

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Антонова Е. М.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

likoi@list.ru

В настоящее время мы рассматриваем Интернет как один из новых объектов социума, с использованием и развитием понятия «медиа», что влечет за собой социальные изменения. Данные технологии и информация определяют новый тип общественного устройства, так как понятие «медиа» аналогично понятию средств массовой информации и коммуникаций [1]. Помимо распространения информации, Интернет выполняет также роль средств а самой коммуникации.

Процесс коммуникации становится всё более независим от временных, социальных и пространственных контекстов. Мультимедиа распространяются с помощью электронных коммуникаций на все сферы жизни. Интернет объединяет различные формы общения, что позволяет стереть границу между массовой и индивидуальной коммуникацией. Масштабы влияния медиа на различные сферы жизни возрастают с каждым годом [1]. Постоянно возникают новые задачи перед образовательной системой. От человека требуется не только знание современных устройств и умения с ними работать, но необходим и определенный уровень критического мышления. Человек должен развивать способности интерпретировать сообщения СМИ и воспринимать различные медиатексты, ему необходимы навыки самостоятельной творческой работы. Умение использовать поиск, обработку и презентацию информационного материала, что для многих людей может стать проблемой. Информационные потоки глобальных электронных сетей меняют стиль мышления, иногда даже и цели нашего современного общества. Сегодня уже мало владеть информацией, необходимо уметь анализировать и использовать полученные знания и создавать свою гипертекстовую структуру знаний [3]. Информационная мультимедийная форма несет определенный смысл, что позволяет настроить человека на тот или иной характер восприятия. В.М. Березин отмечал, что в существовании множества субъектов, проявляется глобальная проблема «не-взаимопонимания», которая создает препятствия для деятельности в сфере коммуникативности [4].

Различная информация, на которой построены знания, требует новые методики и образовательные технологии. Появление новых современных мультимедийных технологий меняет сам образовательный процесс. Меняется его содержательная, организационная и методическая основа. При клиповом мышлении современного молодежного общества преподаватель должен рассматривать образовательные мультимедийные ресурсы как еще один источник информации, так и как инструмент, обладающий смысловыми частями образной информации, которая включает в себя мотивационный потенциал. Постепенно преподаватель, использующий дистанционные формы обучения, меняет доминирующую функцию на поддерживающую. Становится своеобразным консультантом, который должен помогать достичь наилучшего результата учебы и найти индивидуальный подход к каждой личности. От него зависит организация групповых и индивидуальных образовательных консультаций, а также поддержка студента в процессе реализации его индивидуального образовательного маршрута [2]. Изменения в России и «информационный взрыв», который затронул весь мир, показывают необходимость пересмотра сложившихся методов, систем, содержания и технологий обучения в контексте использования различных медиасредств.

Электронное обучение предполагает использование сетевых сервисов, созданных для консультирования в режиме on-line. К ним относятся web сервисы с использованием

видеочатов («Skype», «Google», «Hangouts»), многообразии социальных сетей («Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook» и другие). Участники могут работать удаленно и использовать встроенные инструменты для размещения комментариев о том или ином материале. Также в наше время становятся популярны виртуальные доски. Например, разработчиками сервисов WikiWall и Scribblar созданы интерактивные виртуальные доски: Twiddla (twiddla.com) и RealtimeBoard (realtimeboard.com), на основе которых работает большинство других виртуальных досок. В этих сетевых ресурсах есть возможность размещения на данной рабочей поверхности различных файлов. Таких как электронные таблицы, презентации, текстовые файлы и PDF-файлы, т.е. рисунки и фотографии, что позволяет встроить html-код и различные виджеты. Для организации общения и консультирования преподаватель может использовать текстовые и голосовые чаты.

Недооцениваются образовательные возможности современных медиа именно в педагогической сфере. Возможности медиа несут высокий дидактический и воспитательный потенциал, но все это несет сложности из-за недостаточной разработанности многих понятий, отсутствием компетентности преподавателей в этой сфере, которым понадобится свой собственный педагогический опыт именно в новой для них сфере. Кроме этого, уделяется внимание и недостаточной технической оснащенности образовательных учреждений. Глобальный процесс информатизации во многом затрагивает образование. В.П. Демкин отмечает, что развитие информационного общества вызывает интенсивное становление новых образовательных парадигм, идущих на смену классической. Кризис современной образовательной системы зависит от чрезвычайно узкого понимания и восприятия информатизации образования. В.М. Лоскутникова считает, что это сводится к предмету информатики, но изолируется от других курсов и дисциплин.

Можно выделить несколько подходов использования средств массовой коммуникации и информации. Интегрированное – это изучение, используя средства массовой коммуникации традиционно-школьных предметов, чаще всего родного и иностранного языков, литературы или общественных дисциплин. Специальное, социокультурное, медиаобразование проводится в рамках отдельных курсов в школе, системах дополнительного образования. Россия является носителем достаточно большого опыта этой сферы, но она охватывает очень маленькую часть школьников, которые ведут занятия в различных клубах, либо кружках. Последнее время стали очень популярны различные видеоклубы. Практика школьного образования показывает, что попытки введения современной техники в обучение не оправдывают ожидания, не выводят к необходимому эффекту [3]. Данное положение дел можно объяснить отсутствием наличия разработок различных методик, программ для обучения, неподготовленностью преподавателей, игнорированием особенностей средств. Чтобы изменить эту ситуацию, должно быть как понимание важности нововведений в процессы образования, так и понимание современных функций, условий и возможностей медиаресурсов, и эффективность их использования в учебных и воспитательных процессах школы.

Медиапедагогика совершенно новое понятие для российской педагогической практики. А.В. Федоров рассматривает медиаобразование именно как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации. Медиапедагогика – это специальная отрасль педагогики, то есть наука о медиаобразовании и медиаграмотности, раскрывающая закономерности развития личности в процессе медиаобразования. Медиапедагогика строится на основах эмпирических исследований процессов преподавания и обучения, что тесно связано с педагогикой, психологией, лингвистикой и информатикой.

Медиа используются в процессе обучения с целью получения качественного преподавания и обучения при оптимизированных условиях образовательного процесса

и возможности использовать технику для повышения эффективности. Хоффманнотмечал, что это «продуманное, целенаправленное использование «неличных медиа» (материальных носителей информации) для решения педагогических целей и задач» [3]. Говоря о медиа, стоит отметить и медиавоспитание, которое занимается вопросами безопасного медиаиспользования, так как рассматривается влияние медиа на участников образовательного процесса, на культуру и мировоззрение.

Современные СМИ и коммуникации несут в себе разнообразные возможности использования в учебном и воспитательном процессах. Однако в этой сфере существует достаточно много проблем. Развитие медиа настолько стремительно, что исследования и педагогические рекомендации очень быстро устаревают. Использование и возможности данных технических средств разнообразны и многоплановы, что влечет за собой постоянное возникновение новых способов их применения в учебном и воспитательном процессах. Это ставит перед педагогами новые задачи и проблемы, связанные с правильным и грамотным медиапользованием. Существует ряд аспектов, затрагивающих психологический подход к информатизации образовательной среды, который и вызывает к себе очень неоднозначное отношение.

Влияние электронных медиа на личности обучаемых может быть выражено в меньшей или большей степени: от локального, т.е. касающегося узкой сферы психических явлений (использование компьютерного сленга), до глобальных, приводящих к изменению личности (интернет-зависимость, хакерство) [3]. Специалисты педагогической и психологической направленности в сфере информационных технологий уделяют внимание исследованию последствий информатизации в разных видах деятельности – игровых, учебных, профессиональных. Однако проблемы и вопросы глобальных психологических явлений в полной мере еще не изучены. Люди, подверженные чрезмерному использованию данного направления, утверждают, что это более удобная отрасль взаимодействия и обучения для них.

Современные медиа обеспечивают легкость получения разнообразной информации. Поэтому задача педагогов состоит в том, чтобы направить усилия и внимание обучаемых на самостоятельную выработку новых знаний, представляющих собой результат именно их познавательного процесса. Последствия использования медиа в образовательной среде могут быть как позитивными, так и негативными. К этому нельзя подходить односторонне. Педагог при составлении плана использования электронных средств в учебно-воспитательном процессе должен анализировать возможности прямых и косвенных воздействий на личность обучаемого, которые и будут определять направления его развития.

Список литературы

1. *Видная О.Е.* Новые медиа как источник информации // Перспективы развития науки и образования. Материалы международной заочной научно-практической конференции, ноябрь 2013. Москва, 2013.

2. *Шилина М.Г.* Интернет-коммуникация: исследовательские концепции XXI века. К вопросу формирования категориально-понятийного аппарата // Медиаскоп. 2012. Выпуск №2. URL: <http://mediascope.ru/node/1081>

3. *Калмыков А.А.* Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text19/159.htm>

4. *Березин В.М.* Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика. М.: РИП-холдинг, 2003.