>Количество потенциальных абитуриентов</b>
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	0	15
44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Дополнительное образование в области музыкально-инструментального искусства»	8	5
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль «Изобразительное искусство и компьютерная графика»	10	7
46.03.02 Документоведение и архивоведение	10	4
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность	10	7
52.03.01 Хореографическое искусство	6	5
52.05.01 Актерское искусство	10	9
53.03.03 Вокальное искусство	3	6
54.03.01 Дизайн, профиль «Дизайн среды», профиль «Дизайн костюма», профиль «Графический Дизайн»	6	16

# ОБРАЗОВАНИЕ. Приемная кампания 2020

## Потенциальные абитуриенты



### Сведения о приёме и выпуске обучающихся по реализуемым программам 2019-2020 учебный год

Отделение	Дополнительные предпрофессиональные программы			Дополнительные общеразвивающие программы		
	Всего	Принято в 1-ый класс	Выпуск	Всего	Принято в 1-ый класс	Выпуск
Фортепиано	1854	358	6	729	162	411
Духовые и ударные инструменты	249	55	12	157	55	47
Живопись	1047	424	75	1512	435	291
Дизайн ( 1 ДШИ)	57	15	0			
Хореографическое творчество	1029	313	13	2185	601	363

1

Слабое материально-техническое оснащение учебных аудиторий

2

Недооборудованность современной компьютерной техникой и программным обеспечением на направлениях подготовки: 46.03.02 / 46.04.02 Документоведение и архивоведение, 54.03.01 / 54.04.01 Дизайн отрицательно сказывается на результатах образовательной деятельности

3

Оптимизация учебного процесса в магистратуре, точнее объединение в потоки привела к несформированности некоторых профессиональных компетенций (пример дисциплины: Информационные технологии в профессиональной деятельности)

4

Загруженность ППС постоянно корректируемым методическим обеспечением приводит к замене преподавательского функционала функционалом методиста, как следствие - невыполнение преподавательских функций и негативное воздействие на качество образовательного процесса

5

Малочисленный профессорско-преподавательский состав

## Развитие образовательных программ

- Открытие новых программ СПО (актёрское искусство, дизайн)
- Открытие новых программ высшего образования (бакалавриат-вокальное искусство, магистратура-вокальное искусство)
- Заключение договора о сетевом обучении и его реализация на практике
- Привлечение к реализации программ преподавателей из ведущих учебных заведений страны:



Заславский Григорий Анатольевич  
ректор «ГИТИС»



Мерц Ольга Валерьевна  
мастер Высшей Школы Кино  
и Телевидения «Останкино»



Борисов Михаил Борисович  
заведующий кафедрой эстрадного  
искусства «ГИТИС»



# ОБРАЗОВАНИЕ. РЕЗУЛЬТАТЫ

## Привлеченные преподаватели



**Волынцев Олег Анатольевич**  
доцент кафедры сценической пластики «ГИТИС»



**Елкибаев Роберт Ахметович**

Победитель и лауреат международных фестивалей и конкурсов, преподаватель по сценическому движению и фехтованию кафедры сценической пластики «ГИТИС»



**Хачарян Эдвард**  
финалист шоу «Голос» (1 сезон)



**Камышникова Вера Петровна**  
заведующий кафедрой сценической речи «ГИТИС»



**Талли Кельми**  
креативный директор агентства «Ampersand.fm»



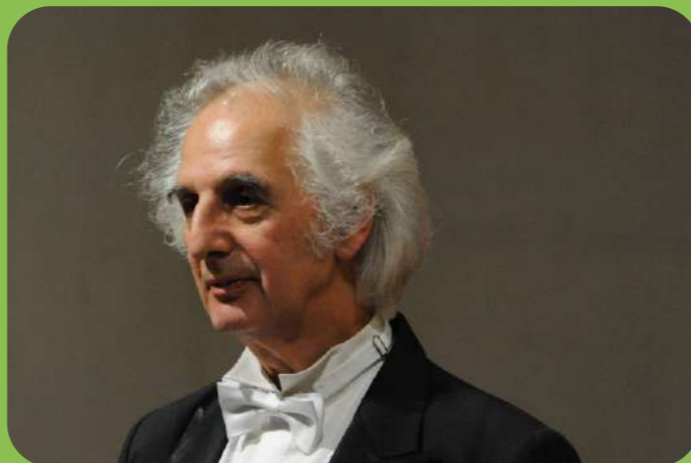
# ОБРАЗОВАНИЕ. РЕЗУЛЬТАТЫ

## Привлеченные преподаватели



**Гольтяпина Наталия Викторовна**

Преподаватель кафедры сценической речи «ГИТИС», автор значимых научных работ по методике работы по освоению культуры и техники речи



**Майкапар Александр Евгеньевич**

Заслуженный артист РФ, известный музыкант, искусствовед, музыкальный комментатор ВВС (Лондон), доцент кафедры органа и клавесина Российской академии музыки имени Гнесиных



**Теплицкая Елена Александровна**

ведущий дизайнер телепередачи «Квартирный вопрос»



**Дубовская Галина Валерьевна**

доцент кафедры актёрского мастерства «ГИТИС»



**Оганян Андрей Станиславович**

победитель и лауреат международных фестивалей и конкурсов, преподаватель кафедры мастерства актёра «ГИТИС»



**Кузнецова Любовь Николаевна**

доцент кафедры Мастерства актёра «ГИТИС»

## Проектная деятельность

- Размещение ВКР проектного типа на «Бирже проектов» сайта Университета (междисциплинарные – 1 проект, монодисциплинарные (прикладные) – 12 проектов)
- Участие в программе «Комфортная городская среда» (было подготовлено 15 проектов, прошедших успешную защиту. В настоящее время идёт подготовка 7 проектов общественных пространств)





# ОБРАЗОВАНИЕ.

## Стратегия развития

1

- Расширение спектра реализуемых образовательных программ. Лицензирование программ:
- специалитет «Звукорежиссура аудиовизуальных искусств»
  - бакалавриат «Организация и постановка культурно-досуговых программ в сфере образования и культуры»

2

Оптимизация существующих программ путем количественного сокращения («Культурология», «Библиотечно-информационная деятельность», «Социально-культурная деятельность») и качественных преобразований

3

Расширение программ сетевого взаимодействия с ведущими университетами.

4

Развитие на базе факультета трёхуровневого цикла обучения: дополнительное предпрофессиональное образование – среднее профессиональное образования – высшее образование

5

Развитие института магистратуры, взаимодействие с работодателями и другими вузами при формировании гибких и междисциплинарных программ.

6

Развитие проектной деятельности

7

Открытие ассистентуры – стажировки

# ДПО. РЕЗУЛЬТАТЫ 2019. ДИНАМИКА



на 01.02.2020






<u>Показатель</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	
Количество слушателей программ ДПО	74	88	139	171	45	
Количество дополнительных образовательных программ	8	4	18	16	2	
Доходы от реализации программ ДПО, повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки	353400	216000	327500	600000	419000	

# ДПО. ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- 1 Расширение количества общеразвивающих программ для детей и взрослых
- 2 Реализация предпрофессиональных программ
- 3 Увеличение числа обучающихся по существующим программам



# РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ДИНАМИКА

<u>Показатель</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	
КОЛОРИТ	204000	183000	140000	267600	192000	
ФИЕСТА	688700	1086500	1136000	1273380	1312000	
Школа современного эстрадного искусства	0	0	0	0	304000	
АРТ-ДАНС	82300	257700	251700	69300	110800	
<b>ИТОГО</b>	<b>975000</b>	<b>1527200</b>	<b>1527700</b>	<b>1610280</b>	<b>1918800</b>	

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

# Материально-техническое оснащение.

## Результаты

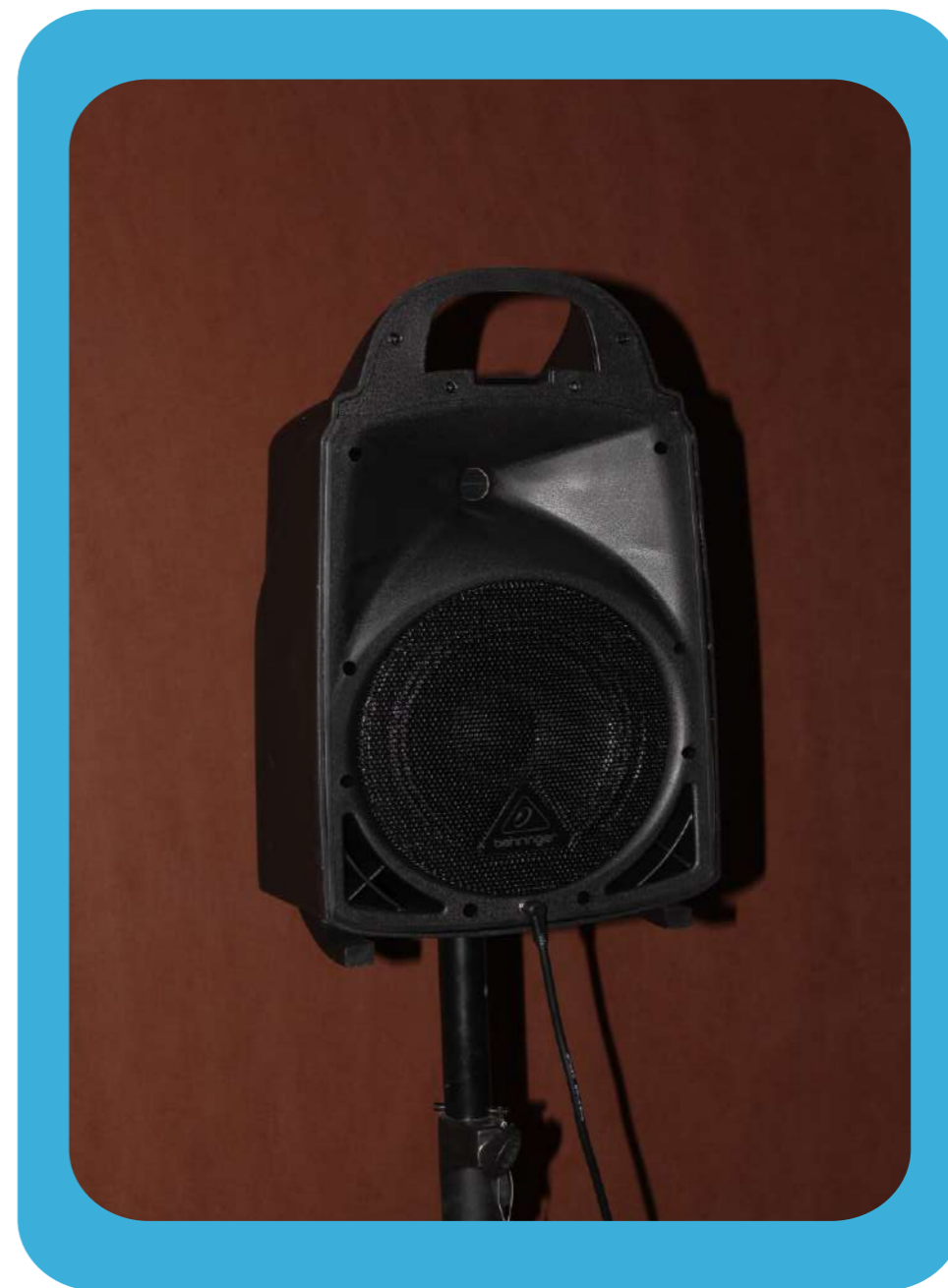
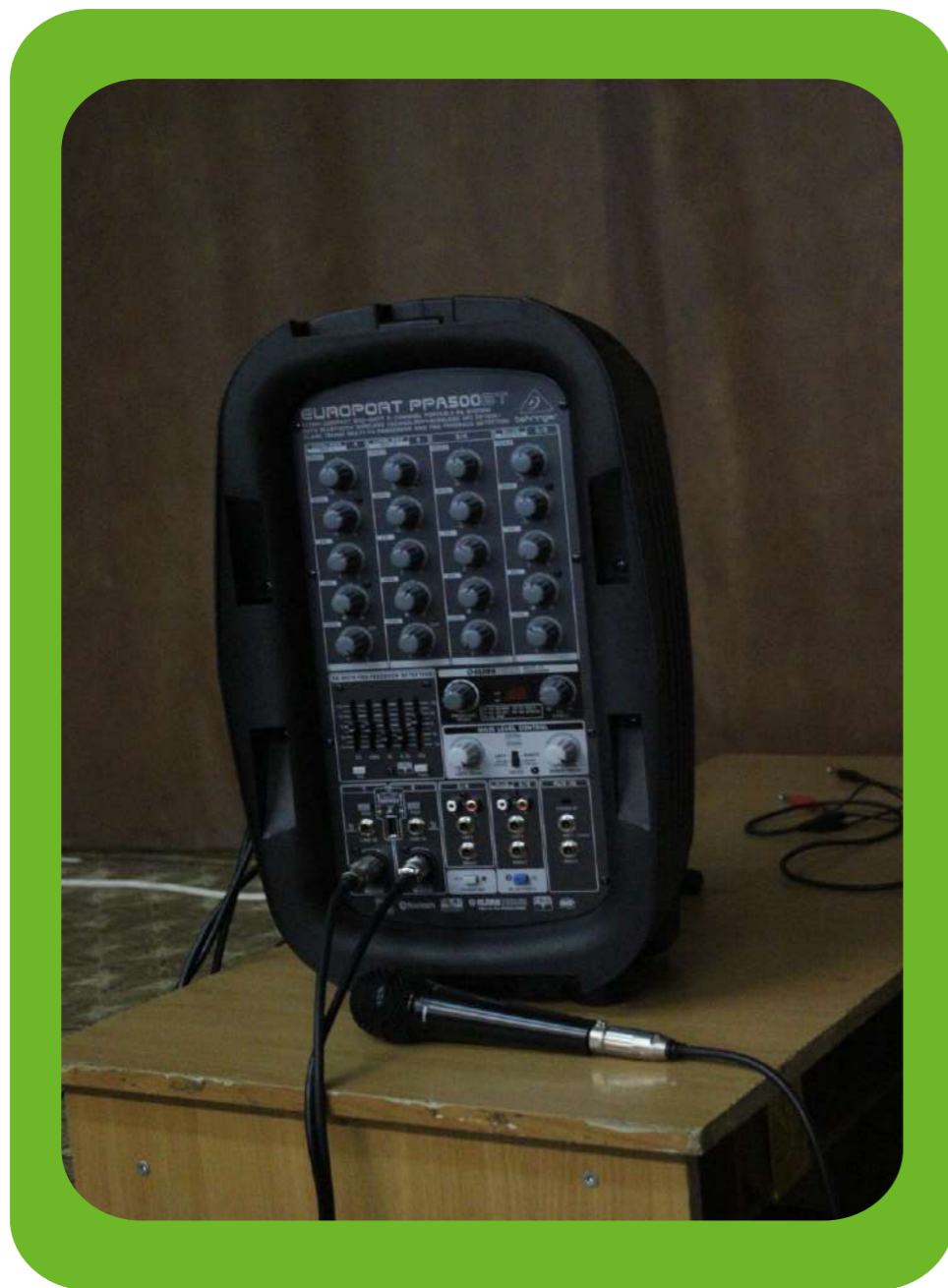
Свето-звуковое оснащение 2-ух специализированных аудиторий  
направления подготовки «Актёрское искусство»



# Материально-техническое оснащение.

## Результаты

Звуковое оснащение аудиторий для индивидуальных занятий по вокалу





# Материально-техническое оснащение.

## Результаты

Оснащение  
аудитории  
для проведения  
занятий  
по гриму

Оборудование  
аудитории  
242



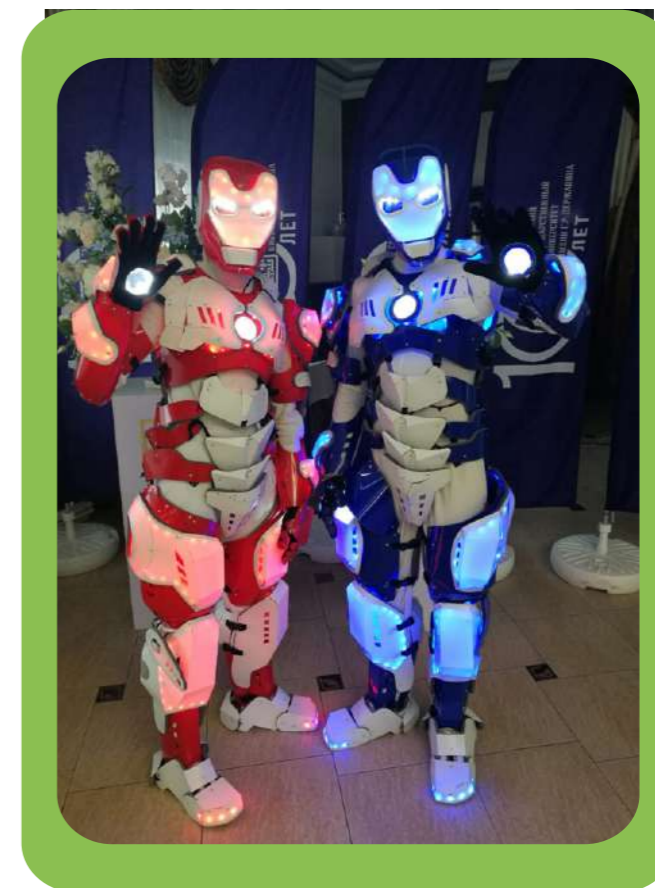
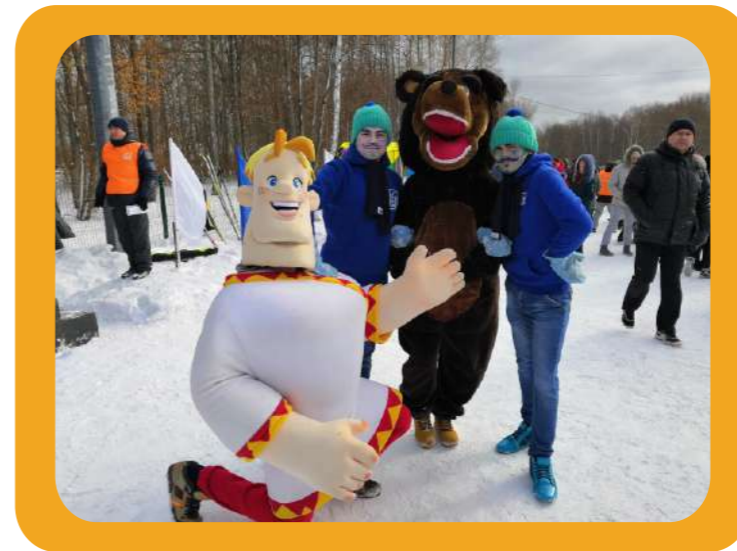
Фото с положением зеркал  
и столов для грима

До ремонта

После ремонта



# Материальное оснащение. Результаты. Обновления костюмерной



# Материально-техническое оснащение.

## Проблемы

<u>Направление подготовки</u>	<u>Общая численность студентов</u>	<u>Количество студентов, обучающихся на коммерческой основе</u>
СПО Дизайн	20	20
ВО Дизайн и ИЗО	88	52
ВО Документоведение и архивоведение	89	14
<b>ИТОГО</b>	<b>197</b>	<b>86</b>

**Для осуществления качественного образовательного процесса необходимо оснащение аудиторий современной компьютерной техникой и специализированным программным обеспечением**

# Материально-техническое оснащение.

## Планы 2020г.

- 1 Открытие «Арт лаборатории современного дизайна»
- 2 Открытие «Лаборатории цифровизации управления документами»
- 3 Установка комплекта мультимедийного оборудования в учебных аудиториях
- 4 Открытие студии звукозаписи
- 5 Приобретение 2-ух интерактивных столов
- 6 Пополнение натур, фонда
- 7 Обновление фонда костюмерной

# РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ



# РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## Результаты

Произведен ремонт 7 аудиторий



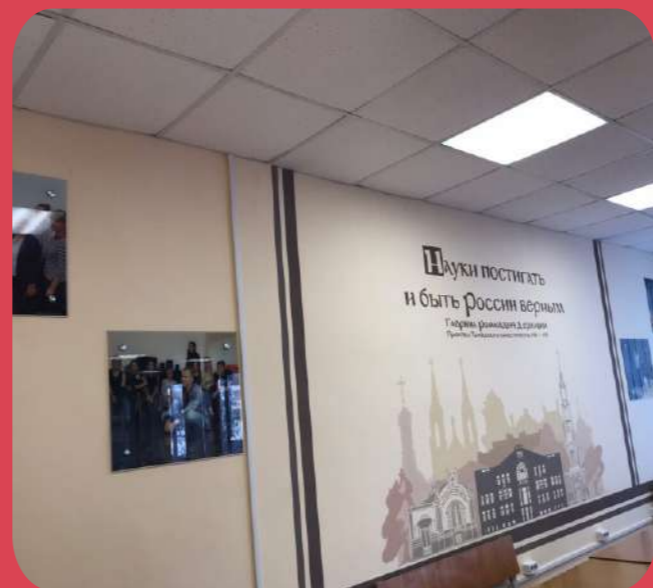
Аудитория № 424 было



Аудитория № 424 стало



Аудитория № 429 было



Аудитория № 429 стало





# РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## Результаты



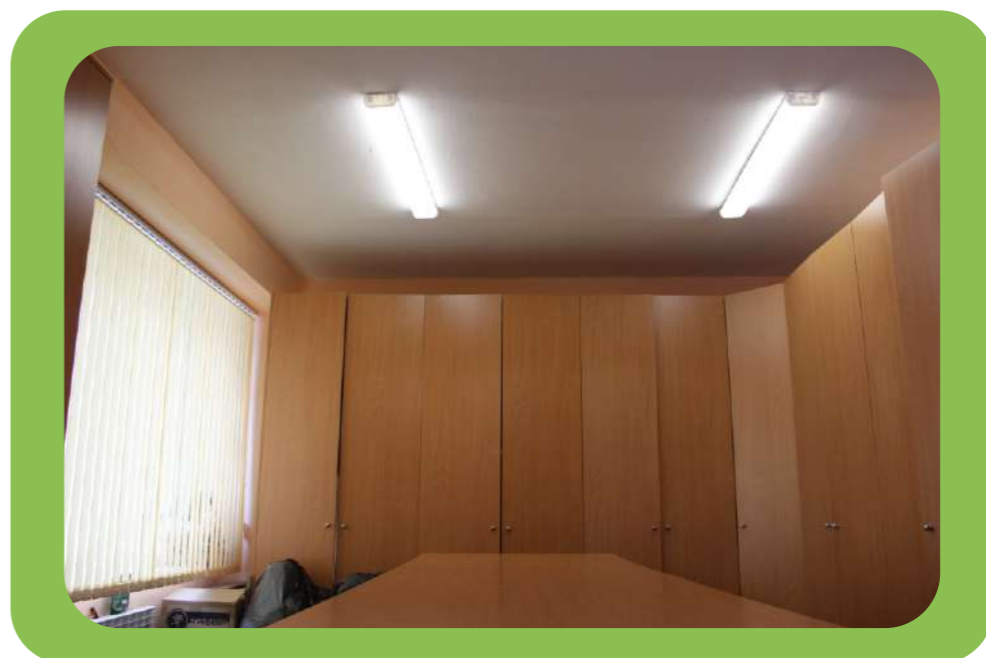
Аудитория № 242 было



Аудитория № 242 стало



Аудитория № 247 было



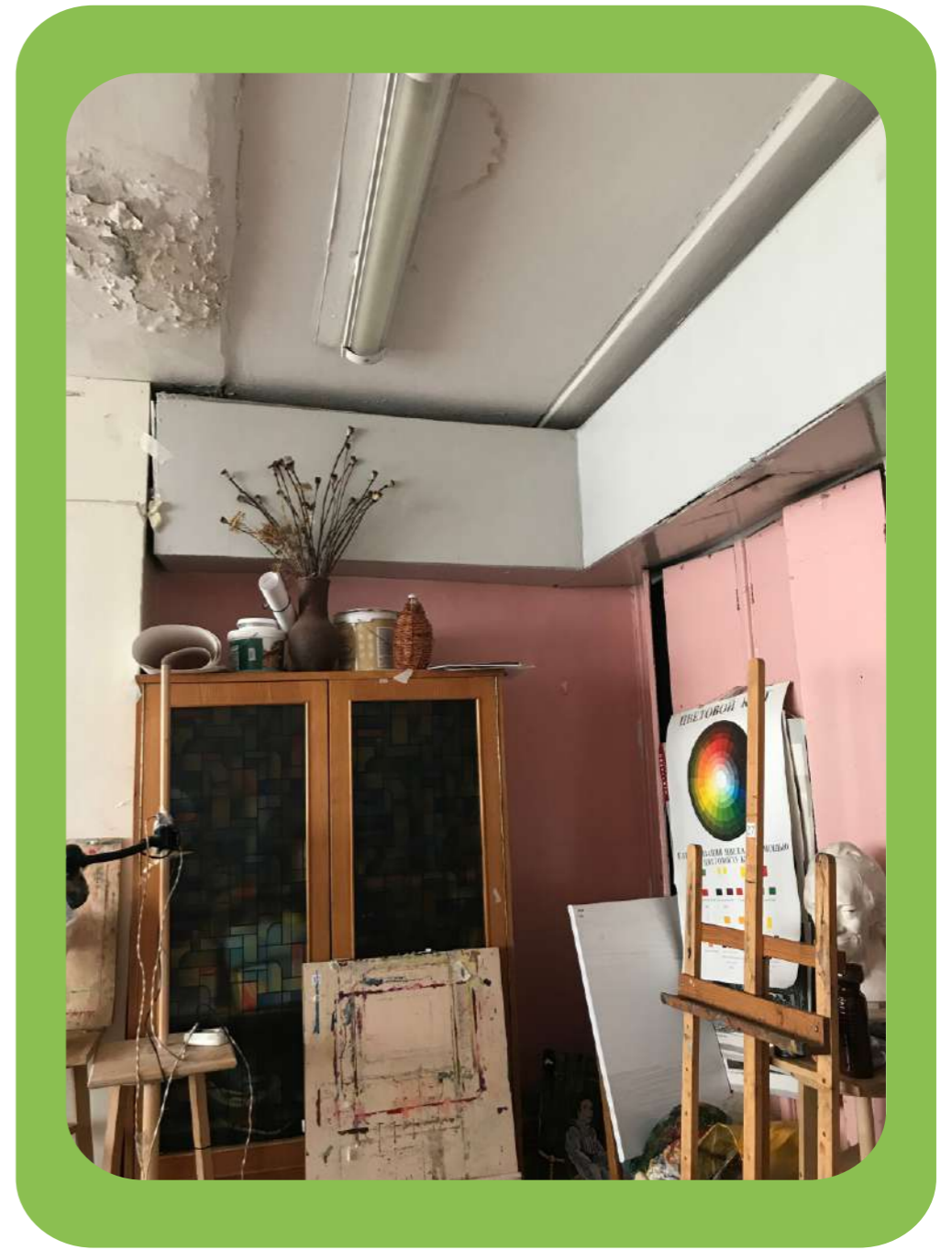
Аудитория № 247 стало

# РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## Планы

### Ремонт учебных аудиторий

#### Аудитория № 430





# РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

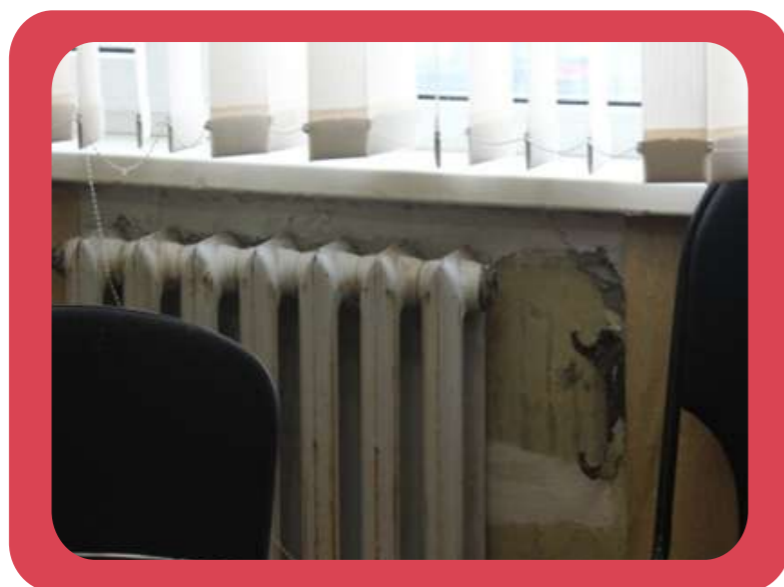
## Планы

### Ремонт учебных аудиторий



Аудитория № 340

Аудитория № 346



# **РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

## **Планы**

1

**Оснащение учебных аудиторий новой мебелью**

2

**Открытие аудитории коллективного пользования для преподавателей**

3

**Открытие медицинского кабинета**

4

**Оснащение специализированных аудиторий**

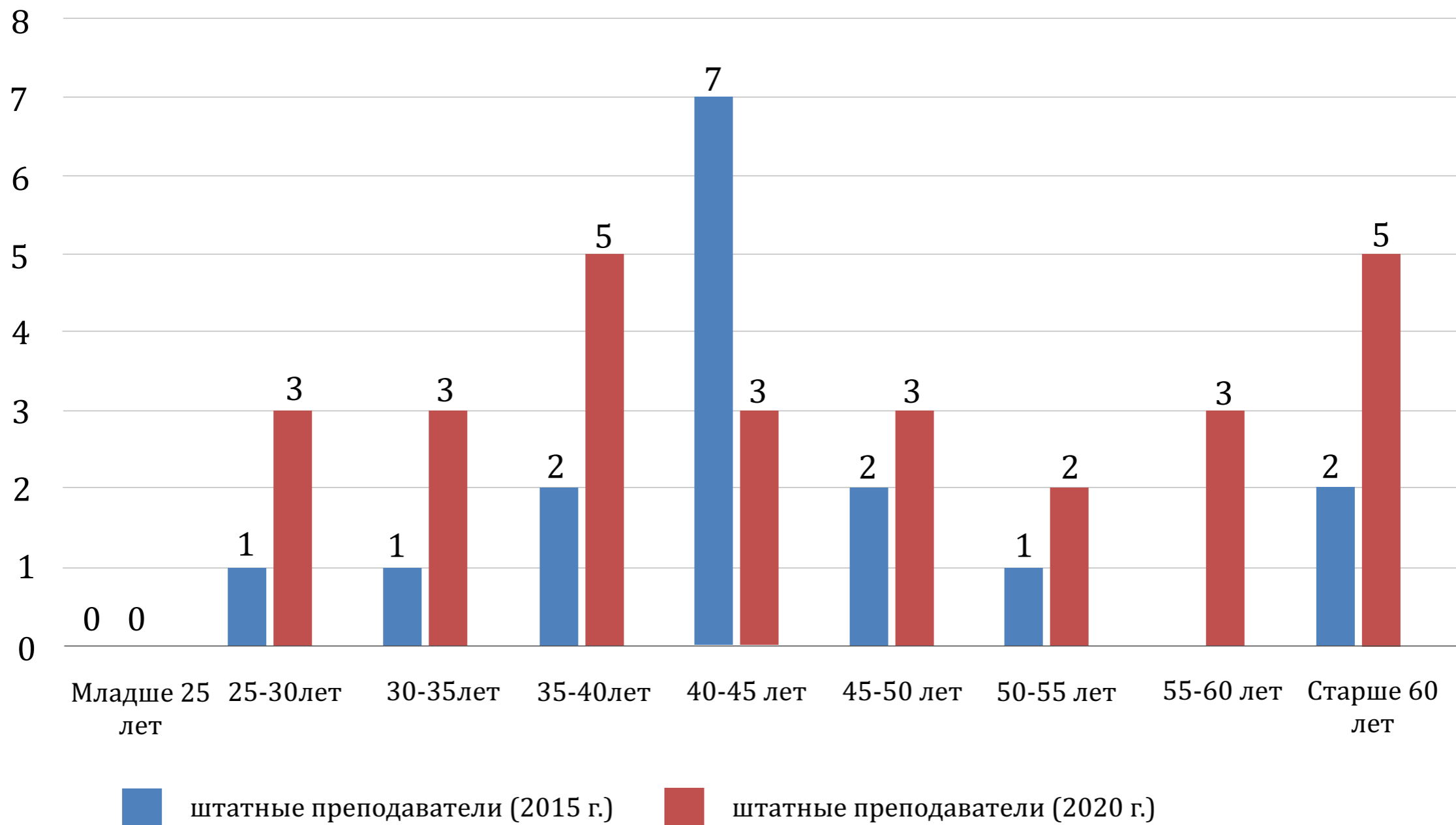
5

**Увеличение площади учебных аудиторий за счёт объединения**

# КАДРЫ



## Распределение штатных преподавателей по возрасту (чел.)



Средний возраст ППС – 46 лет

# КАДРЫ.

## Планы на 2020 год

1

Кадровое обеспечение планируемых к открытию образовательных программ

2

Привлечение перспективных преподавателей из других учебных заведений

3

Введение в эффективный контракт показателей, отражающих специфику работы на творческих направлениях подготовки

4

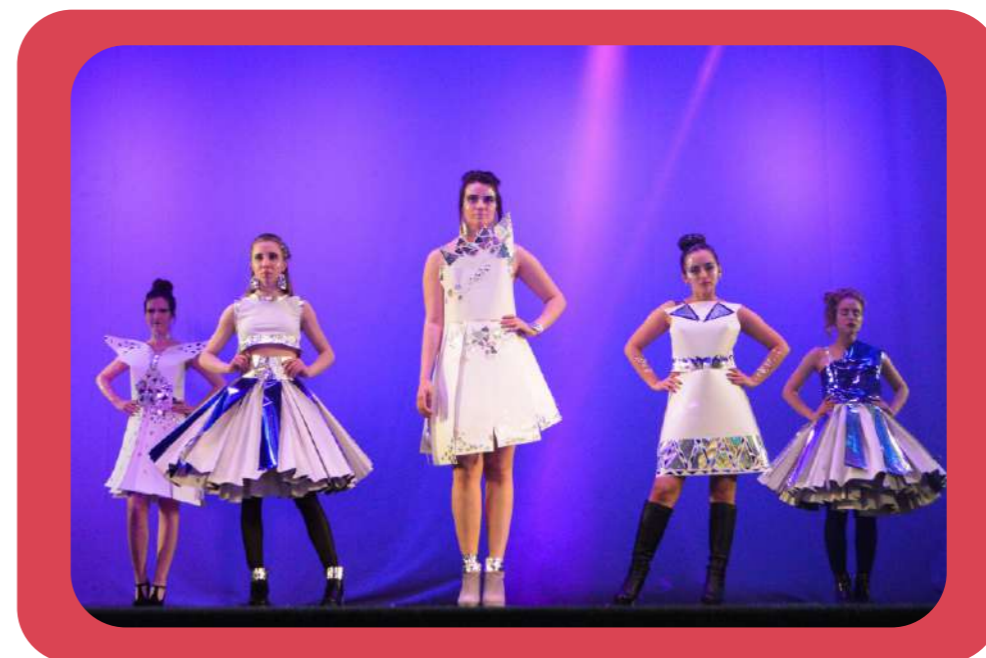
Повышение квалификации и стажировка ППС, в том числе за счёт участия в национальном проекте «Культура»

5

Формирование кадрового резерва ППС и АУП

# ТВОРЧЕСКО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

# ТВОРЧЕСКО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Результаты





# ТВОРЧЕСКО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Результаты





# ТВОРЧЕСКО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Результаты

КОЛИЧЕСТВО  
УЧАСТНИКОВ  
ТВОРЧЕСКИХ  
КОНКУРСОВ

80



КОЛИЧЕСТВО  
МЕРОПРИЯТИЙ,  
В КОТОРЫХ  
ПРИНЯЛИ  
УЧАСТИЕ

84



КОЛИЧЕСТВО  
ВЫСТАВОК,  
В КОТОРЫХ  
ПРИНЯЛИ  
УЧАСТИЕ

5



КОЛИЧЕСТВО  
ПОДГОТОВЛЕННЫХ  
КОНЦЕРТНЫХ  
ПРОГРАММ, СПЕКТАКЛЕЙ

15



КОЛИЧЕСТВО  
ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ  
ТВОРЧЕСКИХ КОНКУРСОВ

70



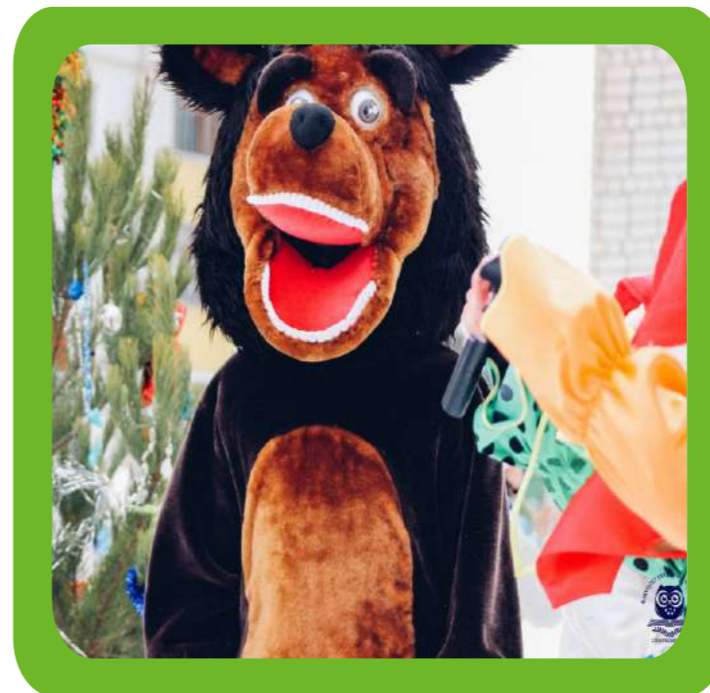
# ТВОРЧЕСКО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Проблемы

- 1 Отсутствие творческих школ
- 2 Отсутствие учебно-творческих коллективов
- 3 Отсутствие заинтересованности у ППС к созданию творческих школ и коллективов
- 4 Высокая интенсивность мероприятий, приводящая к снижению качества их подготовки и проведения
- 5 Истощаемая материальная база

**Жутко красивая Маша**



**Окосевший от тягот Миша**



**Просто Коза**



**Повидавший нелёгкую жизнь волк**



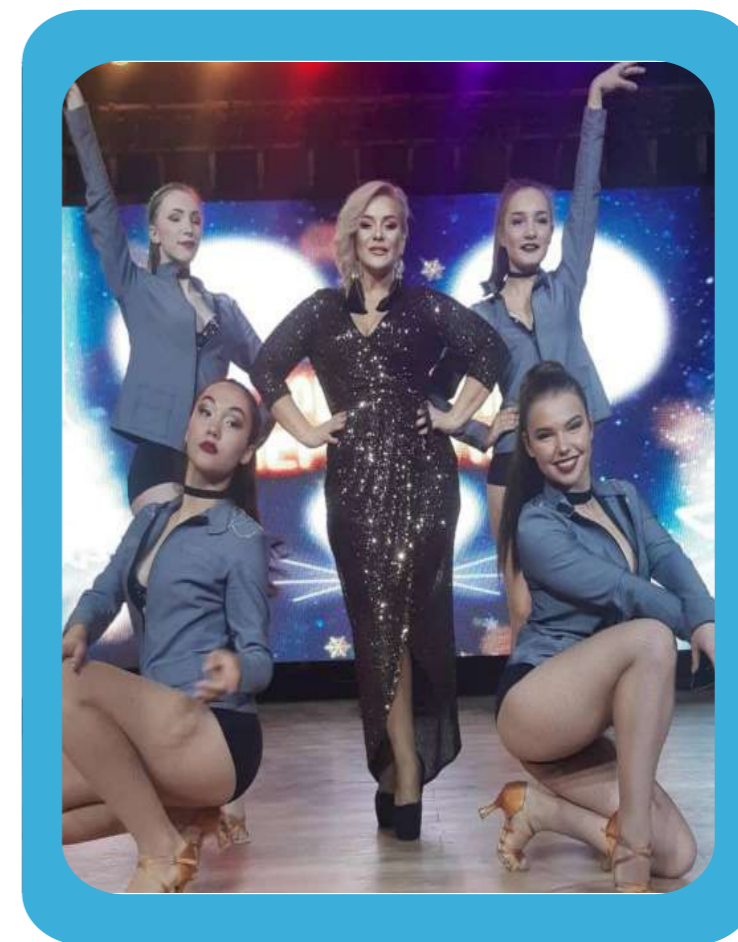


# Достижения студентов, способствующие формированию узнаваемого бренда ТГУ

Всероссийская студенческая весна  
Попова Алина - 3 место



Открытый телевизионный международный проект «Таланты России» при поддержке Министерства культуры РФ  
Крошкина Валерия, Баева Дарья,  
Ковешникова Анастасия, Мордовина Мария  
- лауреаты 1 степени



Пономарева Оксана - участница проекта  
«Ну - ка, все вместе!»  
(2 сезон, телеканал Россия)



# Достижения студентов, способствующие формированию узнаваемого бренда ТГУ



Всероссийский турнир по спортивным бальным танцам «Русский кубок»  
Парахин Антон и Александра Зотова - 2 место



Чемпионат России по современному танцевальному спорту,  
Первенство России по современному танцевальному спорту  
Рязанова Кристина - 1 место



«Всероссийский студенческий марафон». Вокальный конкурс «Голос мира»  
Ковешникова Анастасия - 3 место



Попова Алина - участница проекта «Новая звезда»  
на телеканале «Звезда»

# ТВОРЧЕСКО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Планы

- 1 Формирование творческих школ как основы развития системы подготовки творческих кадров, внедрение инновационных технологий и творческих достижений в социально-культурную практику, в художественное образование;
- 2 Создание на факультете художественно-творческого комплекса как инфраструктуры для разработки, сопровождения и осуществления творческих проектов, внедрения творческих достижений факультета на региональный, национальный и международный рынки творческих услуг;
- 3 Создание системы взаимодействия с российскими и международными профессиональными творческими объединениями, ассоциациями, комитетами и союзами для реализации международной проектной деятельности;
- 4 Активизация в организации и проведении творческих конкурсов, фестивалей, семинаров, мастер-классов, перформансов, активизация выставочной деятельности;
- 5 Создание творческих коллективов.

# КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2019

## КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ 2020

### Ключевые результаты

- Рост среднего балла аттестата
- Увеличение числа студентов, обучающихся на коммерческой основе
- Существенный рост доходов от реализации ДПО и осуществления финансовой деятельности

### Ключевые задачи

- Формирование комплекса конкурентоспособности программ
- Расширение программно-сетевое взаимодействия с ведущими университетами
- Материально-техническое оснащение учебной деятельности
- Проведение успешной приёмной кампании
- Привлечение перспективных преподавателей и формирование кадрового резерва
- Увеличение числа обучающихся по программам ДПО