

МОЛОДЁЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА И ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ ВО ВЬЕТНАМЕ

Чань Т. Т.

Воронежский государственный университет
khorolbox@rambler.ru

Субкультура – это система норм и ценностей, отличающих группу людей от большинства членов общества. Субкультура («подкультура») может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой [1]. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах. В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы.

Молодежь – это трудовой и экономический потенциал страны, от которого во многом зависит прогресс общества. Поэтому, законодатели, в первую очередь, при выработке нормативных актов в области молодежной политики, должны учитывать этот факт. Молодежная политика государства должна быть направлена на обеспечение эффективного воспитания, достойного образования и успешную социализацию молодого поколения. Первый президент Вьетнама – Хо Ши Мин всегда оценил роль молодежи в революционном деле. Он выразил твердую веру в молодое поколение, которое занимает первое место в деле строительства нового общества: «Молодежь там, где трудно». По информации национального отчета «Молодёжь Вьетнама», который выполнили Министерство внутренних дел Вьетнама и Фонд организации объединенных наций в области народонаселения (UNFPA) в июне 2015 года, молодых людей от 15 до 25 лет в стране было 25.078.764 человек – т.е. 27,7% населения страны, а население Вьетнама – 90,5 миллионов человек. В период 2010 – 2015 годов молодежь Вьетнама постепенно приближалась к уровню и здоровью молодых людей Азии и мира. Сейчас средний рост вьетнамских парней – 163,7 см, ниже на 13,1 см, чем стандарт Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), средний рост женщин – 153 см, ниже, чем стандарт на 10,7 см.

Проблемы молодежи широко освещаются в национальных СМИ. Сегодня во Вьетнаме издаются 160 газет, 420 журналов и около четырех десятков бюллетеней; их совокупный тираж превышает 700 млн. экземпляров. Ежедневно выходят 25 центральных и местных газет. Наиболее авторитетные и высокотиражные – «Нянзан» («Народ»), «Куандой нянзан» («Народная армия»), «Конган нянзан» («Народная полиция») «Ханой мой» («Новый Ханой»), «Лаодонг» («Труд»), «Сайгон зяйфонг» («Освобожденный Сайгон»), «Туойче» («Молодежь»), «Аннинь тхезой» («Международная безопасность»). Западная культура, особенно культура США, сильно влияет на вьетнамскую молодежную

культуру, и можно сказать, субкультура, которая существует в США или на Западе, уже есть и во Вьетнаме. И через Интернет-СМИ Вьетнама мы можем узнать многое о культуре молодежи и ее проблемах.

Интернет развивается быстро, информация распространяется повсюду. Пользователей интернета во Вьетнаме, – большинство это молодежь, – интересуют развлекательные, образовательные и технологические программы. 90,9% потребителей интересует культура, развлечение, 56,3% – образование и 30% – экономика, медицинское обслуживание. По собственному опыту могу сказать, что Интернет во Вьетнаме доступен везде – в любом кафе есть бесплатный Wi-Fi. Официальные СМИ наполнены рекламой, нелегальными роликами – вырезками из футбольных матчей, фотографиями фотомоделей и звезд и т.п. А в блогах Интернет-пользователи говорят о том, что наболело. Вообще, о том, что наболело, поощряется писать и говорить во Вьетнаме. Особенно, о коррупции.

Важным аспектом сетевой коммуникации можно считать образование. В нашей стране долгие годы шла борьба с приписками и завышением оценок на экзаменах. Такая проблема была тщательно проанализирована в интернет-СМИ, с 2003 года в обществе положение несколько изменилось, но через 10 лет ситуация повторилась. В 2013 году процент вьетнамских школьников, которые сдали выпускной экзамен средней школы (после 12-ого класса) почти 100%, но очень много людей сдали экзамены для поступления в университеты на оценку 0 (0/10) – т.е. ничего не знали, не могли ответить даже на самые простые вопросы. Партия боролась с этим злом, и сейчас ситуация снова улучшилась.

Из всего вышесказанного следует сделать вывод, что ВКП и государство должны организовывать совместную работу различных учреждений, работать на основе единых взглядов на социально-экономическое развитие молодежи, бороться за соблюдение прав человека, а сетевые СМИ и блоггеры могут в этом помочь.

Список литературы

1. Энциклопедия социологии / сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин. Мн.: Книжный Дом, 2003.
2. URL: <http://m.nongnghiep.vn/thanh-nien-nong-thon-thuong-xuyen-su-dung-diem-internet-cong-cong-post149156.html>>