

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ СРЕДСТВАМИ СЦЕНАРНО- РЕЖИССЁРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тараторин Е.В.

*Орловский государственный институт культуры,
г. Орел, Российская Федерация, доцент кафедры социально-культурной
деятельности, начальник творческо-исполнительского центра, кандидат
педагогических наук,
e-mail: etaratorin@mail.ru*

На сегодняшний день современное общество ставит перед образовательной системой весьма сложную задачу – воспитание и обучение разносторонней и творческой личности, обладающей хорошими знаниями, способной к самообучению. Вместе с тем, современная студенческая молодёжь должна обладать высокой духовно-нравственной культурой, высокой социальной активностью, быть конкурентоспособной и мобильной, обладать высоким уровнем коммуникативных компетенций, знаний, умений и навыков. Вследствие этого, в современных социокультурных условиях вопросы формирования коммуникативной культуры студенческой молодежи имеют исключительную важность как для педагогической науки, так и для социально-культурной практики.

Современные условия функционирования современного общества складываются так, что оно все больше нуждается в специалистах высокого уровня. Для конкурентоспособной профессиональной подготовки юноши и девушки стремятся поступить в высшие учебные заведения. Первый год обучения особенно важен с точки зрения адаптации студентов к обучению в вузе. Происходит процесс приведения основных параметров его социальных и личностных характеристик в соответствие к новым условиям вузовской среды.

Первокурсники, поступив в вуз, прежде всего приобретают новую социальную роль - студента. Они методом проб и ошибок пытаются освоить ожидаемое от них поведение, на основе которого строят взаимоотношения со сверстниками и преподавательским составом. В первый год обучения происходит процесс приведения основных параметров социальных и личностных характеристик молодого человека в соответствие к новым условиям вузовской среды. В условиях современной экономической ситуации многие студенты с первых курсов вынуждены зарабатывать на жизнь, что влечет за собой регулярные пропуски занятий, плохую успеваемость, незакрытую сессию.

Зачастую процесс социально-психологической адаптации первокурсников протекает стихийно. Вместе с тем, не все студенты, попадая в атмосферу вуза, способны быстро адаптироваться. Отсюда возникает необходимость комплекса мер по адаптации вчерашних абитуриентов к вузовской жизни. Профессиональное и личностное развитие будущих бакалавров станет эффективнее, если будет организовано целенаправленное и активное сопровождение процесса формирования коммуникативной культуры студентов.

Именно поэтому на сегодняшний день коммуникативная культура студенческой молодёжи является одной из приоритетных задач социокультурного развития и условием успешной адаптации студента к жизни в институте. На наш взгляд, использование сценарно-режиссерских технологий в подготовке и проведении творческих мероприятий студенческого формата поможет сформировать у молодёжи основы коммуникативной культуры, тем самым вызовет их интерес к учебному заведению, убедит их в необходимости достойно учиться и постигать азы будущей профессии, почитать традиции вуза, с уважением относиться к своим преподавателям, наставникам и одногруппникам.

Специфическая особенность сценария мероприятия студенческого формата заключается в том, что специалист, занимающийся организацией данного праздника, выступает сценаристом и режиссером-постановщиком в одном лице. Главная задача студенческого праздника – грамотная организация общения молодых людей, удовлетворение их предпочтений и интересов, поэтому сценарист уже на начальном этапе разработки сценария ставит зрителей в условия активной творческой деятельности, максимального самовыражения, расширения границ и возможностей для общения.

В процессе работы над сценарием студенческого праздника режиссер-постановщик уделяет внимание не только документальным фактам конкретного студенческого коллектива, но и принципам использования художественного и публицистического материала. В основном сценарий праздника прост и доступен студенческой аудитории, при этом он не имеет сложных фраз и научной терминологии. Включение в сценарий студенческого мероприятия игровых и конкурсных моментов значительно повышает уровень активизации зрительской аудитории. Также немаловажную роль в студенческом празднике играет музыкальное оформление, оказывая своеобразное эстетическое влияние на зрительскую аудиторию, является ведущим средством художественной выразительности.

Использование сценарно-режиссерских технологий в формировании коммуникативной культуры молодежи в процессе проведения студенческого праздника активизируют участие зрительской аудитории, придает действию дальнейшее развитие в сценарии. Следует учесть, что процесс создания сценария студенческого праздника, преследующего достижение педагогических целей, осуществляется не стихийно. Он подчинен ряду закономерностей, проявляющихся в последовательности этапов его создания, поэтому недооценка режиссерами-постановщиками, занимающихся организацией студенческих праздников, одного из этапов работы над сценарием приводит к ошибкам и неудачам на последующих этапах сценарного творчества.

В череде традиционно проводимых творческих мероприятий Орловского государственного института культуры особое внимание уделяется студенческому празднику – общеинститутскому посвящению в первокурсники. Данную досуговую форму по уже сложившейся традиции организуют и проводят сотрудники творческо-исполнительского центра, а также участники студенческой творческой лаборатории «Школа аниматоров» кафедры социально-культурной деятельности ежегодно в сентябре в концертном зале института. Каждый год тема и идея сценария праздника меняется и имеет свою специфику. В этом году общеинститутское посвящение в первокурсники вуза, получившее символическое название «Я студент / обучающийся! И этим очень я горжусь!», в образной форме продемонстрировало первокурсникам интересные факты о научной, учебной и творческой деятельности вуза, о работе магистратуры и аспирантуры, о масштабе проводимой учебным заведением международной деятельности. Одним из важных моментов сценария праздника явилась тема преемственности поколений. Первокурсник должен учиться у студентов старших курсов хорошим делам и быть благодарным студентом - в этом состоит одна из основных педагогических задач мероприятия.

Творческая и спортивная жизнь института также является объектом особого внимания в данном студенческом празднике. Все творческие студии и спортивные секции предоставляют студентам вуза огромные возможности для того, чтобы с удовольствием и интересом для себя проводить свободное от учебы время.

Сценарий студенческого праздника состоял из пролога, четырех тематических эпизодов «Учебные будни», «Студенческая романтика», «Родительский дом», «Напутствие ректора и гостей», кульминации – зачтения студентами традиционной клятвы первокурсника, флешмоба и финала.

Тема праздника – о значимости института; о научно-исследовательской, инновационной и международной деятельности вуза; о творческой и спортивной жизни

студентов, их увлечениях, отдыхе и любимых занятиях во внеучебное время; о преемственности традиций ОГИК. Идея выражается в лозунге: «Я студент! И этим очень я горжусь!» Сверхзадача праздника определяется необходимостью проявления у первокурсников интереса к учебе, чувства гордости за родной институт, необходимости почитать традиции вуза, приумножать достоинства института, с уважением относиться к своим преподавателям и однокурсникам.

Студенческий праздник имеет очевидную оригинальность и актуальные режиссерские решения. Оригинальное решение сценического пространства в каждом эпизоде, а также интересные костюмы, богатый музыкальный материал, хореография, выразительные мизансцены, в свою очередь, органично соединялись в художественном образе студенческого праздника. Последовательность эпизодов логически выстроена в соответствии с режиссерским замыслом.

Таким образом, в процессе организации и проведения данного студенческого праздника при активном использовании сценарно-режиссерских технологий были решены важные задачи:

- приобщение первокурсников к истории вуза и его традициям; современной жизни института; его научно-исследовательской, творческой и спортивной жизни; к тому, чем живет сегодня современный студент вуза;
- мотивация студентов к обучению в вузе;
- развитие у студентов творческих и организаторских способностей;
- творческое взаимодействие студента и педагога;
- формирование у студентов основ коммуникативной культуры.