

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Общероссийской общественной
организации «Российский
Союз Молодежи»



Д. Е. Покровский

« 24 » января 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском студенческом конкурсе
«Твой ход» на 2025 год

Москва
2025

1. Общие положения

1.1. Всероссийский студенческий конкурс «Твой ход» проводится в рамках федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» национального проекта «Образование».

1.2. Настоящее Положение определяет миссию, цель, задачи, порядок и сроки проведения Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход» (далее – Конкурс, Проект), условия участия в нем, систему оценки конкурсных заданий и определения победителей Проекта.

1.3. Организатором Проекта является общероссийская общественная организация «Российский союз молодежи» (далее – Организатор).

1.4. Проект проводится при методической и информационной поддержке Федерального агентства по делам молодежи, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей»

1.5. В целях общего руководства подготовкой и проведением Проекта Организатор формирует организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета могут входить представители Организатора, Партнеров Проекта, федеральных органов исполнительной власти, государственных, частных или некоммерческих организаций вне зависимости от организационно-правовой формы, организационного уровня и формы собственности, физические лица. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения всеми участниками Проекта, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.

1.6. Функции Оргкомитета:

- организационно-методическое обеспечение проведения Проекта;
- утверждение состава экспертов для оценки результатов конкурсных заданий участников;
- организация процесса объективной и беспристрастной оценки результатов конкурсных заданий участников и подведения итогов Конкурса, утверждение результатов участия в Конкурсе;
- учреждение специальных/дополнительных номинаций и проведение дополнительных конкурсных заданий по согласованию с Организатором Конкурса;
- утверждение списка участников очных этапов, победителей конкурсных треков и дополнительных активностей по согласованию с Организатором Конкурса;
- контроль за соблюдением требований настоящего Положения, аннулирование результатов конкурсных заданий участников в случае нарушения ими условий настоящего Положения;
- иные функции в пределах компетенции, установленные настоящим Положением.

1.7. Официальная платформа Проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: tvoyhod.online (далее – платформа Проекта).

1.8. Официальный язык Проекта – русский.

1.9. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия и сокращения:

Участники Проекта (далее – участники) – лица в возрасте от 14 до 35 лет включительно, прошедшие регистрацию на платформе Проекта (tvoyhod.online), относящиеся к одной из категорий:

- граждане Российской Федерации;
- лица, находящиеся в процессе получения гражданства Российской Федерации по упрощенной процедуре (согласно Указу Президента Российской Федерации от 26.12.2022 № 951 «О некоторых вопросах приобретения гражданства Российской Федерации»);
- лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации, обучающиеся в российских образовательных организациях высшего образования (далее – ООВО) или профессиональных образовательных организациях (далее – ПОО), имеющих государственную аккредитацию

образовательной деятельности, по образовательным программам высшего образования и профессионального образования.

Требования к участникам могут быть дополнены и/или уточнены в рамках отдельных треков или активностей Проекта.

Студент – обучающийся ООВО или ПОО, имеющей государственную аккредитацию образовательной деятельности, по образовательной программе высшего образования и профессионального образования.

Первокурсник – студент ООВО или ПОО, обучающийся на 1 курсе по образовательной программе профессионального обучения, среднего профессионального образования, бакалавриата, специалитета.

Староста академической (учебной) группы – студент ООВО или ПОО, являющийся формальным лидером группы и выполняющий административные функции. Служит связующим звеном между академической (учебной) группой и преподавателями, администрацией образовательной организации, органами студенческого самоуправления. Несет ответственность за группу и отстаивает ее интересы. Назначается приказом или другим организационно-распорядительным документом руководителя образовательной организации или ее структурного подразделения сроком на один учебный год.

Личный кабинет – персональная страница на платформе Проекта, виртуальное рабочее пространство, предназначенное для включения в мероприятия Проекта, получения и выполнения конкурсных заданий, выбора дополнительных активностей и других возможностей развития, а также для взаимодействия участника с Организатором. В личном кабинете содержится информация об участнике, его деятельности и достижениях в рамках Проекта.

Идентификационный номер (ID) участника – уникальный номер, присваиваемый участнику при регистрации на платформе Проекта, выступающий его идентификатором в активностях Проекта.

Портфолио – документ, в котором зафиксированы умения, навыки, опыт и достижения участника, полученные им в ходе Проекта. В нем отражаются участие во всех активностях Проекта, прохождение обучения и стажировок, трудовая деятельность, другая значимая информация в виде баллов и отметок об успешном выполнении заданий и этапов развития. Кроме того, участник может самостоятельно добавить в портфолио резюме, внести информацию о своих компетенциях. Портфолио находится в личном кабинете участника. С разрешения участника в целях его трудоустройства портфолио может передаваться партнерам Проекта.

Сертификат – электронный документ, подтверждающий участие в Проекте. Генерируется участником самостоятельно в личном кабинете и выдается за участие в конкурсных треках и дополнительных активностях Проекта.

Блок основных конкурсных испытаний – блок конкурсных заданий для участников, направленных на повышение созидательной активности молодежи и ее включенности в развитие общественных институтов, территорий, а также в решение актуальных вопросов местных сообществ. В блоке основных конкурсных испытаний определяются победители Проекта.

Трек – одна из траекторий блока основных конкурсных испытаний. Участник вправе выбрать один или несколько треков сразу.

Блок дополнительных активностей (далее – Дополнительные активности) – блок дополнительных мероприятий, направленных на создание и развитие сообщества Проекта, а также личностный, профессиональный рост участников, повышение их надпрофессиональных компетенций и навыков.

Лидер проекта – организатор проекта, направленного на развитие ООВО, региона и страны, участник трека «Делаю».

Проект участника – комплекс запланированных и реализуемых участниками мероприятий, который предусматривает создание уникального продукта или услуги для конкретных целевых групп в условиях временных и ресурсных ограничений, с достижимыми общественно полезными количественными и качественными результатами.

Паспорт проекта – текстовый документ, содержащий основные сведения о проекте участника, который составлен по структуре, рекомендованной Организатором Конкурса.

Письмо поддержки – текстовый документ, предоставляемый физическим или юридическим лицом, подтверждающий готовность поддержать участника Конкурса в реализации его проекта. Письмо поддержки может содержать информацию о предполагаемой форме и объеме поддержки, а также удостоверить заинтересованность поддерживающей стороны в достижении целей проекта.

Наставник – человек, обладающий богатым жизненным и профессиональным опытом, высоким уровнем компетенций в своей профессиональной сфере и в области работы с молодежью, который консультирует, сопровождает и поддерживает участников Проекта в их профессиональном развитии, личностном росте и самореализации в ходе Проекта.

Профессорско-преподавательский состав (далее – ППС) – сотрудники ООВО или ПОО, занимающие должности педагогических и научно-педагогических работников: декана (директора института), профессора, заведующего кафедрой, доцента, старшего преподавателя, преподавателя, ассистента, заведующего отделением, педагога профессионального обучения, педагога профессионального образования и иные научно-педагогические и педагогические работники, принимающие участие в Проекте.

Куратор академической / учебной группы – ответственное лицо, которому делегированы полномочия по академическому руководству вверенной группой, формированию в ней благоприятного психологического климата, защите интересов студентов и организации их учебной и внеучебной жизни в ООВО или ПОО. Выступает посредником между администрацией образовательной организации и студентами. Может быть назначен либо выбран (если кураторство рассматривается в качестве неформального статуса) из числа ППС, сотрудников кафедр и административных подразделений, студентов старших курсов или аспирантов (для ООВО).

Сообщество Проекта – группа лиц, ассоциирующих себя с Проектом, целью которой является объединение студентов России в единое студенческое сообщество через знакомство с возможностями для молодежи и вовлечение в реализацию государственной молодежной политики.

Региональный координатор – участник Проекта, организующий в субъекте Российской Федерации работу по популяризации Проекта, привлечению студентов к участию в его мероприятиях, развитию сообщества Проекта и увеличению охвата его целевой аудитории в регионе. Является официальным представителем Проекта в субъекте Российской Федерации, в том числе выступает контактным лицом во взаимодействии с представителями органов государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющими государственное управление в сфере образования и сфере молодежной политики, в интересах Проекта. Полномочия регионального координатора подтверждаются соглашением, заключенным между ним и Организатором.

Региональная команда – инициативная группа участников, которая развивает Проект и представляет интересы студенчества в субъекте Российской Федерации, а также совместно с федеральной командой разрабатывает, реализует мероприятия и активности Проекта в регионе. Региональную команду возглавляет региональный координатор.

Личный кабинет региональной команды – страница региональной команды на платформе Проекта, виртуальное рабочее пространство, предназначенное для взаимодействия региональной команды с Организатором Проекта, обмена с ним планово-отчетной информацией. Через личный кабинет осуществляется включение в мероприятия Проекта, получение и выполнение конкурсных заданий, выбор дополнительных активностей. В личном кабинете содержится информация об участниках региональной команды, деятельности и достижениях команды в рамках Проекта. Основным пользователем личного кабинета региональной команды выступает региональный координатор или лицо, исполняющее его обязанности.

Координатор вузовской команды – участник Проекта, организующий в ООВО работу по популяризации Проекта, привлечению студентов к участию в его мероприятиях, развитию сообщества Проекта и увеличению охвата его целевой аудитории в ООВО. Координатор вузовской команды выбирается на конкурсной основе по согласованию с сотрудником ООВО, курирующим Проект, и региональным координатором. Входит в региональную команду.

Вузовская команда – инициативная группа участников, которая развивает Проект и представляет интересы студенчества в конкретной ООВО, а также совместно с региональной командой адаптирует и реализует в нем мероприятия и активности Проекта. Является связующим звеном между студентами ООВО и региональным сообществом Проекта. Вузовскую команду возглавляет координатор вузовской команды.

Амбассадор – представитель Проекта, который на безвозмездной основе осуществляет деятельность, направленную на популяризацию и продвижение Проекта среди молодежи, транслирует ценности Проекта целевой аудитории и участвует в развитии сообщества с помощью проектных и внепроектных активностей.

ТОП-Амбассадор – участник Проекта, который прошел все образовательные модули и выполнил все задания спецмаршрута Амбассадоров.

Главный Амбассадор – участник Проекта из числа амбассадоров, который возглавляет и курирует работу амбассадоров в своем регионе, обучает их новым программам, презентациям, мастер-классам, а также набирает и обучает новых амбассадоров. Отбирается на конкурсной основе и входит в состав региональной команды.

Клуб «Восход» – площадка для взаимодействия и укрепления связей Проекта с победителями Конкурса, вовлечения их в реализацию государственной молодежной политики, а также развивающее и поддерживающее сообщество, которое позволяет участникам клуба наращивать свой личностный потенциал, повышать компетенции, масштабировать проекты и инициативы.

Резидент клуба «Восход» – победитель 1 сезона Конкурса или конкурсного трека «Делаю» в 2022-2024 гг., прошедший специальный отбор.

Экспертный центр студенческого мнения – подразделение в структуре Проекта, а также система социальных опросов и исследований, нацеленная на изучение мнения студенческого сообщества России по актуальным вопросам, а также включение студенческой молодежи в анализ состояния системы высшего образования и поиск путей ее оптимизации.

Индекс эффективности воспитательной деятельности в вузе (рейтинг «Твой ход») – числовой показатель эффективности воспитательной деятельности в ООВО, который рассчитывается на основе показателей, полученных в ходе опроса студентов, обучающихся в данной ООВО, анализа данных платформы «Россия – страна возможностей», платформы Проекта, а также сведений об участии ООВО в конкурсе грантов Росмолодёжи. Опрос студентов проводится на платформе Проекта.

Карьерный центр – подразделение в структуре Проекта, которое оказывает студентам содействие в трудоустройстве, предоставляет им помощь в построении карьерной траектории и развитии профессиональных навыков. Карьерный центр обеспечивает участникам доступ к актуальным вакансиям, стажировкам и практикам, размещенным на платформе Проекта.

Стажировка – формат взаимодействия с участниками, направленный на обучение, предполагающий отработку навыков и умений, в том числе полученных в рамках Проекта, в ходе решения реальных задач, поставленных Организатором и/или партнерами Проекта.

Практика – форма профессионального обучения, при которой участники Проекта получают возможность приобрести практические навыки и опыт работы в реальных условиях на базе организаций и предприятий – партнеров Проекта. Практика способствует развитию профессиональных компетенций, закреплению теоретических знаний, а также знакомству с актуальными требованиями и стандартами в выбранной сфере.

Вакансия – предложение от партнера Проекта, предусматривающее трудоустройство студента на определенную должность с выполнением трудовых обязанностей. Вакансия размещается на платформе Проекта и доступна для откликов участников, готовых к профессиональной деятельности в рамках своего направления подготовки.

Партнер Проекта – государственная, частная или общественная организация вне зависимости от организационно-правовой формы, организационного уровня и формы собственности, осуществляющая ресурсную (техническую, организационную, информационную, финансовую и/или иную) поддержку Проекта и разделяющая миссию Проекта.

Эксперт – физическое лицо, обладающее необходимой квалификацией и привлеченное для проведения объективной, качественной, всесторонней и прозрачной оценки результатов конкурсных заданий в соответствии с установленными критериями. В качестве экспертов могут выступать представители партнеров Проекта.

Ведущий эксперт – эксперт, обладающий навыком эталонной оценки, который контролирует качество экспертной оценки путем выборочной проверки результатов конкурсных заданий и выставленных за них баллов, а также осуществляет рассмотрение апелляций.

Экспертный совет – коллегиальный орган, который отвечает за поддержание высокого уровня экспертной оценки в Проекте. Члены экспертного совета не участвуют в непосредственной оценке результатов конкурсных заданий, однако в случае возникновения спорных ситуаций экспертный совет может быть привлечен для их разрешения. Экспертный совет координирует деятельность ведущих экспертов, участвует в разработке и совершенствовании критериев оценки. Экспертный совет утверждается Организатором.

Член экспертного совета – высококвалифицированный специалист, обладающий глубокими знаниями и значительным опытом в своей профессиональной области, привлекаемый для обеспечения экспертного сопровождения и методологического контроля в рамках Проекта.

Экспертное сообщество – объединение профессионалов и специалистов в различных предметных областях, которое определяет методологию оценки конкурсных заданий, проводит экспертную оценку результатов конкурсных заданий участников Проекта и обеспечивает ее высокое качество и беспристрастность. Экспертное сообщество включает экспертов, ведущих экспертов и членов экспертного совета.

Сервис «Другое Дело» – приложение в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/dd_app), сервис, который позволяет принимать участие в общественно полезных активностях.

Итоговое мероприятие Проекта – финальные мероприятия, на которых проводится подведение итогов Проекта.

2. Миссия, цели, задачи и принципы Проекта

2.1. Миссия Проекта состоит в создании условий для развития и реализации способностей студенческой молодежи в интересах страны, регионов и системы образования, включения участников Проекта в деятельность по эффективному преобразованию и развитию среды вокруг себя, формирования у них активной жизненной позиции, основанной на патриотизме, традиционных ценностях, желании учиться, менять мир вокруг себя в лучшую сторону.

2.2. Цель Проекта – формирование сообщества студентов с высоким уровнем надпрофессиональных компетенций, готовых активно участвовать в развитии страны, регионов, образовательных организаций и позитивном преобразовании окружающей действительности.

2.3. Задачи Проекта:

- вовлечение студенческой молодежи в социально полезную деятельность, формирование системы конвертации энергии молодого поколения в саморазвитие, самореализацию и повышение уровня удовлетворенности качеством жизни;

- создание условий для развития талантов и компетенций студентов, оказание помощи в определении траектории личностного и профессионального совершенствования;

- продвижение духовно-нравственных, патриотических, традиционных семейных ценностей, и гражданской ответственности в молодежной среде;

- обеспечение каждому студенту доступа к открытой информационно-образовательной среде для создания равных возможностей, формирования соответствующих надпрофессиональных компетенций;

- повышение уровня удовлетворенности молодежи проектами и программами в сфере молодежной политики.

2.4. Проведение Проекта основывается на следующих принципах:

открытость – Проект имеет понятный механизм реализации, итоги Проекта подводятся по критериям, утвержденным настоящим Положением;

равенство возможностей всех участников – всем участникам Проекта независимо от социального, экономического положения, места проживания, уровня образования, успеваемости и других характеристик обеспечиваются равные условия и возможности;

справедливость и равноправие – участники одного трека выполняют одинаковые конкурсные задания и оцениваются по одинаковым критериям на основе проявленных в ходе Проекта компетенций, идей и действий;

объективность – победители Проекта определяются на основании непредвзятой и беспристрастной оценки их достижений независимыми экспертами;

ориентация на сотрудничество – Проект предполагает организацию эффективного взаимодействия участников, экспертного сообщества и партнеров Проекта, направленного на обмен профессиональными знаниями и опытом, развитие навыков командной работы и поддержку совместных инициатив по достижению общих целей.

3. Участники Проекта

3.1. Участник Проекта может принять участие в одном или нескольких треках Блока основных конкурсных испытаний и (или) в блоке Дополнительных активностей.

3.2. Требования к участникам конкурсного трека «Делаю».

3.2.1. К участию в конкурсном треке «Делаю» блока основных конкурсных испытаний Проекта допускаются участники, которые являются гражданами Российской Федерации и студентами ООВО, имеющей государственную аккредитацию образовательной деятельности, на момент подведения итогов трека. Нахождение в академическом отпуске не расценивается как препятствие к участию в треке «Делаю».

3.2.2. В треке «Делаю» не могут принять участие:

- участники, которые являются победителями 1 сезона Конкурса или конкурсного трека «Делаю» в 2022-2024 гг;

- участники, которые являются действующими и/или бывшими сотрудниками автономной некоммерческой организации «Большая Перемена» и/или Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи», если с момента прекращения трудовых отношений прошло менее 2 лет на дату подачи заявки, а также их близкими родственниками.

3.2.3. Подтверждение наличия статуса студента ООВО проводится в два этапа:

- 1) загрузка копии справки, подтверждающей наличие статуса студента ООВО, которая получена в образовательной организации, в личный кабинет не позднее 20 октября 2025 года;
- 2) предъявление оригинала действующей справки о наличии статуса студента ООВО на очной защите проекта.

В случае, если участник не подтвердит статус студента ООВО в указанные сроки, то результаты его участия в треке «Делаю» будут аннулированы Организатором.

3.2.4. Подтверждение наличия гражданства Российской Федерации у участников проводится путем загрузки копии паспорта гражданина Российской Федерации в личный кабинет не позднее 20 октября 2025 года.

В случае, если участник не подтвердит наличие гражданства Российской Федерации в указанные сроки, то результаты его участия в треке будут аннулированы Организатором.

3.2.5. В случае, если будет выявлен факт осуществления участником трудовой деятельности в автономной некоммерческой организации «Большая Перемена» и/или Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» в двухлетний период до момента подачи заявки на участие в треке «Делаю» либо факт близкого родства с действующим или бывшим сотрудником указанных организаций, то результаты его участия в треке будут аннулированы Организатором.

3.3. Требования к участникам конкурсного трека «Определяю».

3.3.1. Трек «Определяю» не предполагает дополнительных требований к участникам кроме требований, указанных в понятии «Участники Проекта», содержащихся в п. 1.9 настоящего Положения.

3.4. Требования к участникам конкурсного трека «Объединяю».

3.4.1. К участию в треке «Объединяю» Блока основных конкурсных испытаний допускаются команды, состоящие из 5 участников из одного субъекта Российской Федерации, которые представляют разные детские, детско-юношеские, молодежные общественные или общественные объединения муниципального, регионального, межрегионального, всероссийского уровня, зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – объединения). Объединения, которые представляют участники, не должны повторяться в пределах одной команды.

На момент подведения итогов трека все участники команды должны являться студентами ООВО или ПОО, имеющей государственную аккредитацию образовательной деятельности.

3.4.2. Подтверждение наличия статуса студента у членов команды проводится путем загрузки копий справок, подтверждающих такой статус, которые получены в образовательной организации, в личный кабинет представителя команды не позднее 26 мая 2025 года.

В случае, если один и более участников команды не подтвердят статус студента в указанные сроки, то результаты участия команды в треке «Объединяю» будут аннулированы Организатором.

3.4.3. Подтверждение принадлежности к объединениям у участников проводится путем загрузки копий справок о такой принадлежности, которые выданы соответствующими объединениями, в личный кабинет представителя команды не позднее 26 мая 2025 года.

В случае, если один и более участников команды не подтвердят в указанные сроки принадлежность к объединениям, либо не смогут подтвердить принадлежность к разным объединениям, то результаты участия команды в треке «Объединяю» будут аннулированы Организатором.

3.5. Требования к участникам конкурсного трека «Вдохновляю».

3.5.1. В конкурсном треке «Вдохновляю» Блока основных конкурсных испытаний Проекта участвуют региональные команды во главе с региональным координатором. Трек «Вдохновляю» не предполагает дополнительных требований к участникам кроме требований, указанных в понятии «Участники Проекта», содержащихся в п. 1.9 настоящего Положения.

3.6. Требования к участникам конкурсного трека «Открываю».

3.6.1. К участию в конкурсном треке «Открываю» блока основных конкурсных испытаний Проекта допускаются участники, которые являются первокурсниками, получающими первое образование соответствующего уровня по образовательным программам ООВО и ПОО.

3.6.2. Подтверждение наличия статуса студента первого курса у участников проводится путем загрузки копии справки, подтверждающей такой статус, которая получена в образовательной организации, в личный кабинет не позднее 10 ноября 2025 года.

В случае, если участник не подтвердит статус студента первого курса в указанные сроки, то результаты его участия в треке «Открываю» будут аннулированы Организатором.

3.7. Участники самостоятельно несут ответственность за точность, правомочность и достоверность предоставляемых данных. Организатор Проекта вправе запросить у участника, у привлекаемых им к участию в Конкурсе или к организации мероприятий лиц, а также в органах государственной власти, местного самоуправления, образовательных, коммерческих или некоммерческих организациях необходимые подтверждающие документы для верификации предоставленных участником данных. В случае выявления несоответствия указанных участником данных действительности или отсутствия необходимых данных в личном кабинете результаты его участия в Проекте могут быть аннулированы.

3.8. Организатор и/или Оргкомитет вправе отстранить от участия в Проекте (дисквалифицировать), уведомив участников, которые пытаются оказать давление на организаторов Конкурса, используют в публичном пространстве (в т.ч. сети Интернет) ненормативную лексику, допускают оскорбительные высказывания в адрес организаторов, партнеров, других участников Проекта, любых иных третьих лиц, демонстрируют политическую, идеологическую, расовую, национальную, религиозную ненависть или вражду либо ненависть или вражду в отношении какой-либо социальной группы, в том числе используют высказывания дискриминационного характера по признакам пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, пропагандируют

насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение, терроризм, а также дискредитируют Проект иным способом.

4. Экспертное сообщество

4.1. Экспертное сообщество представляет собой объединение профессионалов и специалистов в различных предметных областях, которое определяет методологию оценки конкурсных заданий, проводит экспертную оценку результатов конкурсных заданий участников Проекта и обеспечивает ее высокое качество и беспристрастность.

4.2. Экспертное сообщество включает экспертов, ведущих экспертов и членов экспертного совета.

4.3. Эксперты и ведущие эксперты обязаны соблюдать принципы объективности и непредвзятости, воздерживаясь от участия в оценке результатов конкурсных заданий, если они представлены лицами, с которыми эксперта, ведущего эксперта либо его близких родственников связывают служебные, родственные или дружеские отношения, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт или ведущий эксперт лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах оценки.

5. Порядок реализации Проекта

5.1. Проект реализуется в течение 2025 года на территории Российской Федерации.

5.2. Формат проведения Проекта: очно-дистанционный. С формой реализации конкретного мероприятия можно ознакомиться в описании этапов и сроков проведения конкурсных треков в настоящем Положении или в описании дополнительной активности на платформе Проекта.

5.3. Выполнение конкурсных заданий в дистанционном формате, фиксация достижений в рамках Проекта ведется на платформе Проекта:

- для участников, принимающих непосредственное участие в личном кабинете;
- для командных участников в личном кабинете представителя команды, которому делегированы полномочия действовать от ее лица;
- для региональных команд в личном кабинете региональной команды.

5.4. Условия участия в Блоке основных конкурсных испытаний изложены в разделах 6-11 настоящего Положения.

5.5. Условия участия в блоке Дополнительных активностей изложены в разделе 12 настоящего Положения.

6. Условия участия в Блоке основных конкурсных испытаний Проекта

6.1. Блок основных конкурсных испытаний способствует созданию условий для активного взаимодействия и продуктивного диалога между студентами, профессорско-преподавательским, педагогическим составом, административным персоналом образовательных организаций, представителями Организатора, партнеров Проекта, органов государственной власти и местного самоуправления, государственных, частных или общественных организаций, а также формирования у студентов навыков проектного мышления, представлений об экосистеме молодежной политики в России и повышения у них интереса к решению вызовов и задач, стоящих перед страной и обществом.

6.2. Сроки проведения: 25 января – 25 декабря 2025 года.

6.3. Блок основных конкурсных испытаний включает в себя пять треков:

- «Делаю»;
- «Определяю»;
- «Объединяю»;
- «Вдохновляю»;

- «Открываю».

Порядок реализации конкурсного трека «Делаю» изложен в разделе 7 настоящего Положения, конкурсного трека «Определяю» – в разделе 8 настоящего Положения, конкурсного трека «Объединяю» – в разделе 9 настоящего Положения, конкурсного трека «Вдохновляю» – в разделе 10 настоящего Положения, конкурсного трека «Открываю» – в разделе 11 настоящего Положения.

6.4. Проекты и другие результаты конкурсных заданий участников, содержащие ненормативную лексику, оскорбительные высказывания в адрес организаторов, партнеров, других участников Проекта, любых иных третьих лиц, эротические материалы, мотивы политической, идеологической, расовой, национальной, религиозной ненависти или вражды либо мотивы ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, в том числе высказывание дискриминационного характера по признакам пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения; пропагандирующие насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение, терроризм, к рассмотрению не принимаются, при этом представившие такие работы участники дисквалифицируются в соответствии с п. 3.8. настоящего Положения.

6.5. Участники самостоятельно отслеживают сроки конкурсных заданий и несут ответственность за их соблюдение. Если участник не выполнил в установленный срок обязательное конкурсное задание, предусмотренное конкурсным треком, то он отстраняется от дальнейшего участия в данном треке в текущем году, а достигнутые им на момент отстранения результаты аннулируются. Уведомления об отстранении от участия в конкурсном треке не предусмотрены. Уточнить статус своего участия в конкурсном треке участник может через службу поддержки Проекта.

6.6. В случае если у участника отсутствует доступ к какому-либо конкурсному заданию и при этом он не нарушал условий участия в конкурсном треке, ему необходимо обратиться в службу поддержки Проекта. При отсутствии такого обращения и наступлении сроков окончания конкурсного этапа участник считается нарушившим сроки выполнения конкурсного задания и несет всю ответственность, предусмотренную порядком реализации конкурсного трека.

6.7. Организатор не несет ответственности за технические сбои при выполнении конкурсных заданий на стороне участника Проекта или оператора связи (провайдера услуг связи). Функционал платформы Проекта не предусматривает использование виртуальных частных сетей (VPN).

6.8. При возникновении ошибки в работе платформы Проекта, препятствующей своевременному и/или качественному выполнению конкурсных заданий, участники должны направить в течение 24 часов с момента ее возникновения в службу поддержки Проекта обращение с приложением доказательства факта технической ошибки. Доказательством служит полная запись экрана, начиная с момента авторизации (входа) на платформу Проекта до момента возникновения ошибки. На записи должны быть видны:

- полная строка URL-адреса в веб-браузере участника;
- идентификатор (ID) пользователя;
- дата и время действия по московскому времени (GMT+3);
- IP-адрес пользователя.

Дата и время, а также IP-адрес пользователя в ходе записи должны быть продемонстрированы с помощью специализированного онлайн-сервиса, расположенного на веб-странице, доступной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://tvoyhod.space/>. Рекомендуемое разрешение видеозаписи не менее 1920x1080 пикселей. Монтаж видеозаписи не допускается. В случае предоставления смонтированных видео или отредактированных фото и/или других подложных доказательств, участник подлежит дисквалификации и отстраняется от дальнейшего участия в конкурсном треке.

6.9. Если участник пропустил срок выполнения конкурсного задания на каком-либо этапе конкурсного трека вследствие форс-мажорных обстоятельств: военных действий, терроризма, катастрофы (включая стихийное бедствие), введения военного положения, режима повышенной готовности, чрезвычайного положения, чрезвычайной ситуации, контртеррористической операции и т.д. на территории его проживания, Оргкомитет вправе восстановить пропущенный срок по заявлению такого участника (при наличии возможности выполнения конкурсного задания и проведения оценки работ в пределах общих сроков трека).

Для восстановления срока участник не позднее 7 календарных дней со дня окончания срока конкурсного этапа и наступления событий, повлекших невозможность выполнения конкурсного задания в установленный срок, направляет Организатору официальное обращение и документы, подтверждающие факт наступления форс-мажорных обстоятельств. Подтверждением признаются изданные уполномоченными органами документы о введении военного положения, режима повышенной готовности, чрезвычайного положения, чрезвычайной ситуации, контртеррористической операции, а также выданные органами местного самоуправления справки о наступлении вышеуказанных форс-мажорных обстоятельств. Заявления с указанием причин, а также данных участника (ФИО, ID, наименование конкурсного трека) и подтверждающие документы направляются на адрес электронной почты службы поддержки Конкурса. Информация о принятом решении по заявлению участника размещается Организатором Конкурса в личном кабинете.

6.10. При загрузке результатов конкурсных заданий в социальную сеть «ВКонтакте» или облачное хранилище, принадлежащее организации, юридическое лицо которой зарегистрировано на территории Российской Федерации, участник должен обеспечить свободный доступ к ним в течение всего периода реализации конкурсного трека до окончания итогового мероприятия Конкурса. Отсутствие доступа (неактивная ссылка, закрытая страница и др.) расценивается как невыполнение конкурсного задания.

6.11. Временем окончания подачи результатов конкурсных заданий, завершения конкурсного этапа считается 16:00 по московскому времени (GMT+3) соответствующей даты.

6.12. Выплата денежного эквивалента стоимости неденежных наград Проекта не предусмотрена.

7. Порядок реализации конкурсного трека «Делаю»

7.1. Конкурсный трек «Делаю» предусматривает выполнение конкурсных заданий, центральным из которых выступает разработка, защита и реализация участниками проектов, направленных на позитивное преобразование страны, субъектов, муниципальных образований Российской Федерации, образовательных организаций высшего образования, а также решение проблем местных сообществ.

7.2. Конкурсный трек реализуется с 25 января по 25 декабря 2025 года.

7.3. Условия участия в треке «Делаю»:

7.3.1. В треке «Делаю» принимают участие лидеры проектов. Лидеры проекта не подлежат замене другими членами команды (при наличии) и иными лицами.

7.3.2. Участие в конкурсном треке «Делаю» носит заявительный характер. Участник может подать только одну заявку на участие в данном треке.

7.3.3. Лидер проекта может дополнительно привлечь к участию в конкурсных заданиях лиц в составе от 1 до 3 человек для организации (создания) команды. Члены команды должны быть зарегистрированы на платформе Проекта на момент окончания подачи заявок на участие в конкурсном треке. Прикрепление участников к команде происходит на основании предоставленных лидером ID участников, которые он указывает в своем личном кабинете и в паспорте проекта. Замены участников команды не осуществляются.

7.3.4. Лидер проекта может привлечь к своей деятельности наставника. В этом случае данные наставника, а также сведения о его опыте и компетенциях вносятся в паспорт проекта. В качестве наставника не может быть привлечен действующий и/или бывший сотрудник автономной общественной организации «Большая Перемена» и/или Общероссийской общественной

организации «Российский Союз Молодежи», если с момента увольнения прошло менее 2 лет. Наставник не имеет статуса участника Проекта и не может претендовать на поощрения, предусмотренные для участников в рамках Проекта.

7.3.5. При подаче заявки на участие в треке участники должны выбрать тип проекта, который будет реализован ими в ходе Проекта. Проекты классифицированы по содержанию осуществляемой в рамках их деятельности:

СОБЫТИЙНЫЙ ПРОЕКТ.

К этому типу относятся проекты, связанные с организацией и проведением масштабных мероприятий для молодежи: фестивалей, конкурсов, конференций, тренингов, обучающих программ и других событий, направленных на развитие талантов и компетенций, реализацию потенциала молодых людей и повышение у них уровня удовлетворенности качеством жизни.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ.

Этот тип объединяет проекты, основной целью которых является проведение исследования, направленного на решение определенной исследовательской проблемы и выработку систематизированного обобщенного научного знания о каком-либо объекте с применением научных методов. Научно-исследовательские проекты предполагают получение в качестве результата научного или научно-прикладного продукта, который может быть оформлен в виде научной статьи, отчета, аналитической записки, методических рекомендаций и др. Эти проекты охватывают широчайший спектр тем из различных областей знаний.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ.

Этот тип включает в себя проекты, связанные с проектированием, созданием, монтажом, сборкой, эксплуатацией технических устройств и строительством объектов. К этому типу принадлежат проекты, которые направлены на внедрение новых технологий, усовершенствование действующих агрегатов и устройств, создание разнообразных приборов, машин, механизмов, возведение, ремонт, реконструкцию зданий, сооружений, малых архитектурных форм, внедрение принципов энергоэффективности и др.

МЕДИАПРОЕКТ.

К этому типу относятся проекты, направленные на создание и донесение до целевой аудитории уникальных медиапродуктов: интернет-каналов, подкастов, онлайн-курсов, видеофильмов, мультфильмов, статей, журналов и других произведений.

IT-ПРОЕКТ.

В этот тип включены проекты по созданию, внедрению и поддержке информационных технологий или цифровых продуктов: сайтов, информационных систем, баз данных, приложений, программного обеспечения, нейросетей, библиотек символов (стикерпаков, инфографики), компьютерных игр и пр.

ПРОЕКТ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

К этому типу принадлежат бизнес-проекты, направленные на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем граждан и общества. Например, создание на платной основе кружков для детей и подростков, тренировочных квартир для людей с инвалидностью, уход за пожилыми людьми, реабилитация людей с зависимостями и другие социально значимые предпринимательские инициативы.

7.3.6. Вслед за выбором типа проекта, участники вводят краткое описание его идеи (от 500 до 2 000 символов с пробелами). В описании должно быть отражено, в чем суть проекта, для кого он будет реализован, зачем нужен этот проект и какие изменения он повлечет за собой для общества, а также самого участника и его команды (при наличии). После срока окончания подачи заявок участники не могут изменить тип проекта и описание своего проекта. Реализации подлежит проект, соответствующий первоначальной теме и концепции.

7.3.7. После завершения сроков подачи заявок, поданные заявки проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно или не полностью заполненные заявки. Некорректным заполнением считается введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также нарушение требований пункта 3.8. настоящего Положения.

7.3.8. Лидеры проектов, подавшие заявку, приступают к реализации проектов.

Проекты участников должны соответствовать следующим требованиям:

Сроки реализации проектов: 5 февраля – 5 августа 2025 года.

Проект должен быть направлен на развитие ООВО, региона и страны.

Содержание проекта не должно подменять текущую деятельность ООВО и ее студенческих объединений в области образования, молодежной политики, воспитательной работы, науки, технологий, медиа, других сферах и включать традиционные для образовательной организации студенческие мероприятия.

В случае, если проект реализуется не первый год, то лидер проекта должен им руководить с момента старта, а также в поданном проекте должны произойти качественные изменения по отношению к предыдущим годам реализации. Качественные изменения проекта – это значительные усовершенствования или преобразования, которые демонстрируют его развитие по сравнению с предыдущими версиями и повышают ценность для целевой аудитории. Такие изменения могут включать обновление содержания проекта и его ключевых мероприятий, расширение целей, задач, целевой аудитории, географии, использование новых технологий и методов, повышение масштаба реализации. Замена названия проекта не является качественным изменением проекта.

7.3.9. Параллельно работе над проектами, участники проходят на платформе Проекта обучающие курсы по молодежной политике, управлению проектами и основным компетенциям современного лидера. Каждый участник должен пройти 3 обязательных курса и 2 курса по выбору. Ссылки на обучающие курсы направляются Организатором в личный кабинет. После завершения обучающего курса участники проходят тестирование по его материалам. По результатам тестирования участники могут получить до 10 баллов в соответствии с количеством баллов, полученных за тестирование после прохождения курса. Полученные баллы доступны для ознакомления в момент завершения тестирования.

В этот же период лидеры проектов участвуют в тестировании по компетенциям. Тестирование проводится в дистанционном формате на платформе Проекта. Ссылка на тестирование размещается Организатором в личном кабинете участника. Выставление баллов за тестирование по компетенциям не предусмотрено.

7.3.10. Участники, своевременно завершившие прохождение обучающих курсов и тестирование по компетенциям, чьи заявки прошли техническую проверку, приступают к созданию VK Клипа, публикуют его на своей странице в социальной сети «ВКонтакте», а ссылку на него добавляют в личный кабинет.

VK Клип должен быть выполнен по одной из следующих тем:

- «Моя профессия: что я хочу создавать в своей стране».

В рамках темы участники рассказывают о своей будущей профессиональной деятельности и ее значении для благополучия страны, делятся своими профессиональными планами.

- «Мои возможности в России».

Тема предполагает рассказ участника о возможностях для молодежи в России, которые он использует сам, и о преимуществах, которые они ему дают.

- «Мой путь в проекте «Твой Ход».

Тема включает личные истории участников, связанные со знакомством с Проектом, личностным ростом и развитием в его рамках, обретением друзей и новых ориентиров.

- «Лайфхак, который я хочу передать другим студентам».

В рамках темы участники делятся своими знаниями, умениями и навыками, которым они могут научить других.

- «Моя команда – моя сила».

Тема предусматривает описание достоинств командной работы, рассказ о своей команде и совместном участии в различных испытаниях.

Формат видео – вертикальный, разрешение от 480p (480x854), соотношение сторон в видео – 9:16, отсутствие обрезанных полей, продолжительность 1-3 минуты (60-180 секунд). Не менее 50% продолжительности клипа в кадре должен находиться сам участник. Допускается

использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. К клипу должны быть добавлены хэштеги #Росмолодёжь #ТвойХод #Делаю. Видео должны оставаться на странице лидера до завершения итогового мероприятия Конкурса.

7.3.11. Клипы проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно снятые работы, в которых нарушены требования к продолжительности клипа, его содержанию, качеству и характеристикам видео, а также использованы слова, изображения или действия, нарушающие требования п. 3.8. настоящего Положения.

7.3.12. Участники, чьи клипы прошли техническую проверку, приступают к оформлению паспортов реализуемых проектов в соответствии с рекомендованной Организатором структурой, которая публикуется в личном кабинете лидера проекта. Заполнение всех разделов паспорта является обязательным.

Участники, которые не выполнили задание в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

7.3.13. Паспорта проектов проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно выполненные работы. Некорректным выполнением считается введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также нарушение требований пункта 3.8. настоящего Положения.

7.3.14. Опубликованные паспорта проектов, прошедшие техническую проверку, оценивают эксперты. Критериями оценки паспортов проектов выступают:

1) актуальность и социальная значимость проекта – ценность проекта для определенной целевой аудитории и территории (географии), его соответствие их запросам и потребностям, способность повлиять на заявленную в проекте проблему (максимально 10 баллов);

2) логическая связность и реализуемость проекта – связность всех пунктов паспорта проекта между собой, направленность проекта на достижение заявленного результата, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам (максимально 10 баллов);

3) перспектива и потенциал проекта – планы развития проекта в ближайшей и дальней перспективе, понимание миссии проекта (максимально 10 баллов);

4) информационное освещение проекта – запланированное и/или осуществленное информационное освещение проекта в СМИ и сети Интернет и позиционирования его как части конкурсного трека «Делаю» Проекта (максимально 10 баллов);

5) ресурсное обеспечение проекта – анализ достаточности и эффективности финансовых, материальных, человеческих и иных ресурсов для реализации проекта, наличие четкого плана распределения ресурсов, привлечения партнеров, а также использование доступных инструментов и технологий (максимально 10 баллов).

Каждый паспорт проекта оценивают 3 эксперта. При возникновении существенных расхождений между оценками экспертов паспорт проекта может быть направлен на перепроверку ведущему эксперту.

Оценкой участника на данном этапе считается сумма значений итоговых оценок, полученных от экспертов.

7.3.15. После публикации паспорта проекта лидеры организуют активности, посвященные 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Активность может представлять собой флешмоб, субботник, торжественный митинг, встречу с ветеранами, урок Победы, а также любое другое патриотическое мероприятие. Масштаб активности не влияет на результаты этапа. Мероприятие должно быть организовано в соответствии с законодательством о проведении публичных мероприятий. Для выполнения задания необходимо объединиться с региональной командой своего региона. При отсутствии в субъекте Российской Федерации региональной команды активность организуется лидером проекта самостоятельно.

По итогам полезной активности участник публикует в социальной сети «ВКонтакте» пост с отчетом о проведенной полезной активности с приложением фото и/или видеоматериалов. Помимо поста участник составляет текстовый отчет о проведении полезной активности по шаблону, который предоставляет Организатор, и загружает его в формате *.pdf, а также ссылку на пост в личный кабинет.

Организатор оставляет за собой право проверить достоверность информации, изложенной в посте и текстовом отчете, и дисквалифицировать участников, предоставивших недостоверную информацию. Пост должен оставаться на странице лидера до завершения итогового мероприятия Конкурса.

Участники, которые не разместили пост и не загрузили отчет в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

7.3.16. Посты и текстовые отчеты проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно оформленные работы, в которых нарушены требования к конкурсному заданию, а также требования, изложенные в п. 3.8. настоящего Положения.

7.3.17. Вслед за проведением активностей, приуроченных ко Дню Победы, участники приступают к решению кейса по государственной молодежной политике (далее – ГМП), направленного на развитие лидерских качеств. Кейсы могут быть разработаны Организатором или предоставлены партнерами Проекта.

Кейс представляет собой описание реальной или смоделированной ситуации, проблемы или задачи, которая требует решения. Участники должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы или задачи, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Решение кейса оформляется по шаблону, предоставляемому Организатором, и загружается в личный кабинет в формате *.pdf.

7.3.18. Участники, своевременно не загрузившие решение кейса в личный кабинет, не допускаются к прохождению следующего этапа.

7.3.19. Прошедшие техническую проверку решения кейсов оцениваются экспертами. Критериями оценки выступают:

1) исследование проблематики – глубина анализа участником проблематики кейса, понимание сути изложенных в нем проблем и вопросов, их влияния на целевую аудиторию, выявление недостатков в существующих практиках и принятых решениях, оценка их соответствия существующим стратегиям и программам ГМП на уровне государства или региона (максимально 10 баллов);

2) адресность предложенного решения проблемы – применимость предложенных участником подходов и методов решения к проблеме, описанной в кейсе, соответствие указанного решения запросам и потребностям целевой аудитории (максимально 10 баллов);

3) реалистичность ресурсного обеспечения предложенного решения – целесообразность использования финансовых, человеческих, материальных, временных ресурсов, необходимых для успешной реализации предложенного решения (максимально 10 баллов);

4) структурированность и целостность предложенного решения – оценка логической связанности всех пунктов решения, их направленности на достижение поставленных задач и соответствия ожидаемым результатам (максимально 10 баллов);

5) оформление решения кейса – использование предоставленного шаблона, орфографическая, пунктуационная и стилистическая грамотность (максимально 10 баллов).

Каждое решение кейса оценивают 3 эксперта. При возникновении существенных расхождений между оценками экспертов решение кейса может быть направлено на перепроверку ведущему эксперту.

Оценкой участника на данном этапе считается сумма значений итоговых оценок, полученных от экспертов.

7.3.20. На следующем этапе участник снимает видео-визитку, публикует ее на своей странице в социальной сети «ВКонтакте», а ссылку на нее добавляет в личный кабинет.

В видео-визитке участник презентует себя как студента, участника трека «Делаю», свой проект и стадию его реализации, свою команду (при наличии). Формат видео – горизонтальный, разрешение от 480p (854x480), соотношение сторон в видео – 16:9, продолжительность 1-3 минуты (60-180 секунд). Не менее 70% эфирного времени в кадре должен находиться сам участник. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. К видео-визитке должны быть добавлены хэштеги #Росмолодёжь #ТвойХод #Делаю.

Видео-визитка должна оставаться на странице лидера до завершения итогового мероприятия Конкурса.

Участники, не опубликовавшие видео-визитки в установленные сроки, не допускаются к прохождению следующего этапа.

7.3.21. Видео-визитки проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно снятые работы, где нарушены требования к продолжительности видео-визитки, ее содержанию, качеству и характеристикам видео, а также использованы слова, изображения или действия, нарушающие требования п. 3.8. настоящего Положения.

7.3.22. После создания и публикации видео-визиток для участников организуется обучающий блок, который включает в себя эфиры и образовательные материалы по публичной речи и технике проведения презентаций. Цель обучающего блока – повышение качества выступлений участников на онлайн и очных защитах проектов. Участие в обучающем блоке является добровольным и не предусматривает выставление баллов и контроль посещения. Доступ к материалам осуществляется по ссылкам, опубликованным в личном кабинете лидера.

7.3.23. После обучающего блока участник подводит итоги проекта, оформляет и загружает в личный кабинет в формате *pdf:

- текстовый отчет об итогах реализованного в рамках трека проекта;
- презентацию результатов проекта.

Отчет оформляется по шаблону, предоставляемому Организатором.

Презентация оформляется в произвольном стиле в соответствии с методическими рекомендациями, публикуемыми в личном кабинете лидера проекта. При этом, в презентации должны быть обязательно отражены название проекта, ID лидера проекта, описание целевой аудитории, сведения о реализации проекта и его механике, качественные и количественные результаты проекта, информация о команде (при наличии), в том числе фото, ФИО, ID на платформе и вклад в проект каждого участника (включая лидера), информация о партнерах проекта (при наличии).

7.3.24. Следующим этапом становится онлайн-защита результатов реализованного проекта.

До защиты допускаются не более 1 500 лидеров проектов, набравших наибольшее количество баллов в конкурсных заданиях трека на текущий момент. Онлайн-защита проходит в сервисе для видеоконференций под видеозапись. Дата и время проведения онлайн-защиты назначается Организатором и не подлежат изменению. Ссылка на мероприятие публикуется Организатором в личном кабинете участника. Участник подключается к сервису для видеоконференций под настоящими именем и фамилией, обеспечивает работу своей камеры, микрофона и звуковоспроизводящей гарнитуры (наушники, колонка). Процесс подключения не должен занимать более 1 минуты. Технические неполадки со стороны участника не являются причиной для переноса защиты. Хронометраж презентации: выступление – 3 минуты (180 секунд), сессия вопросов / ответов – 3 минуты (180 секунд). Онлайн-защита участника осуществляется с использованием презентации, которую участник загрузил в рамках выполнения предыдущего задания.

Онлайн-защиты оцениваются экспертами по следующим критериям:

- 1) содержательность и логичность презентации – информативность, последовательность, связность и структурированность презентации, соответствие ее содержанию проекта и выступлению лидера проекта (максимально 10 баллов);
- 2) результативность проекта – достижение заявленного результата проекта в соответствии с поставленной ранее целью и задачами, масштабом проекта, целевой аудиторией и используемыми ресурсами (максимально 10 баллов);
- 3) соответствие проекта первоначальной идее – связь реализованного проекта со стартовой концепцией проекта (максимально 10 баллов);
- 4) новизна выполненного решения – уникальность и инновационность подхода к решению проблемы на заявленной территории (максимально 10 баллов);

5) собственный вклад участника в реализацию проекта – оценка роли участника в реализации проекта, его умения организовывать работу (максимально 10 баллов).

Каждую защиту оценивают 3 эксперта. Оценкой участника на данном этапе является сумма значений итоговых оценок, полученных от экспертов.

7.3.25. После проведения онлайн-защит Организатор публикует в личных кабинетах участников на платформе Проекта результаты оценки паспортов проектов и онлайн-защит результатов проекта.

7.3.26. Финальным конкурсным заданием трека становится очная защита результатов проекта. На очную защиту приглашаются 1 000 лидеров проектов, набравших наибольшее количество баллов в конкурсных заданиях трека на текущий момент. Сроки и место проведения очных защит будут сообщены участникам заблаговременно. Лидеры проектов, привлекавшие к их реализации наставников, предоставляют к очной защите письмо поддержки либо рецензию на проект, подготовленные наставниками. Письма поддержки и рецензии оформляются в виде текстовых документов объемом от 1 000 до 3 000 знаков (с пробелами). Хронометраж защиты: выступление – 3 минуты (180 секунд), ответы на вопросы экспертов – 3 минуты (180 секунд). Оценку очной защиты осуществляют эксперты в количестве 3 человек. Все очные защиты ведутся под видеозапись.

Критериями оценки очных защит выступают:

- 1) эффективность проекта – влияние проекта на решение проблемной ситуации и качество жизни целевой группы (максимально 10 баллов);
- 2) раскрытие темы – полнота и системность представленной в презентации информации о проекте и его результатах (максимально 10 баллов);
- 3) оформление презентации – визуальное решение презентации, ее дизайн, удобство восприятия, качество изображений, грамотность текста (максимально 10 баллов);
- 4) презентационные навыки лидера – логичность, структурированность выступления участника, его владение приемами публичных выступлений, умение грамотно, кратко и емко излагать мысли (максимально 10 баллов);
- 5) полнота ответов на вопросы экспертов – содержательная часть ответов участника на вопросы экспертов, аргументация своей точки зрения (максимально 10 баллов).

Оценкой очной защиты результатов проекта участника является сумма значений итоговых оценок, полученных от экспертов.

7.3.27. Следом за проведением очных защит Организатор публикует в личных кабинетах участников на платформе Проекта результаты оценки очных защит результатов проекта.

7.3.28. Итоговый балл за участие в треке складывается из суммы баллов за обучающие курсы и тестирование по их материалам, оценку паспорта проекта, оценку решения кейса по ГМП, оценку онлайн-защиты результатов проекта и очной защиты результатов проекта. Баллы за решение кейса по ГМП публикуются в личном кабинете лидера проекта в течение 10 рабочих дней после окончания итогового мероприятия Проекта.

7.3.29. После публикации оценок за очные защиты результатов проекта участники могут подать апелляцию и обжаловать на выбор не более 2-х из 3-х полученных за свой проект оценок: за паспорт проекта, онлайн-защиту результатов проекта и очную защиту результатов проекта. Подача апелляции не является обязательным этапом трека. Правила апелляционного обжалования изложены в разделе 13 настоящего Положения.

7.4. По результатам проведения трека определяются:

ТОП-200 лидеров проектов, которые получают приглашение на итоговое мероприятие Проекта.

ТОП-100 победителей – лидеров проектов, которые получают премию – денежные средства в размере 1 000 000 (один миллион) рублей (до уплаты НДФЛ). Выплата премий осуществляется Организатором в порядке и сроки, установленные Регламентом выплаты премий победителям Конкурса, утвержденным приказом Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи», с удержанием НДФЛ в соответствии с действующим законодательством.

Наставники победителей трека награждаются благодарственными письмами.

Участники трека могут быть дополнительно награждены призами и подарками от партнеров Проекта.

7.5. При совпадении баллов у нескольких участников победителем признается участник, имеющий более высокие баллы за очную защиту результатов проекта.

7.6. Список победителей трека оглашается на итоговом мероприятии Проекта и публикуется с указанием итоговых баллов и наименований проектов на официальной платформе Проекта не позднее 25 декабря 2025 года.

7.7. Этапы и сроки проведения трека «Делаю».

Срок проведения*	Наименование этапа	Форма проведения*
25 января – 6 марта	Прием заявок. В рамках заявки участник описывает ключевую идею своего проекта.	Дистанционно
5 февраля – 5 августа	Реализация проектов.	Дистанционно/ очно
21 февраля – 10 марта	Прохождение обучающих курсов на платформе Проекта и тестирования по их материалам. Участие лидеров проектов в тестировании по компетенциям.	Дистанционно
7 – 12 марта	Техническая проверка заявок на участие, прохождения обучающих курсов и тестирования.	Дистанционно
13 – 24 марта	Создание и публикация VK Клипа в социальной сети «ВКонтакте».	Дистанционно
25 – 27 марта	Техническая проверка VK Клипов.	Дистанционно
28 марта – 15 апреля	Оформление и загрузка паспорта реализуемого проекта.	Дистанционно
16 – 17 апреля	Техническая проверка паспортов проекта.	Дистанционно
18 апреля – 31 июля	Оценка паспортов проекта экспертами.	Дистанционно
18 апреля – 12 мая	Проведение активности, посвященной годовщине 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. совместно с региональной командой. Подготовка отчета и публикация поста в социальной сети «ВКонтакте» о проведении активности.	Очно
13 – 15 мая	Техническая проверка отчетов и постов о проведении активности.	Дистанционно
16 мая – 16 июня	Решение кейса по ГМП, направленного на развитие лидерских качеств.	Дистанционно
17 – 18 июня	Техническая проверка решений кейсов.	Дистанционно
19 июня – 13 августа	Оценка экспертами решений кейсов, выполненных участниками.	Дистанционно
19 июня – 9 июля	Создание и публикация в социальной сети «ВКонтакте» видео-визитки.	Дистанционно
8 – 10 июля	Техническая проверка видео-визиток.	Дистанционно
11 июля – 4 августа	Обучающий блок по публичной речи и технике проведения презентаций.	Дистанционно
5 – 14 августа	Подготовка и загрузка в личный кабинет текстового отчета по итогам реализованного проекта и презентации результатов проекта.	Дистанционно

Срок проведения*	Наименование этапа	Форма проведения*
15 августа – 1 сентября	Онлайн-защита результатов проекта.	Дистанционно
2 – 11 сентября	Публикация результатов оценки паспортов проектов и онлайн-защит результатов проекта.	Дистанционно
12 сентября – 20 октября	Очные защиты результатов проекта.	Очно
21 – 24 октября	Подведение итогов очных защит.	Дистанционно
27 октября	Публикация итогов очной защиты результатов проектов и подача апелляционных заявлений.	Дистанционно
28 октября – 7 ноября	Период рассмотрения апелляций.	Дистанционно
8 ноября – 25 декабря	Подведение итогов. Награждение победителей в рамках итогового мероприятия Проекта.	Дистанционно/очно
26 – 31 декабря	Приглашение к участию в Клубе «Восход».	Дистанционно

* Форма и сроки проведения могут быть изменены по решению Организатора Проекта.

8. Порядок реализации конкурсного трека «Определяю»

8.1. Конкурсный трек «Определяю» предусматривает изучение мнения студенческого сообщества России и других категорий молодежи по актуальным вопросам, а также включение студенческой молодежи в исследования состояния системы образования и поиск путей ее оптимизации.

8.2. Конкурсный трек реализуется с 25 января по 25 декабря 2025 года.

8.3. Условия участие в треке «Определяю»:

8.3.1. Трек «Определяю» предусматривает индивидуальное участие.

8.3.2. Участие в треке организуется путем прохождения опросов в период с 25 января по 25 октября 2025 года, размещенных на платформе Проекта. Трек не предусматривает заданий, невыполнение или несвоевременное выполнение которых влечет за собой отстранение от дальнейшего участия в треке.

8.3.3. Участники проходят следующие виды опросов:

- Опросы на актуальные темы. Цель: исследование мнения респондентов относительно ценностных установок, актуальных и исторических процессов, конкретных явлений, организаций и личностей, социальных и абстрактных понятий, сущностей и процессов.

- Опросы для определения портрета участника Проекта. Цель: изучение демографических, экономических, психографических признаков, географической локализации, социальных характеристик участников, их социального настроения, предпочтений, вкусов, интересов и других аспектов аудитории.

8.3.4. Опросы публикуются еженедельно по понедельникам и пятницам в 10:00 часов по московскому времени (GMT+3). При переносе даты и/или времени выхода опроса участники оповещаются о новой дате и/или времени выхода опроса путем публикации указанной информации в социальных сетях Проекта. Организаторы оставляют за собой право выкладывать дополнительные опросы в другие дни недели, которые также будут учитываться в рамках трека «Определяю».

8.3.5. За прохождение опросов участникам начисляются баллы.

8.3.6. Сумма баллов за прохождение опроса равна количеству вопросов в нем. За прохождение опросов в первый день после их размещения (с момента публикации до 23:59 по московскому времени (GMT+3) дня публикации) участники получают двойные баллы.

8.4. По результатам проведения трека определяются 200 участников, набравших максимальное количество баллов, которые признаются победителями трека. Победители получают приглашение на итоговое мероприятие Проекта и награждаются ценными призами и подарками.

8.5. При совпадении баллов у нескольких участников победителем признается участник, который раньше зарегистрирован на платформе.

8.6. Список ID победителей трека «Определяю» публикуется с указанием итоговых баллов на официальной платформе Проекта не позднее 25 декабря 2025 года.

8.7. Этапы и сроки проведения трека «Определяю».

Сроки проведения*	Наименование этапа	Форма проведения*
25 января – 25 октября	Прохождение опросов и участие в исследованиях Проекта	Дистанционно
26 октября – 25 декабря	Подведение итогов, утверждение списка победителей, участие в итоговом мероприятии Проекта, награждение победителей	Дистанционно/очно

* Форма и сроки проведения могут быть изменены по решению Организатора Проекта.

9. Порядок реализации конкурсного трека «Объединяю»

9.1. Конкурсный трек «Объединяю» направлен на укрепление взаимодействия между молодежными организациями России и создание стимулов для реализации ими совместных мероприятий.

9.2. Конкурсный трек реализуется с 25 января по 30 июня 2025 года.

9.3. Условия участия в треке «Объединяю»:

9.3.1. Трек «Объединяю» предусматривает групповое участие. В треке «Объединяю» принимают участие команды в составе 5 студентов ООВО и/или ПОО из одного региона, состоящие из представителей 5 разных детских, детско-юношеских, молодежных общественных или общественно-политических объединений муниципального, регионального, межрегионального, всероссийского уровней. Замены участников команды не осуществляются. Каждый участник трека может состоять только в одной команде. Если хотя бы один участник состоит одновременно в нескольких командах, Организатор вправе отстранить от участия в конкурсном треке все команды, в которые включен данный участник.

В случае, если на момент подведения итогов трека хотя бы один из участников команды по своему решению прекратит участие в треке или будет отстранен от участия в нем в соответствии с пп. 3.4., 3.7., 3.8. настоящего Положения, команда дисквалифицируется, а результаты ее участия в конкурсном треке аннулируются.

9.3.2. Участие в конкурсном треке «Объединяю» носит заявительный характер. Заявку на участие оформляет один из участников команды, которому команда делегирует право представлять ее интересы (далее – представитель команды). Все участники команды должны быть зарегистрированы на сайте Проекта на момент окончания подачи заявок на участие в конкурсном треке. Все доступные поля в личных кабинетах участников команды должны быть заполнены. Прикрепление участников к команде происходит на основании предоставленных представителем команды ID участников, которые он обозначает в своем личном кабинете.

При подаче заявки указываются полные наименования организаций и объединений, которые представляют участники. Представитель команды в окне загрузки в личном кабинете загружает ссылку на облачное хранилище, принадлежащее организации, юридическое лицо которой зарегистрировано на территории Российской Федерации, на котором размещены уставы объединений, которые представляют участники команды. Если участник команды представляет местное или региональное отделение федерального объединения и в его уставе не отражена принадлежность к федеральному объединению, на облачное хранилище помимо устава следует добавить документы, подтверждающие такую принадлежность. Все соответствующие документы должны быть загружены не позднее срока окончания приема заявок.

9.3.3. Параллельно с оформлением заявки участники пишут командное мотивационное письмо по одной из тем на выбор «Мы строим будущее» или «Ценности, которые нас объединяют». В письме участники команды отражают свое видение роли молодежи в формировании лучшего будущего страны, традиционных ценностей, которые объединяют россиян, иное понимание предложенных тем. Мотивационное письмо должно представлять собой текстовый документ объемом от 1 500 до 4 000 знаков (с пробелами). Письмо необходимо загрузить в личный кабинет представителя команды в соответствующее поле.

9.3.4. Заявки и мотивационные письма проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно оформленные работы. Некорректным оформлением заявки считается отсутствие в ней запрошенных данных и вложений, введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также публикация информации, нарушающей требования п. 3.8. настоящего Положения. Некорректным оформлением письма считается нарушение требований к объему и содержанию письма, введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также публикация текста, нарушающего требования п. 3.8. настоящего Положения.

9.3.5. Команды, чьи заявки и мотивационные письма прошли техническую проверку, приступают к подготовке и проведению первого из серии тематических мероприятий, которые им необходимо организовать для студентов своих образовательных организаций и членов своих объединений. Мероприятия должны способствовать развитию молодежной активности и вовлеченности молодежи в решение актуальных вопросов общества, а также демонстрировать способность участников эффективно работать в команде и достигать совместных целей. Мероприятия должны быть организованы в соответствии с законодательством о проведении публичных мероприятий.

По итогам мероприятия команды готовят аналитическую справку по установленной организатором форме, которую предоставляет Организатор, где отражают краткое содержание мероприятия, дату, время, место проведения, его цели, формат, количество участников, достигнутые результаты, информацию о привлеченных партнерах (при наличии), и загружают ее в личный кабинет представителя команды. В аналитическую справку должна быть добавлена фотография, на которой присутствует команда в полном составе на соответствующем мероприятии. К аналитической справке необходимо приложить копию ведомости регистрации участников мероприятия. Помимо этого, команды публикуют в социальной сети «ВКонтакте» на странице одного из членов команды отчетный пост о проведении мероприятия с приложенными фото- и/или видеоматериалами. Отчетные посты о проведении мероприятий должны оставаться на странице члена команды до завершения итогового мероприятия Конкурса. К посту должны быть добавлены хэштеги #Росмолодёжь #ТвойХод #Объединяю. Ссылка на пост размещается в личном кабинете представителя команды.

Все тематические мероприятия оцениваются по следующим критериям:

- 1) соответствие теме – соблюдение тематической направленности (максимально 10 баллов);
- 2) креативность – оригинальность формата мероприятия (максимально 10 баллов);
- 3) информационный охват – количество просмотров отчетного поста о мероприятии в социальной сети «ВКонтакте» (максимально 10 баллов);
- 4) привлечение партнеров – участие в мероприятии партнерских организаций, включая образовательные организации и объединения, к которым принадлежат члены команд (максимально 10 баллов);
- 5) численность участников – количество человек, вовлеченных в мероприятие (максимально 10 баллов).

Тема первого мероприятия – «Технологическое развитие и креативные индустрии».

Каждое мероприятие оценивают 3 эксперта. Оценкой команды на данном этапе является сумма баллов, выставленная экспертами.

9.3.6. Параллельно с организацией мероприятия по теме: «Технологическое развитие и креативные индустрии» команды снимают видео-визитки по теме: «Вместе мы можем больше». В видео-визитке команда представляет всех ее членов и отражает необходимость совместной работы

разных организаций на благо молодежи России. Формат видео – горизонтальный, разрешение не менее 480p (854x480), соотношение сторон в видео – 16:9, отсутствие обрезанных полей, продолжительность 2-4 минуты (120-240 секунд). Каждый член команды должен находиться в кадре не менее 15% эфирного времени. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. Видео-визитки должны быть выложены в социальную сеть «ВКонтакте» на страницу одного из представителей команды. К видео-визитке необходимо добавить хэштеги #Росмолодёжь #ТвойХод #Объединяю. Ссылка на видео-визитку вносится в личный кабинет представителя команды. Видео-визитка должна оставаться на странице представителя команды до завершения итогового мероприятия Конкурса.

Видео-визитки оцениваются экспертами по следующим критериям:

1) содержательность и информативность – смысловое наполнение видео-визитки, связанность, структурированность и логичность представленной в ней информации (максимально 10 баллов);

2) соответствие заявленной теме – глубины раскрытия темы, ее значимости и актуальности для целей Проекта (максимально 10 баллов);

3) культура речи и образа в кадре – четкость, грамотность и выразительность речи участников, соответствие их внешнего вида и поведения в кадре нормам культуры (максимально 10 баллов);

4) качество видео – техническое качество изображения и звука в видео-визитке, отсутствие пиксельных вставок, прерываний, других артефактов видео и звука, эстетическое впечатление от видео (максимально 10 баллов);

5) творческий подход в представлении команды – оригинальность и креативность подачи материала, использование нестандартных идей и форматов для презентации команды (максимально 10 баллов).

Каждую видео-визитку оценивают 3 эксперта. При возникновении существенных расхождений между оценками экспертов видео-визитка может быть направлена на перепроверку ведущему эксперту.

Оценкой команды на данном этапе считается сумма значений итоговых оценок, полученных от экспертов.

9.3.7. Аналитические справки, отчетные посты о проведении первого мероприятия в социальной сети «ВКонтакте» и видео-визитки проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно выполненные и оформленные работы. Некорректным выполнением аналитической справки является отсутствие в ней требуемой информации и вложений, введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также публикация информации, нарушающей требования п. 3.8. настоящего Положения. Некорректным оформлением поста считается отсутствие репостов, а также публикация информации, нарушающей требования п. 3.8. настоящего Положения. Некорректным выполнением видео-визитки считается нарушение требований к ее продолжительности, содержанию, качеству и характеристикам видео, времени присутствия участников в кадре, а также использование слов, изображений или действий, нарушающих требования п. 3.8. настоящего Положения.

9.3.8. Команды, чьи аналитические справки, отчетные посты и видео-визитки прошли техническую проверку, приступают к проведению тематического мероприятия по теме: «Поддержка добровольчества и социальных инициатив». По итогам мероприятия команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 9.3.5., составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, а также публикуют в социальной сети «ВКонтакте» отчетный пост. Пост должен оставаться на странице члена команды до завершения итогового мероприятия Конкурса.

9.3.9. Аналитические справки и отчетные посты о проведении второго мероприятия в социальной сети «ВКонтакте» проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно выполненные и оформленные работы. Некорректным выполнением аналитической справки является отсутствие в ней требуемой информации и вложений, введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также публикация информации, нарушающей требования п. 3.8. настоящего Положения. Некорректным оформлением поста считается отсутствие репостов,

а также публикация информации, нарушающей требования п. 3.8. настоящего Положения. Команды, своевременно не загрузившие аналитическую справку и не опубликовавшие отчетный пост не допускаются к выполнению следующего этапа.

Оценкой команды на данном этапе является сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 9.3.5.

9.3.10. После проведения мероприятия по теме: «Поддержка добровольчества и социальных инициатив», команды переходят к разработке манифеста команды. В манифесте команды анализируют опыт своего сотрудничества, призывают все молодежные организации России тесно взаимодействовать друг с другом в реализации молодежной политики и предлагают различные модели совместной работы. Манифест должен содержать от 5 000 до 15 000 знаков с пробелами. Манифест оформляется текстовым документом по шаблону, предоставляемому Организатором, и загружается в формате *pdf в личный кабинет представителя команды. Кроме того, команда публикует пост в социальной сети «ВКонтакте» с полной или адаптированной версией манифеста в профиле одного из участников. Ссылка на манифест загружается в личный кабинет представителя команды. К манифесту должны быть добавлены хэштеги #Росмолодёжь #ТвойХод #Объединяю. Манифест должен оставаться на странице представителя команды до завершения итогового мероприятия Конкурса.

9.3.11. Манифесты проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно оформленные работы. Некорректным оформлением считается нарушение требований к объему и содержанию манифеста, введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также публикация текста или изображений, нарушающих требования п. 3.8. настоящего Положения.

Прошедшие техническую проверку манифесты оцениваются по следующим критериям:

1) содержательность – смысловое наполнение манифеста, соответствие его содержания заданной тематике, проработанность представленных в манифесте решений (максимально 10 баллов);

2) актуальность и практическая значимость – соответствие содержания манифеста современным вызовам и задачам молодежной политики, реальная применимость идей, представленных в документе, их направленности на решение практических вопросов (максимально 10 баллов);

3) наличие четкой структуры и логики – логичность и последовательность представления информации, структурированность текста манифеста, наличие четко выделенных частей (вступление, основная часть, выводы), взаимосвязь и согласованность изложенных идей (максимально 10 баллов);

4) аргументация – использование значимых и нестандартных доводов и обоснований в пользу сотрудничества молодежных организаций (максимально 10 баллов);

5) грамотность – соблюдение правил русского языка, отсутствие орфографических, смысловых, пунктуационных и стилистических ошибок, использование простых и доступных формулировок (максимально 10 баллов).

Каждый манифест оценивают 3 эксперта. При возникновении существенных расхождений между оценками экспертов манифест может быть направлен на перепроверку ведущему эксперту.

Оценкой команды на данном этапе считается сумма значений итоговых оценок, полученных от экспертов.

Команды, своевременно не загрузившие в личный кабинет представителя команды и не опубликовавшие в социальной сети «ВКонтакте» манифесты, не допускаются до выполнения следующих этапов.

9.3.12. После создания манифеста команды проводят тематическое мероприятие по теме: «Интеграция и межкультурный диалог». По итогам мероприятия команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 9.3.5, составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, а также публикуют в социальной сети «ВКонтакте» отчетный пост. Пост должен оставаться на странице члена команды до завершения итогового мероприятия Конкурса.

9.3.13. Аналитические справки и отчетные посты о проведении мероприятия в социальной сети «ВКонтакте» проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно выполненные и оформленные работы. Некорректным выполнением аналитической справки является отсутствие в ней требуемой информации и вложений, введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также публикация информации, нарушающей требования п. 3.8. настоящего Положения. Некорректным оформлением поста считается отсутствие репостов, а также публикация информации, нарушающей требования п. 3.8. настоящего Положения. Команды, своевременно не загрузившие аналитическую справку и не опубликовавшие отчетный пост не допускаются к выполнению следующего этапа.

Оценкой команды на данном этапе является сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 9.3.5.

9.3.14. Участники команд, чьи аналитические справки и отчетные посты прошли техническую проверку, приступают к прохождению на платформе Проекта обучающего курса по теме государственной молодежной политики России. Ссылка на обучающий курс будет загружена представителю команды в личный кабинет. За прохождение курса по результатам тестирования каждый участник команды может получить до 10 баллов. Команды, в которых хотя бы один из участников не прошел обучающий курс и тестирование в установленные сроки, не допускаются до следующих этапов.

9.3.15. После прохождения обучающих курсов и тестирования команды проводят тематическое мероприятие по теме: «Патриотизм и сохранение исторической памяти». По итогам мероприятия команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 9.3.5., составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, а также публикуют в социальной сети «ВКонтакте» отчетный пост. Пост должен оставаться на странице члена команды до завершения итогового мероприятия Конкурса.

9.3.16. Аналитические справки и отчетные посты о проведении третьего мероприятия в социальной сети «ВКонтакте» проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно выполненные и оформленные работы. Некорректным выполнением аналитической справки является отсутствие в ней требуемой информации и вложений, введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также публикация информации, нарушающей требования п. 3.8. настоящего Положения. Некорректным оформлением поста считается отсутствие репостов, а также публикация информации, нарушающей требования п. 3.8. настоящего Положения. Команды, своевременно не загрузившие аналитическую справку и не опубликовавшие отчетный пост не допускаются к выполнению следующего этапа.

Оценкой команды на данном этапе является сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 9.3.5.

9.3.17. Финальным конкурсным заданием трека становится проведение тематического мероприятия по теме: «Спорт. Здоровье. Энергия». По итогам мероприятия команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 9.3.5., составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, а также публикуют в социальной сети «ВКонтакте» отчетный пост. Пост должен оставаться на странице члена команды до завершения итогового мероприятия Конкурса.

9.3.18. Аналитические справки и отчетные посты о проведении четвертого мероприятия в социальной сети «ВКонтакте» проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно выполненные и оформленные работы. Некорректным выполнением аналитической справки является отсутствие в ней требуемой информации и вложений, введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также публикация информации, нарушающей требования п. 3.8. настоящего Положения. Некорректным оформлением поста считается отсутствие репостов, а также публикация информации, нарушающей требования п. 3.8. настоящего Положения. Команды, своевременно не загрузившие аналитическую справку и не опубликовавшие отчетный пост не допускаются к выполнению следующего этапа.

Оценкой команды на данном этапе является сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 9.3.5.

9.3.19. Итоговый балл за участие в треке рассчитывается исходя из суммы баллов за проведение 5 тематических мероприятий, видео-визитку, манифест и прохождение обучающих курсов (суммарный балл всех членов команды).

9.4. По результатам трека определяются ТОП-10 команд – победителей трека, которые награждаются ценными призами. Награждение проводится в рамках итогового мероприятия трека.

9.5. При совпадении баллов у нескольких команд победителем признается команда, имеющая более высокие баллы за манифест. В случае совпадения баллов за манифест победителем признается команда, имеющая более высокие баллы за проведение мероприятия по теме «Патриотизм и сохранение исторической памяти».

9.6. Список команд – победителей трека «Объединяю» публикуется с указанием итоговых баллов на официальной платформе Проекта не позднее 30 июня 2025 года.

9.7. Этапы и сроки проведения трека «Объединяю».

Сроки проведения*	Наименование этапа	Форма проведения*
25 января – 25 февраля	Прием заявок от команд. Написание командного мотивационного письма по одной из тем: «Мы строим будущее», «Ценности, которые нас объединяют».	Дистанционно
26 – 27 февраля	Техническая проверка заявок и мотивационных писем.	Дистанционно
28 февраля – 13 марта	Проведение мероприятия по теме «Технологическое развитие и креативные индустрии». Создание и публикация видео-визитки «Вместе мы можем больше».	Дистанционно/ очно
14 – 20 марта	Техническая проверка аналитических справок, отчетных постов о проведении мероприятия, видео-визиток.	Дистанционно
21 марта – 28 апреля	Оценка видео-визиток экспертами.	Дистанционно
21 – 27 марта	Проведение мероприятия по теме «Поддержка добровольчества и социальных инициатив».	Очно
28 – 31 марта	Техническая проверка аналитических справок, отчетных постов о проведении мероприятия.	Дистанционно
1 – 7 апреля	Разработка и публикация манифеста команды.	Дистанционно
8 – 10 апреля	Техническая проверка манифестов.	Дистанционно
11 апреля – 29 мая	Оценка манифестов экспертами.	Дистанционно
11 – 17 апреля	Проведение мероприятия по теме «Интеграция и межкультурный диалог».	Очно
18 – 21 апреля	Техническая проверка аналитических справок, отчетных постов о проведении мероприятия.	Дистанционно
22 – 29 апреля	Прохождение обучающего курса и тестирования по его материалам.	Дистанционно
30 апреля – 12 мая	Проведение мероприятия по теме «Патриотизм и сохранение исторической памяти».	Очно
13 – 15 мая	Техническая проверка аналитических справок, отчетных постов о проведении мероприятия.	Дистанционно
16 – 26 мая	Проведение мероприятия по теме «Спорт. Здоровье. Энергия».	Очно
27 – 29 мая	Техническая проверка аналитических справок, отчетных постов о проведении мероприятия.	Дистанционно

30 мая – 30 июня	Подведение итогов. Награждение победителей.	Дистанционно/ очно
---------------------	---	-----------------------

* Форма и сроки проведения могут быть изменены по решению Организатора Проекта.

10. Порядок реализации конкурсного трека «Вдохновляю»

10.1. Конкурсный трек «Вдохновляю» направлен на развитие региональных команд, оценку эффективности их работы, поощрение достижений и стимулирование к активной деятельности в рамках Проекта.

10.2. Конкурсный трек реализуется с 25 января по 25 декабря 2025 года.

10.3. Условия участия в треке «Вдохновляю»:

10.3.1. Трек «Вдохновляю» предусматривает групповое участие. В треке участвуют региональные команды в составе не более 10 человек во главе с региональным координатором.

10.3.2. Трек не предусматривает заданий, невыполнение или несвоевременное выполнение которых влечет за собой отстранение от дальнейшего участия в треке.

10.3.3. Участие в конкурсном треке «Вдохновляю» носит заявительный характер. Заявка на участие в треке подается через личный кабинет региональной команды. Параллельно с подачей заявки команды заполняют свой личный кабинет на платформе Проекта и вносят в него персональные данные и роли членов региональной команды. Все участники команды должны быть зарегистрированы на сайте Проекта на момент окончания подачи заявок на участие в конкурсном треке. Учетные данные для входа в личный кабинет региональной команды направляются Организатором на ее электронную почту.

10.3.4. Параллельно с оформлением заявки региональная команда публикует в сообществе региональной команды в социальной сети «ВКонтакте» пост, посвященный планам на 2025 год. Ссылка на пост загружается в личный кабинет региональной команды. Пост должен знакомить сообщество с членами региональной команды, их ролями и полномочиями, произошедшими в команде изменениями (при наличии), а также оповещать о наступлении нового, юбилейного сезона Проекта. К посту должны быть добавлены хэштеги #Росмолодёжь #ТвойХод #Вдохновляю.

10.3.5. В этот же период региональные команды готовят и загружают в личный кабинет план работы на 1 квартал 2025 года. План оформляется по шаблону, предоставляемому Организатором.

10.3.6. После заполнения личных кабинетов, публикации постов и подачи планов региональные команды проводят первую из серии полезных активностей, которых им необходимо организовать для студентов своего региона. Мероприятия должны способствовать популяризации Проекта, формированию единого студенческого сообщества России, консолидации молодежи и повышению вовлеченности молодых людей в решение актуальных вопросов общества. Мероприятия должны быть организованы в соответствии с законодательством о проведении публичных мероприятий. Организатор размещает в личном кабинете команды несколько механик проведения каждой активности на выбор. Команды выбирают наиболее подходящую для региона механику и реализуют мероприятие в соответствии с предпочтительным форматом.

По итогам полезных активностей региональные команды готовят аналитическую справку по установленной форме, которую предоставляет Организатор, где отражают краткое содержание мероприятия, дату, время, место проведения, его цели, формат, количество участников, достигнутые результаты, информацию о привлеченных партнерах (при наличии), и загружают ее в личный кабинет региональной команды. К аналитической справке необходимо приложить копию ведомости регистрации участников мероприятия и ссылки на формы сбора обратной связи от участников. Помимо этого, команды публикуют в социальной сети «ВКонтакте» на странице регионального сообщества Проекта отчетный пост о проведении мероприятия с приложенными фото- и/или видеоматериалами. К посту должны быть добавлены хэштеги #Росмолодёжь #ТвойХод #Вдохновляю. Ссылка на пост размещается в личном кабинете региональной команды.

Все полезные активности оцениваются по следующим критериям:

1) обратная связь участников – оценка качества проведения активности участниками (максимально 10 баллов);

2) информационный охват – количество просмотров отчетного поста о проведении полезной активности в социальной сети «ВКонтакте» (максимально 10 баллов);

3) привлечение партнеров – участие в полезной активности партнерских организаций, включая образовательные организации и региональные органы государственной власти в сфере молодежной политики (максимально 10 баллов);

4) численность участников – количество человек, вовлеченных в полезную активность (максимально 10 баллов).

Каждую полезную активность оценивают 3 эксперта. Оценкой региональной команды за полезную активность является сумма баллов, выставленная экспертами. Если полезная активность не проведена, региональная команда не получает баллов за ее проведение. Полученные за все полезные активности баллы суммируются и служат общей оценкой команды в номинации «Полезные активности».

Первая полезная активность посвящена Дню российского студенчества и старту 5 сезона Всероссийского студенческого проекта «Твой Ход».

10.3.7. После проведения полезной активности, посвященной Дню российского студенчества и старту 5 сезона Всероссийского студенческого проекта «Твой Ход», региональные команды приступают к участию в обучающей программе кадрового развития Проекта.

Обучающая программа кадрового развития Проекта реализуется в гибридном формате и включает в себя вебинары, прямые эфиры, очные и дистанционные образовательные мероприятия. Информация о проведении программы размещается Организатором в личном кабинете команды. Программа ориентирована на углубленное изучение смыслов и ценностей Проекта, содержания его конкурсных треков, спецпроектов, других дополнительных активностей, а также повышение личных качеств и компетенций участников.

В обучающей программе должны принять участие представители всех региональных команд. Минимальное количество участников образовательной программы от региональной команды – 1 человек.

10.3.8. По материалам обучающей программы региональные команды проводят в своих регионах полезные активности, в рамках которых транслируют студенческому сообществу полученные знания. По итогам полезной активности команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 10.3.6, составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, также публикуют отчетный пост в социальной сети «ВКонтакте». Оценкой команды на данном этапе становится сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 10.3.6.

10.3.9. Параллельно с прохождением обучающей программы региональные команды готовят план и загружают в личный кабинет план работы на 2 квартал 2025 года. План оформляется по шаблону, предоставляемому Организатором.

10.3.10. Вслед за подготовкой плана региональные команды составляют и загружают в личный кабинет отчет за 1 квартал 2025 года. Отчет оформляется по шаблону, предоставляемому Организатором.

10.3.11. В этот же период команды приступают к подготовке и проведению полезной активности, приуроченной ко Дню Всероссийского студенческого проекта «Твой Ход». По итогам полезной активности команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 10.3.6, составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, также публикуют отчетный пост в социальной сети «ВКонтакте». Оценкой команды на данном этапе становится сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 10.3.6.

10.3.12. После проведения полезной активности, приуроченной ко Дню Всероссийского студенческого проекта «Твой Ход», региональные команды совместно с участниками трека «Делаю» организуют полезные активности, посвященной годовщине 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. По итогам полезной активности команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 10.3.6, составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, также публикуют отчетный пост в социальной сети «ВКонтакте». Оценкой команды на данном этапе становится сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 10.3.6.

10.3.13. Следом за проведением полезной активности, посвященной годовщине 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг., региональные команды организуют

полезную активность для выпускников образовательных организаций. При этом участниками полезной активности могут быть выпускники 9 и 11 классов общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования. По итогам полезной активности команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 10.3.6, составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, также публикуют отчетный пост в социальной сети «ВКонтакте». Оценкой команды на данном этапе становится сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 10.3.6.

10.3.14. По окончании полезной активности для выпускников образовательных организаций, региональные команды переходят к подготовке и проведению полезной активности, приуроченной ко Дню молодежи. По итогам полезной активности команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 10.3.6, составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, также публикуют отчетный пост в социальной сети «ВКонтакте». Оценкой команды на данном этапе становится сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 10.3.6.

10.3.15. Параллельно с проведением полезной активности, приуроченной ко Дню молодежи, региональные команды готовят и загружают в личный кабинет план работы на 3 квартал 2025 года. План оформляется по шаблону, предоставляемому Организатором.

10.3.16. Вслед за подготовкой плана региональные команды составляют и загружают в личный кабинет отчет за 2 квартал 2025 года. Отчет оформляется по шаблону, предоставляемому Организатором.

10.3.17. В период с июля по октябрь 2025 года проходит очный этап трека «Вдохновляю». Очный этап представляет собой встречу всех региональных команд, которые участвуют в треке. Сроки и место проведения очного этапа будут сообщены участникам заблаговременно. На очном этапе региональные команды презентуют концепции развития региональных сообществ Проекта и представляют 1–2 лучших практики своей работы.

Под концепцией развития регионального сообщества Проекта понимается стратегия выстраивания взаимодействия со студентами в регионе, направленная на расширение вовлеченности студенческой молодежи в Проект, консолидацию студенчества и повышение включенности молодых людей в созидательную активность. Концепция включает в себя основные подходы к формированию и организации деятельности региональной команды, цели, задачи и принципы работы со студенческим сообществом, основные мероприятия и форматы взаимодействия со студентами региона, систему продвижения Проекта и его ценностей, другие ключевые положения.

Концепция развития регионального сообщества Проекта оформляется в виде презентации в формате *pdf с основными тезисами и примерами. Презентация имеет свободный дизайн, количество слайдов – на усмотрение участника. Обязательно внесение в презентацию информации о наименовании субъекта Российской Федерации, количестве ООО и ПОО в регионе, численности студентов.

Концепция развития регионального сообщества Проекта оценивается по следующим критериям:

1) содержательность, глубина и целостность – смысловое наполнение концепции, информативность, полнота и ценность представленной в ней информации, взаимосвязь внесенных в концепцию мероприятий и подходов (максимально 10 баллов);

2) уникальность – оригинальность, нестандартность, многоаспектность концепции, разносторонность представленных в ней форм работы (максимально 10 баллов);

3) структурированность выступления – логическая последовательность, связность выступления участника (максимально 10 баллов);

4) культура речи и презентационные навыки – владение публичной речью, умение грамотно, кратко и емко излагать мысли, соответствие речи нормам русского литературного языка, выразительность, образность речи (максимально 10 баллов);

5) оформление презентации – визуальное решение презентации, удобство восприятия, качество изображений, грамотность текста, эстетическое впечатление от презентации (максимально 10 баллов).

Каждую концепцию оценивают 3 эксперта. Оценкой региональной команды за презентацию концепции развития регионального сообщества Проекта является сумма баллов, выставленных экспертами по указанным критериям.

Под лучшими практиками понимаются эффективные методы и технологии:

- выстраивания деятельности региональной команды, привлечения, обучения, мотивации и поощрения ее членов;
- организации работы со студенческим сообществом по привлечению новых участников в Проект и поддержанию активности вовлеченных участников;
- подготовки и проведения мероприятий для студенческой молодежи;
- информационного продвижения Проекта;
- построения партнерской сети;
- взаимодействия с ООВО, органами государственной власти в сфере молодежной политики;
- иные результативные и уникальные практики.

Лучшие практики региональной команды оформляются в виде презентации в формате *pdf с основными тезисами и примерами по шаблону, предоставляемому Организатором. В описании практики указывается целевая аудитория, цели и задачи практики, механика ее реализации, основные результаты.

Лучшие практики оцениваются по следующим критериям:

- 1) эффективность – результативность практики в достижении поставленной цели (максимально 10 баллов);
- 2) уникальность – оригинальность, нестандартность выбранного подхода, использованных в практике методик и технологий (максимально 10 баллов);
- 3) тиражируемость – возможность применения лучшей практики в других регионах (максимально 10 баллов);
- 4) доступность – отсутствие потребности в дорогостоящем ресурсном обеспечении (максимально 10 баллов).
- 5) культура речи и презентационные навыки – соответствие речи нормам русского литературного языка, понятное изложение сути и механики реализации практики, полнота ответов на вопросы (максимально 10 баллов).

Каждую презентацию лучших практик оценивают 3 эксперта. Оценкой региональной команды за презентацию лучших практик является сумма баллов, выставленных экспертами по указанным критериям.

Кроме того, на очном этапе региональная команда проходит тестирование на владение информацией о Проекте: его целях, задачах, механике и нововведениях. В тестировании принимают участие все присутствующие на очном этапе члены региональных команд. Каждый участник региональной команды может получить до 20 баллов за прохождение теста. Результатом региональной команды становится среднее арифметическое значение результатов ее участников, округленное по правилам математического округления до целого числа.

Полученные за концепцию развития регионального сообщества Проекта, лучшие практики, тестирование баллы суммируются и служат оценкой региональной команды в номинации «Очный этап».

10.3.18. После сдачи отчета за 2 квартал региональные команды снимают видео-визитки, в которых команда представляет всех ее членов и приглашает студентов региона присоединиться к ее работе. Формат видео – произвольный, разрешение не менее 480p (854x480), соотношение сторон в видео – 16:9 или 9:16, отсутствие обрезанных полей, продолжительность 1-3 минуты (60-180

секунд). Члены команды должны находиться в кадре не менее 70% эфирного времени. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. Видео-визитка должна быть выложена в социальную сеть «ВКонтакте» на страницу регионального сообщества, а ссылка на нее добавлена в личный кабинет региональной команды. К видео-визитке необходимо добавить хэштеги #Росмолодёжь #ТвойХод #Вдохновляю.

10.3.19. Вслед за публикацией видео-визиток региональные команды организуют полезную активность, посвященную Дню знаний. По итогам полезной активности команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 10.3.6, составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, также публикуют отчетный пост в социальной сети «ВКонтакте». Оценкой команды на данном этапе становится сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 10.3.6.

10.3.20. Параллельно с проведением полезной активности, посвященной Дню знаний, региональные команды переходят к подготовке и реализации полезной активности, направленной на адаптацию студентов-первокурсников. По итогам полезной активности команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 10.3.6, составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, также публикуют отчетный пост в социальной сети «ВКонтакте». Оценкой команды на данном этапе становится сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 10.3.6.

10.3.21. В эти же сроки региональная команда осуществляет в социальной сети «ВКонтакте» полезную активность с публикацией контента, направленного на привлечение первокурсников к участию в треке «Открываю». По итогам полезной активности команды в соответствии с требованиями, изложенными в п. 10.3.6, составляют и загружают в личный кабинет аналитическую справку, также публикуют отчетный пост в социальной сети «ВКонтакте». Оценкой команды на данном этапе становится сумма баллов, выставленная экспертами по критериям, изложенным в п. 10.3.6.

10.3.22. В завершение сроков реализации полезной интернет-активности, направленной на привлечение первокурсников к участию в треке «Открываю», региональные команды готовят и загружают в личный кабинет план работы на 4 квартал 2025 года. План оформляется по шаблону, предоставляемому Организатором.

10.3.23. Вслед за подготовкой плана региональные команды составляют и загружают в личный кабинет отчет за 3 квартал 2025 года. Отчет оформляется по шаблону, предоставляемому Организатором.

10.3.24. Кроме основных конкурсных заданий, региональные команды могут принять участие в бонусных активностях за дополнительные баллы. Информация о бонусных активностях будет заблаговременно направляться в личные кабинеты региональных команд. За каждую реализованную бонусную активность региональная команда получает 1 балл. Баллы за бонусные активности суммируются и служат оценкой региональной команды в номинации «Бонусные активности».

10.3.25. Помимо вышеперечисленных подлежащих оценке конкурсных заданий в рамках трека «Вдохновляю» оценивается текущая деятельность региональных команд. Деятельность оценивается в следующих номинациях:

- «Индекс лояльности региональной команды»;
- «Вовлечение студентов в мероприятия Проекта»;
- «Информационное освещение»;
- «Развитие партнерского взаимодействия в регионе».

10.3.26. В номинации «Индекс лояльности региональной команды» региональные команды оцениваются по следующим критериям:

1) ответственность – эффективное осуществление текущей деятельности, выполнение задач в установленные сроки, соблюдение качества выполнения задач, подготовка и сдача планово-отчетной документации без замечаний (максимально 10 баллов);

2) исполнительность – оперативное выполнение внеплановых запросов и поручений федеральной команды, среднее время реакции на запросы – до 24 часов (максимально 10 баллов);

3) вовлеченность – инициирование новых проектов и мероприятий, направленных на развитие Проекта в регионе, стремление к качественному и количественному росту регионального сообщества, ориентация на интересы студенческой молодежи (максимально 10 баллов);

4) деловая коммуникация – своевременный отклик на запросы (время реакции – до 8 рабочих часов), соблюдение договоренностей и графиков рабочих встреч, соблюдение норм делового общения (максимально 10 баллов);

5) работа в команде – взаимодействие с Организатором, ООВО и региональными командами других субъектов Российской Федерации, готовность к поддержке и сотрудничеству, соблюдение договоренностей и эффективность командной работы при реализации задач.

Каждую команду оценивают 3 эксперта. Оценкой команды в номинации «Индекс лояльности региональной команды» считается сумма значений итоговых оценок, полученных от экспертов.

10.3.27. В номинации «Вовлечение студентов в мероприятия Проекта» оценивается численность студентов, обучающихся в образовательных организациях региона – участников Проекта, а также достижение ими значимых результатов в конкурсных треках и специальных проектах.

Оценка региональной команды производится по следующим параметрам:

- Доля студентов, зарегистрированных на платформе Проекта.

Доля студентов, зарегистрированных на платформе Проекта, рассчитывается по формуле:

$$\left(\frac{\text{Количество студентов из региона, зарегистрированных на платформе Проекта}}{\text{Общее количество студентов в регионе}} \times 100 \right)$$

- Доля студентов – победителей трека «Открываю».

Доля студентов – победителей трека «Открываю» рассчитывается по формуле:

$$\left(\frac{\text{Количество студентов из региона, победивших в треке "Открываю"}}{\text{Общее количество студентов в регионе}} \times 100 \right)$$

- Доля студентов – финалистов трека «Делаю».

Доля студентов – финалистов трека «Делаю» рассчитывается по формуле:

$$\left(\frac{\text{Количество студентов из региона – участников очной защиты результатов проектов}}{\text{Общее количество студентов в регионе}} \times 100 \right)$$

- Доля студентов – победителей трека «Определяю».

Доля студентов – победителей трека «Определяю» рассчитывается по формуле:

$$\left(\frac{\text{Количество студентов из региона, победивших в треке "Определяю"}}{\text{Общее количество студентов в регионе}} \times 100 \right)$$

- Доля студентов – победителей трека «Объединяю».

Доля студентов – победителей трека «Объединяю» рассчитывается по формуле:

$$\left(\frac{\text{Количество студентов из региона, победивших в треке "Объединяю"}}{\text{Общее количество студентов в регионе}} \times 100 \right)$$

- Доля студентов, дошедших до 3 модуля образовательной программы «Жить и создавать в России».

Доля студентов, дошедших до 3 модуля образовательной программы «Жить и создавать в России», рассчитывается по формуле:

$$\left(\frac{\text{Количество студентов из региона, дошедших до 3 модуля образовательной программы "Жить и создавать в России"}}{\text{Общее количество студентов в регионе}} \times 100 \right)$$

- Доля студентов, принявших участие в спецпроекте «Твой Ход x Импровизация».

Доля студентов, принявших участие в спецпроекте «Твой Ход x Импровизация», рассчитывается по формуле:

$$\left(\frac{\text{Количество студентов из региона, принявших участие в спецпроекте "Твой Ход x Импровизация"}}{\text{Общее количество студентов в регионе}} \times 100 \right)$$

- Доля студентов, принявших участие в спецпроекте «Твой Ход x Дебаттл».

Доля студентов, принявших участие в спецпроекте «Твой Ход x Дебаттл», рассчитывается по формуле:

$$\left(\frac{\text{Количество студентов из региона, принявших участие в спецпроекте "Твой Ход x Дебаттл"}}{\text{Общее количество студентов в регионе}} \times 100 \right)$$

По каждому из параметров выстраивается ранжированный список региональных команд в зависимости от величины доли. Региональной команде с наиболее высокой долей присваивается 1 место, последнее место получает команда с наиболее низкой долей. Полученные за все параметры места суммируются. Результатом команды в номинации «Вовлечение студентов в мероприятия Проекта» становится общая сумма мест за все параметры оценки.

10.3.28. В номинации «Информационное освещение» оценивается ведение региональными командами групп регионального сообщества Проекта в социальной сети «ВКонтакте» и медиа-активность региональных команд в средствах массовой информации.

Оценка ведения социальных сетей строится на основе выгрузки статистической и аналитической информации через сервис <https://socstat.ru> по следующим параметрам:

- средний показатель охвата поста за год;
- количество реакций за год (лайки, комментарии, репосты);
- коэффициент вовлеченности;
- количество постов за год;
- прирост подписчиков группы за год.

Медиа-активность в средствах массовой информации оценивается по следующим параметрам:

- количество упоминаний регионального сообщества Проекта в СМИ федерального уровня;
- количество упоминаний регионального сообщества Проекта в СМИ регионального уровня;
- количество упоминаний регионального сообщества Проекта в СМИ местного уровня;
- количество упоминаний регионального сообщества Проекта в СМИ локального уровня.

По каждому из параметров выстраивается ранжированный список региональных команд в зависимости от его значения. Региональной команде с наиболее высоким значением параметра присваивается 1 место, последнее место получает команда с наименьшим значением параметра. Полученные за все параметры места суммируются. Результатом команды в номинации «Информационное освещение» становится общая сумма мест за все параметры оценки.

10.3.29. В номинации «Развитие партнерского взаимодействия в регионе» региональные команды оцениваются по следующим критериям:

1) взаимодействие с органами государственной власти в сфере молодежной политики – сотрудничество с региональными органами государственной власти, своевременное выполнение запросов и предоставление отчетов, участие представителей органов государственной власти в ключевых мероприятиях Проекта (максимально 10 баллов);

2) взаимодействие с образовательными организациями – сотрудничество и эффективная коммуникация с ООВО и ПОО, участие студентов в мероприятиях Проекта, проведение совместных мероприятий (максимально 10 баллов);

3) взаимодействие с партнерами Проекта – эффективное взаимодействие и сотрудничество с партнерами Проекта, проведение совместных мероприятий (максимально 10 баллов).

Оценки региональных команд формируются на основании результатов опросов соответствующих организаций и отчетной информации. Оценкой команды в номинации «Развитие партнерского взаимодействия в регионе» считается сумма полученных баллов.

10.3.30. Итоги трека подводятся в 3 категориях в зависимости от общей численности студентов в регионе:

Категория I. Количество студентов свыше 70 000 человек:

Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Ростовская область, Свердловская область, Краснодарский край, Республика Башкортостан, Московская область, Самарская область, Новосибирская область, Челябинская область, Нижегородская область, Воронежская область, Красноярский край, Омская область, Ставропольский край, Саратовская область, Иркутская область, Волгоградская область, Республика Дагестан.

Категория II. Количество студентов от 25 000 до 70 000 человек:

Республика Мордовия, Пермский край, Тюменская область, Томская область, Кемеровская область, Алтайский край, Хабаровский край, Курская область, Приморский край, Оренбургская область, Белгородская область, Удмуртская Республика, Республика Крым, Пензенская область, Ульяновская область, Чувашская Республика, Астраханская область, Ярославская область, Кировская область, Рязанская область, Тульская область, Брянская область, Владимирская область, Республика Бурятия, Чеченская Республика, Орловская область, Ивановская область, Тверская область, Тамбовская область, Калининградская область, Донецкая Народная республика, Луганская Народная республика, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Забайкальский край, Республика Саха (Якутия), Смоленская область, Республика Северная Осетия — Алания.

Категория III. Количество студентов до 25 000 человек:

Липецкая область, Вологодская область, Архангельская область, Калужская область, Курганская область, Республика Коми, Республика Марий Эл, Амурская область, Кабардино-Балкарская Республика, Мурманская область, Севастополь, Псковская область, Республика Карелия, Костромская область, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Адыгея, Новгородская область, Ленинградская область, Запорожская область, Херсонская область, Сахалинская область, Республика Ингушетия, Республика Хакасия, Республика Калмыкия, Камчатский край, Республика Тыва, Магаданская область, Республика Алтай, Еврейская автономная область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Ненецкий автономный округ.

10.3.31. В каждой из номинаций выстраиваются ранжированные списки команд по 3 категориям в зависимости от общей численности студентов в регионе. В каждом из 3 ранжированных списков региональным командам присваиваются места в зависимости от набранных баллов или сумм порядковых номеров занятых мест. 1 место в номинации в зависимости от применяемой системы оценки присваивается команде, набравшей наибольшее количество баллов, или команде, занявшей более высокие места по всем параметрам оценки (имеющей наименьшую сумму мест). Последнее место получает команда с наименьшим количеством баллов или команда, имеющая наибольшую сумму мест по параметрам оценки. При совпадении у команд сумм баллов или сумм мест им присваивается одно и то же место, следующая за ними команда получает следующее по порядку место.

10.3.32. Общие итоги трека подводятся исходя из сумм мест региональных команд в номинациях «Полезные активности», «Очный этап», «Индекс лояльности региональной команды», «Вовлечение студентов в мероприятия Проекта», «Информационное освещение», «Развитие партнерского взаимодействия в регионе», «Бонусные активности».

На основе сумм мест выстраиваются ранжированные списки команд по 3 категориям в зависимости от общей численности студентов в регионе. В каждом из 3 ранжированных списков региональным командам присваиваются места в зависимости от суммы мест. 1 место в своей категории присваивается команде, имеющей наименьшую сумму мест, последнее место получает команда с наибольшей суммой мест. При совпадении у команд сумм мест победителем признается команда, имеющая более высокое место в номинации «Вовлечение студентов в мероприятия Проекта».

10.4. По результатам трека региональные команды получают приглашение на итоговое мероприятие Проекта. Региональные команды, входящие в ТОП-10 в своей категории, получают право направить на итоговое мероприятие не более 5 представителей, остальные команды – не более 2 представителей.

10.5. В треке определяются 15 команд – победителей (ТОП-5 команд – победителей трека в каждой из 3 категорий в зависимости от общей численности студентов в регионе).

Каждая команда-победитель награждается премией на развитие региональной команды в 2026 году. Премия перечисляется региональному координатору и расходуется на деятельность команды, согласно утвержденному Организатором плану отчетности.

1 место в категории – премия в сумме 250 000 рублей (до уплаты НДФЛ);

2 место в категории – премия в сумме 200 000 рублей (до уплаты НДФЛ);

3 место в категории – премия в сумме 150 000 рублей (до уплаты НДФЛ);

4 место в категории – премия в сумме 100 000 рублей (до уплаты НДФЛ);

5 место в категории – премия в сумме 50 000 рублей (до уплаты НДФЛ).

Команды дополнительно могут быть награждены призами и подарками от партнеров Проекта.

10.6. Список команд – победителей трека «Вдохновляю» оглашается на итоговом мероприятии и публикуется с указанием итоговых баллов на официальной платформе Проекта не позднее 25 декабря 2025 года.

10.7. Этапы и сроки проведения трека «Вдохновляю».

Сроки проведения*	Наименование этапа	Форма проведения*
25 – 27 января	Прием заявок. Заполнение личного кабинета региональной команды на платформе Проекта. Написание поста в группе регионального сообщества Проекта в социальной сети «ВКонтакте» о старте нового сезона Проекта и планах на 2025 год. Подготовка плана работы на 1 квартал.	Дистанционно
25 – 30 января	Проведение полезной активности для студентов региона, посвященной Дню российского студенчества и старту юбилейного 5 сезона Проекта. Написание поста в группе регионального сообщества Проекта в социальной сети «ВКонтакте» о проведении полезной активности.	Дистанционно/ очно
31 января – 3 февраля	Техническая проверка загрузки аналитической справки и публикации поста о проведении полезной активности.	Дистанционно
4 - 11 февраля	Оценка аналитической справки и поста о проведении полезной активности экспертами.	Дистанционно
25 января – 1 ноября	Прохождение обучающей программы кадрового развития Проекта и проведение полезной активности в своем регионе с использованием полученной в ходе обучения информации.	Дистанционно/ очно
27 января – 10 ноября	Техническая проверка прохождения обучающей программы, загрузки аналитической справки и публикации поста о проведении полезной активности.	Дистанционно
11 - 18 ноября	Оценка аналитической справки и поста о проведении полезной активности экспертами.	Дистанционно
24 – 31 марта	Подготовка плана работы на 2 квартал.	Дистанционно
1 – 8 апреля	Подготовка отчета за 1 квартал.	Дистанционно
4 – 14 апреля	Проведение полезной активности, приуроченной ко Дню Всероссийского студенческого проекта «Твой Ход». Написание поста в группе регионального сообщества	Дистанционно/ очно

Сроки проведения*	Наименование этапа	Форма проведения*
	Проекта в социальной сети «ВКонтакте» о проведении полезной активности.	
15 – 17 апреля	Техническая проверка загрузки аналитической справки и публикации поста о проведении полезной активности.	Дистанционно
18 - 25 апреля	Оценка аналитической справки и поста о проведении полезной активности экспертами.	Дистанционно
30 апреля – 12 мая	Проведение активности, посвященной годовщине 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. совместно с участниками трека «Делаю». Написание поста в группе регионального сообщества Проекта в социальной сети «ВКонтакте» о проведении полезной активности.	Дистанционно/ очно
13 мая	Техническая проверка загрузки аналитической справки и публикации поста о проведении полезной активности.	Дистанционно
14 - 21 мая	Оценка аналитической справки и поста о проведении полезной активности экспертами.	Дистанционно
14 мая – 07 июля	Проведение полезной активности для выпускников образовательных организаций. Написание поста в группе регионального сообщества Проекта в социальной сети «ВКонтакте» о проведении полезной активности.	Дистанционно/ очно
08 – 10 июля	Техническая проверка загрузки аналитической справки и публикации поста о проведении полезной активности.	Дистанционно
11 - 18 июля	Оценка аналитической справки и поста о проведении полезной активности экспертами.	Дистанционно
23 – 30 июня	Проведение полезной активности для студентов региона ко Дню молодежи. Написание поста в группе регионального сообщества Проекта в социальной сети «ВКонтакте» о проведении полезной активности. Подготовка плана на 3 квартал.	Дистанционно/ очно
1 июля	Техническая проверка загрузки аналитической справки и публикации поста о проведении полезной активности.	Дистанционно
2 - 8 июля	Оценка аналитической справки и поста о проведении полезной активности экспертами.	Дистанционно
1 – 8 июля	Подготовка отчета за 2 квартал.	Дистанционно
2 июля – 30 октября	Очный этап. Презентация концепции развития регионального сообщества Проекта и лучших практик. Тестирование команды.	Очно
4 – 18 августа	Создание и публикация видео-визитки региональной команды в группе регионального сообщества Проекта в социальной сети «ВКонтакте».	Дистанционно
19 августа	Техническая проверка видео-визитки.	Дистанционно
20 августа – 3 сентября	Проведение полезной активности ко Дню знаний. Написание поста в группе регионального сообщества Проекта в социальной сети «ВКонтакте» о проведении полезной активности.	Дистанционно/ очно
4 – 8 сентября	Техническая проверка загрузки аналитической справки и публикации поста о проведении полезной активности.	Дистанционно

Сроки проведения*	Наименование этапа	Форма проведения*
9 - 16 сентября	Оценка аналитической справки и поста о проведении полезной активности экспертами.	Дистанционно
20 августа – 15 сентября	Проведение полезной активности по адаптации студентов-первокурсников. Написание поста в группе регионального сообщества Проекта в социальной сети «ВКонтакте» о проведении полезной активности.	Дистанционно/ очно
16 – 18 сентября	Техническая проверка загрузки аналитической справки и публикации поста о проведении полезной активности.	Дистанционно
19 - 26 сентября	Оценка аналитической справки и поста о проведении полезной активности экспертами.	Дистанционно
1 – 30 сентября	Проведение полезной активности в социальной сети «ВКонтакте» с публикацией контента для привлечения участников в трек «Открываю». Написание поста в группе регионального сообщества Проекта в социальной сети «ВКонтакте» о проведении полезной активности.	Дистанционно
1 – 2 октября	Техническая проверка загрузки аналитической справки и публикации поста о проведении полезной активности.	Дистанционно
3 - 10 октября	Оценка аналитической справки и поста о проведении полезной активности экспертами.	Дистанционно
23 – 30 сентября	Подготовка плана на 4 квартал.	Дистанционно
1 – 8 октября	Подготовка отчета за 3 квартал.	Дистанционно
9 - 13 октября	Оценка экспертами текущей деятельности региональных команд в следующих номинациях: - «Индекс лояльности региональной команды»; - «Вовлечение студентов в мероприятия Проекта»; - «Информационное освещение»; - «Развитие партнерского взаимодействия в регионе».	Дистанционно
14 октября – 25 декабря	Подведение итогов. Награждение победителей в рамках итогового мероприятия Проекта.	Дистанционно/очно

* Форма и сроки проведения могут быть изменены по решению Организатора Проекта.

11. Порядок реализации конкурсного трека «Открываю»

11.1. Конкурсный трек «Открываю» позволяет первокурсникам страны заявить о себе, погрузиться в студенческое сообщество и его возможности, а также познакомиться с экосистемой молодежной политики России. Трек предусматривает выполнение конкурсных заданий, центральным из которых выступает разработка и защита аналитической работы «Как помочь первокурснику адаптироваться к обучению в образовательной организации».

11.2. Конкурсный трек реализуется с 20 июня по 25 декабря 2025 года.

11.3. Условия участия в треке «Открываю»:

11.3.1. Трек «Открываю» предусматривает индивидуальное участие.

11.3.2. Участник подает заявку в личном кабинете. Параллельно с подачей заявки он должен опубликовать в личном кабинете в текстовом поле эссе на тему «Что для меня значит быть студентом в России?». В эссе участник отражает свои представления и/или первые впечатления от студенческой жизни, описывает возможности, которые открываются ему в период студенчества, и формулирует, что для него означает быть студентом в России. Объем эссе от 1 000 до 3 000 знаков (с пробелами).

11.3.3. Эссе проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно оформленные работы. Некорректным оформлением считается нарушение требований к объему эссе, введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также публикация текста, нарушающего требования п. 3.8. настоящего Положения.

11.3.4. Участники, чьи эссе прошли техническую проверку, приступают к прохождению на платформе Проекта обучающего курса по теме государственной молодежной политики России. Ссылка на обучающий курс будет направлена участнику в личный кабинет. За прохождение курса по результатам тестирования участник может получить до 10 баллов. Участники, не прошедшие курсы и тестирование в установленные сроки, не допускаются до следующих этапов.

11.3.5. После прохождения обучающего курса и тестирования по его материалам, участники переходят к созданию чек-листа для будущих первокурсников «Как прожить свой первый год обучения с пользой». В чек-листе, основываясь на своем опыте, участник дает советы, какие действия пошагово нужно совершить первокурснику, чтобы повысить качество своей студенческой жизни. Советы могут касаться как учебной, так и внеучебной деятельности. Чек-лист оформляется в формате презентации в произвольном стиле с разбивкой на шаги. Чек-лист должен содержать не менее 5 и не более 15 пунктов (шагов). Готовый чек-лист загружается в личный кабинет в виде документа в формате *pdf. Участники, которые не загрузили чек-листы в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

11.3.6. Загруженные чек-листы проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно оформленные работы. Некорректным оформлением считается нарушение требований к объему чек-листа, введение набора случайных символов, несвязанного набора слов, а также публикация текста или изображений, нарушающих требования п. 3.8. настоящего Положения.

Прошедшие техническую проверку чек-листы оцениваются экспертами по следующим критериям:

1) содержательность – наполнение чек-листа, соответствие его содержания заданной тематике, разносторонность советов, приведенных в чек-листе, охват различных аспектов студенческой жизни (максимально 10 баллов);

2) оформление чек-листа – визуальное решение чек-листа, аккуратность оформления, удобство восприятия, качество изображений, сочетание цветов и элементов (максимально 10 баллов);

3) наличие четкой структуры и логики – соответствие формату чек-листа, последовательность шагов чек-листа, отсутствие смысловых противоречий в пунктах чек-листа (максимально 10 баллов);

4) оригинальность – использование нестандартного подхода к пунктам чек-листа, способам изложения информации (максимально 10 баллов);

5) грамотность – соблюдение правил русского языка, отсутствие орфографических, смысловых, пунктуационных и стилистических ошибок, использование простых и доступных формулировок (максимально 10 баллов).

Каждый чек-лист оценивают 3 эксперта. В случае значительных расхождений между оценками экспертов, чек-лист может быть направлен на перепроверку ведущему эксперту.

Оценкой участника на данном этапе считается сумма значений итоговых оценок, полученных от экспертов.

11.3.7. Параллельно с созданием чек-листа участник снимает VK Клип на тему «Мои возможности в образовательной организации», публикует его на своей странице в социальной сети «ВКонтакте», а ссылку на него добавляет в личный кабинет. В VK Клипе участник рассказывает о возможностях для молодежи в его образовательной организации, которые он использует сам, и о преимуществах, которые они ему дают. Формат видео – вертикальный, разрешение не менее 480p (480x854), соотношение сторон в видео – 9:16, отсутствие обрезанных полей, продолжительность 1-3 минуты (60-180 секунд). Не менее 50% продолжительности видеоролика в кадре должен находиться сам участник. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. К клипу должны быть добавлены хэштеги #Росмолодёжь #ТвойХод #Открываю. Участники, которые не опубликовали клип в социальной сети «ВКонтакте»

и не разместили ссылку на него в личном кабинете на платформе Проекта в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа. VK Клип должен оставаться на странице участника до завершения итогового мероприятия Конкурса.

11.3.8. Клипы проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно снятые работы, где нарушены требования к продолжительности клипа, его содержанию, качеству и характеристикам видео, а также использованы слова, изображения или действия, нарушающие требования п. 3.8. настоящего Положения.

11.3.9. Участники, чьи клипы и чек-листы успешно прошли техническую проверку, приступают к созданию аналитической работы по теме «Как помочь первокурснику адаптироваться к обучению в образовательной организации». Аналитическая работа должна опираться на собственный опыт первокурсника и содержать информацию о том, как именно и с помощью каких мер образовательная организация может помочь студентам интегрироваться в образовательный процесс и социальную среду ООВО / ПОО. Аналитическая работа может отвечать на вопросы, в какой психологической и социальной поддержке нуждается первокурсник и как ее оказать, какой информации не хватает первокурснику и как ее удобно донести, какие каналы коммуникации наиболее удобны студенту первого курса, что нужно первокурснику знать о возможностях внеучебной деятельности и как ему помочь сориентироваться в социокультурной среде ООВО / ПОО, какие мероприятия для академической группы целесообразно организовать в первый год обучения, какие конкурсы и фестивали для талантливой молодежи следовало бы провести в образовательной организации, а также содержать сведения о других мерах поддержки и адаптации.

Аналитическая работа излагается в текстовом документе, а также оформляется в виде презентации с основными тезисами и примерами. Текстовый документ составляется по шаблону, предоставляемому Организатором. Презентация имеет свободный дизайн, количество слайдов – на усмотрение участника. Документы должны быть загружены в формате *pdf в личный кабинет.

Участники, который не загрузили текстовую версию аналитической работы и презентацию в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

Финальным конкурсным заданием трека становится онлайн-защита аналитической работы по теме «Как помочь первокурснику адаптироваться к обучению в образовательной организации». Онлайн-защита проходит в сервисе для видеоконференций. Дата и время проведения онлайн-защиты назначается Организатором и не подлежат изменению. Ссылка на мероприятие публикуется Организатором в личном кабинете участника. Участник подключается к сервису для видеоконференций под настоящими именем и фамилией, обеспечивает работу своей камеры, микрофона и звуковоспроизводящей гарнитуры (наушники, колонка). Процесс подключения не должен занимать более 1 минуты. Технические неполадки со стороны участника не являются причиной для переноса защиты. Продолжительность выступления участника – 3 минуты (180 секунд). После онлайн-защиты эксперты задают участнику вопросы по содержанию аналитической работы и оформлению презентации. Продолжительность сессии вопросов / ответов – 3 минуты (180 секунд). Онлайн-защита участника осуществляется с использованием презентации, которую участник загрузил в рамках выполнения предыдущего задания.

Онлайн-защита оценивается экспертами по следующим критериям:

- 1) структурированность выступления – логическая последовательность, связность выступления участника (максимально 10 баллов);
- 2) глубина и целостность аналитической работы – смысловое наполнение аналитической работы, информативность, полнота и ценность представленной в ней информации (максимально 10 баллов);
- 3) уникальность аналитической работы – оригинальность, нестандартность, многоаспектность аналитической работы, а также подхода к подбору и описанию мер адаптации (максимально 10 баллов);
- 4) культура речи и презентационные навыки – владение публичной речью, умение грамотно, кратко и емко излагать мысли, соответствие речи нормам русского литературного языка.

отсутствие речевых ошибок, слов-паразитов, выразительность, образность речи (максимально 10 баллов);

5) оформление презентации – визуальное решение презентации, удобство восприятия, качество изображений, грамотность текста, эстетическое впечатление от презентации (максимально 10 баллов).

Каждую защиту оценивают 3 эксперта. Оценкой участника на данном этапе считается сумма значений итоговых оценок, полученных от экспертов.

11.3.10. Помимо основных конкурсных заданий, участники трека могут принять участие в следующих бонусных активностях за дополнительные баллы:

№	Задание	Описание*	Система оценки	Сроки проведения*
1.	Создание и публикация VK Клипа – поздравления для любимого школьного учителя	Съемка видеопоздравления своему любимому школьному учителю, размещение его на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» и добавление ссылки на пост в личный кабинет. VK Клип должен оставаться на странице участника до завершения итогового мероприятия Конкурса.	Оценивается факт выполнения, за выполнение задания участник получает 5 баллов	26 сентября – 2 октября
2.	Участие в активности Проекта в сервисе «Другое дело»	Прохождение активности Проекта в сервисе «Другое дело». Информация об активности размещается Организатором в личном кабинете участника.	Оценивается факт выполнения, за выполнение задания участник получает 5 баллов.	20 – 30 октября

* Форма и сроки проведения могут быть изменены по решению Организатора Проекта.

11.3.11. Итоговый балл за участие в треке рассчитывается исходя из суммы баллов за прохождение тестирования по итогам обучающего курса, чек-лист «Как прожить свой первый год обучения с пользой», онлайн-защиту аналитической работы «Как помочь первокурснику адаптироваться к обучению в образовательной организации», а также за бонусные активности конкурсного трека.

11.4. По результатам трека определяются:

ТОП-100 участников из ООВО – победителей трека, могут быть награждены премиями на первые 6 месяцев 2026 года в размере 7 000 рублей (до уплаты НДФЛ), в месяц.

ТОП-100 участников из ПОО – победителей трека, могут быть награждены премиями на первые 6 месяцев 2026 года в размере 7 000 рублей (до уплаты НДФЛ), в месяц.

Участники трека могут быть дополнительно награждены призами и подарками от партнеров Проекта.

11.5. При совпадении баллов у нескольких участников победителем признается участник, имеющий более высокие баллы за онлайн-защиту аналитической работы «Как помочь первокурснику адаптироваться к обучению в образовательной организации».

11.6. Список ID победителей трека «Открываю» оглашается на итоговом мероприятии в 2025 году и публикуется с указанием итоговых баллов на официальной платформе Проекта не позднее 25 декабря 2025 года.

11.7. Этапы и сроки проведения трека «Открываю».

Сроки проведения*	Наименование этапа	Форма проведения*
20 июня – 30 сентября	Прием заявок.	Дистанционно

Сроки проведения*	Наименование этапа	Форма проведения*
	Написание эссе «Что для меня значит быть студентом в России?».	
1 августа – 2 октября	Техническая проверка эссе.	Дистанционно
3 – 9 октября	Прохождение обучающего курса и участие в тестировании по его материалам.	Дистанционно
9 октября	Техническая проверка прохождения курса и тестирования.	Дистанционно
10 октября – 20 октября	Создание чек-листа «Как прожить свой первый год обучения с пользой». Съемка и публикация в социальной сети «ВКонтакте» VK Клипа на тему «Мои возможности в образовательной организации».	Дистанционно
21 – 23 октября	Техническая проверка чек-листов и VK Клипов.	Дистанционно
24 октября – 10 ноября	Оценка чек-листов экспертами.	Дистанционно
24 – 30 октября	Создание аналитической работы «Как помочь первокурснику адаптироваться к обучению в образовательной организации».	Дистанционно
31 октября – 10 ноября	Онлайн-защиты аналитических работ «Как помочь первокурснику адаптироваться к обучению в образовательной организации».	Дистанционно
11 ноября – 25 декабря	Подведение итогов. Награждение победителей в рамках итогового мероприятия Проекта.	Дистанционно/очно

* Форма и сроки проведения могут быть изменены по решению Организатора Проекта.

12. Условия участия в блоке **Дополнительных активностей**

12.1. Срок проведения **Дополнительных активностей** с 25 января по 25 декабря 2025 года.

12.2. Блок **Дополнительных активностей** включает в себя такие активности, как:

12.2.1. Участие в обучающих мероприятиях.

Участник повышает свои навыки и компетенции, участвуя в обучающих интенсивах, вебинарах, деловых играх, осваивая онлайн-курсы. Участник самостоятельно отслеживает на платформе Проекта объявления о проведении обучающих мероприятий и подает заявки на участие в них. Обучающая деятельность участника отражается в его портфолио.

12.2.2. Профессиональное развитие с **Карьерным центром** Проекта.

Карьерный центр Проекта создан для содействия в трудоустройстве участников, их профессиональной ориентации и построения карьерной траектории. **Карьерный центр** предоставляет участникам доступ к базе вакансий, стажировок и практик, размещенных на платформе Проекта, которые публикуются партнерами Проекта, заинтересованными в сотрудничестве с молодыми специалистами.

Участники могут самостоятельно откликаться на опубликованные вакансии, стажировки и практики через личный кабинет, а также установить статус «ищу работу», прикрепить резюме и указать направление подготовки для рассмотрения партнерами Проекта.

Стажировки и практики, представленные в базе **Карьерного центра**, направлены на развитие профессиональных навыков и закрепление полученных знаний в реальных условиях. Участники могут проходить их в период обучения или по завершении сроков реализации Проекта, в зависимости от условий, установленных партнером. При этом, **Карьерный центр** оказывает услуги подбора менторов и наставников из числа опытных специалистов для повышения профессиональных знаний и компетенций участников в период практик и стажировок.

Кроме того, Карьерный центр предоставляет участникам доступ к образовательным и консультативным материалам по вопросам профессионального роста, навыков самопрезентации, поиска работы, а также прохождения стажировок и практик.

Прохождение практик и стажировок, трудовая деятельность участника отражаются в его портфолио.

12.2.3. Участие в программе Амбассадоров Проекта.

Участники Проекта могут подать заявку на получение статуса Амбассадора Проекта через личный кабинет в разделе «Сообщество». Задачей Амбассадора является работа с широкой общественностью для максимального информационного охвата Проекта и привлечения новых участников. Амбассадор должен популяризировать идеи Проекта, повышать его узнаваемость и формировать позитивное отношение к бренду «Твой Ход». Амбассадор проводит презентации Проекта для разной аудитории, систематически продвигает Проект с помощью постов в социальных сетях, принимает участие в различных мероприятиях в статусе Амбассадора, проводит вовлекающие и показывающие возможности Проекта мероприятия: мастер-классы, неформальные встречи, семинары, лекции, интервью, оказывает поддержку организаторам Проекта на местах.

Полученные в предыдущих сезонах Проекта статусы Амбассадора и Посла в 2025 году не действительны. Для участников, претендующих на статус Амбассадора, действует отдельный спецмаршрут, построенный на игровой механике. Амбассадоры Проекта проходят 4 образовательно-познавательных модуля на платформе Проекта и выполняют задания спецмаршрута. Статус Амбассадора присваивается по итогам 3 модуля. Участники, приобретшие статус Амбассадора, получают доступ к дополнительным образовательным возможностям, поощрениям от партнеров Проекта.

По итогам года участникам, прошедшим все 4 модуля спецмаршрута, присваивается статус ТОП-Амбассадора. ТОП-Амбассадоры получают приглашение на итоговое мероприятие Проекта. Участники могут быть дополнительно награждены призами и подарками от партнеров Проекта.

Амбассадор, ТОП-Амбассадор имеет возможность стать Главным Амбассадором в своем регионе. Главные Амбассадоры отбираются на конкурсной основе и назначаются региональным координатором. Функции и задачи Главного Амбассадора: возглавлять и курировать работу Амбассадоров в регионе, обучать их новым программам, презентациям, мастер-классам, набирать и обучать новых Амбассадоров.

Лучшие Главные Амбассадоры по итогам года могут быть награждены подарками и призами от партнеров Проекта и/или приглашены на итоговое мероприятие Проекта.

В случае демонстрации Амбассадором поведения, несоответствующего образу Амбассадора, и/или формирования им своим поведением негативного отношения к Проекту Организатор вправе аннулировать результаты его участия в спецмаршруте и лишить участника статуса Амбассадора Проекта в любой момент времени.

12.2.4. Участие в деятельности региональных команд.

Участник может стать региональным координатором Проекта, организовать деятельность региональной команды либо принять участие в ее деятельности. Региональные координаторы отбираются на конкурсной основе. Кандидаты подают заявку на платформе Проекта, заполняют анкету, создают видеоролик-визитку, пишут мини-эссе и проходят интервью. По результатам отборочных процедур определяется региональный координатор, который выступает официальным представителем Проекта в субъекте Российской Федерации. Региональный координатор набирает региональную команду и с ее помощью организует мероприятия и активности Проекта, дни единых действий, развивает студенческое сообщество в субъекте Российской Федерации. Реестр региональных команд размещается на платформе Проекта.

12.2.5. Участие в деятельности вузовских команд.

Участник может стать координатором вузовской команды, организовать ее деятельность либо принять участие в ее деятельности. Координаторы вузовских команд отбираются на конкурсной основе. Кандидаты подают заявку на платформе Проекта, указывают принадлежность к ООВО, заполняют анкету, устанавливают контакт с сотрудником ООВО, курирующим Проект, и проходят собеседование с региональным координатором или менеджером отдела сообщества

Организатора при отсутствии в субъекте Российской Федерации регионального координатора. Вузовские команды реализуют мероприятия и активности Проекта, дни единых действий, развивают студенческое сообщество в образовательных организациях. Реестр вузовских команд размещается на платформе Проекта.

12.2.6. Участие в Клубе «ВосХод».

Победители конкурсного трека «Делаю» прошлых лет имеют возможность стать членом Клуба «ВосХод». Вход в сообщество осуществляется в сроки, установленные Организатором. Для того, чтобы вступить в Клуб «ВосХод», необходимо подать заявку через онлайн-форму, ссылка на которую направляется Организатором, заполнить анкету и опубликовать на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» пост о своем опыте участника и победителя Проекта. Клуб «ВосХод» – площадка для взаимодействия и укрепления связей Проекта с победителями Конкурса, вовлечения их в реализацию государственной молодежной политики, а также развивающее и поддерживающее сообщество, которое позволяет участникам клуба наращивать свой личностный потенциал, повышать компетенции, масштабировать проекты и инициативы. Резиденты клуба «ВосХод» могут участвовать в экспертизе конкурсных работ участников Проекта, а также совместно с Организатором разрабатывают и реализуют мероприятия и активности Проекта на местах в течение года. Участники клуба «ВосХод» могут быть награждены призами и подарками от партнеров Проекта.

12.2.7. Участие в специальном проекте «Твой Ход x Дебаттл».

Специальный проект «Твой Ход x Дебаттл» предусматривает выполнение конкурсных заданий в формате дебатов между участниками на различные темы. Специальный проект представляет собой командную игру, где в каждой команде участвует 3 студента из одной образовательной организации. Позиция, которую будет отстаивать та или иная команда, определяется жребием. Далее студенты озвучивают аргументы в защиту своей позиции и оспаривают аргументы противоположной команды.

Специальный проект направлен на развитие навыков публичных выступлений, умения подбирать доказательства, доносить до собеседников свои мысли и отстаивать свое мнение. Проект развивает кругозор и дает возможность участникам посмотреть на ситуацию с разных точек зрения.

Конкурсная механика специального проекта предусматривает отборочные игры и финальные испытания. Специальный проект регулируется отдельным положением, которое публикуется на платформе Проекта.

12.2.8. Участие в специальном проекте «Твой Ход x Импровизация».

Специальный проект «Твой Ход x Импровизация» предполагает проведение конкурса комедийной импровизации для студенческих команд. В ходе конкурса команды в жанре юмора и комедии выполняют задания ведущего, связанные с разрешением нестандартных и курьезных ситуаций. При этом ведущий привносит дополнительные неожиданные обстоятельства, а команды должны перестраивать свои выступления в соответствии с вновь поступившими данными. Спецпроект направлен на развитие творческих компетенций студенческой молодежи, формирование молодежного юмористического движения и кадрового резерва для российских креативных индустрий. Команды проходят предварительное обучение актерскому мастерству, комедийной импровизации, сценическому искусству, взаимодействию со сценическими партнерами. Конкурсная механика предусматривает отборочные игры и финальные испытания. Реализация спецпроекта регулируется отдельным положением, которое публикуется на платформе Проекта.

12.2.9. Участие в образовательной программе «Жить и создавать в России».

«Жить и создавать в России» – это годовая образовательная программа, состоящая из 3 очных модулей и межмодульной работы. Ключевая задача программы – формирование в регионах страны системы студенческих сообществ и организация деятельности их лидеров по созданию поддерживающей среды для развития талантов студентов. Программа реализуется Всероссийским студенческим проектом «Твой Ход» при поддержке Росмолодёжи. В образовательной программе могут принять участие студенты ООВО и ПОО. Участники образовательной программы отбираются на конкурсной основе.

12.2.10. Участие в опросах и исследованиях Экспертного центра.

Участник может принять участие в социальных опросах и исследованиях Экспертного центра. Опросы и исследования публикуются на платформе Проекта направлены на изучение мнения студенческого сообщества России по актуальным вопросам, а также включение студенческой молодежи в исследование состояния системы высшего образования и поиск путей ее оптимизации.

Одним из центральных опросов Экспертного центра выступает опрос студентов в рамках Индекса эффективности воспитательной деятельности. Цель опроса: изучение уровня удовлетворенности студенческого сообщества возможностями саморазвития в ООВО и эффективности воспитательной работы. Студент может принять участие в опросе, чтобы поделиться мнением о своей ООВО, повысить его статус как воспитательного центра. Для ООВО Индекс эффективности воспитательной деятельности – это возможность получить честную обратную связь от студентов, проследить динамику восприятия обучающимися воспитательной и образовательной среды ООВО.

12.2.11. Участие во Всероссийском конкурсе старост академических (учебных) групп образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций «Твой Ход, староста!».

В конкурсе могут принять участие старосты академических и учебных групп ПОО и ООВО. Конкурс предусматривает распределение премий по результатам конкурсного отбора. Конкурсный отбор проводится дважды в год. В 1 семестре отбираются получатели премий 2 семестра, во 2 семестре – получатели премий 1 семестра будущего года. Премии выплачиваются ежемесячно.

Конкурс создает условия для признания вклада старост в развитие студенческого сообщества, академических (учебных) групп и образовательных организаций, реализацию инициатив в сфере государственной молодежной политики, а также укрепление роли старост как активных участников студенческого самоуправления и агентов позитивных изменений внутри образовательной системы и общества в целом.

Конкурс направлен на вовлечение старост в социально значимую деятельность, решение актуальных задач молодежной политики, развитие их лидерских качеств и навыков, необходимых для успешного взаимодействия со студентами их академических (учебных) групп, молодежными объединениями, администрацией образовательной организации. Особое внимание уделяется налаживанию эффективной коммуникации внутри студенческого сообщества, содействию в решении вопросов, связанных с учебной и внеучебной деятельностью, а также укреплению духа сотрудничества и взаимопомощи среди студентов.

Цели, задачи и условия участия в конкурсе регулируются отдельным положением, которое публикуется на платформе Проекта.

12.2.12. Участие в специальных проектах и конкурсах для сотрудников системы молодежной политики и воспитательной деятельности.

Организатор оставляет за собой право реализовать специальные проекты и конкурсы для сотрудников органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики и воспитания молодежи.

12.2.13. Участие в специальных треках.

Специальные треки – это дополнительные конкурсные направления, реализуемые в рамках Проекта параллельно основным конкурсным трекам. Специальные треки организуются и проводятся в течение календарного года, при этом продолжительность каждого специального трека не превышает 3 месяцев. Информация о специальных треках публикуется на платформе Проекта и других официальных интернет-ресурсах Проекта.

Каждый специальный трек имеет свое тематическое направление, определяемое в соответствии с задачами и целями Проекта. Для каждого специального трека разрабатывается отдельное положение, в котором описаны конкурсная механика, правила участия и основные условия трека.

13. Апелляционное обжалование в рамках Проекта

13.1. По результатам оценки заданий трека «Делаю» при несогласии с итоговым баллом участник вправе подать апелляционное заявление в течение 24 часов с момента публикации результатов оценки очной защиты результатов проекта в личном кабинете. По истечении указанного срока апелляционные заявления не принимаются и не рассматриваются.

13.2. Апелляционные заявления могут подать участники очных защит результатов проектов. Подача апелляций участниками, выбывшими по результатам предыдущих этапов, не предусматривается.

13.3. Апелляционное заявление подается однократно и может описывать несогласие с оценкой не более 2-х конкурсных заданий. Апелляционное заявление может быть подано на результаты оценки:

- паспорта проекта участника;
- онлайн-защиты результатов проекта участника;
- очной защиты результатов реализации проекта участника.

13.3.1. Не допускается одновременное обжалование результатов оценки онлайн-защит результатов проектов и очных защит результатов проектов.

13.3.2. Апелляционное заявление может содержать несогласие с оценкой не более, чем по 3 критериям по каждому конкурсному заданию.

13.3.3. Повторная подача апелляций по оценке тех же либо иных конкурсных заданий не предусмотрена.

13.4. Апелляционное заявление и прилагаемые к нему документы направляются из личного кабинета участника на сайте Проекта в виде электронной заявки с обязательным заполнением всех полей электронной формы. Апелляционные заявления, поданные иным способом, не рассматриваются.

13.5. Апелляционное заявление в обязательном порядке должно содержать мотивированное обоснование причин несогласия с баллами, выставленными за выполнение конкурсного задания.

13.6. К апелляционному заявлению прилагаются подтверждающие документы, обосновывающие апелляцию. Объем подтверждающих документов не должен превышать 10 листов.

13.7. Не являются достаточными основаниями для подачи апелляционного заявления: невнимательность участника Проекта к инструкциям, текстам заданий, а также ограничение во времени выполнения заданий; сравнение участником Проекта своих результатов прохождения заданий Конкурса с результатами прохождения аналогичных заданий вне Конкурса; профессиональные и/или личные заслуги участника конкурса вне Конкурса (занимаемая должность, дипломы об образовании, документы о повышении квалификации, грамоты, благодарственные письма и пр.); технические сбои при прохождении заданий Конкурса на стороне участника Проекта или оператора связи (провайдера услуг связи) участника Проекта (низкая скорость интернет-соединения, несоответствие используемого устройства или программного обеспечения требуемым критериям прохождения заданий); требование о пересмотре результатов прохождения заданий Проекта без наличия объективных оснований и подтверждающих документов.

13.8. Апелляционные заявления рассматриваются ведущими экспертами в течение 7 рабочих дней со дня подачи.

13.9. В ходе рассмотрения апелляционных заявлений проверяется только соблюдение установленного Положением порядка проведения Проекта, правильность оценки результатов участия в Проекте, наличие технического сбоя на платформе Проекта во время прохождения участником конкурса заданий, смысловые и/или логические ошибки в тексте задания (отсутствие правильного ответа). Организатор может привлечь к оценке обоснованности апелляции других необходимых специалистов.

13.10. По итогам рассмотрения апелляционных заявлений ведущий эксперт, выносит одно из следующих решений:

- о повышении баллов;
- о понижении баллов;
- об оставлении баллов без изменений.

Апелляция может быть удовлетворена частично.

13.11. Решение ведущего эксперта по апелляции является окончательным и повторному рассмотрению или пересмотру не подлежит.

14. Особые условия

14.1. Обработка персональных данных участников производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

14.2. Участники Проекта допускаются к участию в Проекте только при условии предоставления на платформе Проекта в момент регистрации электронного согласия на обработку и передачу своих персональных данных в целях реализации Конкурса и использования изображения гражданина, фактом регистрации участник подтверждает, что ознакомился, принимает и полностью согласен с Пользовательским соглашением, актуальными правилами проведения Конкурса, Политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса.

14.3. Организатор вправе вносить изменения в Положение, в том числе по срокам реализации мероприятий, с обязательной публикацией таких изменений на платформе Проекта.

14.4. Организатор оставляет за собой право заключать соглашения с органами государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере молодежной политики, образовательными организациями высшего образования, профессиональными образовательными организациями, разрабатывать типовые положения для вузовских команд и иные положения и соглашения для обеспечения деятельности, направленной на реализацию миссии и достижение цели.

14.5. Участники Проекта самостоятельно отслеживают на платформе Проекта и в своих личных кабинетах на платформе Проекта всю информацию о Проекте и возможных изменениях. Персональное оповещение каждого участника Проекта не предусмотрено.

14.6. Участники Проекта самостоятельно несут расходы, связанные с участием в конкурсных треках и дополнительных активностях Проекта, если иное не установлено Организатором.

14.7. Информация о призах для победителей того или иного блока Проекта публикуется на платформе Проекта. Организатор, спонсоры и/или партнеры Проекта вправе учреждать дополнительные призы, награды и поощрения, в том числе в виде участия в проекте «Больше, чем путешествие» (morethantrip.ru) и др. Об учреждении, правилах и сроках выдачи дополнительных призов, наград и поощрений участники будут проинформированы в личных кабинетах или письмом на электронную почту, указанную при регистрации.

14.8. Разъяснения и консультации по вопросам проведения и участия в Проекте осуществляются посредством общения в личном кабинете участника Проекта, а также путем обращения в службу поддержки Проекта по электронному адресу и телефону, указанным на платформе Проекта.

14.9. Организатор Проекта не несет ответственности за содержание представленных участниками Проекта результатов конкурсных заданий (в том числе творческих работ – объектов авторских прав). Претензии, связанные с нарушением авторских/смежных прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы (работы).

14.10. Предоставление материалов (работ) для участия в Проекте рассматривается как согласие участника Проекта участника – автора (авторов) на возможную публикацию Организатором Проекта и/или уполномоченными им третьими лицами в сети Интернет и СМИ

отдельных материалов полностью или частично на безвозмездной основе в информационно-познавательных целях и в целях привлечения новых студентов к Проекту.

14.11. Организатор оставляет за собой право безвозмездной публикации на любых ресурсах любых материалов, в том числе творческих работ, созданных участниками в процессе Конкурса, с указанием автора, без выплаты автору какого-либо вознаграждения, что подтверждается согласием участника на участие в проекте, путем регистрации на платформе.

14.12. Контактные данные Организатора: Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи», почта Проекта: help@tvoyhod.online, телефон: 8-800-505-45-63, платформа Проекта: tvoyhod.online.