

О КУРСЕ

ПРОГРАММА КУРСА

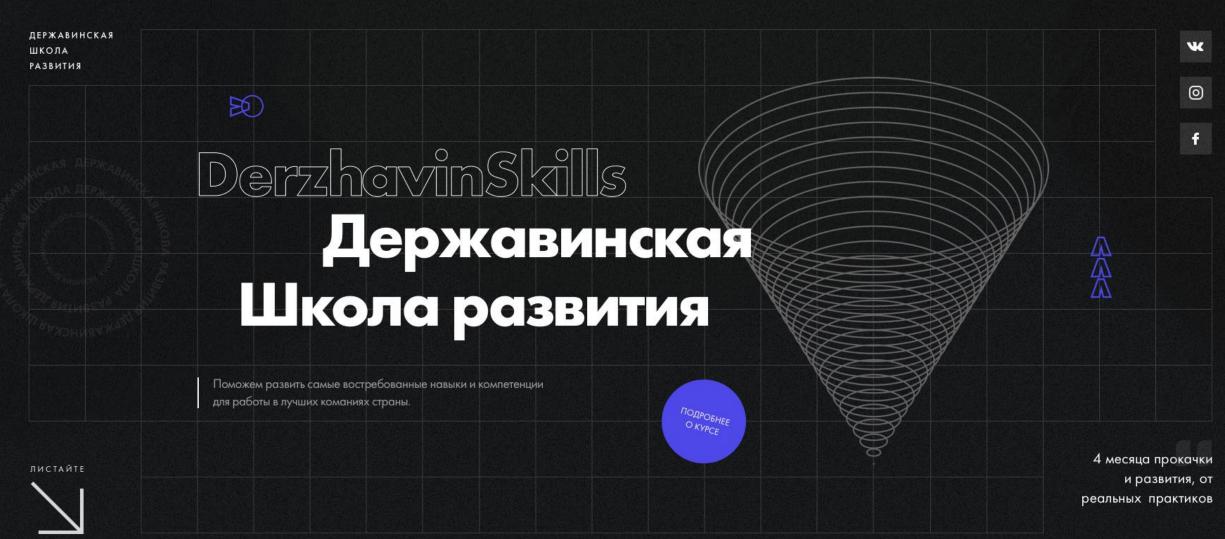
БОНУСЫ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

F.A.Q.

КОНТАКТЫ

ЗАПИСАТЬСЯ НА КУРС



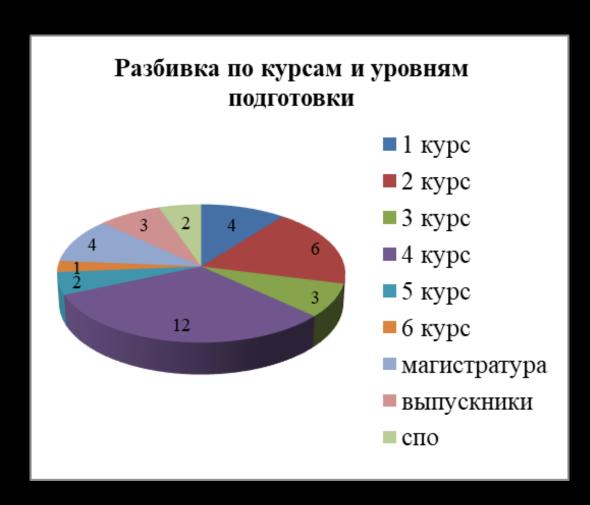
ОТБОР:

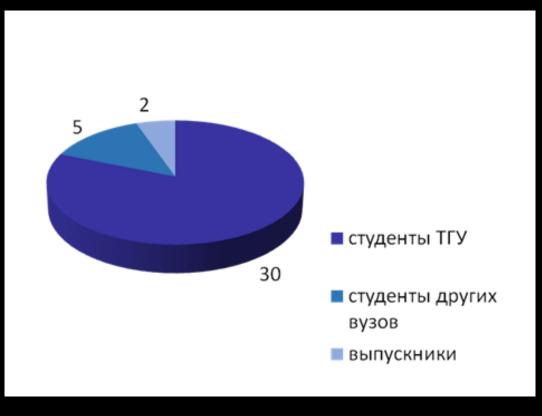
- 1. Принципиально не использовали административный ресурс;
- 2. Использовали социальные сети с возрастным таргетом, не университетские, а общие;
- 3. Было важно, чтобы к нам пришли слушатели не только из ТГУ, из других учебных заведений региона и даже выпускники до 25 лет.

Было подано более 150 заявок, перед нами стояла задача отобрать 35 человек. Система отбора была достаточно сложной:

- ✓ Первый этап: тестирование на IQ, когнитивные способности, мотивацию.
- ✓ Второй этап: тест на общее интеллектуальное развитие.
- ✓ Третий этап: собеседование.

37 студентов было принято на обучение





Разбивка обучающихся по направлениям, чел.



Цели программы:

- 1. Повышение конкурентоспособности выпускников на рынке региона;
- 2. Экспериментальная площадка для разных образовательных форматов;
- 3. Имидж и позиционирование (Державинская школа как один из элементов бренда университета).

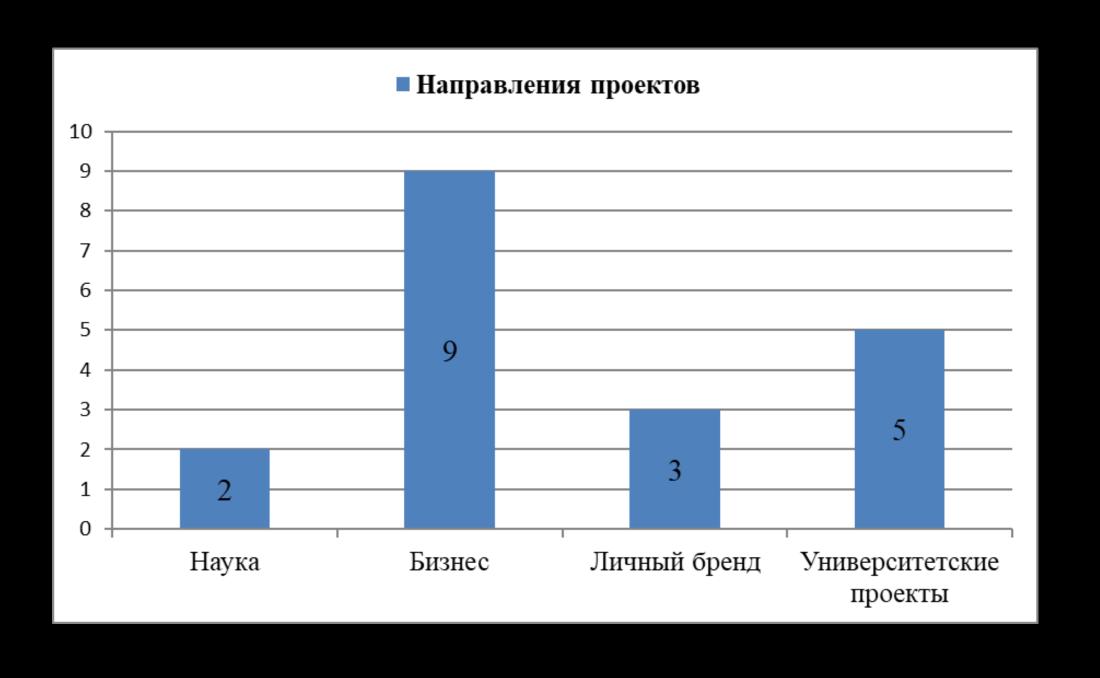
Программа Школы:

Лекционные занятия и практические тренинги:

•Тренды исторического развития •Глобальные проблемы современности <u> Картина мира</u> • Риторика • Работа с текстами и источниками • Стратегический менеджмент • Методы принятия управленческих решений Управление • Time management • Управление проектами • Психология коммуникации • Психология управления Коммуникации • Психология малых групп • Управление конфликтами • Базовые информационные технологии • Архитектура IT систем предприятия • Основы компьютерных сетей • Эффективные средства коммуникаций в сети Интеренет • Безопасные ИКТ • Анализ больших данных <u>Аналитика</u> • Работа с базами данных • Визуализация данных • Экономика предприятия <u>Экономика</u> • Бизнес-планирование • Анализ рынка • Создание и продвижение сайта Маркетинг • Маркетинговые коммуникации

Работа над проектами:







Рейтинг участников школы:

Индивидуальная работа со студентами:

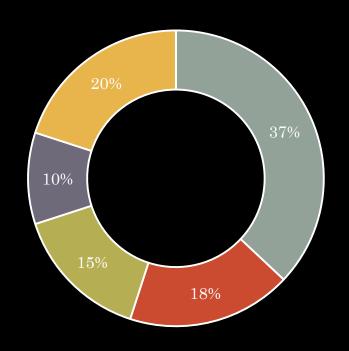
- > тьютериалы
- обратная связь по предметам и лекторам после каждого занятия
- > индивидуальный рейтинг достижений



Выводы по итогам тьюториалов

Причины обучения в ДШР, % от общего кол-ва обучающихся

- ■Поиск себя и новые знания
- ■Получение диплома о профессиональной переподготовке
- ■Улучшение навыков в проектной деятельности
- ■Получение стажировки
- ■Другие причины обучения (у всех разные)



Выводы о группе обучающихся

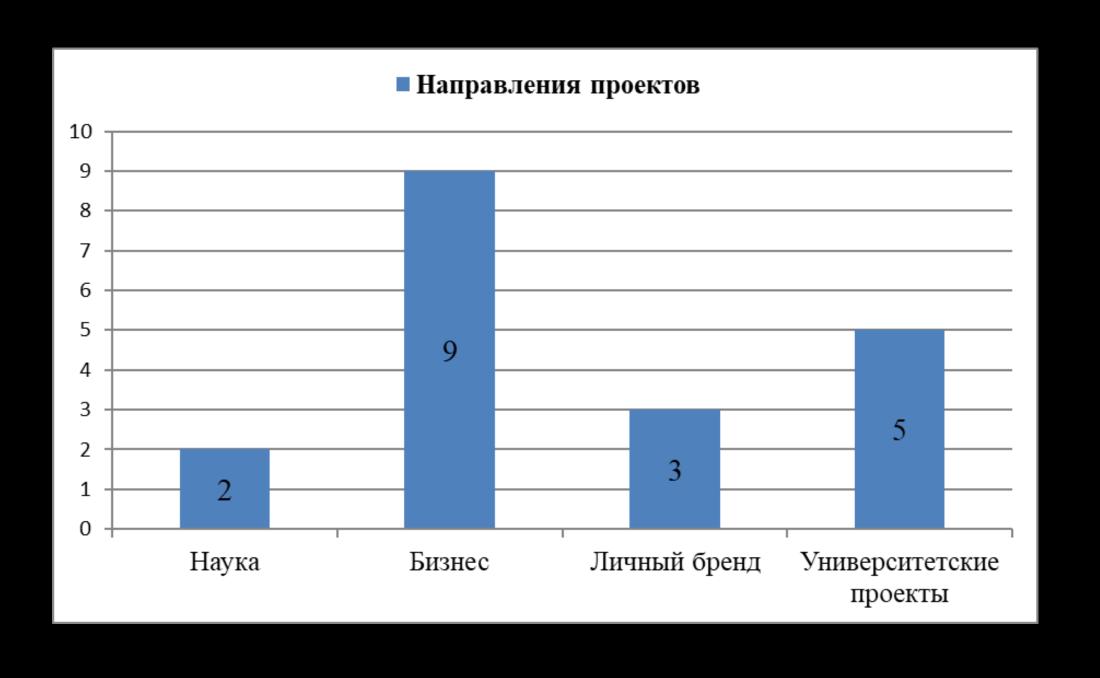
- для обучающихся в приоритете получение практических навыков, участие в практикоориентированных занятиях;
- для обучающихся важнее психологический комфорт в команде, а не вид разрабатываемого проекта;
- образовательный запрос студентов сильно изменился, когда началась работа над проектами;
- рейтинг имел высокое влияние на активность студентов в рамках ДШР;
- наиболее замотивированными на продуктивную работу были обучающиеся «неактивисты», не занятые работой или другими внеучебными активностями.

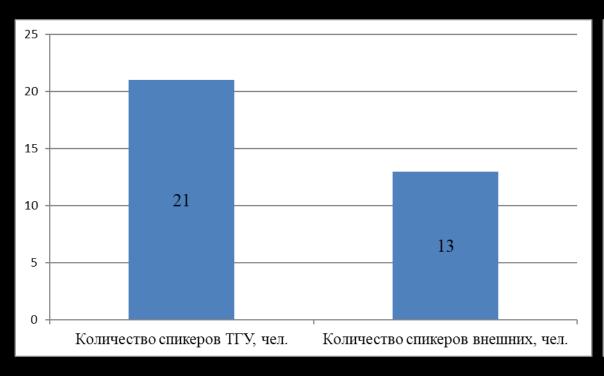
никто:

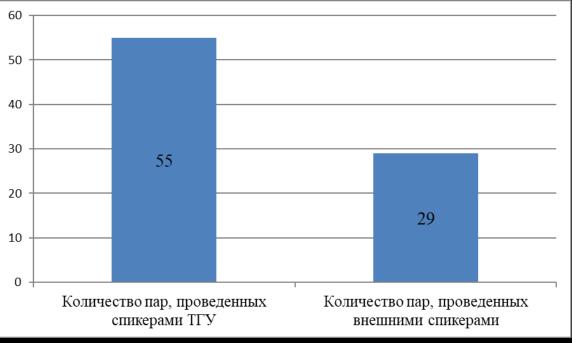
ВЫПУСКНИКИ DERZHAVINSKILLS, КОГДА ВИДЯТ ОБЫЧНЫХ СТУДЕНТОВ:



ДИСЦИПЛИНА	СРЕДНИЙ БАЛЛ
Тренды исторического развития и глобальные проблемы современности	4,4
Риторика	4,7
Работа с текстами и источниками	3,1
Стратегический менеджмент	4,2
Методы принятия управленческих решений	4,2
Time management	4,6
Управление проектами	4,5
Психология коммуникации	4,7
Психология управления	3,9
Психология малых групп	4,1
Управление конфликтами	3,9
Базовые информационные технологии	3,6
Архитектура IT систем предприятия	3,2
Основы компьютерных сетей	4,2
Эффективные средства коммуникации в сети Интернет	4,4
Безопасные ИКТ	4,3
Анализ больших данных	3,9
Работа с базами данных	3,5
Визуализация данных	3,9
Экономика предприятия	4,4
Бизнес-планирование	4,0
Анализ рынка	4,4
Создание и продвижение сайта	4,6
Маркетинговые коммуникации	4,6

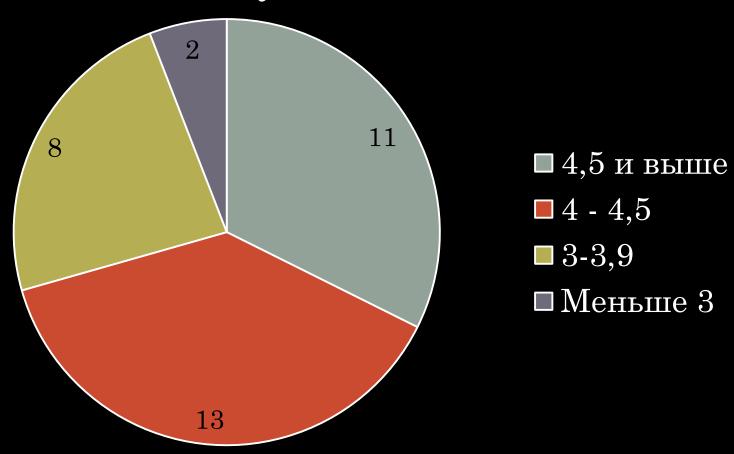






БЛОК	СРЕДНИЙ БАЛЛ
Картина мира	4
Управление	4
Коммуникации	4,1
IT	3,9
Аналитика	3,7
Экономика	4,2
Маркетинг	4,5

Оценка преподавателей студентами



Итоги:

- 1. Проекты, подобные Державинской школе развития нужны. Они действительно решают задачи повышения конкурентноспособности выпускников на рынке труда региона, решают проблему подбора кадров, позволяют позиционировать вуз современный и развивающийся.
- 2. Подобные проекты позволяют выявлять болевые точки в новых образовательных форматах, которые ВУЗ планирует внедрять.

Варианты дальнейшего развития школы:

- 1. Существующий формат школы
- 2. Профильные школы для непрофильных студентов
- 3. Модульная программа

«Знания орудия, а не цель» (Л.Н. Толстой)

В добрый путь!