

## О СОВРЕМЕННОЙ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Витютнева Ю.С., Лядова Е.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
alena.liadova@yandex.ru

В конце XX века в России начались социальные преобразования, которые продолжают и поныне. Сдвиги в общественном сознании повлияли на ход всего литературного процесса. Произошли изменения, связанные и с детским чтением. Из него были исключены произведения, ориентированные на советскую идеологию. Предпринимаются попытки современного прочтения детских писателей советского периода, весьма разноречивые и совсем не бесспорные. Уточняются некоторые аспекты истории детской литературы.

Массовый, неконтролируемый выпуск детских книг в последние годы привел к тому, что на рынке появилось много литературы, не отличающейся хорошим художественным вкусом. Широкое распространение получают такие жанры, как детективы, триллеры, фантастика. Стремясь привлечь внимание читателя любой ценой, авторы используют в своих произведениях самые разные средства, в том числе и совсем не детские [7: 41]. Например, открытая пропаганда жестокости и насилия, присутствует в такой книге, как «Голодные игры» Сьюзен Коллинз.

Для того чтобы сюжет выглядел позаманчивее, авторы книг зачастую используют откровенный плагиат названий, имен или идей. Старшее поколение читателей помнит «Динку» В. Осеевой. А у нового поколения есть Т. Михеева с книжкой «Легкие горы», героиней которой является девочка Динка. Вместо «Дяди Степы» С. Михалкова современные дети получили серию книг «Большая маленькая девочка» М. Бершадской, героиня которой – высокая, как дядя Степа, девочка Женя [6]. У Д. Емца есть серия книг «Таня Гроттер» (Название явно перекликается с серией книг Дж. Роулинг «Гарри Поттер»).

Сейчас начинающему писателю трудно пробить путь своей рукописи. Издательство вкладывает деньги в производство книг, следовательно, не может рисковать, публикуя произведения молодых, неизвестных авторов. Поэтому все чаще современные издательства предпочитают переиздавать произведения «прошлых лет», на которых выросло несколько поколений. За период с 2014 по 2015 гг. было выпущено по 71 книге стихов А. Барто и С. Маршака, 65 изданий С. Михалкова [2]. Книжки детям покупают взрослые. Выбор их чаще падает на то, что ассоциируется у них с собственным детством. Стиль иллюстраций тоже часто определяется вкусами старших поколений, поэтому они, как правило, изданиях традиционны.

Однако в наше время возникает уже другая проблема – дети перестают интересоваться книгами, падает культура чтения. На рис. 1 [4: 10] мы можем наблюдать, что в сегменте детской литературы с 2007–2014 гг. произошло снижение тиражей. Это объясняется разными факторами, в том числе и развитием новых информационных технологий, революцией в телекоммуникациях, спад «бэби-бума», наблюдавшегося в России последние годы, а также начало перенасыщения данного сектора рынка. Заметное снижение интереса к чтению не могло не повлиять и на литературный процесс: одной из тенденций становится преобладание занимательности над всеми другими достоинствами произведения. Но при этом на рис. 1 можно видеть: в последние 3-4 года совокупный тираж выпущенных в стране изданий детской литературы остается приблизительно на одном уровне.

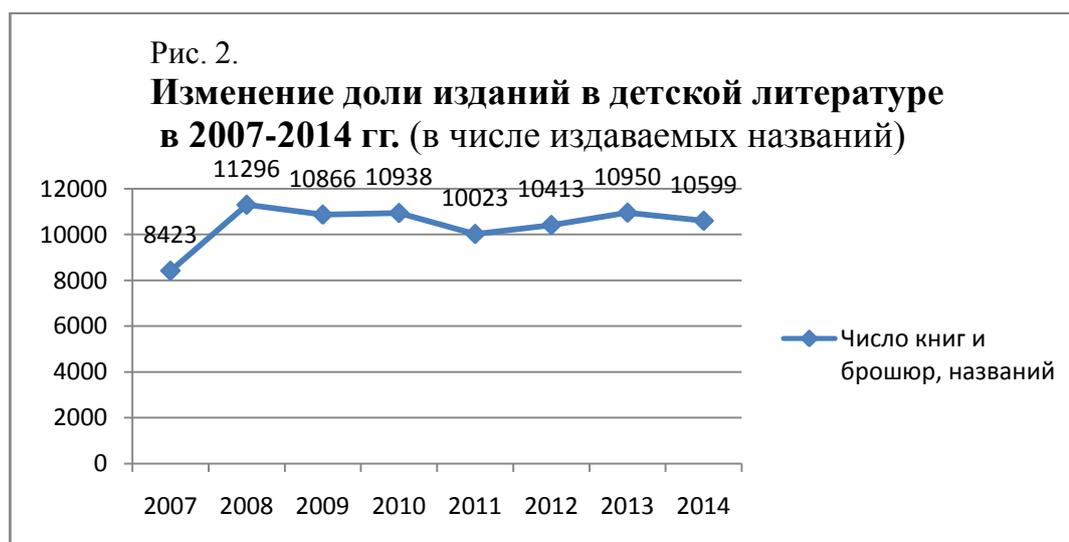


Чтение детей и подростков сегодня претерпевает существенные изменения. Сегодня среди читающей публики происходит рост числа групп детей, подростков, юношества, у которых все более популярными становятся журналы. Однако при кажущемся разнообразии книжной и журнальной продукции, ориентированной на эту аудиторию, далеко не всё здесь благополучно.

У мальчиков старше 10 лет популярны «диснеевские», технические, познавательные и компьютерные журналы, комиксы и издания, связанные со спортом, автоделом. Девочки уже с 10-11 лет интересуются различными изданиями, ориентированными на женскую аудиторию. Таким образом, чтение мальчиками журналов значительно шире и разнообразнее, чем у девочек [1].

На рис. 2 [4: 10] мы видим, что в сегменте детской литературы за данный промежуток времени в числе издаваемых названий больших изменений не наблюдается. Скорее всего это связано с тем, что в последние годы заметно увеличивается выпуск детских книг, улучшается их содержание, расширяется тематика, более привлекательным

становится оформлением. Идет насыщение рынка литературой. Переиздаются произведения ставшие классикой детского чтения.



К сожалению, поэзия в детской литературе, в настоящее время не востребована. Если таких мэтров детской поэзии, как А. Барто, С. Маршак, К. Чуковский с трудом, но все же переиздают, то новичкам очень трудно пробиться на книжный рынок, который захлестнула массовая литература. Начинающие поэты не имеют возможности публиковаться, потому что издательства в них не заинтересованы. В результате многие переходят в прозу.

Почему же поэзия сегодня не в чести? Во многом, наверное, виновато наше время – слишком уж непоэтическим оно стало. Возможно, дело и в коммерческой составляющей издательского дела. Ведь ни для кого не секрет, что сегодня успех книги напрямую зависит от спроса. И, не выдерживая современных условий жизни, детская литература неумолимо выталкивает из себя тех, кто её создает [7: 41].

В целом же современная детская литература представляет собой достаточно интересное и постоянно изменяющееся явление.

### Список литературы

1. Актуальные проблемы современной детской литературы, периодики, критики. URL: <http://www.kazedu.kz/referat/96923>.
2. Бухина О. Когда я снова стану маленьким....URL: [http://literratura.org/issue\\_criticism/912-olga-buhina-kogda-ya-snova-stanu-malenkim.html#sel](http://literratura.org/issue_criticism/912-olga-buhina-kogda-ya-snova-stanu-malenkim.html#sel).
3. Власова Ю. Современная детская литература на пути про(ре)гресса. URL: <http://timerry.org/articles/sovremennaya-detskaya-literatura.html>.
4. Григорьев В.В. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2015.

5. Григорьев В.В. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2009.
6. Потапова С. Книжный балаган: кто оглушает наших детей и почему? URL: <http://ug.ru/article/807>.
7. Тюшина Е. Писатели нашего детства: обзор отечественной литературы для юных читателей. // Библиотека. 2015. № 2. С. 31-41.