

СОВРЕМЕННОЕ ОТРАЖЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В ДЕЛОВЫХ ЖУРНАЛАХ

Осипова М.О.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

spem14@rambler.ru

Современность диктует новые понятия, которые приходят извне, и многие из них вовсе недоступны гражданам России. Одним из таких понятий является «глобалистика». Понятие коснулось многих сфер общественно-политической жизни. Им заинтересовалось научное общество, ведут дискуссии о данном понятии политики, дипломаты. О нем говорят в эфире новостей, пишут в газетах и на страницах журналов. Принято считать, что глобалистика –

это междисциплинарная форма знания в области международных отношений и мировой политики, которая стремится преодолеть кризис гуманитарных наук, разделенных часто непреодолимой специализацией и трансформацией предметов исследования под воздействием процессов, происходящих в современном мире. Глобалистика выявляет сущность, тенденции и причины процессов глобализации, других глобальных процессов и проблем, поиск путей утверждения позитивных и преодоления негативных для человека и биосферы последствий этих процессов. Возникшие глобальные проблемы интересуют и СМИ. Газеты и журналы уделяют немало внимания самым острым проблемам современности. «Повсеместное их распространение средствами коммуникаций затрагивает человечество в целом, и неразрешение данных проблем может привести к гибели все человечество. Разрешить их возможно только совместными усилиями, т.е. они не могут быть полностью разрешены в рамках отдельного государства или региона», – так утверждает автор книги «Философия» С.А. Нижников. [1] Данные проблемы, которые существовали прежде как локальные и региональные, приобрели в современную эпоху планетарный характер. Журналисты все чаще пишут о масштабах всех проблем человечества, и все чаще они приобретают глобальный характер: война, санкции, безработица, экология, проблемы здравоохранения, образования, социальной защиты и другие. И если мы не будем сообща решать эти проблемы, то человечество придёт к неминуемой гибели.

СМИ публикуют все чаще материалы, связанные с различными вариантами разрешения этих проблем, проводя расследования и делая выводы на основании опросов политиков и граждан страны. Одними из таких журналистов оказались представители деловых журналов. Несмотря на то, что деловые журналы в основном имеют экономический характер, затрагивая бизнес-индустрию, глобальным проблемам общества они также уделяют внимание. Одной из таких проблем является война в Сирии.

За развитием событий следят такие деловые журналы, как «Эксперт», «Коммерсант. Деньги», «РБК» и другие. 23 октября 2015 г. прошла встреча экспертов в Сочи на площадке дискуссионного клуба «Валдай» по вопросам разрешения конфликта в Сирии, по итогам встречи президента Путина с президентом Сирии Башаром Асадом, и минского соглашения в отношении выполнения обязательств Украины. [3] Безработица на фоне войны на Украине и в Сирии, долги Греции, санкции против России – эти темы также занимают немалую площадь полос данных журналов. Проблеме ухудшения состояния экологии уделил внимание деловой журнал «Эксперт», а именно Ольга Зайцева, корреспондент, которая посвятила свой материал экологии в России на 2015 год. «Летний мониторинг состояния окружающей среды в нашей стране, проведенный Общероссийской общественной организацией «Зеленый патруль», выявил ухудшение экологической ситуации. В сводном рейтинге страны ее показатель снизился на один процентный пункт, с 48 до 47 единиц, тогда как благополучным считается индекс выше 75 единиц. При этом Магнитогорск и Карабаш по-прежнему остаются одними из самых грязных городов России» – сказала Ольга Зайцева в своем материале [3]. Это значит, что в будущем экология страны может повлиять на ухудшение состояния и в других странах, путем загрязнения воздушной атмосферы.

Что касается бизнес-индустрии, то важной глобальной проблемой в этой сфере как пишут корреспонденты журнала «Коммерсант. Деньги» – это состояние российской валюты, которая постоянно меняется, а это в свою очередь приводит к банкротству и долговой яме. Высокий уровень инфляции серьезно отражается на прибыли бизнесменов. [2]

Обобщая информацию о глобальных проблемах современности, их можно свести к трем основным: возможность уничтожения человечества в мировой термоядерной войне; возможность всемирной экологической катастрофы; духовно-нравственный кризис человечества. Однако, по данным опроса Фонда общественного мнения, 72% жителей нашей страны считают, что есть проблемы, при освещении которых допустимо умалчивать информацию в интересах государства [5]. Такие оценки и мнения во многом связаны с тем, что сегодняшняя информационная повестка попадает в резонанс с установками и ожиданиями большинства россиян.

С мелочей, с неправильного индивидуального поведения человека вырастают и глобальные проблемы. Лучше сказать, что глобальные проблемы коренятся в сознании человека, и пока он его не преобразует, они не исчезнут и во внешнем мире. Решать глобальные проблемы наиболее трудно. Далеко не случайно появились глобальные газеты, которые активно занимаются этим вопросом. Их немного, всего четыре: «Wall Street Journal», «Financial Times», «USA Today», «International Herald Tribune». Все они издаются на английском языке – языке общения международного бизнеса. Не возникло пока глобальных

газет на французском, немецком и других языках. Нет такой газеты и на русском языке. Но как мы видим, деловая российская периодика сейчас заявила о себе не только как об эксперте экономической и политической сферы, но и как о профессионале, который не теряет важные глобальные события общества из вида.

Список источников

1. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2840171>.
2. Качество российской информации. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet>.
3. Нижников С.А. Философия. М.: Экзамен, 2006.
4. Рейтинг деловых журналов. URL: <http://www.exlibris.ru/rejting-izdaniy/>.
5. Сирийско-валдайская встреча. URL: <http://www.rbcdaily.ru/politics/562949997799367>.
6. Экология все хуже. URL: http://expert.ru/search/?search_text=экология.