

4.1 Информация о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования

В соответствии с Положением о системе внутренней оценки качества образования в весеннем семестре 2025/2026 уч. года было проведено анкетирование работодателей-практиков образовательной программы **51.03.06 - Библиотечно-информационная деятельность (Информационно-аналитическая деятельность и цифровизация информационных ресурсов)** ТГУ им. Г.Р. Державина об удовлетворенности образовательной деятельностью.

Работодатели в целом положительно оценивают уровень профессиональной подготовки выпускников. Наиболее высокие показатели удовлетворенности зафиксированы по таким позициям, как соответствие знаний, умений и навыков квалификации выпускника, актуальность знаний, умений и навыков и владение информационными технологиями. Несколько более сдержанно, хотя также в положительном поле, оценивается способность выпускников действовать в нестандартных ситуациях.



Рисунок 1 – Оценка удовлетворенности уровнем профессиональной подготовки выпускников, в %

Коммуникативные качества выпускников также получают преимущественно высокие оценки. В особенности работодатели отмечают налаживание контактов с коллективом, соблюдение субординации с руководством и соблюдение норм деловой этики. Относительно менее высокие, но все же положительные оценки связаны с поведением в конфликтных ситуациях.

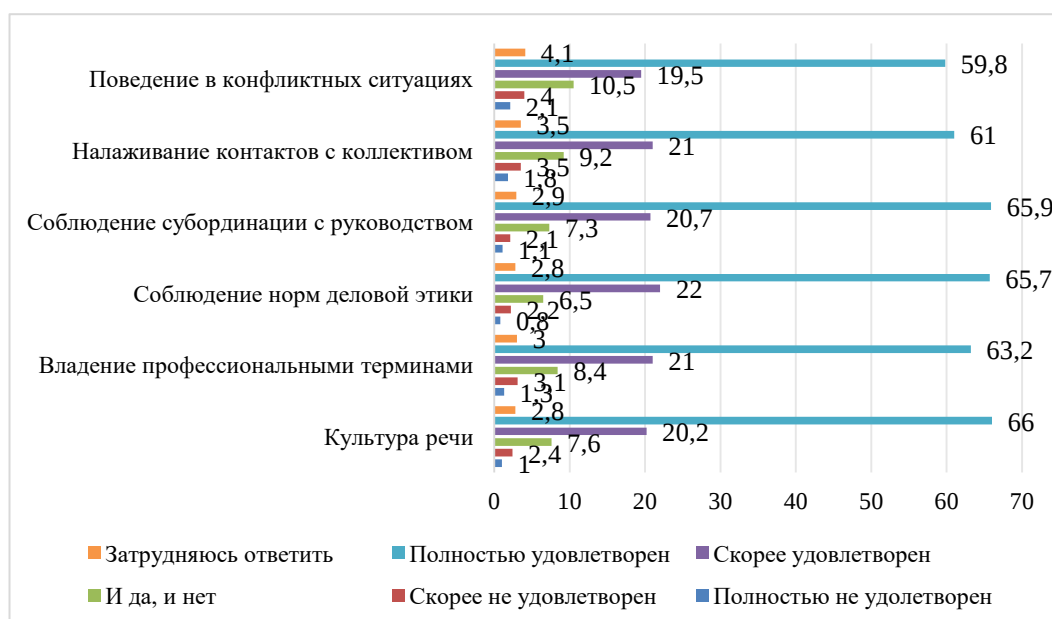


Рисунок 2 – Оценка удовлетворенности коммуникативными качествами выпускников, в %

Показатели удовлетворенности дисциплиной выпускников находятся на высоком уровне. Особенно положительно респонденты оценивают соблюдение инструкций/регламентов, соблюдение режима рабочего времени и соблюдение техники безопасности. Несколько более сдержанно оценивается соблюдение сроков выполнения заданий и поручений.



Рисунок 3 – Оценка удовлетворенности дисциплиной выпускников, в %

Высокую оценку получают и характеристики, связанные со способностью выпускников к самообразованию. Наиболее выражено работодатели отмечают способность усваивать новые знания, умения и навыки и готовность и стремление формировать новые умения и навыки. В целом результаты свидетельствуют о сформированности установки на профессиональное развитие.



Рисунок 4 – Оценка удовлетворенности способностью выпускников к самообразованию, в %

Результаты опроса свидетельствуют о высокой готовности работодателей к дальнейшему сотрудничеству с Державинским университетом. На взаимодействие настроены 96,7% опрошенных работодателей, 2,1% затруднились с оценкой, доля отрицательных ответов составила 1,2%.



Рисунок 5 – Оценка готовности работодателей к сотрудничеству с Университетом, в %

Наиболее востребованными направлениями сотрудничества выступают производственная практика студентов на базе организации, участие сотрудников вашей организации/предприятия в образовательном процессе Державинского университета в качестве преподавателей и проведение сотрудниками вашей организации/предприятия ознакомительных мероприятий для студентов. Существенный интерес работодатели также проявляют к таким форматам, как целевая подготовка специалистов для вашей организации/предприятия и проведение на базе вашей организации/предприятия занятий для студентов Державинского университета.

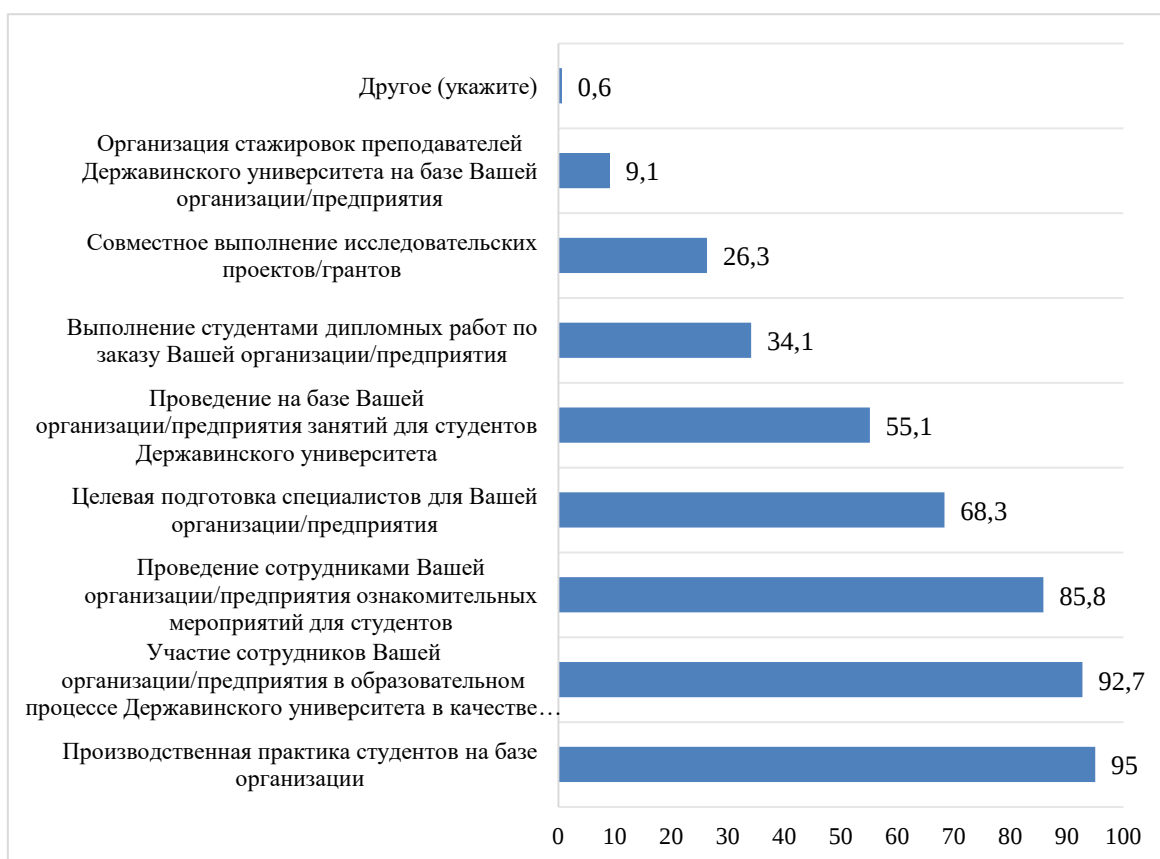


Рисунок 6 – Популярность направлений сотрудничества с Державинским университетом (множественный выбор), в %

4.2 Информация о результатах опросов педагогических работников профессиональной организации об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы.

В соответствии с Положением о системе внутренней оценки качества образования в весеннем семестре 2025/2026 уч. года было проведено анкетирование педагогических работников ТГУ им. Г.Р. Державина, участвующих в реализации образовательной программы **51.03.06 - Библиотечно-информационная деятельность (Информационно-аналитическая деятельность и цифровизация информационных ресурсов)** об удовлетворенности образовательной деятельностью.

В анкетировании приняло участие около 90% преподавателей университета, участвующих в реализации образовательной программы.

Согласно результатам анкетирования самые высокие показатели удовлетворенности трудовой деятельностью в ТГУ им. Г.Р. Державина зафиксированы по таким социальным индикаторам, как отношения с коллегами и студентами, а также непосредственным руководителем.

Наименьший уровень удовлетворенности касается участия преподавателей в принятии управленческих решений.

Оценки возможностей, предоставляемых респондентам для стажировки, участия в конференциях и аналогичных мероприятиях, привлекательность социального пакета (льготы, билеты на события, медицинское обслуживание и т.д.), а также статус преподавателя в целом являются противоречивыми (рис. 7).



Рисунок 7 – Распределение ответов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены различными сторонами трудовой деятельности в Державинском университете?», в %

Социальной инфраструктурой университета респонденты пользуются ограниченно. Однако самым доступным объектом инфраструктуры считается медицинский центр «Доктор Профи», а самым недоступным - база отдыха «Галдым». Неоднозначно оценивается доступность таких социальных объектов спортивной направленности, как фитнес-центр «Атлетико» и дворец спорта «Антей» (рис. 8).

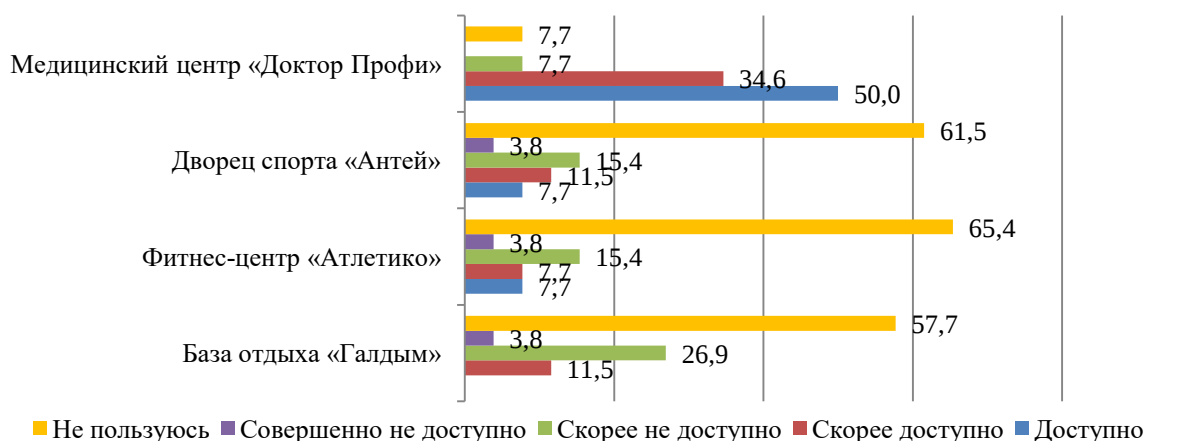


Рисунок 8 – Оценка доступности социальной инфраструктуры ТГУ им. Г.Р. Державина, в %

Каждый второй преподаватель, оценивая сложившуюся корпоративную культуру в ТГУ им. Г.Р. Державина, чувствует эмоциональную привязанность к работе и воспринимает себя ее частью. В то же время большинство гордятся тем, что работают в Державинском, воспринимают университет, как сплоченную команду, нацеленную на общий результат и характеризующуюся определенным набором морально-этических принципов.

Однако практически каждый десятый информант выражает абсолютное недовольство тем, насколько справедливо оценивается его работа и соотношением вознаграждения с объемом и сложностью выполняемых профессиональных задач (рис. 9).



Рисунок 9 – Оценка удовлетворенности корпоративной культурой, в %

При решении профессиональных задач чаще всего преподаватели обращаются к заведующим кафедрами. Одинаковое количество выборов и вторая строчка в рейтинге отдана вариантам: преподаватели и директор/декан института/ факультета. Замыкает тройку лидеров - заместитель директора/декана (рис. 10).



Рисунок 10 – Распределение ответов на вопрос «К кому Вы чаще обращаетесь для решения проблем, связанных с профессиональной деятельностью в Университете?» (множественный выбор), в %

Анализ данных анкетирования выявил эмоциональную привязанность преподавателей к своей работе, высокую удовлетворенность отношениями с коллегами и руководством. В то же время недовольство наблюдается в части принятия управленческих решений, оценки возможностей для профессионального роста, соотношения трудовой нагрузки и вознаграждения за него.

4.3. Информация о результатах опросов обучающихся профессиональной организации об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках реализации образовательной программы высшего образования

В соответствии с Положением о системе внутренней оценки качества образования в 2025/2026 уч. году было проведено анкетирование обучающихся образовательной программы **51.03.06 - Библиотечно-информационная деятельность (Информационно-аналитическая деятельность и цифровизация информационных ресурсов)** ТГУ им. Г.Р. Державина об удовлетворенности образовательной деятельностью.

В ходе исследования было опрошено около 90% обучающихся образовательной программы.

Для обучающихся с момента подачи документов для поступления на образовательную программу создана комфортная среда, что отмечено в их оценках удовлетворенности работой сотрудников приемной комиссии при поступлении в Университет (рис. 11)

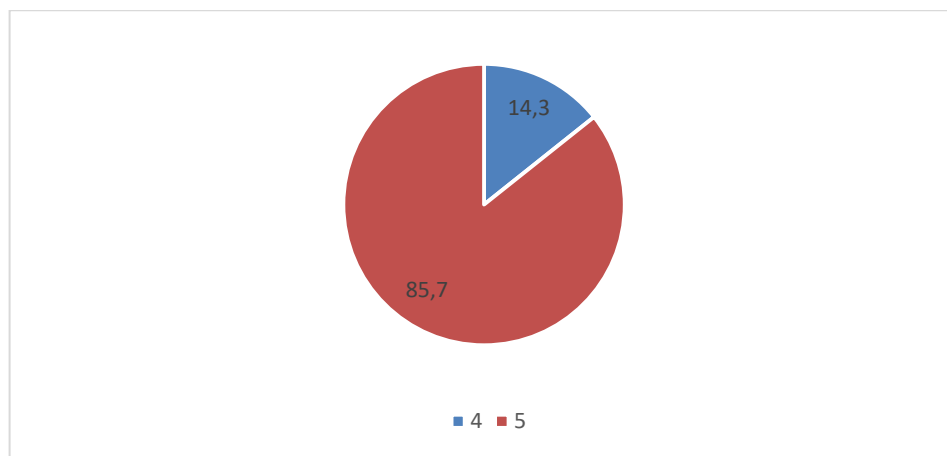


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены работой сотрудников приемной комиссии при поступлении в Университет?», в %

Обучающиеся в своих ответах проявили высокую степень удовлетворенности выбором образовательной программы (рис. 12).

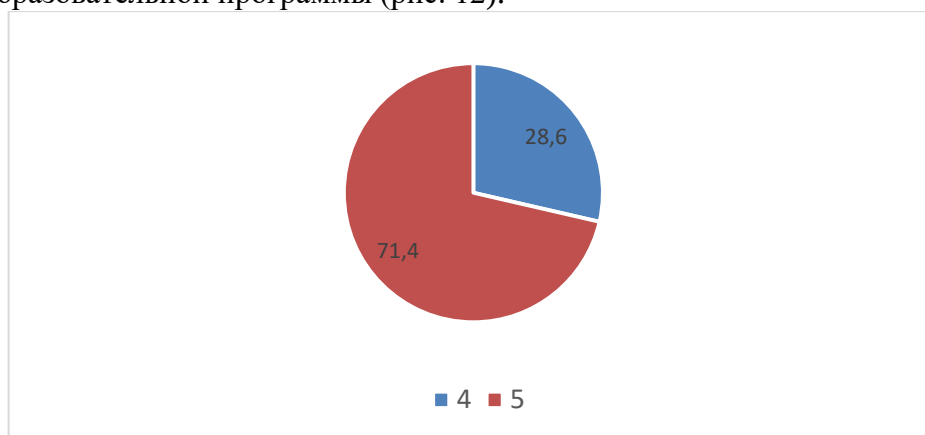


Рисунок 12 - Распределение ответов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены выбором направления подготовки/специальности в Университете?», в %

Высокой оценкой отмечены такие аспекты выбранной образовательной программы для обучающихся, как объем нагрузки, обеспеченность дисциплин основной и дополнительной литературой, содержанием учебных дисциплин и организация НИР (рис. 13).



Рисунок 13 – Оценка удовлетворенности образовательной программой, в %

Большинство обучающихся отмечает благоприятные условия в коллективе, но деструктивные установки частично имеют место быть (рис. 14).

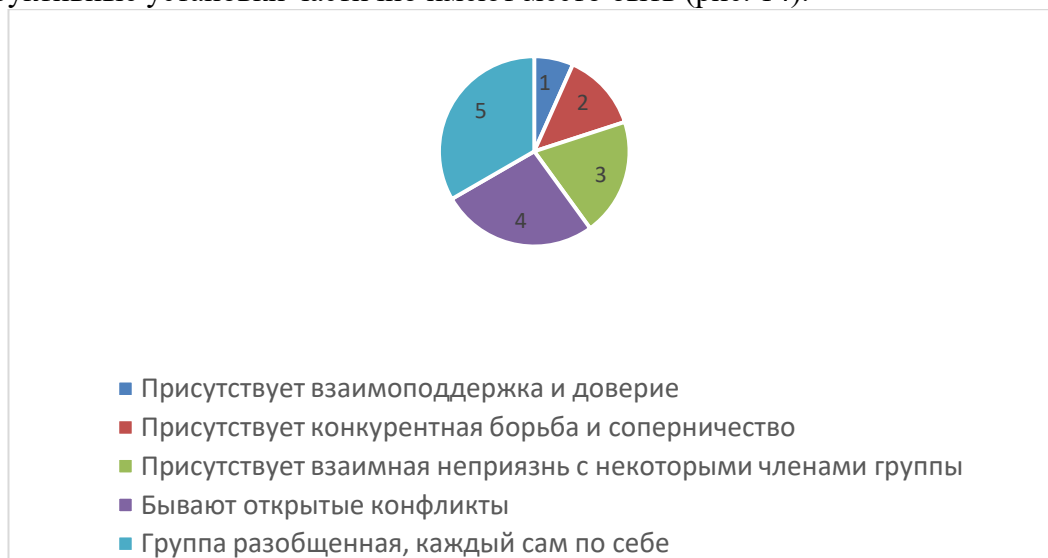


Рисунок 14 – Оценка атмосферы в коллективе, в %

В подавляющем большинстве обучающиеся в первую очередь рассчитывают на поддержку преподавателей и представителей кафедры, а также одногруппников и однокурсников (рис. 15).

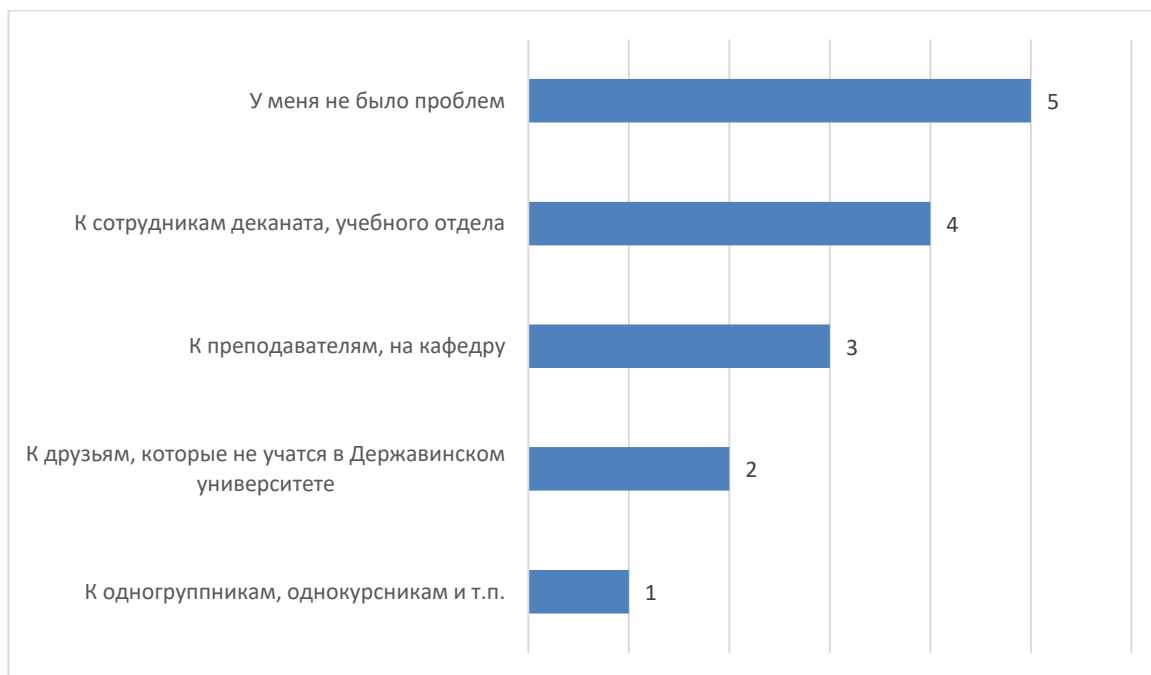


Рисунок 15 – Распределение ответов на вопрос «К кому в первую очередь Вы обращаетесь для решения проблем, связанных с обучением в Университете?» (множественный выбор), в %

В целом обучающиеся выражают удовлетворенность социально-бытовой инфраструктурой Университета, в том числе учебного процесса. В наибольшей степени студенты удовлетворены оснащением учебных аудиторий. Наибольшее затруднение вызывала оценка состояния общежитий и спортивных залов. Заметная доля негативных оценок затрагивает доступность кулеров с водой (рис. 16).



Рисунок 16 – Оценка удовлетворенности социально-бытовой инфраструктурой Университета, в %

Обучающиеся положительно отзываются об опыте взаимодействия с различными представителями Университета. В особенности зарекомендовали себя при общении преподаватели, сотрудники МФЦ, библиотек (рис. 17).

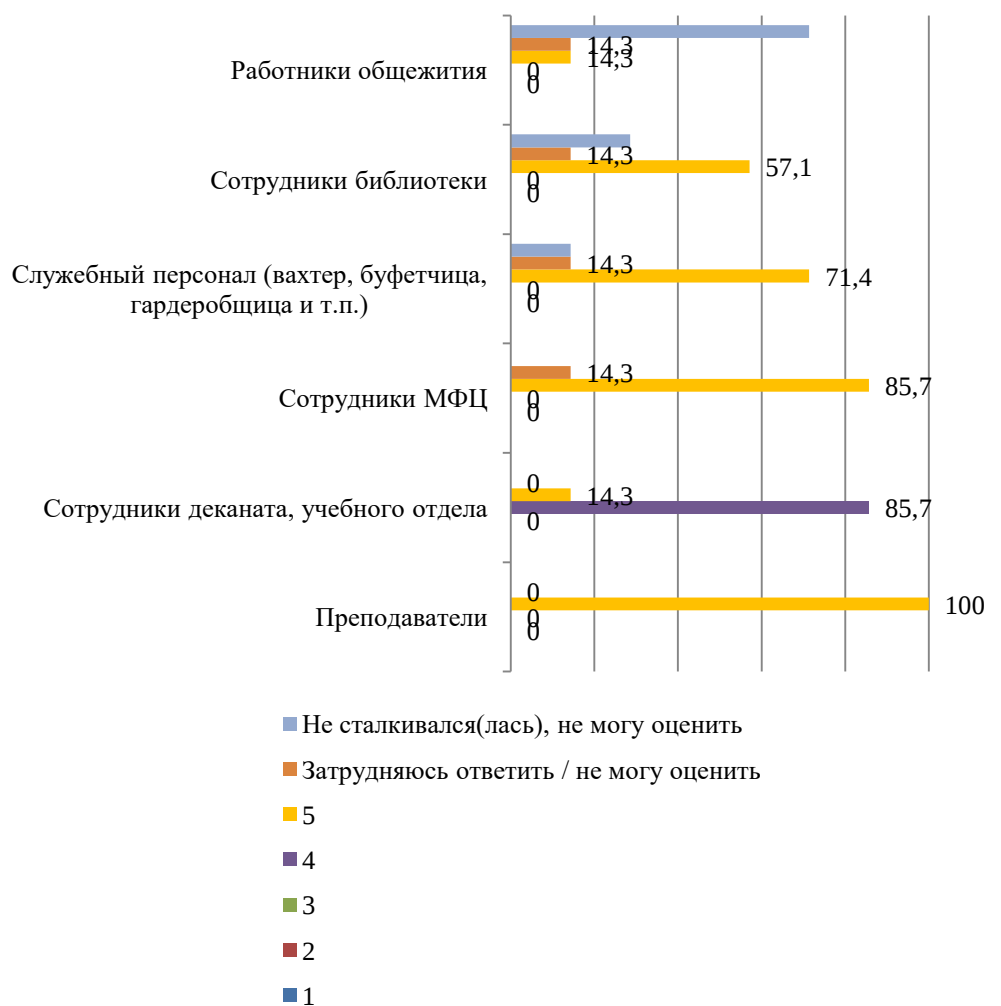


Рисунок 17 – Оценка удовлетворенности взаимодействием с представителями Университета, в %

Участники опроса положительно отозвались о работе преподавательского состава. Наименьшее количество одобрительных откликов получили – оценка знаний учащихся (рис. 18).



Рисунок 18 – Оценка удовлетворенности качеством работы преподавателей Университета, в %

Обучающиеся высказали удовлетворенность доступностью получения информации о ТГУ им. Г.Р. Державина (рис. 19).



Рисунок 19 – Оценка уровня удовлетворенности получением информации об Университете, в %

Самым популярным источником информации о деятельности Университета является страница Державинского в сети «ВКонтакте» и в Официальный сайт университета (рис. 20).

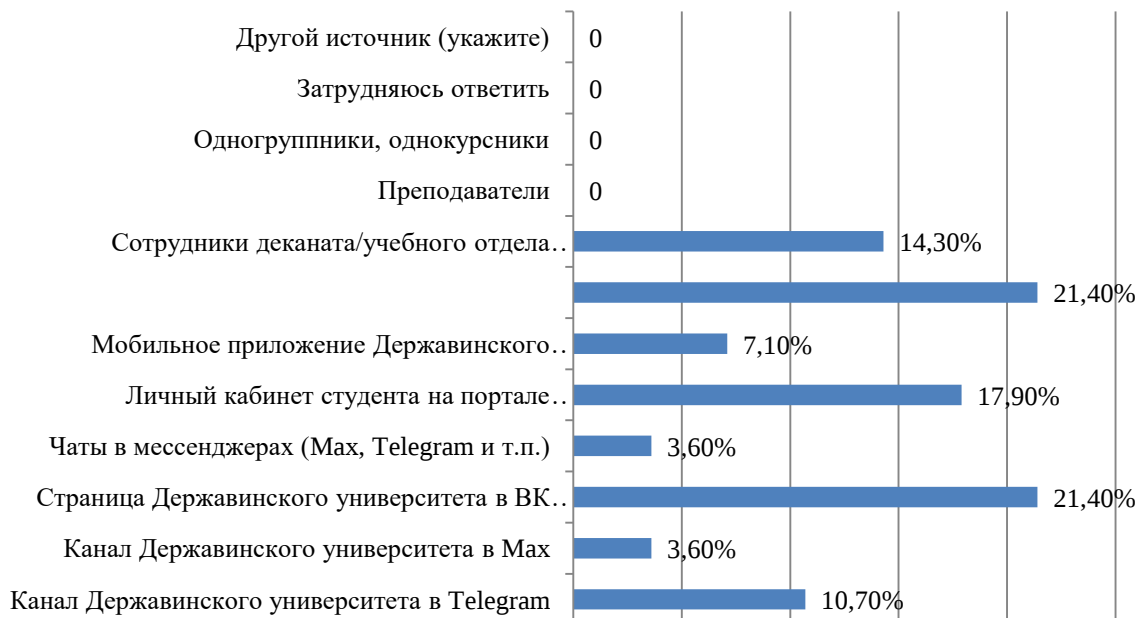


Рисунок 20 – Популярность источников информирования о деятельности Университета (множественный выбор), в %

Наиболее подходящим каналом информирования о жизни ТГУ им. Г.Р. Державина студенты называют сообщества Университета в социальных сетях и официальный сайт Державинского университета (рис. 21).

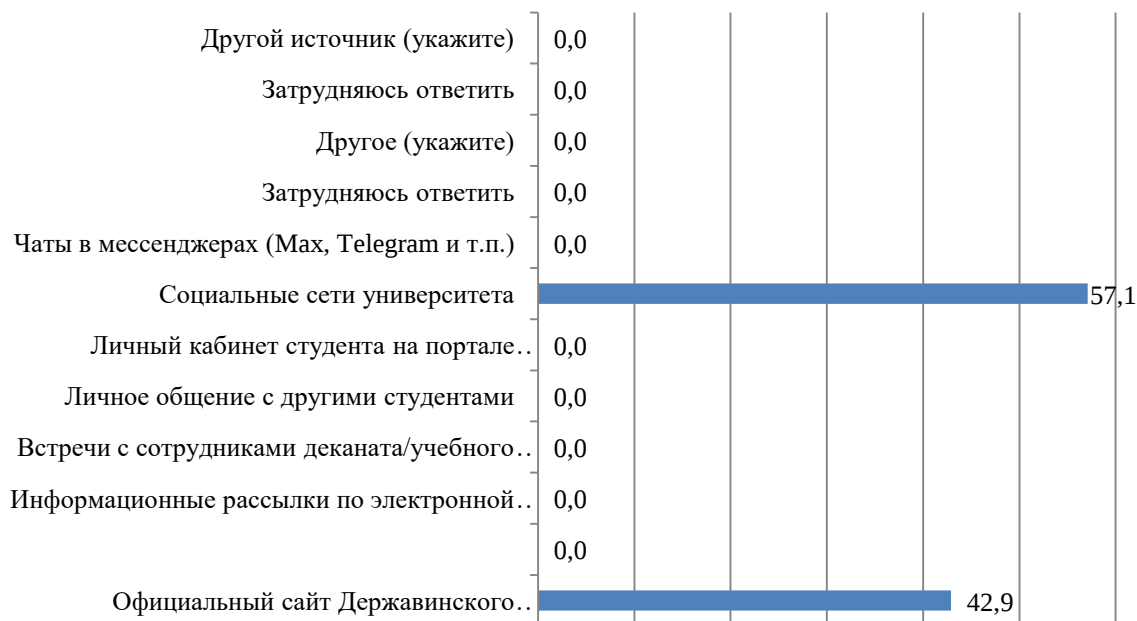


Рисунок 21 – Актуальность каналов информирования о деятельности Университета, в %

По мнению абсолютного большинства студентов, условия в Университете располагают к творческому развитию личности (100%).

Обучающиеся редко принимают участие в мероприятиях, организуемых Университетом. Наибольшим вниманием студентов пользуются научно-исследовательские мероприятия, организуемые Университетом (рис. 22).

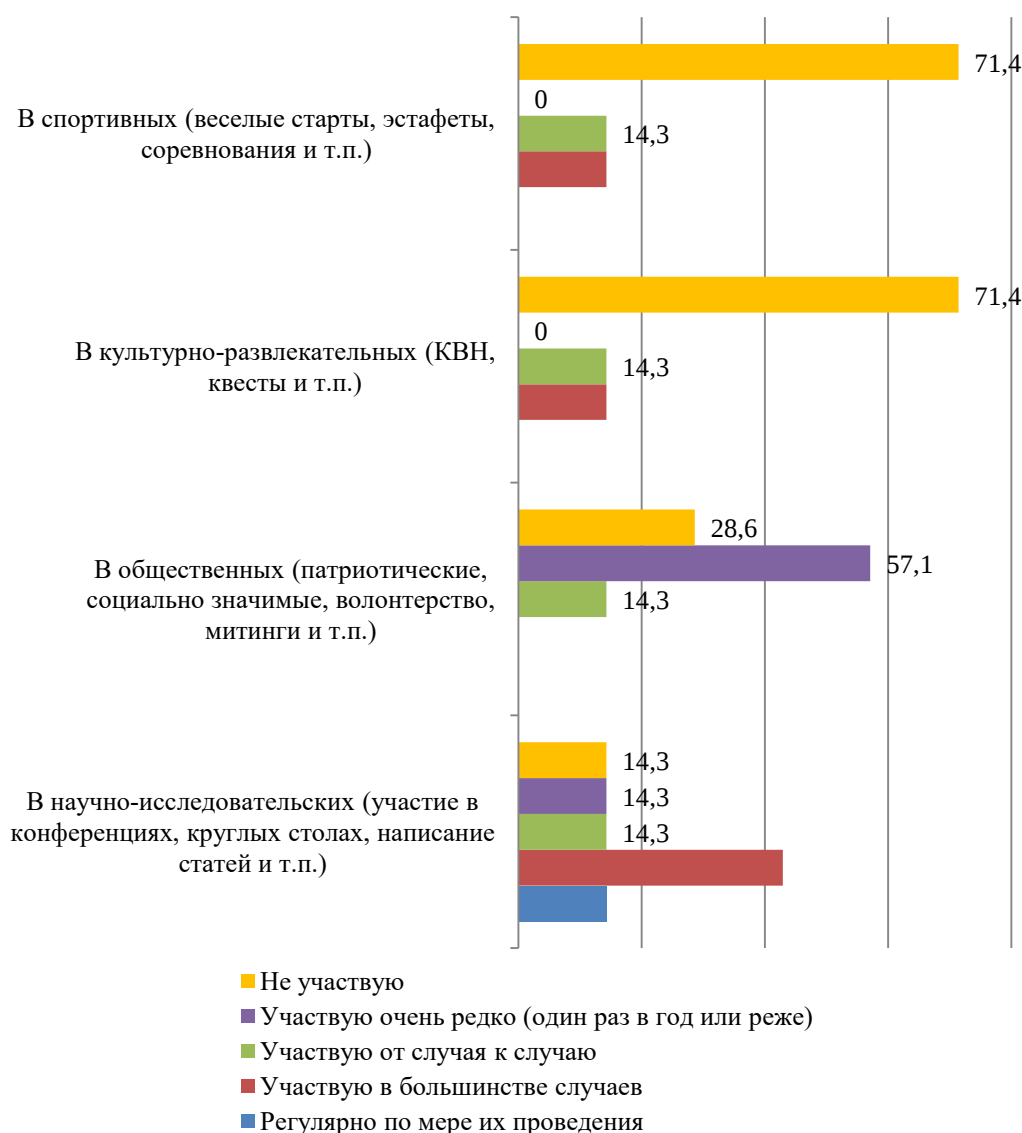


Рисунок 22 – Участие обучающихся в мероприятиях Университета, в %

Большая часть опрошенных студентов отметила, что ничего не знает о коррупции в Державинском университете (навязывание дополнительных платных занятий, продажа методичек, платные консультации, взятки, подарки, сдача экзаменов и зачетов за деньги и др.). Однако каждые четыре из десяти студентов имеют косвенный опыт осведомленности о фактах коррупции (рис. 23).



Рисунок 23 – Распределение ответов на вопрос «Сталкивались ли Вы с проявлениями коррупции в Державинском университете?», в %

В совокупности 80% обучающихся посоветовали бы ТГУ имени Г.Р. Державина родственникам и знакомым для обучения. Выразили готовность продолжить обучение в Державинском 20%. В целом у студентов нет преобладающей стратегии (рис. 24).



Рисунок 24 – Распределение ответов на вопрос «После получения высшего профессионального образования Вы планируете...», в %

Анализ данных анкетирования позволяет сделать вывод, что обучающиеся в целом удовлетворены условиями и качеством учебного процесса и внеучебной деятельности. Однако присутствуют аспекты для улучшения.

Сотрудники приемной комиссии

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1
4	1	9,1	9,1	18,2
5	6	54,5	54,5	72,7
Затрудняюсь ответить	2	18,2	18,2	90,9
Не сталкивался(лась), не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Выбранным(ой) направлением подготовки / специальностью

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1
4	1	9,1	9,1	18,2
5	8	72,7	72,7	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Стоимостью обучения

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 4	1	9,1	9,1	9,1
5	4	36,4	36,4	45,5
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	6	54,5	54,5	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Наполнением учебной программы (перечнем учебных дисциплин)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 2	1	9,1	9,1	9,1
3	1	9,1	9,1	18,2
5	7	63,6	63,6	81,8

Затрудняюсь ответить / не могу оценить	2	18,2	18,2	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Содержанием (актуальностью, полезностью) учебных дисциплин

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1
5	9	81,8	81,8	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Объемом учебной нагрузки (количеством часов на освоение предметов)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 2	1	9,1	9,1	9,1
3	2	18,2	18,2	27,3
4	2	18,2	18,2	45,5
5	5	45,5	45,5	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

**Чтением лекций по дисциплинам (ясность, доступность, логическая
последовательность и т.п.)**

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1
4	1	9,1	9,1	18,2
5	7	63,6	63,6	81,8
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	2	18,2	18,2	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Проведением практических/семинарских занятий (формируют практические навыки, необходимые для будущей профессии)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 4	3	27,3	27,3	27,3
5	7	63,6	63,6	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Организацией и проведением практики (полезные задания, выбор подходящей организации в качестве базы практики и др.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 3	1	9,1	9,1	9,1
4	4	36,4	36,4	45,5
5	5	45,5	45,5	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Системой контроля и оценки получаемых знаний (прозрачность и объективность)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 4	3	27,3	27,3	27,3
5	6	54,5	54,5	81,8
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	2	18,2	18,2	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Обеспеченностью дисциплин основной и дополнительной литературой (наличием в печатном и электронном виде)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 4	2	18,2	18,2	18,2
5	8	72,7	72,7	90,9

Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

**Организацией занятий с применением информационных технологий (СДО
MOODLE и т.п.)**

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 3	1	9,1	9,1	9,1
4	1	9,1	9,1	18,2
5	8	72,7	72,7	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

**Организацией научно-исследовательской деятельности (возможность участия
в конференциях, семинарах и т.п.)**

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 3	1	9,1	9,1	9,1
4	1	9,1	9,1	18,2
5	8	72,7	72,7	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

**Какая характеристика лучше всего подходит для описания психологического
климата в Вашей группе?**

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные Присутствует взаимоподдержка и доверие	11	100,0	100,0	100,0

Расписание учебных занятий и промежуточной аттестации (экзамены, зачеты)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 3	1	9,1	9,1	9,1
4	3	27,3	27,3	36,4
5	6	54,5	54,5	90,9
Не сталкивался(лась), не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Доступность и удобство использования СДО MOODLE для дистанционного обучения и самостоятельной работы

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 3	1	9,1	9,1	9,1
4	3	27,3	27,3	36,4
5	6	54,5	54,5	90,9
Не сталкивался(лась), не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Доступность учебных, учебно-методических и методических материалов (включая учебники, методички и т.п.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1
4	1	9,1	9,1	18,2
5	7	63,6	63,6	81,8
Затрудняюсь ответить	1	9,1	9,1	90,9
Не сталкивался(лась), не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Уровень оснащения аудиторий техническими средствами обучения (компьютеры с необходимым программным обеспечением, проекторы и т.п.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1

4	3	27,3	27,3	36,4
5	6	54,5	54,5	90,9
Затрудняюсь ответить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Уровень оснащения лабораторий всем необходимым оборудованием

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 4	1	9,1	9,1	9,1
5	8	72,7	72,7	81,8
Затрудняюсь ответить	1	9,1	9,1	90,9
Не сталкивался(лась), не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Комфортность условий обучения (удобная мебель в аудиториях, комфортная температура, освещение и т.п.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 2	1	9,1	9,1	9,1
3	1	9,1	9,1	18,2
4	2	18,2	18,2	36,4
5	4	36,4	36,4	72,7
Затрудняюсь ответить	3	27,3	27,3	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Оснащение спортивным оборудованием (наличие, исправность)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 4	1	9,1	9,1	9,1
5	9	81,8	81,8	90,9
Затрудняюсь ответить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Состояние общежития (мебель, душевые и т.п.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 3	1	9,1	9,1	9,1
5	3	27,3	27,3	36,4
Затрудняюсь ответить	3	27,3	27,3	63,6
Не сталкивался(лась), не могу оценить	4	36,4	36,4	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Организация питания в учебном корпусе (режим работы буфета/столовой, цены, ассортимент, качество блюд и др.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 2	1	9,1	9,1	9,1
3	3	27,3	27,3	36,4
5	4	36,4	36,4	72,7
Затрудняюсь ответить	3	27,3	27,3	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Работа спортивных залов, площадок

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 4	2	18,2	18,2	18,2
5	7	63,6	63,6	81,8
Затрудняюсь ответить	2	18,2	18,2	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Ухоженность территорий университета (аллеи, дорожки и т.п.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 3	1	9,1	9,1	9,1
4	2	18,2	18,2	27,3
5	5	45,5	45,5	72,7

Затрудняюсь ответить	3	27,3	27,3	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

**Состояние мест общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы
и т.п.)**

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 3	2	18,2	18,2	18,2
4	2	18,2	18,2	36,4
5	5	45,5	45,5	81,8
Затрудняюсь ответить	2	18,2	18,2	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Доступность кулеров с водой в учебных корпусах

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1
2	1	9,1	9,1	18,2
3	2	18,2	18,2	36,4
4	1	9,1	9,1	45,5
5	3	27,3	27,3	72,7
Затрудняюсь ответить	2	18,2	18,2	90,9
Не сталкивался(лась), не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Тьютор

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 5	8	72,7	72,7	72,7
Затрудняюсь ответить	2	18,2	18,2	90,9
Не сталкивался(лась), не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Преподаватели

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1
4	2	18,2	18,2	27,3
5	7	63,6	63,6	90,9
Затрудняюсь ответить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Сотрудники деканата, учебного отдела

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1
4	1	9,1	9,1	18,2
5	7	63,6	63,6	81,8
Затрудняюсь ответить	1	9,1	9,1	90,9
Не сталкивался(лась), не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Сотрудники МФЦ

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 4	2	18,2	18,2	18,2
5	7	63,6	63,6	81,8
Затрудняюсь ответить	2	18,2	18,2	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Служебный персонал (вахтер, буфетчица, гардеробщица и т.п.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 4	1	9,1	9,1	9,1
5	9	81,8	81,8	90,9

Затрудняюсь ответить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Сотрудники библиотеки

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 3	1	9,1	9,1	9,1
5	9	81,8	81,8	90,9
Затрудняюсь ответить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Работники общепита

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 5	4	36,4	36,4	36,4
Затрудняюсь ответить	2	18,2	18,2	54,5
Не сталкивался(лась), не могу оценить	5	45,5	45,5	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Владение своим предметом

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 2	1	9,1	9,1	9,1
5	9	81,8	81,8	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Умение вызвать интерес к предмету

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленны й процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1
5	9	81,8	81,8	90,9

Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Доступность и темп подачи информации

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1
4	1	9,1	9,1	18,2
5	8	72,7	72,7	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Поощрение активности студентов (вопросы и обсуждения и т.п.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 3	1	9,1	9,1	9,1
4	2	18,2	18,2	27,3
5	7	63,6	63,6	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Использование современных технических средств и методов преподавания

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 1	1	9,1	9,1	9,1
3	1	9,1	9,1	18,2
5	8	72,7	72,7	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Соблюдение этических норм в ходе общения со студентами

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 2	1	9,1	9,1	9,1
5	9	81,8	81,8	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Поддержка связи со студентами во время выполнения самостоятельной работы

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 4	1	9,1	9,1	9,1
5	9	81,8	81,8	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Справедливая оценка знаний студентов

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 2	1	9,1	9,1	9,1
4	1	9,1	9,1	18,2
5	8	72,7	72,7	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Пунктуальность, своевременное начало и завершение занятий

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 3	1	9,1	9,1	9,1
4	1	9,1	9,1	18,2
5	8	72,7	72,7	90,9
Затрудняюсь ответить / не могу оценить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Оцените, в какой мере Вы информированы о происходящем в университете?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные				
Очень хорошо информирован(а), знаю обо всем, что происходит в университете	4	36,4	36,4	36,4
Скорее хорошо информирован(а), знаю о многом, что происходит в университете	5	45,5	45,5	81,8
Затрудняюсь ответить	2	18,2	18,2	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Укажите, какой канал получения информации о жизни Державинского университета Вам больше всего подходит?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные				
Официальное приложение Державинского университета для смартфона	2	18,2	18,2	18,2
Личное общение с другими студентами	3	27,3	27,3	45,5
Чаты в мессенджерах (Max, Telegram и т.п.)	4	36,4	36,4	81,8
Затрудняюсь ответить	2	18,2	18,2	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Как Вы считаете, способствует ли Державинский университет самореализации студентов?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные				
Да	6	54,5	54,5	54,5

Скорее да	3	27,3	27,3	81,8
Скорее нет	1	9,1	9,1	90,9
Затрудняюсь ответить	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

В научно-исследовательских (участие в конференциях, круглых столах, написание статей и т.п.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные Участвую в большинстве случаев	1	9,1	9,1	9,1
Участвую от случая к случаю	3	27,3	27,3	36,4
Участвую очень редко (один раз в год или реже)	1	9,1	9,1	45,5
Не участвую	3	27,3	27,3	72,7
Затрудняюсь ответить	3	27,3	27,3	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

В общественных (патриотические, социально значимые, волонтерство, митинги и т.п.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные Участвую в большинстве случаев	1	9,1	9,1	9,1
Участвую от случая к случаю	6	54,5	54,5	63,6
Участвую очень редко (один раз в год или реже)	1	9,1	9,1	72,7
Затрудняюсь ответить	3	27,3	27,3	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

В культурно-развлекательных (КВН, квесты и т.п.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
--	---------	----------	------------------	---------------------

Валидные	Регулярно по мере их проведения	1	9,1	9,1	9,1
	Участвую в большинстве случаев	1	9,1	9,1	18,2
	Участвую от случая к случаю	2	18,2	18,2	36,4
	Участвую очень редко (один раз в год или реже)	1	9,1	9,1	45,5
	Не участвую	4	36,4	36,4	81,8
	Затрудняюсь ответить	2	18,2	18,2	100,0
	Всего	11	100,0	100,0	

В спортивных (веселые старты, эстафеты, соревнования и т.п.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Участвую от случая к случаю	2	18,2	18,2
	Участвую очень редко (один раз в год или реже)	1	9,1	27,3
	Не участвую	6	54,5	81,8
	Затрудняюсь ответить	2	18,2	100,0
	Всего	11	100,0	

Сталкивались ли Вы с проявлениями коррупции в Державинском университете (навязывание дополнительных платных занятий, продажа методичек, платные консультации, взятки, подарки, сдача экзаменов и зачетов за деньги и др.)?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Я лично сталкивался(лась) с этим	1	9,1	9,1
	Мне рассказывали о таких случаях, но лично я этих студентов не знаю	1	9,1	18,2
	Ничего не знаю об этом	9	81,8	100,0

Всего	11	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Насколько вероятно, что Вы порекомендуете друзьям и/или знакомым, которые собираются получить или продолжить образование, стать студентом Державинского университета (1 – наименее вероятно, 10 – точно порекомендую)?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные 4	1	9,1	9,1	9,1
5	1	9,1	9,1	18,2
8	1	9,1	9,1	27,3
9	1	9,1	9,1	36,4
10	7	63,6	63,6	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

После получения высшего образования Вы планируете:

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные Работать по специальности	6	54,5	54,5	54,5
Продолжить обучение в Державинском университете (магистратура, второе высшее и т.п.)	1	9,1	9,1	63,6
Продолжить обучение в вузе другого региона (магистратура, второе высшее и т.п.)	1	9,1	9,1	72,7
Затрудняюсь ответить	2	18,2	18,2	90,9
Другое (укажите)	1	9,1	9,1	100,0
Всего	11	100,0	100,0	

Периодичность \$V4

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	

4 ^a	К одноклассникам, однокурсникам и т.п.	7	23,3%	63,6%
	К друзьям, которые не учатся в Державинском университете	4	13,3%	36,4%
	В студенческий совет	2	6,7%	18,2%
	К тьютору	1	3,3%	9,1%
	К преподавателям, на кафедру	6	20,0%	54,5%
	К сотрудникам деканата, учебного отдела	3	10,0%	27,3%
	К родителям, родственникам	5	16,7%	45,5%
	К кому-то еще (укажите)	1	3,3%	9,1%
	У меня не было проблем	1	3,3%	9,1%
	Всего	30	100,0%	272,7%

а. Сгруппировать

Периодичность \$V9

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Проценты	
9 ^a	Канал Державинского университета в Telegram	3	8,3%	27,3%
	Канал Державинского университета в Мах	5	13,9%	45,5%
	Страница Державинского университета в ВК (ВКонтакте)	8	22,2%	72,7%
	Чаты в мессенджерах (Мах, Telegram и т.п.)	5	13,9%	45,5%
	Личный кабинет студента на портале университета (https://lk.tsutmb.ru/)	1	2,8%	9,1%

Мобильное приложение Державинского университета для смартфона	2	5,6%	18,2%
Официальный сайт университета (https://tsutmb.ru/)	3	8,3%	27,3%
Преподаватели	3	8,3%	27,3%
Одноклассники, однокурсники	5	13,9%	45,5%
Затрудняюсь ответить	1	2,8%	9,1%
Всего	36	100,0%	327,3%

а. Сгруппировать