

К ВОПРОСУ О МЕДИАОБРАЗОВАНИИ В СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЕ

А. Юшина, А. Дубович

Одесский национальный политехнический университет

miroschnick@ukr.net

Масс-медиа на сегодняшний день весьма неоднозначно влияют на образование молодого поколения, при этом часто превращаясь в ведущий фактор его социализации, стихийного социального обучения. По этой причине возникает острая потребность в развитии медиаобразования, одной из главных задач которой заключается в том, чтобы защитить человека от медиа-насилия и медиа-манипулирования, а также от бегства от реальности в лабиринты виртуального мира, что нередко приводит к зависимости от масс-медиа.

Современные исследователи медиа-культуры (В. А. Возчикова, Н. Б. Кириллова и др.) отмечают, что медиа-культура – это способность социума эффективно использовать медиа-ресурсы и применять передовые информационные технологии, то есть то, что формируется средствами медиаобразования. А с позиции мирового и европейского педагогического сообщества, важным требованием к подготовке современных специалистов в высшей школе является внедрение медиаобразования. Это связано с тем, что для понимания процессов, которые происходят в современном медийном пространстве, молодому человеку, а в частности и педагогу, необходимо владеть особыми знаниями, коммуникативными и информационными умениями и навыками, способностями к критическому анализу (т.е. владеть медиаграмотностью), которые можно сформировать благодаря организованному и целенаправленному медиаобразованию.

Особое значение сегодня приобретают исследования, в которых освещаются механизмы введения инноваций и проблемы модернизации в странах постсоветского пространства (например, работы П. Тамаша, Л. Гудковой, С. Гаврова и др.) Украинская исследовательница И. М. Чемерыс в диссертации «Формирование профессиональной компетентности будущих журналистов средствами иноязычных периодических изданий» разграничивает понятие «журналистское образование» и «медиаобразование»: журналистское образование – это профессиональное образование журналистов, подготовка квалифицированных кадров для медиа-индустрии; медиаобразование же как процесс развития и саморазвития личности на материалах и с помощью средств массовой коммуникации призвано формировать культуру коммуникации, умение осознанно воспринимать, критически осмысливать, интерпретировать медиатексты с целью расширения общих, социокультурных и профессионально значащих знаний, коммуникативных и творческих способностей. Медиаобразование является необходимой предпосылкой установления рациональных коммуникационных взаимосвязей между субъектами коммуникации и развития личности вообще: активного потребителя информации с одной стороны и журналиста – с другой, поскольку именно он является ответственным творцом современного медиaprостранства [2].

Нынешнему ученику приходится жить в совсем другой информационно-коммуникативной среде; другими становятся и механизмы адаптации к ней и механизмы информационной защиты.

Поэтому для наиболее эффективной реализации целей медиаобразования необходимо учитывать соблюдение следующих условий:

- реализация принципа универсальности информации (наличие общедоступного развитого языка массовой коммуникации);
- свобода выбора информационного канала;
- равенство реципиентов перед информацией.

Медиаобразование ставит цель как можно в полной мере воспользоваться

образовательным и технически-коммуникационным потенциалом современных СМИ, оно по определению ЮНЕСКО, является отдельным направлением образования, поскольку помогает человеку осознать способы использования массовой коммуникации в обществе; анализировать медиатексты и критически оценивать предложенные в них ценности, политические, социальные, коммерческие и культурные интересы, а также создавать и распространять через масс-медиа собственные медиатексты [3]. В определениях ЮНЕСКО (2001 и др.) медиаобразование и медиакомпетентность последовательно связывают и с развитием демократического мышления, и с развитием общественной ответственности личности. Именно медиаобразовательные технологии, которые перерастают в отдельную часть педагогики – медиадидактику, которая разрабатывает теорию медиаобразования и обучения, научно обосновывает содержание медиаобразования, изучает закономерности, принципы, методы и организационные формы обучения с привлечением медиапродуктов и опирается на масс-медиа, – внедряют принципы гуманизации образования, оказывают содействие повышению интеллектуального, культурного, духовного, морального уровня будущего специалиста [1]. Для того чтобы обеспечить развитие медиаобразования в Украине необходимо внедрять такие разработки, как:

- разработка каждым учителем-предметником дополнительного приложения по медиаобразованию, интегрированного в базовой учебной дисциплине. Проведение учебных семинаров по проблемам медиаобразования;
- разработка и апробация элементов системы повышения квалификации педагогов в сфере медиаобразования. Организация деятельности учебных мастер-классов медиаобразования с использованием информационно-коммуникативных технологий в деятельности учителя;
- разработка и внедрение элективных курсов и факультативов по разным направлениям медиаобразования (журналистика, школьное телевидение и радио, Интернет-издания и прочее). Мастер-классы по проведению медиауроков и использование современных технологий в образовании среди педагогов. Создание электронных учебников и пособий [1].

Формирование медиаграмотности среди учителей начальных классов в пределах институтов последиplomного образования может осуществляться двумя способами: посредством введения отдельного курса по медиаобразованию или через интеграцию медиаобразовательных технологий к уже существующей системе учебно-воспитательного процесса, в частности – благодаря выполнению междисциплинарных исследований по информационным, коммуникативным и другим гуманитарным наукам (например, социологии, психологии и др.). Итак, внедрение медиаобразования относительно профессиональной переподготовки является актуальной задачей педагогики высшей школы на пути к построению единого европейского образовательного пространства. Украина имеет собственные медиаобразовательные центры: два – в Киеве (в Институте высшего образования и в Институте социальной и политической психологии АПН Украины) и во Львове. На Русском общеобразовательном портале по инициативе проф. О. В. Федорова внедрён сайт «Медиаобразование: Украина», где представлены наработки украинских медиадидактов языком оригинала [2]. Кроме того, медиаобразовательные курсы входят в учебные планы некоторых украинских вузов. Проанализированные материалы дают основания утверждать, что ныне медиаобразование в Украине имеет несколько путей развития. Представим их:

1) создание Института Экологии массовой информации в Львовском национальном университете им. Ивана Франко в 1999 году. Там были инициированы исследования по трём основным направлениям: медиафилософия (философское осмысление влияния массовой коммуникации, в частности, медиатехнологии на психику человека и культуру), медиакритика (анализ медиадискурса для профессионалов), медиаобразование и т.п. Тематика исследований нуждалась в междисциплинарном подходе и ориентировалась, преимущественно, на подготовку

медиаспециалистов. Педагогический опыт по подготовке будущих работников медиасферы был перенесён и на занятия в школьную аудиторию.

2) Основание в 2009 году кафедры медиакоммуникаций в Харьковском национальном университете имени В.Н. Каразина. На этой кафедре была инициирована одноименная экспериментальная магистерская программа.

3) Проведение медиаобразовательных курсов в Таврическом гуманитарно-экологическом институте в Симферополе, на издательско-полиграфическом факультете НТУ Украины «КПИ» и т.п.

4) Создание лаборатории психологии массовой коммуникации и медиаобразования в Институте социальной и политической психологии Национальной академии педагогических наук Украины, где несколько лет проводят мониторинговые исследования уровня медиакультуры граждан. Согласно этим исследованиям, издано печатное пособие для учителей, школьных психологов и родителей «Медиа-культура личности: социально-психологический подход», предложена экспериментальная учебная программа по медиаобразованию для средней школы, где использован медиаобразовательный опыт таких государств, как Великобритания, Канада, Россия, Франция и др. Эта лаборатория развивает идею непосредственно школьного медиаобразования, которая, по мнению исследователей, должна внедряться в формате системного обучения.

Школьное медиаобразование направлено на воспитание сознательного, компетентного потребителя СМИ и должно стимулировать развитие специальных знаний, умений, навыков в сфере масс-медиа, развивать ресурсные возможности личности. По мнению ученых ИСПП, реализация медиаобучения для учеников, которое направлено на воспитание их личностной медиакультуры, ориентировочно может осуществляться в разных формах: как системный школьный спецкурс, как факультативные занятия, как интеграция медиаобразовательного курса с некоторыми имеющимися школьными предметами. Анализ практики применения медиаобразования в высших педагогических учебных заведениях Украины был проведен Ю. Казаковым [1]. Результаты выявили наличие определенных разногласий между:

- стремительным распространением массовой культуры и несформированностью среди молодёжной аудитории навыков критического восприятия медиатекстов;
- признанием роли и значения медиакультуры, медиаобразования в целостном процессе общеобразовательной и профессиональной подготовки личности и недостаточным вниманием к использованию медиаобразования в общеобразовательных школах и вузах Украины;
- социальным заказом для высшей школы на подготовку будущего учителя, способного свободно ориентироваться в современном медийном пространстве, использовать возможности СМК для профессионального и личностного развития, и реальным уровнем осуществления медиаобразования в высших педагогических учебных заведениях;
- осознанием преподавателями вузов значительного социокультурного, дидактического и воспитательного потенциала современной медиакультуры, СМК и неразработанностью методического обеспечения использования медиаобразования в учебно-воспитательном процессе педагогических вузов, соответствующих технологии педагогического поддержания этого процесса.

Проблемы медиаобразования в высшей школе – предмет научных интересов отдела теории и методологии гуманитарного образования Института высшего образования НАПН Украины. Внимание сконцентрировано на медиакритике, медиаобразовательных технологиях. Относительно этого была защищена диссертации по прессо-дидактике А.Д. Онковичем и И.М. Чемерыс, по интернет-дидактике – Р.П. Бужиковым, по развитию критического мышления Л. Киенко-Романюк; готовятся к защите кандидатские исследования О.К. Янишина (медиаобразовательные технологии в обучении документоведов), Н.М. Духаниной-Войтко (медиаобразование в процессе подготовки магистров по компьютерным наукам), И.В. Сахневич

(медиаобразование в подготовке специалистов технического профиля), Д.А. Зарубы (становление и развитие медиаобразования в Украине) и т.п.

В последнее время вопросы медиаобразования были предметом обсуждения на многих кафедрах и факультетах, где ведётся подготовка журналистов (например, в Институте журналистики КНУ имени Тараса Шевченко, на факультете филологии и журналистики Полтавского государственного педагогического университета имени В.Г. Короленко, в Институте филологии и журналистики Волынского национального университета имени Леси Украинки, на факультете журналистики Одесского национального университета им. И.И. Мечникова в рамках работы Аналитического центра «Медиа Парадигма» и т.п.).

В Одесской области ежегодно проводится мониторинг публикаций СМИ. По результатам мониторинга определилось процентное количество «купленной» прессы («джинсы») в Украине. Согласно данным мониторинга, среди лидеров в несоблюдении журналистских стандартов и использовании заказных материалов имеются несколько довольно популярных Интернет-сайтов Одессы. Одна из причин того, что журналисты позволяют себе дезинформировать граждан, – низкая медиаграмотность общества, – говорят медиа-эксперты. То есть, проблема в том, что сами люди не могут отличить заказной материал от незаказного. Медиаобразование необходимо людям, чтобы быть способными различать правдивую информацию от дезинформации.

Кроме того, касательно Одессы и Одесской области, можно выделить следующие моменты, которые способствуют развитию медиаобразования в Украине:

1) проведение в 2010 году конференции, в ходе которой было решено ввести медиаобразование во все дошкольные, школьные, и высшие учебные заведения Одессы в виде специального курса лекций «Медиаобразование»;

2) проведение в 2014 году медиа-тренинга «Особенности освещения проблем беженцев в СМИ»;

3) инициирование в рамках проекта «Свободное образование» в городе Арциз работы Школы медиаграмотности. Школа медиаграмотности работает в детской библиотеке. Как указала Ольга Московкина, специалист библиотеки по данной теме, «под медиаграмотностью понимается способность оценивать любые сообщения; эта форма грамотности считается необходимой для участия в государственной и культурной жизни общества»;

4) проведение по инициативе кафедры документоведения и информационной деятельности гуманитарного факультета Одесского национального политехнического университета (ОНПУ) VII Международной научно-практической конференции, которая посвящена проблемам информационного образования, философии и культуры современного специалиста в сфере информационно-коммуникативных технологий; каждый год в этой международной конференции (международном проекте) принимают участие известные учёные и ведущие специалисты не только отечественных, но и зарубежных вузов Белоруссии, Великобритании, Грузии, Испании, Германии, России и т.п.

Немалую роль в формировании медиаобразования и медиаграмотности в современной Украине играет Академия украинской печати. Академией разработан собственный план внедрения медиаобразования в учебный процесс через формирование и поддержку группы лидеров-медиапедагогов, привлечение мирового опыта по внедрению медиаобразования. Проекты АУП в сфере медиаобразования: подготовка учебных и методических пособий, создание программ учебных курсов, проведение учебных мероприятий.

Самым значительным центром распространения медиаграмотности в Украине является портал «Telekritika» – это один из немногих онлайн-ресурсов, который вырабатывает собственный контент. Тематика сайта – критика телепродукта, оценка качества телепрограмм, теленовин и ток-шоу; освещение событий медиарынка, рейтингов телепросмотра; обзоры, аналитика процессов на телеканалах, в печатных и электронных СМИ, а также в околomedийной сфере, законодательство и право в медиасфере Украины и мира, права журналистов, развитие

региональных масс-медиа. Целевая аудитория портала – журналисты, общественные активисты, руководители и сотрудники общественных организаций, сотрудники посольств, западных фондов, регуляторных органов, владельцы и топ-менеджмент телекомпаний, печатных и электронных СМИ, сотрудники отделов маркетинга, реализации и технических служб СМИ, а также народные депутаты Украины.

Фонд «Суспільність» совместно с МГО «Интерньюз-Украина» и ГО «Телекритика» приглашали преподавателей вузов и представителей общественных организаций принять участие однодневных тренингах выездной сессии «Университета медиаграмотности», которая происходила в 2015 году в Одессе. Во время обучения участники ознакомились с лучшими мировыми и отечественными практиками медиаграмотности, приняли участие в тренинговых мероприятиях по развитию критического восприятия информации в масс-медиа, приобрели умение находить заказные материалы в СМИ, определять качество медиаконтента и противостоять акциям манипулирования массовым сознанием.

Установлению медиаобразования в Одесском регионе способствует и деятельность Национальной библиотеки им. Вернадского. В рамках деятельности библиотеки проводятся конференции, посвященные проблемам СМИ (например, III Международная научно-методическая конференция «Практическая медиаграмотность: международный опыт и украинские перспективы»). Филиал библиотеки находится также и в Одессе.

Национальная академия педагогических наук Украины и Национальный союз журналистов Украины проводит собственный конкурс школьных медиа. НСЖУ развивает количество будущих журналистов, прививает уважительное отношение к профессии, воспитывает новых читателей, зрителей, слушателей средств массовой информации, создает новое качество своей информационной сферы. НАПНУ работает над тематикой внедрения медиаобразования. В 2013 году конкурс выиграла Одесская Мариинская гимназия. Этот факт свидетельствует о высоком уровне медиа-культуры в Одесской области.

Ввиду вышеизложенного необходимо указать на то, что в современной Украине существует проблема потери ощущения реальности среди граждан, которые остро осознают собственную беспомощность в условиях информационных войн и непрерывного развития информационных технологий. В этой связи, недостаточно самых лишь разговоров, здесь необходимы четкие и целенаправленные действия по повышению общей медиаграмотности. Медиаобразование – это, с одной стороны, овладение современными коммуникативными технологиями, а с другой – формирование более ответственного отношения к использованию этих технологий. В современном мире в последнее время утверждается довольно широкое понимание медиаобразования не только как определенного компонента школьного или вузовского обучения, но и как долгосрочной общественно-просветительской деятельности, которая охватывает детей и взрослых. В этом аспекте медиаобразование рассматривается как постоянное развитие и самосовершенствование личности в обществе. По сей день теоретические концепции и модели явлений, что сегодня определяется как медиаобразование, разрабатывают педагоги, журналисты, искусствоведы, социальные педагоги, психологи, специалисты других областей знаний, которые подтверждают интерес к медиаобразованию как межотраслевому направлению с прекрасными перспективами на будущее. На примере Одессы и Одесской области мы можем сделать выводы, что в Украине и, в частности, в регионе поддерживается развитие медиаобразования и проводятся мониторинги, медиа-тренинги и мастер-классы по медиаобразованию и медиаграмотности.

Список литературы

1. *Казаков Ю. М.* Педагогічні умови застосування медіаосвіти в процесі професійної підготовки майбутніх учителів [Текст] / Казаков Ю. М. Автореф. ... канд. педаг. наук за спец. 13.00.04 – теорія та методика професійної освіти. – Луганськ, 2007. – С. 13 – 20.

2. *Федоров А. В.* Медиаобразование в России и Украине: сравнительный анализ современного этапа развития (1992–2008) [Текст] // Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам /под ред. А. В. Федорова. – Таганрог : Изд-во Таганрог.гос. пед. ин-та, 2009. – С. 77, 210.

3. *Чемерис І. М.* Формування професійної компетентності майбутніх журналістів засобами іншомовних періодичних видань[Текст]/ Чемерис І. М. Автореф. ... канд. педаг. наук за спец. 13.00.04 – теорія та методика професійної освіти. – Київ, 2008. – С 22 - 24.