

ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА В РОССИИ

А.В. Проскурякова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

anuta.proskuryakova@mail.ru

Журналистская этика – самая молодая дисциплина из журналистских курсов в вузах России. Основные аспекты деятельности СМИ регулируются правовыми нормами. При этом остается множество вопросов, которые журналист должен решать, опираясь на принятые в конкретном обществе моральные установки. Взаимодействие между журналистикой и моралью подчас рождает и определённые противоречия.

Г.В. Лазутина в исследованиях указывает на тот момент, что «профессиональная этика журналиста» как наука рассматривает аспект между моралью и журналистикой лишь с одной стороны. В то время как это – многогранное явление, в котором нужно учитывать всю систему связей между журналистикой и моралью, а также моралью и жизнью общества [3]. На систему поведения представителей СМИ влияют такие нравственные категории, как честь, совесть, достоинство, ответственность. Каждый раз эти составляющие диктуют, как поступить любому человеку, а не только лишь журналисту. Если представитель СМИ не придаёт значения этим нормам, можно сделать вывод о его девиантном, асоциальном поведении.

Этикой, как и правом, нельзя пренебрегать. Если подобные линии поведения имеют место быть, это указывает на опасность такого сотрудника не только для социального мира, но и для редакции. «Особенность права и этики состоит в том, что они пронизывают всё массово-информационное производство», – обращает внимание С.Г. Корконосенко. Право и этика, с одной стороны, есть элементы общественных систем законодательства и моральной этики. Право СМИ только оформляется, находится в процессе становления. Увеличивается объём нормативных документов по вопросам информации и информатизации в России. По этой причине специалисты выделяют особую отрасль законодательства – информационное право [2]. Исследователи предлагают развивать журналистское правоведение как научную и учебную дисциплину.

С другой стороны, этика и право СМИ являются частью журналистской теории и образования. Здесь науки пересекаются с фундаментальным учением о принципах и социальных ролях прессы, о структуре мировоззрения журналиста. Кроме того, данные категории подсказывают стандарты поведения корреспондента и редактора, предопределяют выбор определенных средств труда [2]. Мы можем сделать вывод, что этика и право должны изучаться на прикладном уровне.

Связанная во многих своих проявлениях с моралью журналистика оказывается в системе «саморегуляции общественного организма и в контуре управления». Противоречия, происходящие между моральными и государственно-правовыми отношениями, проявляются и в журналистике. Следовательно, возникает потребность в механизмах регуляции внутрисистемного уровня [2].

Саморегулирование российских СМИ «переживает период становления». Российская модель имеет несколько особенностей, которые связаны с конкретными событиями. Как поясняет Г.В. Лазутина, регламентирование деятельности средств массовой информации во многом определяется процессами, которые происходили ранее и продолжают сопровождать в настоящее время социально экономические преобразования. Модель формируется как с учётом опыта саморегуляции зарубежных СМИ, так и с учётом предписаний профессиональной этики журналиста как науки. Это затрагивает органы саморегулирования и медиакритики [3].

Перемены, происходящие в обществе, определяют облик СМИ, который в настоящее время складывается не очень положительно. Главный источник её недугов, полагает М.Н.

Ненашев, это неспособность выдержать испытание свободой перед народом. Причиной служат неверные представления о свободе и независимости СМИ журналистами. Пресса стала более независимой, но не от власти, а от зрителей, слушателей [4].

На падение авторитета российской прессы воздействует влияние государства в системе средств массовой информации. Стоит отметить, что свобода СМИ производит благотворное воздействие в том случае, если она пребывает в системе других ценностей, в первую очередь, моральных. Государство пропагандирует служение СМИ интересам общества. На деле же пресса рассматривается им исключительно как бизнес, а продукт деятельности становится рыночным товаром.

Отрицательное влияние средств массовой информации проявляет себя в создании негативной моральной атмосферы. Отечественные СМИ в последние годы немало поработали над тем, чтобы в российском обществе утвердилась атмосфера неверия. И прежде всего, неверия в то, что в стране ещё можно что-то изменить, сделать страну благоприятной для жизни. Большая часть медиа старается убедить российского человека в том, что в стране всё развивается по принципу купли-продажи. СМИ формируют такую нравственную атмосферу на протяжении многих лет. Она влияет на развитие взаимоотношений между людьми, их отношения к стране, власти, семье.

Журналистика превращается в развлечение, которое утрачивает связи между вымыслом и реальностью. Население страны перестает видеть в этой профессии характерное для неё ранее общественное служение.

Низкая общественно-политическая позиция российских граждан, негативное отношение к власти являются следствием недоверия, по большей части, СМИ. Но в перспективе все-таки неизбежно стремление к самоуправлению и саморегулированию. Ситуация измениться коренным образом в этой сфере в ближайшем будущем не сможет. По мнению М.Н. Ненашева, усилия СМИ по преодолению кризиса доверия будут успешны в том случае, если будут установлены принципиально новые отношения с читателем, зрителем, слушателем. «Пресса свободна и независима лишь в той мере, в какой осознает и отражает интересы основной массы народа, национальные интересы страны, заботится о приумножении её культурного богатства. Всё остальное – лишь скрытое или открытое прислуживание тем, кто стоит у власти и владеет СМИ» [4].

Профессиональная деятельность журналиста должна быть рассчитана на потребности современного общества. При этом необходимо учитывать многообразие интересов и потребностей. Для журналистов, которые оценивают свою профессию как высоконравственное служение, важно иметь в приоритете ценности гражданского общества.

Список литературы

1. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. URL: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
2. *Корконосенко С.Г.* Правовая и этическая культура журналиста. URL: http://evartist.narod.ru/text5/65.htm#з_05
3. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2006.– С. 85–130.
4. *Ненашев М.Н.* Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность. URL: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.imepi-eurasia.ru%2Fbaner%2FNenashev.doc&name=Nenashev.doc&lang=ru&c=582a0d320165>
5. Толерантность. URL: <http://www.tolerance.ru/tolerance.php>