

# СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНИМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЕ

Ламонова О.Ю.

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,  
г. Тамбов, Российская Федерация, студентка 4 курса, кафедры культуроведения и  
социокультурных проектов*

*e-mail: [olele4ka@gmail.com](mailto:olele4ka@gmail.com)*

На сегодняшний день понятие «анимации» настолько широко, что ученые XXI века не могут прийти к единому мнению по поводу определения этого термина. Понятие «анимации» появилось еще во Франции в XX веке и в переводе с латинского языка означало – оживлять, воодушевлять, одухотворять. Со временем понятие «анимации» стало использоваться уже в нескольких значениях, она стала рассматриваться еще и как художественная деятельность по созданию анимационных мультфильмов, а так же анимационных представлений.

Очень многих исследователей интересовала и не перестает интересовать эта тема, так информация об истории становления и эволюции культурно-досуговой деятельности представлена в работах Г.П. Блиновой, И.А. Панкеевой, И.В. Филатовой, И.Г. Шароева. В работах А.Ф. Воловик и И.Г. Шароева рассмотрены аспекты драматургии и сценаристики культурно-досуговой деятельности. Различные аспекты анимационной деятельности рассматриваются в работах М.Б. Биржакова, Дж.Р. Уокера, А.Д. Чудновского, Т.И. Гальпериной, Н.И. Гаранина и И.И. Булыгиной, Л.В. Курило, Г.А. Аванесовой, Е.М. Приезжевой и др. При таком многообразии исследований неудивительно, что у авторов нет единства в вопросах терминологии, формулировок определений основных понятий. Исследуя многогранные вопросы практики и теории анимации, Л.В. Курило было предложено следующее определение: «анимация – это стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой и другой деятельности человека, путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление и одухотворение» [2, с.25]. В свою очередь Т.Н. Третьякова считает, что анимация – это «разработка и предоставление специальных программ проведения свободного времени; организация развлечений и спортивного проведения досуга» [5, с.3].

С приходом анимационных технологий в мультипликацию появился спрос на анимационные программы в организации досуга не только детей, но и всего населения. Ведь любое мероприятие становилось ярче, красочнее и интереснее если в нем появлялись элементы анимации.

Технологии реализации анимационных программ подразделяется на несколько видов анимации: анимация в движении, анимация через переживание, анимация через общение, анимация через успокоение, культурная анимация и творческая анимация. Все эти виды анимационных технологий могут быть использованы в реализации праздничной культуры, а значит, являются основой для анимационной программы.

На сегодняшний день воплощение анимационной программы и внедрение таких программ в праздничную культуру становится распространенным явлением. Обычно анимационные программы носят комплексный характер и именно поэтому их удобно использовать в общей концепции больших мероприятия.

Главным действующим лицом анимационной программы является ее воплонитель, то есть ни кто иной, как аниматор. Аниматор – человек, который реализует и создает анимационную программу, если выразиться иначе комплекс мероприятий развлекательного и спортивного характера, входящих в сферу духовных и рекреационных интересов туристов и разрабатывающихся для интересного ими время проведения. Анимационная команда – группа аниматоров, специалистов, обладающих артистическими способностями, которые не позволяют скучать курортной публике на пляже, в послеобеденное время, вечером, в любое время, когда отдыхающие не заняты экскурсиями или лечебными процедурами. Формы работы: организованная утренняя гимнастика, аэробика на пляже, водное поло, пляжный волейбол, игры в бассейне, легкие спортивные массовые игры и развлечения, шоу-программы и дискотеки. Организаторы развлекательных программ – аниматоры могут использовать популярные образы, соответствующую образу одежду, костюмы, атрибутику, причем самые диковинные, фантастические и красочные [11, с.13].

Под основными подходами в анимационной деятельности предполагают в воспитании «одухотворение» и «оживление» возможного взаимодействия отношений в обществе, с помощью использования духовно –культурных ценностей и жанров художественного творчества для обеспечения таким образом личности условия для включения в образовательные, творческие, оздоровительные виды деятельности.

Необходимо изучать анимационную деятельность, как систему сложную, в которой организация представлена процессом, протекающим в непрерывной культурно-творческой развивающейся среде. В данном случае, такая среда будет являться носителем различных форм бедующей организации. Аниматор – «вдохновитель» является организатором среды вдохновении и одухотворения. Основные направления анимационной деятельности можно разделить на социально-культурную, рекреационную, педагогическую и музейную анимацию. Педагогическая

анимация направлена на организацию досуговой деятельности в учебных заведениях. Одним из главных методов педагогической анимации являются методы игры и игрового тренинга. Игра – самостоятельный и очень важный вид деятельности. Игра может выступать формой неигровой деятельности, элементом неигрового дела. Игра, как сказка, мультфильм, многократно повторяется в жизни детей и становится для них воспитательным тренингом, что способствует раскрытию творческого потенциала каждого ребенка.

При создании условий, в которых личность успешно развивается, продвигаясь от отдыха и развлечений к творчеству и социальной активности в указанной сфере, можно выделить познавательную, ценностно-ориентационную, практически-преобразующую и творческую деятельность, которые реализуются через следующие формы анимационных программ:

- спортивно-оздоровительные, спортивно-развлекательные и спортивно-познавательные программы строятся на вовлечении в активное движение через увлекательные и веселые конкурсы, состязания, спортивные праздники, спартакиады, подвижные игры;

- творческо-трудовые программы помогают приобрести различные навыки в разнообразных видах занятий, ремесел, через аукционы поделок из природных материалов, конкурсы любительской фотографии, выставки скульптуры, фестивали авторских стихов и песен;

- конкурсно-познавательные строятся на приобщении к культурно-историческим и духовным ценностям через посещение театров, музеев, галерей, парков, выставок и различных экскурсий;

- конкурсно-игровые и приключенческие программы состоят из разнообразных игр и конкурсов, объединенных общей темой и соприкосновением их участников с необычным, фантастическим через участие в ролевых играх и конкурсах;

- зрелищно-развлекательные, фольклорные и танцевально-развлекательные анимационные программы могут состоять из конкурсов, шоу-программ, праздничных мероприятий, дискотек, карнавалов, фестивалей, ярмарок, тематические дней, концерты, танцевальных вечеров.

Одной из самых эффективных тропинок развития педагогического творчества является изучение основ анимационной деятельности, что позволяет ценить чужое мнение, опыт личности, понять сущность и готовность принять нечто новое и нестандартное. Отрасль молодежного досуга содержит определенные особенности и кардинально отличается от досуга других возрастных групп населения. Досуг

молодежи довольно специфичен, из-за физических и духовных потребностей, а так же свойственных ей социально-психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести физическую подвижность, динамическую смену настроения, повышенную эмоциональность, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. К специфическим чертам молодости можно так же отнести преобладание поисковой активности и любознательность к новому, неизвестному.

Сегодня в связи с повышением уровня образования и культуры, молодежь более прогрессивна и динамична, отсюда и повышенный интерес к активному отдыху, включающему в себя развлекательность, познание нового, реализация себя и своих творческих способностей, а так же стремление к поглощению большего количества информации.

Таким образом, можно прийти к выводу, что специфика использования анимационных технологий, является прогрессивным рычагом воздействия на различные возрастные группы населения, а так же помогает организаторам и аниматорам делать мероприятия более яркими и интересным, затрагивая при этом мировые проблемы человечества, а так же напоминая о культурных ценностях и традициях.

### **Список литературы:**

1. Драгичевич-Шешич М. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг [Текст] / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович [пер. с сербохорв.]. – Новосибирск: Тигра, 2000. – 165 с.
2. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч.1. Теоретические основы туристкой анимации [Учебное пособие] / Л.В. Курило. – М.: Советский спорт, 2006. – 195 с.
3. Анимация [Электронный ресурс] / Википедия. Открытая энциклопедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Анимация\\_\(сфера\\_развлечений\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Анимация_(сфера_развлечений))
4. Анимация [Электронный ресурс] / Энциклопедия Кольера. – Режим доступа: <http://www.slovoedia.com/14/192/1010135.html>.
5. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Учебное пособие для вузов] / Т.Н. Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.
6. Советский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – 959 с.
7. Лукьянова Л.Г. Рекреационные комплексы [Учебное пособие] / Л.Г. Лукьянова, В.И. Цыбух: под общ. ред. В.К. Федорченко. – К.: Вища школа, 2004. – 346 с.

8. Учебный социологический словарь с английскими и испанскими эквивалентами / Под общей редакцией С.А. Кравченко. – Издание 4-е, дополненное и переработанное. – М.: Экзамен, 2000. – 512 с.
9. Мамбеков Е.Б. Организация досуга во Франции: анимационная модель: автореф. дисер. канд. пед. наук / Е.Б. Мамбеков. – СПб., 1991. – 28 с.
10. Байлик С.И. Вступление в анимацию гостеприимства [Учебное пособие] / С.И. Байлик. – Х.: Изд-во «Кроссроуд», 2008. – 128 с.
11. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. – 192 с.