

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ

Ульянова Е.В.

*Московского городского педагогического университета, г. Москва, Российская
Федерация, аспирантка кафедры социально-культурной деятельности*

e-mail: viktoria.k.b@yandex.ru

Боткова В.К.

*Московского городского педагогического университета, г. Москва, Российская
Федерация, аспирантка кафедры социально-культурной деятельности*

e-mail: viktoria.k.b@yandex.ru

В современном российском обществе весьма размыты границы представлений, принципов и императивов, характеризующих направленность в действиях и поступках молодежи. Большинство молодых людей не готовы к активному включению в жизнь социума из-за отсутствия устойчивой системы нравственных социокультурных установок, из-за происходящих в обществе экономических, социальных деформаций и появления нового спектра ценностных ориентаций.

Поэтому так важно именно в этот возрастной период уделять особое внимание процессу формирования системы ценностных координат. Молодежь – уникальная группа общества, имеющая свои специфические особенности, влияющие на процесс социальной адаптации.

Обратимся к генезису понятия «молодежь». Одно из первых определений было дано В.Т. Лисовским: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет».¹

В середине 70-х годов прошлого века Болгарской школой социологии молодежи был даже введен в научный оборот термин «ювентизация»² для обозначения социальных изменений и нововведений, которые являются результатом активной деятельности молодежи, где их социализация в обществе риска кардинально отличается от ее становления в стабильном обществе. Ценностно-нормативная система стабильного общества регулирует социальное поведение членов общества как непосредственно через ролевые экспектации к поведению людей, занимающих тот или

¹ Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебное пособие. - СПб: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1996.

² Луков Вал.А. Ювентизация // Энциклопедия гуманитарных наук. – 2009. – № 1. – С. 255-256.

иной социальный статус, так и опосредованно, формируя сознание (ценностные ориентации, установки, жизненные цели), которые позволяют мысленно подготовиться к успешному выполнению социальных ролей.

На сегодняшний день в обществе процесс социализации современной молодежи характеризуют условия «социальной травмы» (П. Штомпка), «культурного шока» (К. Оберг) и «экзистенциального невроза» (В. Франкл), сопровождающиеся неустойчивостью в ценностных ориентациях всего социума, что чрезвычайно усложняет процессы социально-культурной адаптации, социальной идентичности и социального самочувствия молодого человека³. Недифференцированность общественных «внешних» ориентиров для социального самоопределения становится причиной трансформации «личностных» ценностей, связанных с индивидуальным успехом и благополучием, что приводит к формированию консюмеристских установок, преобладанию стратегии выживания, нереализованности.

В период «стартовых ожиданий» характерной особенностью становления системы ценностей молодого поколения является биологический процесс акселерации (ускоренное физическое, эмоциональное и интеллектуальное развитие), который означает более раннее окончание детства, и более поздние сроки вступления в профессиональную жизнь, связанные с длительным периодом получения образования. При этом, основными социальными тенденциями процесса взросления согласно классификации Г. Крайга являются⁴: а) возрастная сегрегация; б) длительная экономическая зависимость, в) нестабильность политических процессов; г) общество СМИ.

В сложившейся социокультурной обстановке современному молодому человеку предстоит самостоятельно организовывать свое время и жизненное пространство, его ожидает непростой процесс поиска самоидентификации, реализации личностного потенциала, которые порой сопровождаются негативными тенденциями – преобладанием потребительской и гедонистической жизненной стратегии.

Э. Тоффлером современное постиндустриальное (развитое в экономическом, социальном, научном и культурном плане) общество характеризуется: временностью, новизной и многообразием выбора. Целью социализации молодежи в таких условиях является «повысить способность индивида преодолевать трудности и быстро и

³Ромм Т.А. Стратегические ориентиры социального воспитания в постиндустриальном обществе//Сибирский педагогический журнал. – 2013. - № 2. - С. 26-31.

⁴Фромм Э. Бегство от свободы; Человек для себя. – М., 1998. - С. 561.

экономно адаптироваться к непрерывно меняющимся условиям»⁵. Для адаптации в новых изменяющихся условиях необходимо формировать навыки и умения в трех ключевых сферах: умении учиться, умении общаться и умении выбирать. Кроме того, в дополнение к материалистическим потребностям (таким, как стабильность, обеспеченность, карьера, потребление) признается необходимость развития потребности в ценностях, нормах, смысле, которые можно назвать «постматериалистическими».

Таким образом, массовое сознание современной молодежи включает в себя не только традиционные терминальные ценности и культурные традиции россиян, но и ценности общества потребления, нормы и стандарты рыночных отношений.

В. Франкл, отмечал, что ценности выполняют роль смыслов жизни человека и выступают как смысловые универсалии и составляют три основных класса, позволяющие наполнить жизнь человека смыслом:

- ценности творчества (в том числе труда);
- ценности переживания (прежде всего любви);
- ценности отношения.

Ценностные ориентации – сложное образование, в котором можно выделить три основных компонента: когнитивный (элемент знания), эмотивный (эмоциональная составляющая, вытекающая из оценки происходящего) и поведенческий (связан с реализацией ценностных ориентаций в поведении личности).

На наш взгляд, система жизненных координат молодежи, в силу социально-психологических особенностей данного возрастного периода, в основном формируется в свободное (досуговое) время, так как свобода выбора различных форм его проведения, демократичность, эмоциональная окрашенность, потребность в общении и взаимодействии с окружающими людьми, возможность сочетать разные виды деятельности предоставляет благодатную почву для личностного саморазвития и самореализации. Тем более, что основные жизненно важные решения человек принимает в свободное время, и наиболее важное изменение состоит в том, что люди хотят и ожидают большего от жизни в обмен на собственные усилия⁶.

Для большинства молодых людей социальные институты досуга являются определяющими сферами социально-культурного становления индивидуальности и самореализации личности. Именно в досуговом пространстве молодежь проигрывает все возможные модели своего будущего поведения в социуме.

⁵Тоффлер Э. Шок будущего. – М., 2003. - С.437.

⁶Атватер И., Даффи К.Г. Психология для жизни. Упорядочение образа мыслей, развитие и поведение человека наших дней: Учеб. пособие /Пер. с англ. под ред. проф. Е.А. Климова. – М., 2003.

В связи с этим досуговое пространство молодежного общения и взаимодействия обладает огромным воспитательным потенциалом. Досуг активно поддерживает личностнообразующие потребности человека по логике: потребности - поведение - воспитание⁷.

Если не акцентировать внимание на моделировании пространства свободного времени молодежи, это может привести к «некомпенсированной скуке»⁸, проявлением которой становятся различного вида девиации (химические и поведенческие): алкоголизм, наркомания; трудоголизм, а также виртуальные виды аддикции.

Формирование личности и самореализация молодежи во многом зависит от условий и возможностей социокультурной среды, основанной на принципах приоритета общечеловеческих интересов; всеобщего массового культуротворчества, самоорганизации, самоутверждения личности как доминирующего признака; гуманизации содержания и всего воспитательного потенциала, их всеобъемлющего подчинения интересам, потребностям и установкам личности; диалектического единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций; общественно-государственногосоуправления социально-культурной деятельностью⁹.

Учитывая вышесказанное, мы пришли к выводу о том, что эффективным условием формирования ценностно-смысловых компетенций молодежи является развитие навыков рационального использования свободного времени через формирование потребности в самообразовании и приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям.

Список литературы:

1. Акунина Ю.А. Досуговые предпочтения современной молодежи: социологический анализ//Стрельцовские чтения – 2013: Труды межвузовской научно-практической конференции, Москва, 17 декабря 2013 года / Под науч. ред. Е.Ю. Стрельцовой, Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2014. – С.153 – 158.
2. Атватер И., Даффи К.Г. Психология для жизни. Упорядочение образа мыслей, развитие и поведение человека наших дней: Учеб. пособие /Пер. с англ. под ред. проф. Е.А. Климова. – М., 2003.
3. Григорьева Е.И. Особенности творческой самореализации студенческой

⁷Григорьева Е.И. Особенности творческой самореализации студенческой молодежи в условиях досуга //Культура и образование. 2013. № 2-4 (11). С. 111-114..

⁸Фромм Э. Анатомия человеческойдеструктивности. – М.: ООО «Издательство АСТ-ЛТД», 1998. – С.328.

⁹ Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: уч. пособие. М., 1995. - С. 21.

молодежи в условиях досуга //Культура и образование. 2013. № 2-4 (11). С. 111-114.

4. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: уч. пособие. М., 1995. – С. 21.

5. Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебное пособие. - СПб: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1996.

6. Луков Вал.А. Ювентизация // Энциклопедия гуманитарных наук. – 2009. – № 1. – С. 255-256.

7. Ромм Т.А. Стратегические ориентиры социального воспитания в постиндустриальном обществе//Сибирский педагогический журнал. – 2013. - № 2. - С. 26-31.

8. Ромм Т.А. Стратегические ориентиры социального воспитания в постиндустриальном обществе//Сибирский педагогический журнал. – 2013. - № 2. - С. 26-31.

9. Тоффлер Э. Шок будущего. – М., 2003. - С.437.

10. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. – М.: ООО «Издательство АСТ-ЛТД», 1998. – С.672.

11. Фромм Э. Бегство от свободы; Человек для себя. – М., 1998. - С. 561.

12. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в условиях современной России: коллективная монография под науч. редакцией Н.Н. Ярошенко, НИИ МГУКИ, кафедра СКД МГУКИ. – М.: Изд.Дом МГУКИ, 2012. – 220 с.