

Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р. Державина



# РАЗВИТИЕ МАГИСТРАТУРЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Копытова Н.Е.

Тамбов - 2020

# Количество магистерских программ

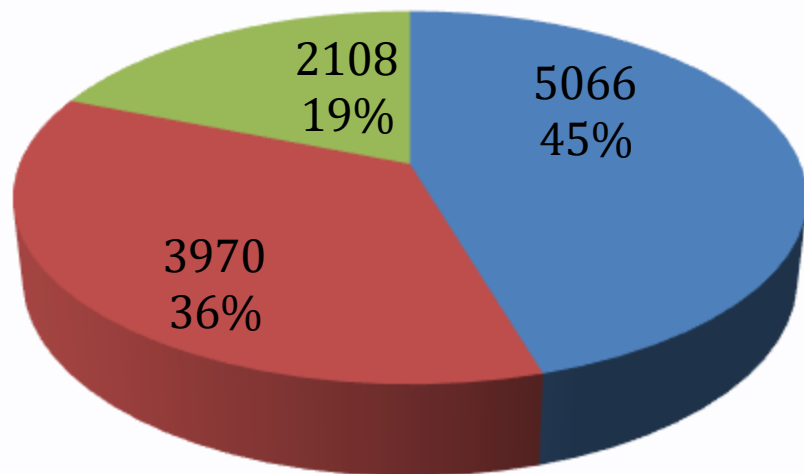
|                                | Количество направлений подготовки | Количество магистерских программ | Численность руководителей магистерских программ |
|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---|
| <b>Всего в настоящее время</b> | 49                                | 77                               | 61  |
| <b>Набор 2019 года</b>         | 41                                | 56                               | 49  |
| <b>План 2020 года</b>          | 43                                | 56                               |   |

# Контрольные цифры приема в магистратуру

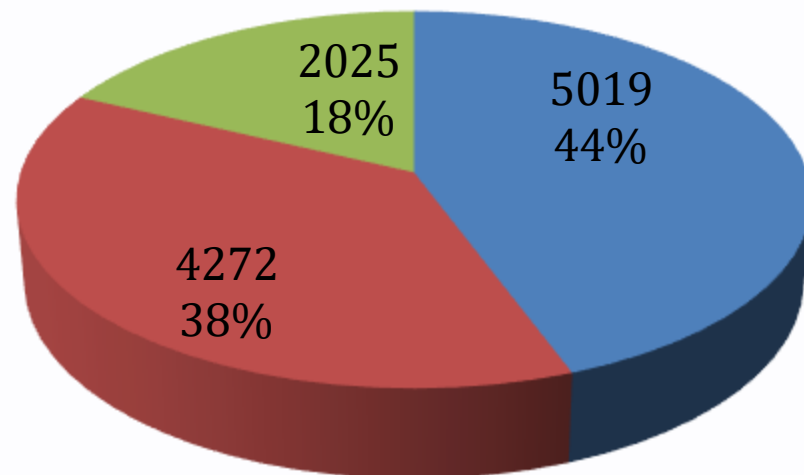
| 2018 год    |                    |               | 2019 год    |                    |               | 2020 год    |                    |               |
|-------------|--------------------|---------------|-------------|--------------------|---------------|-------------|--------------------|---------------|
| Очная форма | Очно-заочная форма | Заочная форма | Очная форма | Очно-заочная форма | Заочная форма | Очная форма | Очно-заочная форма | Заочная форма |
| 203         | 31                 | 183           | 174         | 21                 | 117           | 132         | 13                 | 137           |
| 417         |                    |               | 312         |                    |               | 282         |                    |               |

# Контингент магистратуры

01.10.2018



01.10.2019



■ Бакалавриат

■ Специалитет

■ Магистратура

| Дата       | Всего/Приведенный контингент | Очная форма обучения | Очно-заочная форма | Заочная форма |
|------------|------------------------------|----------------------|--------------------|---------------|
| 01.10.2018 | 2108/671                     | 486                  | 168                | 1454          |
| 01.10.2019 | 2025/643                     | 467                  | 174                | 1384          |

# Выпуск – февраль 2020 года

- Состоялся выпуск магистров очно-заочной и заочной форм обучения:

481 магистр по 42 направлениям подготовки

212 дипломов этого выпуска – «дипломы с отличием»

29 студентов отчислены как не прошедшие государственную итоговую аттестацию.

# Преимущества магистратуры для формирования на ее основе изменений университета

- Небольшой период обучения, сопоставимый с периодом реализации проекта
- Требования к базовому уровню квалификации
- Широкие возможности интеграции в проекты, реализуемые вне университета.
- Облегченный режим учебного планирования.

# Эффективность магистратуры с точки зрения разных стейкхолдеров

| Стейкхолдер  | Эффективность магистратуры                                      |
|--|---|
| Руководство университета                           | Самоокупаемость программ магистратуры                           |
| Преподаватели и руководители программ магистратуры | Востребованность программ магистратуры                          |
| Индустриальные/бизнес партнеры                     | Удовлетворенность качеством подготовки выпускников магистратуры |
| Студенты/родители                                  | Трудоустройство по окончании программы магистратуры             |

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАГИСТРАТУРЫ

## КОНКУРЕНТО-СПОСОБНОСТЬ

Реклама

Работа с  
потенциальными  
абитуриентами

Статус и  
продвижение

## КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

Формирование  
программы

Изменение  
образовательного  
процесса

Внутренняя и  
внешняя оценка

## СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Интеграция  
образовательных  
программ

Использование  
ресурсов других  
организаций



# Задачи по изменению образовательного процесса

Координация внедрения инновационных форм и методов обучения, обеспечивающих интеграцию образовательной, научно-исследовательской и проектной деятельности студентов магистратуры

Внедрение технологий онлайн-обучения в образовательный процесс магистратуры

# Задачи института

Координация разработки и реализации образовательных программ магистратуры

Анализ и оценка конкурентоспособности образовательных программ магистратуры, актуализация их содержания

Развитие академического партнерства между образовательными программами магистратуры и программами ДПО

Разработка и развитие сетевых программ магистратуры в партнерстве с другими университетами и бизнес-сообществом

# Стратегическая сессия «Управление магистратурой в университете»

16 декабря 2019 года

Количество участников – 31

- Сформулированы и выделены группы основных проблем реализации магистерских программ.
- Намечены основные направления деятельности магистратуры, которые требуют особого внимания.



# Проектирование новых программ

- Использование продуктово-проектно-ориентированного подхода:
  - определение перечня продуктов и проектов, которые должен уметь делать специалист в этой области;
  - фокусируемся на продукте, потом думаем, как этому научить.
- Индустриальная экспертиза:
  - привлечение преподавателей из реальных компаний;
  - проведение практико-ориентированных экзаменов в сочетании с проектной деятельностью.

# Индивидуальная образовательная траектория

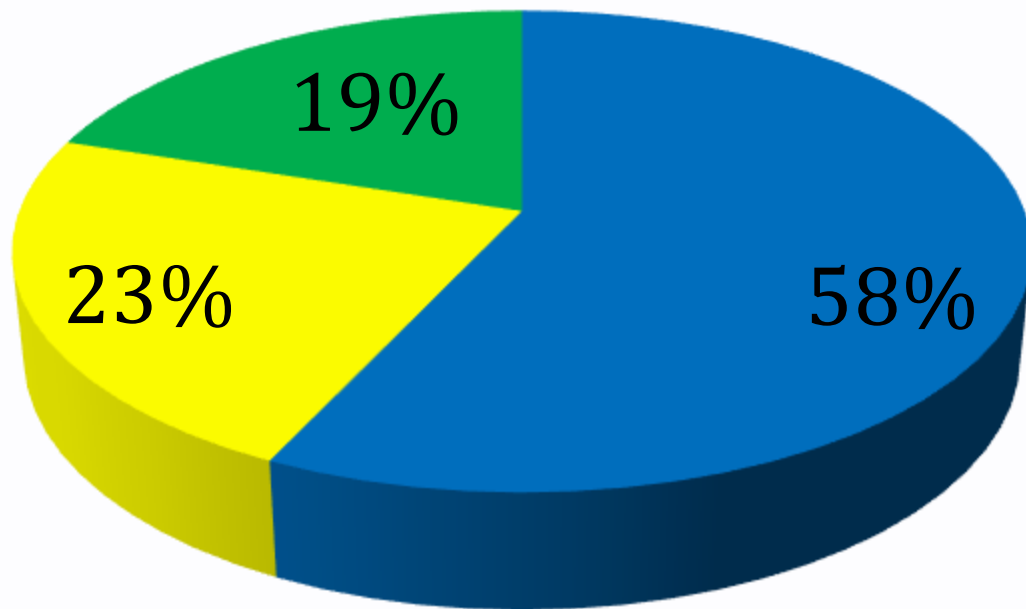
индивидуальный перечень дисциплин и практик

дифференцированная сложность образовательной программы

индивидуальное расписание занятий

персональная навигация в образовательном пространстве

# Трудоустройство выпускников магистратуры



■ по специальности    ■ не по специальности    ■ не трудоустроены

**Выпуск 2019, очная форма обучения – 218**

# Практика

| <b>Направление подготовки</b>                  | <b>По ФГОС,<br/>з.е.</b> | <b>По плану,<br/>з.е.</b> |
|--|--------------------------|---------------------------|
| 09.04.03 Прикладная информатика                | не менее 21              | 30                        |
| 37.04.01 Психология                            | 45-60                    | 45                        |
| 38.04.01 Экономика                             | 48-57                    | 48                        |
| 38.04.08 Финансы и кредит                      | 48-57                    | 48                        |
| 39.04.02 Социальная работа                     | не менее 21              | 30                        |
| 44.04.02 Психолого-педагогическое образование  | не менее 40              | 42                        |
| 45.04.01 Филология                             | 45-51                    | 45                        |
| 46.04.02 Документоведение и архивоведение      | 44-51                    | 45                        |
| 49.04.03 Спорт                                 | не менее 36              | 36                        |
| 52.04.01 Хореографическое искусство            | не менее 39              | 39                        |
| 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство | не менее 35              | 36                        |
| 53.04.02 Вокальное искусство                   | не менее 35              | 36                        |

# Предложения по практикам

Отказ от прохождения практик на кафедрах университета

Заключение договоров с реальными работодателями для прохождения практики

Увеличение сроков практики за счет уменьшения теоретического обучения



# Задачи по продвижению программ магистратуры

Проведение маркетинговых исследований

Организация профориентационной работы с абитуриентами магистратуры

Привлечение работодателей к мероприятиям магистратуры

# День магистратуры «Студент – Образование – Карьера»

- 15 ноября 2019 года
- Количество участников – 285
- 18 круглых столов и презентационных площадок;
- выставочные стенды подразделений университета;
- консультационные пункты приемной комиссии, отдела маркетинга и трудоустройства выпускников.

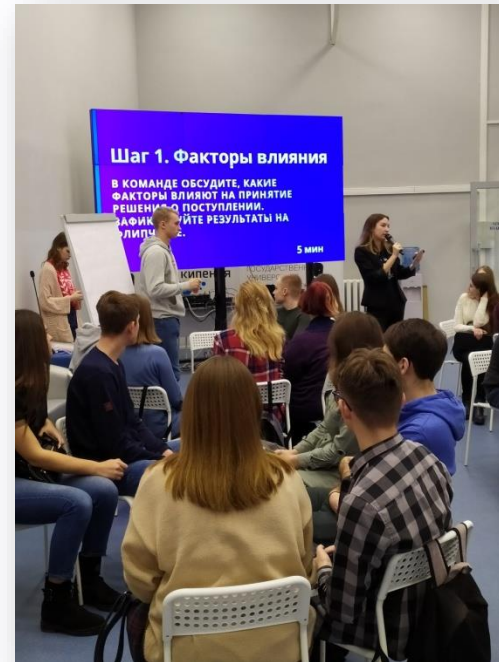


# Воркшоп «Траектория образования»

14 декабря 2019 года

Количество участников – 43

- Для студентов 4-го курса бакалавриата.
- В неформальной обстановке обсуждались вопросы, связанные с поступлением в магистратуру.
- В рамках выполнения практического задания группы разработали формат профориентационного мероприятия.



# Инструменты продвижения

| Реклама  | Статус и продвижение                      | Работа с потенциальным абитуриентом                 |
|--|---|---|
| Актуализация информации на страницах магистерских программ | Профессионально-общественная аккредитация | Привлечение выпускников бакалавриата в магистратуру |
| Подготовка и запуск видеороликов                           | Солидные партнеры программы               | Привлечение выпускников других вузов                |
| Размещение информации о программах в интернете             | Связь с выпускниками                      | Активность в социальных сетях                       |



# Профессионально-общественная аккредитация



## 40.04.01 Юриспруденция

- Уголовное право, криминология, уголовно-исполнительное право
- Гражданский процесс, арбитражный процесс

## Организация, осуществляющая аккредитационную экспертизу:

*Экспертный центр Ассоциации юристов России*

Дата аккредитации 24.10.2017

Срок окончания действия 24.10.2022

# Возможные форматы сетевого взаимодействия

с вузами

обмен модулями

обмен студентами

обмен  
преподавателями

с компаниями

обучение на базе  
компании

совместные НИР

НИР на базе  
компании

КОНФЕРЕНЦИЯ

# МАГИСТРАТУРА ++

ПРОГРАММИРУЯ ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО

25-27 АПРЕЛЯ 2019

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,  
УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

## «Точки роста» магистерского образования

Содержание программы

Управление магистерской программой

Преподаватели

«Упаковка» магистерской программы

**Спасибо за внимание!**