

СОЦИАЛЬНО ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ ЭСТРАДНОГО ВОКАЛЬНОГО КОЛЛЕКТИВА

Гриднева А.М.

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,
г. Тамбов, Российская Федерация, магистрантка 1 курса, кафедры культуроведения и
социокультурных проектов
e-mail: ckd68@mail.ru*

Мотивационная направленность имеет огромное значение в эстрадном вокальном коллективе, где человек может сформироваться и самореализоваться как личность. Мотивационная направленность прежде всего воспитывает устойчивость внимания и желание заниматься. Важно выбрать правильную мотивацию, для каждого она будет индивидуальна.

Термин «мотивация» впервые в своей статье употребил А. Шопенгауэр. В дальнейшем многие учёные пытались проанализировать понятие «мотивационная направленность»: как совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности и задающих границы и формы деятельности, направленность, ориентированную на достижение определенных целей (А.Г. Асмолов) [1]; как побуждение к действию (А. Маслоу) [7]; как способность человека удовлетворять свои потребности посредством какой-либо деятельности (Е.П. Ильин) [4]; как психофизиологический процесс, управляющий поведением человека и определяющий его организованность, направленность, устойчивость и активность (Т.В. Солотина) [13]. В современной науке данное понятие понимается разными учёными по-своему. Например, мотивация по В. К. Вилюнасу – это совокупность процессов, отвечающих за побуждение и деятельность. К. К. Платонов считает, что мотивация как психическое явление является совокупностью мотивов [10]. Мотивирование – процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям (Х. Хекхаузен) [16].

Источником мотивации является направленность. В науку понятие «направленность» было введено и впервые стало использоваться С.Л. Рубинштейном в 1940 г. [12]. Направленность – система потребностей, тенденций, интересов, идеалов и установок личности. При определении потребности важно определить 2 аспекта: чего хочет добиться человек и к чему он стремится. После С.Л. Рубинштейна в течение 20 лет к понятию направленности не обращались, лишь с конца 1960-х гг. отечественные психологи снова обращают внимание на это понятие. Последователи С.Л. Рубинштейна

формируют это понятие как: избирательная активность личности, которая проявляется в ее отношениях и деятельности (В.Н. Мясищев, А.Г. Ковалев) [8]; сложное свойство личности, которое определяется системой ее потребностей, мировоззрения, мотивов и выражается в жизненных целях, отношениях, установках и в активной деятельности по достижению поставленной цели (Л.Ф. Железняк) [3]; иерархия доминирующих и устойчивых мотивов личности (М.С. Неймарк) [9].

В разных концепциях личности отечественной и зарубежной психологии направленность рассматривается по-всякому. Направленность в работах С.Л. Рубинштейна – это динамическая тенденция [12]; смыслообразующий мотив в работах А.Н. Леонтьева [5] и доминирующее отношение личности по В.Н. Мясищеву [8]. Структурными элементами направленности являются: потребность (И.А. Беляев) – это вид функциональной или психологической нужды или недостатка какого-либо объекта, субъекта, индивида, социальной группы, общества [2]; цель – реальный или идеальный предмет стремления субъекта; конечный результат, на который сознательно направлен процесс (А.Л. Доброхотов); осознанный образ превосхищаемого результата (С.Ю. Головин) и мотив (от латинского «двигаю») – это идеальный или материальный предмет, достижение которого является смыслом деятельности [5, 12]. Мотив проявляется в форме положительных и отрицательных переживаний. Мотив зачастую путают с целью и потребностью, однако потребность – подсознательное стремление устранить дискомфорт, а цель – результат сознательного целеполагания, выбора предмета (объекта), удовлетворяющего требованиям мотива. Например: жажда – это потребность, желание утолить жажду – это цель, а бутылка с водой, к которой тянется человек – это мотив. Или, например: голод – это потребность, желание поесть – мотив, а еда является целью.

Основными формами направленности являются: влечение (К. Обуховский), установка (Л. Ланге), интерес, идеал (Э.В. Ильенков), убеждение, мировоззрение (И.А. Беляев), склонность и желание.

Формальными характеристиками направленности признаются: уровень направленности (соотношение низших и высших потребностей; нравственная ценность и полезность личности обществу; определяет значимость целей, которые ставит перед собой человек); широта направленности (объем и разнообразие потребностей, интересов, мотивов и целей личности; определяет разносторонность личности и богатство внутреннего мира); устойчивость направленности (постоянство основных компонентов направленности; определяет цельность личности); интенсивность направленности (осознанность потребностей и мотивов; определяет идейность и

принципиальность личности) и действенность направленности (настойчивость личности в достижении поставленных целей; определяет активность жизненной позиции личности).

Определение мотивационной направленности может помочь подобрать более удобный способ организации воспитательного воздействия на участников эстрадного вокального коллектива. Поэтому необходимо его комплексное изучение. Важно изучить основной метод мотивации наиболее применимый в работе с вокальным эстрадным коллективом.

Мотивация учащихся – это важный этап формирования у учащихся мотивов, которые могут придать учёбе смысл, а саму учебной и познавательной деятельности сделать важной целью для участника коллектива. В ином случае успешное обучение станет невозможным. Мотивация к обучению проявляется довольно редко. Именно поэтому нужно использовать различные методы её формирования, чтобы она обеспечивала и поддерживала плодотворную учебную деятельность на протяжении продолжительного периода времени. Мотивировать учащихся – значит затронуть их важнейшие интересы, дать им шанс реализоваться в процессе деятельности. Способами мотивирования занимались многие учёные: В.Г.Асеев, О.С. Гребенюк, А.К. Маркова, М.В.Матюхина, А.М. Матюшкин, М.П. Осипова, Н.Ф.Талызина, А.Т. Цветкова, Т.И. Шамова, Г.И.Щукина и др. Приёмов и методов формирования мотивации к учебной деятельности довольно много. Самые распространённые: создание ситуаций занимательности (процесс введения в занятия интересных и занимательных опытов, жизненных примеров, которые будут вызывать интереси привлекать внимание к занятию участников коллектива);эмоциональные переживания (созданные путём привидения необычных фактов, а также вызываются масштабностью и уникальностью излагаемого материала);сопоставление научных и житейских толкований природных явлений (приём, в котором приводятся какие-то научные факты и сопоставляются с изменениями в образе жизни людей, что вызывает интерес и желание узнать больше, т.к. это отражает действительность);создание ситуаций познавательного спора(приём основывается на том, что спор всегда вызывает повышенный интерес к теме;способствует углублению знаний участников коллектива, привлекает их внимание, вызывает волну интереса и желание разобраться в оспариваемом вопросе);создание ситуаций успеха в учении (приём используется, в основном, по отношению к учащимся, которые испытывают затруднения в обучении);радостные переживания способствуют преодолению трудностей в обучении) иприближение

содержания учебного материала к важным открытиям и достижениям, создание ситуаций новизны и актуальности.

Многие учёные указывают, что на мотивацию учащихся огромное влияние оказывает содержание учебной деятельности и учебного материала. Чем интересней учебный материал и чем больше участник коллектива вовлечён в активный процесс обучения, тем больше его мотивация к этому процессу. Нередко на повышение мотивации влияют и социальные мотивы. Например, стремление к полезности, желание заслужить авторитет и т.д.

Для того чтобы повысить мотивацию участников эстрадного вокального коллектива, можно использовать совершенно разные способы, но важно понимать, что эти способы всегда будут разными. В некоторых случаях следует делать акцент на коллективную мотивацию. Например, просить каждого из группы высказывать своё субъективное мнение по поводу того или иного вопроса, вовлекать учащихся в дискуссии, пробуждая тем самым интерес и активность. В других случаях нужно учитывать индивидуальность каждого учащегося, изучать их поведение и потребности. Кому-то может нравиться выступать сольно, а не в коллективе и это удовлетворит потребность в саморазвитии. Кому-то нужно осознать свои продвижения на пути учения, тогда следует похвалить ученика, указать ему на его прогресс, пусть даже он очень небольшой, подбодрить его. Это вызовет ощущение успеха и желание продвигаться в данном направлении. Главными условиями формирования познавательной активности всегда будет опора на активный мыслительный процесс участников коллектива, ведение занятия в соответствии с уровнем развития и с привлечением большего интереса.

Мотивационная направленность имеет большое значение. К каждому участнику эстрадного вокального коллектива нужно найти свой подход, но главное, чтобы занятие было интересно и познавательно, от этого во многом зависит мотивация и желание заниматься. Благодаря мотивационной направленности в эстрадном вокальном коллективе участник не только развивается, но и становится полноценной личностью, быстрее находит своё место в обществе, развиваются и многие его личностные качества.

Литература и источники:

1. Асмолов А.Г. Психология личности. – М., 2001.
2. Беляев И. А. Человек и его мироотношение. Сообщение 1. Мироотношение и мировоззрение // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского

государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). — Краснодар: КубГАУ, 2011. — № 09(73). С. 310—319.

3. Железняк Л. Ф., Мощенко А. В., Помогайбин В. Н. Основы психологии личности. - М., 2007. 207 с.

4. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб., 2000.

5. Леонтьев Д. А. Современная психология мотивации. Сборник. — Смысл, 2002. — С. 29-37.

6. Маслоу А. Мотивация и личность. – М., 1998.

7. Маслоу А. Мотивация и личность. — СПб., 2008.

8. Мясищев В.Н. (совм. с А. Г. Ковалевым) Психические особенности человека. Характер, способности. Т. 1-2, 1957.

9. Неймарк М.С. Направленность личности и аффект неадекватности у подростка. // Изучение мотивации поведения детей и подростков / под ред. Л.И. Божович, Л.В. Благонадежиной. - М.: Педагогика, 1972. С. 112-147.

10. Платонов Ю.П. Краткий курс социальной психологии / - СПб. : Речь, 2008.

11. Реан А.А. Психология изучения личности. – М., 2004.

12. Рубинштейн С.Л. Принципы и пути развития психологии (1959).

13. Солотина Т.В. Психология личности. – СПб., 2009.

14. Страхов И. В. Воспитание внимания у учащихся. М., 1988.

15. Фрейджер Роберт; Фейдимен Джеймс. Личность. Теории, упражнения, эксперименты. — Прайм-Еврознак, 2004.

16. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. — М.: Педагогика, 1986. — Т. 1. — С. 33-48.).

17. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М., 1999.