

**ОПТИМАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ТРАНСЛЯЦИИ ПРОДУКЦИИ МАССОВОЙ
КУЛЬТУРЫ СЕТЕВЫМИ ВЕРСИЯМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ
«АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ» И «THE SACRAMENTO BEE»**

Мякенина И.М.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

irina_mermon@mail.ru

«Аргументы и факты» - российский общественно-политический еженедельник, выпускается издательским домом «Аргументы и факты» с 1978 года. Главный редактор – Николай Зятьков. Основная целевая аудитория – читатели от 35 лет. Имеет сеть региональных приложений. Сайт «Аргументы и факты-Черноземье» <http://www.chr.aif.ru/> [1] включает сетевые версии шести региональных приложений (Воронеж, Липецк, Белгород, Курск, Орёл, Тамбов).

«The Sacramento Bee» – общественно-политическое ежедневное издание США, округ Сакраменто, штат Калифорния, с главным офисом в городе Сакраменто. Выпускается издательской компанией «The McClatchy Company» с 1857 года. Главный редактор – Джойс Терап. Сетевая версия газеты <http://www.sacbee.com/> [4].

Пресса на современном этапе развития не мыслит себя без сетевых версий печатных изданий. Поэтому приоритетная цель любой газеты – создать эффективный сайт, который станет её выгодным продолжением.

Ресурс должен преследовать те же цели: доносить информацию в характерном для данной газеты стиле, защищать присущие ей позиции, верстаться в идентичном дизайне. В таком случае он сможет образовать целостность с газетой, поддержать её имидж, расширить аудиторию.

Последнее достигается разными способами. Например, для пользователей Интернет сайт – более доступный источник информации. А концепция онлайн-версий печатных изданий отличается менее жёсткими рамками в подаче информации, так, что даже общественно-политическое издание, специализирующееся на социальных проблемах регионального масштаба, может допустить публикацию материалов, содержащих продукцию массовой культуры.

Показательны в этом смысле сетевые версии зарубежных региональных газет, где актуальна практика сочетания остросоциальной и развлекательно-познавательной информации («Press-Enterprise» (США) [3], «L'Est-Éclair» (Франция) [2], «Volksstimme» (ФРГ) [5]). Федеральные российские издания, («Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Московский комсомолец») используя такой подход, зачастую злоупотребляют продукцией массовой культуры и преподносят её слишком навязчиво и получая тем самым

«жёлтый» оттенок. А в региональных отечественных изданиях преобладает местный компонент, что лишает их возможности транслировать разноплановую информацию. Говоря о тамбовских газетах, под словами «местный компонент» нужно иметь в виду не только совокупность информационных поводов, но и повышенную привязанность изданий к целевой аудитории. Учитывая названную особенность сетевых версий газет охватывать более широкий диапазон информации, можно значительно разнообразить издание, не затрагивая его печатный вариант.

Но характерная черта тамбовской региональной прессы – жёсткое ограничение деятельности рамками интересов целевой аудитории, что не компенсируют и сайты некоторых газет. Если сравнивать тамбовские и американские издания, можно проследить этот момент более чётко.

Например, на сайте издания «The Sacramento Bee» периодически транслируется продукция массовой культуры. Причём, происходит это дозированно, практически всегда вписываясь в концепцию общественно-политического издания. Для этого есть специальный раздел «ENTERTAINMENT & LIFE». В него могут попасть как материалы о жизни театра, так и о звёздах Голливуда. Имидж далеко не «жёлтого» издания от этого не пошатнётся. Но есть вероятность, что на сайт зайдут и новые посетители, чтобы открыть галерею раздела и просмотреть альбом «Top celebrity photos of the week», который, естественно, не вписывается в концепцию издания. Особенно учитывая то, что там собраны фото не местных актёров, а мировых звёзд. Казалось бы, региональный компонент не учтён. Но повышена эффективность сайта: он предоставляет информации больше, чем от него ждут. К тому же такой подход несколько отвлекает от местных новостей. И это огромное достоинство сайта. Потому что любой информационный фон способен «пресытить» – однотипные локальные новости не могут долго удерживать большое количество читателей, потому что не все секторы аудитории интересуются исключительно ими.

Такие особенности восприятия не учитываются тамбовскими СМИ. Тамбовская вкладка на сайте «АиФ-Черноземье» содержит только три раздела («События», «Происшествия», «Люди»). В то время как ресурс издания рассчитан на подобное количество читателей (численность жителей округа Сакраменто – 1,2 млн чел., Тамбовской области – 1,1 млн чел.), что и «The Sacramento Bee», где основных разделов – пять: «Full menu», «News», «Sports», «Entertainment», «Classifieds». А первый «Full menu» («Полное меню») содержит ещё 20 подразделов. Таким образом, охватывается информация не только всего округа, но и штата, страны, мира.

Показателен в этом смысле опыт всего сайта «АиФ-Черноземье», который, будучи ресурсом регионального приложения «АиФ-Воронеж», содержит информацию с шести

регионов. Но, как уже было сказано, учитывая аналогичную по численности населения зону распространения сопоставляемых изданий («АиФ-Тамбов и «The Sacramento Bee»), можно сделать вывод, что каждое региональное приложение нуждается в собственном ресурсе с разнообразным наполнением.

На сайте «АиФ-Тамбов» практически невозможно встретить материалы не проблемной, а развлекательной или развлекательно-познавательной тематики. Издание позиционирует себя как остросоциальное и публикует исключительно проблемные тексты. Тем самым демонстрируется высокопрофессиональный подход к журналистике, но не учитывается психология читателя/пользователя, на которого давит объём негативной, по сути своей, информации.

Тем временем федеральное издание «Аргументы и факты» свободно оперирует подчас даже «жёлтыми» темами. И тот, и другой подходы – крайности. В то время как можно найти оптимальный вариант, как делают это зарубежные издания, создавая специальные разделы на своих ресурсах и транслируя массовую культуру дозированно (фотографии идеально сочетаются с дизайном сайта и выглядят не менее строго, чем общий фон (Рис. 1)).

Список литературы

1. URL: <http://www.chr.aif.ru/>.
2. URL: <http://www.lest-eclair.fr/>.
3. URL: <http://www.pe.com/>.
4. URL: <http://www.sacbee.com/>.
5. URL: <http://www.volksstimme.de/>.