

**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета  
Тамбовского государственного  
университета имени Г.Р. Державина  
Протокол № 6 от 02.03.2010

В.М.Юрьев

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Лаборатории теоретических и прикладных исследований рекламы  
Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение разработано на основе принципов и в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «О науке и государственной научно-технической политике», законодательством Российской Федерации. Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), нормативными актами Министерства образования и науки Российской Федерации, Уставом Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина;

1.2. Научное структурное подразделение (в дальнейшем НСП) создано приказом ректора ТГУ № 28 от 25 января 2010 г. и является научным структурным подразделением Тамбовского государственного университета и осуществляет свою деятельность на принципах хозяйственного расчета, обладает закрепленными научно-производственными фондами и оборотными средствами, хозяйственной самостоятельностью, осуществляет создание (передачу) научно-технической продукции, оказывает услуги заказчикам;

1.3. В своей деятельности (НСП) руководствуется решениями, документами Министерства образования и науки Российской Федерации, Уставом ТГУ, настоящим Положением;

1.4. (НСП) подчиняется научной части ТГУ в лице проректора по научной работе.

2. Цели и задачи.

2.1. (НСП) осуществляет свою деятельность в целях:

- ускорения решения проблем, существующих в области исследования,

