

МЕДИА-ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ CHINA DAILY GROUP: ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ И АУДИТОРНЫЙ ОХВАТ

Степанова В.Н.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
valentinas93@mail.ru

Функционирование современного мирового пространства предполагает включенность в него множества субъектов. Взаимодействие суверенных государств между собой обеспечивают одну из важнейших тенденций современности – глобализацию. Это явление заключается в интеграции и унификации всемирной экономики, политики, культуры и религии. Всё это находит отражение в средствах массовой информации. Ниже представлены примеры заголовков, которые отражают процесс глобализации через СМИ:

- В *Вашингтоне* обвинили *Россию* в размещении в *Сирии* боевых самолётов [1].
- Наблюдая за *российским* флотом в *Босфоре* («Радио Свобода», *США*) [2] (курсив мой – В.С.).

Данные примеры иллюстрируют значительную роль взаимопроникновения национальных интересов в мировом пространстве. Так как одним из основных каналов воздействия на людей являются медиа, стоит отметить необходимость их создания и развития в международных масштабах. Проекты, направленные на мировую аудиторию представлены пока немногочисленными примерами. Среди них международные проекты Великобритании (BBC – зона вещания Земля) [3], России (Russia Today – зона вещания более 100 стран) [4], Russia Beyond The Headlines – приложения в изданиях 19 стран на 27 языках, международный интернет-портал) [5], США (CNN – 212 стран вещания) [6] и другие. Если западное направление в сфере медиа достаточно широко изучено, то восточные страны остаются порой без должного внимания исследователей.

Примером медиа-проекта, созданным представителем восточной страны, является китайская компания China Daily Group. Краткий анализ медиа-проектов этой компании будет изложен в данной работе далее.

China Daily— китайская ежедневная общественно-политическая газета, которая издается компанией «China Daily Group». Язык издания – английский. Основана China Daily в 1981 году. Сегодня это единственная газета в Китайской Народной Республике, которая издается многотысячным тиражом, часть которого выходит за рубежом. Википедия приводит тираж издания в 500 000 экземпляров [6], в то время как на сайте издания он обозначен в 900 000 экземпляров [7].

Центральный офис находится в Пекине, в районе Чаоян. Также офисы открыты во всех крупных городах Китая, есть несколько редакций за рубежом – в Нью-Йорке,

Вашингтоне и Лондоне. Специальные выпуски газеты публикуются в США, Гонконге и Европе.

China Daily заявлена как национальное издание, выходящее на английском языке. Газета была единственной англоязычной в стране до 2009 года, когда в печать вышла Global Times. Но новое издание предназначалось в основном для международной аудитории и часто выдавалось бесплатно в отелях. Но Global Times не было оригинально в выборе аудиторной ниши. Дело в том, что среди основных направлений работы China Daily – отражение внешней политики коммунистической партии Китая. Этим объясняется направленность национальной газеты на зарубежную аудиторию и, соответственно, распространенность издания в мире.

Газета публикует новости политики, экономики, общества и культуры, также выпускает аналитические материалы, комментарии. Доступ в электронном виде в формате PDF.

В КНР China Daily выходит на 24 страницах с понедельника до пятницы и дополнительными выпусками на 16 страницах в субботу и в воскресенье. За рубежом формат выпусков отличается друг от друга. Например, в Гонконге, где China Daily стала выходить с 1997 года, издается на 24 страницах с понедельника до четверга и 32 страницы в пятницу, также есть выпуски выходных дней на 16 страницах.

China Watch – проект, запущенный в 1992 году, по сути является ежемесячным приложением к крупнейшим газетам США и Европы, включая Washington Post, Wall Street Journal, Daily Telegraph и Financial Times.

China Daily Group активно развивает образовательное направление. С 1993 года выпускается газета Century English, рассчитанная на китайских студентов и школьников, изучающих английский язык. Газета имеет свой сайт.

China Daily Group выпускает и полноценный новостной сайт chinadaily.com.cn [7] с основными рубриками: Дом, Китай, Мир, Бизнес, Спорт, Жизнь, Развлечения, Фото, Видео, Мнения. Также на сайте существует форум, где читатели могут обсудить различные темы, там же имеется раздел изучения языка. Кроме того издания представлены на трёх мобильных платформах.

Сайт запущен в 1995 году и за 20 лет работы стал влиятельным англоязычным порталом, как в Китае, так и в мире. Среднее число просмотров составляет 52 миллиона посещений в день.

Мобильные платформы China Daily включают новости, мультимедийные услуги по передаче сообщений, мобильное ТВ, мультипликацию, возможность чтения книг.

China Daily Group определяет охват своих проектов так:

«От печати, до цифровых СМИ, от Китая до Америки, Европы, Африки и остальной части Азии, China Daily Group представляет 16 печатных изданий, являющихся авторитетным поставщиком информации, анализа, комментариев и развлечений для читателей со всего мира с интересом в сторону Китая» [7].

Основной частью своих читателей издание называет высокопоставленных чиновников, дипломатов, руководителей и академиков.

Но тематика, как печатных изданий, так и электронных не ограничивается указанной аудиторией. China Daily Group выпускает специализированные проекты, среди которых Asia News Photo[8] – фотоагентство, предоставляющее сосредоточенный на Азии фото-контент. Основным направлением его работы является предоставление фотографий информационным агентствам и средствам массовой информации. Запущен сайт в 2006 году.

Культурную миссию несёт созданная в 2002 году интернет-платформа Chinaculture [9]. Проект создан под руководством министерства культуры и нацелен на продвижение китайской культуры в мире.

China Daily выпускает с 2001 года интересный проект Newscartoon [10]. Он выходит в сотрудничестве с Журналистским обществом карикатуры и является самым большим профессиональным мультипликационным веб-сайтом в Китае.

Развитие международных медиа-проектов приводит к решению множества задач, которые ставит перед собой любое государство, стремящееся к высоким позициям на мировой арене. В условиях глобализации использование международных СМИ создает дополнительные каналы влияния как на мировое сообщество в целом, так и на отдельные политические структуры. Из данного исследования можно сделать вывод, что проект China Daily является одним из таких средств массовой информации, имеет большой географический и аудиторный охват. Влияние такого крупного медиа-проекта нуждается во всестороннем изучении и определении его роли в мировом медиа-пространстве.

Список литературы

1. URL :<http://mediametrics.ru/rating/ru/online.html?article=123960152>
2. URL :<http://inosmi.ru/world/20150922/230398145.html>
3. URL :https://ru.wikipedia.org/wiki/BBC_World_Service
4. URL :<https://ru.wikipedia.org/wiki/RT>
5. URL :<https://rbth.com>
6. URL :<https://ru.wikipedia.org/wiki/CNN>
7. URL :http://www.chinadaily.com.cn/static_e/2011about.html
8. URL :asianewsphoto.com
9. URL :chinaculture.org

10. URL :newscartoon.com.cn