

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ Г. МОСКВЫ К СОВРЕМЕННЫМ ПРАЗДНИКАМ, ОБРЯДАМ И ТРАДИЦИЯМ

Григорьева Е.Н.

*Московский городской педагогический университет, г. Москва,
Российская Федерация, магистрант кафедры социально-культурной
деятельности*

e-mail: grigorev_tmb@list.ru

Праздники и обряды как форма удовлетворения духовных потребностей людей являются неотъемлемой частью культуры народа. Велико значение общегосударственных праздников в жизни современного человека. Эти праздники наиболее полно отражают общественные идеалы человека, прогрессивные демократические традиции, борьбу за счастливую жизнь. Общегосударственные праздники - это атмосфера подлинного коллективизма и товарищества, духовного единения, сплоченности и дружбы всех национальностей, нравственного здоровья, которое делает нас сильными, стойкими.

В настоящее время повсеместно отмечаются разные государственные праздники, но кроме них: 1 сентября – День знаний, 1 июня – День защиты детей, 4 октября – День учителя, 4 ноября – День матери, Первое апреля – день смеха, День театра и еще много различных, в том числе профессиональных праздников. Особое внимание уделяется школьным праздникам: «Последний звонок», День букваря, праздник встречи с выпускниками, день рождения школы. В последнее время дети и молодежь широко начали отмечать День святого Валентина, Хеллоуин. Студенческая молодежь – Татьянин день.

Нами было проведено социологическое исследование посвященное формированию празднично-обрядовой культуры молодежи г. Москвы средствами театрализованных представлений. Методом исследования являлось анкетирование.

В данном опросе участвовали студенты различных вузов г. Москвы. Всего в опросе принимало участие 320 человек. Выборка была случайной.

Среди опрошенных 76,7 % были женского пола и 23,3 % респондентов мужского пола. Возрастные границы опрошенных – от 17 до 30 лет.

Целью настоящего исследования является выявление наиболее любимых и популярных праздников среди молодежи, отношение студентов к тем или иным праздникам; выяснение того, какие праздники и традиции на сегодняшний день уже изжили себя в связи с происшедшими в нашем обществе изменениями, и какие праздники следует возродить, а также выяснить степень удовлетворенности

проводимыми культурно-досуговыми мероприятиями, направленными на формирование празднично-обрядовой культуры молодежи в г. Москве.

На первый вопрос анкеты «Как Вы проводите свое свободное время?» ответы респондентов выглядят следующим образом.

Смотрю телевизор, отметили 21,7% опрошенных студентов. 48.3% занимаются домашними делами. Встречаются с друзьями и родственниками 40% респондентов. 50% молодых людей предпочитают активный отдых (спорт, прогулки, выезды на природу, посещение учреждений культуры).

Занимаюсь творчеством – ответили 40% респондентов. 23.3% ответили, что уделяют время учебе, занимаются наукой, читают; 8.3% опрошенных выбрали иное.

На второй вопрос анкеты: «Какие жизненные ценности являются для вас приоритетными?» ответы распределились следующим образом.

Таблица 1.

«Какие жизненные ценности являются для вас приоритетными?»	%
любовь	60%
семья	88.3 %
здоровье	53.3 %
материальный достаток	16.7 %
образование	33.3 %
совесть	31.7 %
Другое	5%

Как показали результаты ответов, на 1 месте для всех респондентов находится семья (88, 3 %), на 2 месте - любовь (60%) и на 3 месте здоровье (53,3 %). К сожалению, совесть оказалась на последнем месте.

Следующим вопросом мы попытались выяснить «Считаете ли вы себя воспитанным человеком?». Да ответило большинство опрошенных (88.3%), не уверен отметили 11,7% респондентов.

Неодинаковыми были результаты ответов на вопрос: «Считаете ли вы своих

друзей и сверстников воспитанными и образованными?»

Да, определенно ответили 56,7% респондентов. Не задумывался об этом – ответили 31,7% студентов и скорее нет, чем да ответило 11,7% опрошенных.

На следующий вопрос: «Что вы понимаете под словом традиция?» ответы распределились следующим образом:

Таблица 2.

«Что вы понимаете под словом традиция?»	%
то, что переходит или перешло от одного поколения к другому	46,7
определённые нормы поведения, ценности, идеи, обычаи, обряды и т.д.	36,7
обычай, укоренившийся порядок в чем-нибудь (в поведении, быту и т.д.)	31,7
определённый уклад жизни, идущий из глубокой древности	13,3

Еще один вопрос был посвящен выяснению мнения респондентов о том, что является традицией того или иного народа?

Большинство ответов 73,3 % ответили, что это национальные праздники, обряды и обычаи, национальная кухня, язык, национальные костюмы, танцы, песни, сказки. 23,3% респондентов посчитали, что это национальные праздники, обряды и обычаи, остальные остановились на то, что это национальная кухня, язык (1,7%) и национальные костюмы, танцы, песни, сказки (1,7%).

Следующий вопрос позволил определить «Чему способствует изучение традиций и обычаев»? Большинство респондентов (65%) ответили - знание и понимание культуры своего народа. 11,7 % опрошенных ответили – любовь к своей Родине. 21,7 % отметили культурное развитие и 1,7 % опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

При вопросе «Знаете ли Вы традиции и обычаи своего народа?» большая часть (55%) ответили, что немного знают, 43,4% опрошенных ответили, что хорошо их знают и лишь 1,7 % студентов не знают их совсем.

При ответе на вопрос: «Какие религиозные праздники Вы отмечаете?» голоса опрошенных молодых людей были в основном единодушны. 90% отмечают Пасху, 86,7 % отмечают Рождество, 45% - Крещение, 28,3 % - Троицу. Вознесение отметили 18,3 % респондентов и меньше всего голосов досталось празднику Благовещение (20%). Другое - отметили 11,7% опрошенных студентов.

Отвечая на вопрос: «Какие обычаи и обряды русского народа вам известны?»

Большинство опрошенных отметили «Масленицу», «Имя наречение», «Проводы в армию», «Похоронный обряд», «Свадьбу».

Ответы на вопрос: «Как вы относитесь к календарным праздникам?» сведены в таблице 3.

Таблица 3

Ваше отношение к календарным праздникам	% респондентов
Новые праздники требуют популяризации	48 %
Население не знает, как большинство из них отмечать	21,7 %
Они, в большинстве своём, утратили свою значимость	17,3 %
Их слишком много	12 %
Вереница календарных праздников расслабляет	0,9 %
Хорошо, что их так много – есть повод для отдыха	-

Отвечая на вопрос «Пользуется ли у Вас Масленица популярностью?» 90% респондентов ответили утвердительно. В связи с тем, что Масленицу, как один из самых известных народных праздников, празднуют большинство людей, и задачей работников социально-культурной сферы является воспитание в подрастающем поколении чувства народного духа, развития чувства преемственности у молодых людей.

Анализируя данные этой таблицы, напрашиваются следующие выводы. Отношение работников учреждений культуры к народным фольклорным и календарным праздникам относительно ровное. Практически всем работникам культуры, как и артистам, и режиссерам любой праздник это возможность поработать, показать себя, сделать что-то интересное, оценить ситуацию, как повод собраться, сконцентрироваться. Праздничные дни – рабочие для культуры.

Ответы на вопрос: «Какие виды праздников Вы предпочитаете посещать в учреждениях г. Москвы?» представлены в таблице 4.

Таблица 4

Какие виды праздников Вы предпочитаете посещать в учреждениях г. Москвы	%
государственные (День города, День молодёжи, День защитника Отечества и др.)	63.3%
исторические (День Победы и др.)	55%

религиозные (Пасха, Рождество, Святки, Праздник Ивана Купалы и др.)	28.3%
семейные (День матери, День детей, фольклорные и др.)	26.7%
посещаю все виды праздников	15%
профессиональные (День ВДВ, День работников культуры и т.д.)	10%
спортивные (День бокса, День футбола и др.)	8.3%
Другое	5%

Фольклорные праздники, по результатам опроса, крайне необходимы, но без стилизации под современность не обойтись. Семейные народные праздники всё чаще выносятся на улицу, на площадь – в народ, и это замечательно. Все респонденты сходятся во мнении, что фольклорные праздники необходимо внедрять, всё больше развивать и пропагандировать, потому что это наши корни.

Что касается современных календарных праздников, то большинство респондентов сходятся во мнении, что многие праздники не имеют традиций, не имеют под собой основы, пока мы имеем только датированность. Но, если они несут радость, если праздник рождён не политикой, а стал национальным, общенародным – за такие праздники выступают все работники культуры.

Сейчас, как никогда, востребованы фольклорные праздники, фольклорный репертуар, фольклорные коллективы. Эстрада включает в свой репертуар современно аранжированные фольклорные произведения. Хореографы всё чаще используют элементы местного фольклорного хореографического материала. Осознание актуальности возрождения национальных корней – необходимость современности.

Ответы на вопрос: «Что Вы думаете об использовании театрализации в постановке праздников и мероприятий?» распределились следующим образом (таблица 5).

Таблица 5.

Отношение к театрализации в постановке праздников и мероприятий	
	%
Концерты без театрализации неинтересны и сухи	42,8 %
Стремиться делать массовыми и театрализованными все досуговые мероприятия	15,5 %
За традиционную концертную программу	0,6 %

Театрализация всегда захватывает внимание зрителя	5 %
Театрализацию необходимо использовать в меру необходимости, избирательно	5 %
Театрализованные мероприятия сильно утомляют	-

Эти цифры подтверждают ту точку зрения, что отношение к театрализации на сегодняшний день очень неоднозначно.

Во-первых, довольно большой процент респондентов ратует за прежние формы организации мероприятий. Хотя, бесспорно, театрализацию, как и другие нововведения, необходимо вводить в сценарий мероприятия с рациональной точки зрения оправданно и в зависимости от направленности – избирательно.

Во-вторых, приведённая статистика наглядно свидетельствует о стремлении участников опроса видеть сегодняшние мероприятия более зрелищными, захватывающими, массовыми, и использование театрализации, как одного из видов активизации зрительского внимания, судя по данным опроса, только приветствуется большей частью респондентов.

В анкете был вопрос «Откуда Вы чаще всего узнаете о предстоящих интересных социально-культурных мероприятиях?» Большинство опрошенных (83,3%) узнают информацию из интернета, 66, 7% от друзей; телевидение отметили 40% респондентов. Из газет и журналов узнают о предстоящих интересных социально-культурных мероприятиях 13,3% молодежи, рекламные листовки отметили – 13,3 % студентов и другое- 1,7%.

Большинство 88,3% опрошенных ждут от социально-культурных мероприятий положительные эмоции; новых знаний и отдых от повседневных проблем отметили 48,3 % опрошенных; зрелищ ждут 31,7% опрошенных и только 20% хотят найти на этих мероприятиях друзей-единомышленников.

Отвечая на вопрос: «На каком уровне, на Ваш взгляд, выполняется работа по формированию празднично-обрядовой культуры молодежи г. Москвы средствами театрализованных представлений?» большинство ответили на среднем (38, 3 %), 30% затруднились ответить на данный вопрос и 26,7% респондентов ответили на высоком.

Спрашивая «Насколько эффективны, по Вашему мнению, программы по формированию празднично-обрядовой культуры молодежи г. Москвы?» 40% отметили среднюю эффективность, 26,7% затруднились ответить на данный вопрос. Похвально, что 28,3 % молодых людей отметили высокую эффективность проведения программ по формированию празднично-обрядовой культуры.

Вопрос «Что, по Вашему мнению, необходимо сделать для формирования празднично-обрядовой культуры молодежи г. Москвы средствами театрализованных представлений?» мы сделали открытым. В результате ответы были очень разноплановы, но некоторые очень конструктивны.

Среди наиболее значимых отметим:

- вводить больше инновационных технологий с добавлением элементов современной поп-культуры;
- возрождать дома культуры, которые закрыты во многих регионах России;
- создавать интересные проекты на основе традиционных обрядовых действий и делать мероприятия не только в постановочно-театральной, но и театрально-интерактивной форме, с вовлечением зрителей;
- улучшить финансирование учреждений культуры и разнообразить постановки и конкурсные программы для молодежи;
- привлекать волонтеров для использования их в постановках;
- поставить небольшие театральные помосты в различных районах Москвы и позволить участвовать в постановках каждому желающему;
- использовать игровые формы работы;
- чаще устраивать праздничные мероприятия, ориентированные на молодежную аудиторию и приглашать учащихся и студентов на такие мероприятия бесплатно или по доступной цене. Лучше информировать молодежь, возможно через социальные сети;
- начинать преподавание обрядовой культуры с начальных классов и больше информировать и рекламировать культуру по телевидению и средствам массовой информации;
- сделать более распространенными кружки, способные организовать театральные представления.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

1. По результатам анкетирования мы пришли к выводу о том, что уровень направленности интересов, вкусов, ценностных ориентаций молодежи недостаточно высок: отмечается низкий уровень развития художественно - творческого потенциала молодежи; у многих респондентов наблюдается устойчивая потребность в организации досуга; несмотря на присутствующий интерес к данному виду деятельности, отмечена ограниченность и бедность в выборе досуговых форм.

2. Также на основании опроса были сделаны выводы о том, что 10% испытуемых имеют высокую активность в участии различных праздников, фестивалей и конкурсах,

а праздники являются необходимым условием социального существования и, специфическим выражением человека.

3. Полученные данные свидетельствуют о том, что молодежь не стремится в свободное время заниматься в кружках, клубах по интересам, любительских объединениях творческой направленности.

4. Народные праздники, способствующие чувству общности, создают у людей положительный, эмоциональный заряд. Большинство людей высказываются за возрождение народных торжеств и праздников.

5. Анкетирование показало необходимость трансляции и позиционирования опыта фольклора в театрализованных представлениях и праздниках.