

# РЕГИОНАЛЬНОЕ РАДИО: ВЕХИ ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ «РАДИО РОССИИ. ТАМБОВ»)

М.А. Карякина

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[marina.karyakina.96@mail.ru](mailto:marina.karyakina.96@mail.ru)

Тамбовское радиовещание берёт свое начало с 1929 года, когда местный радиолобитель Н.Н. Ключев через свой радиоприёмник и самодельный усилитель радиофицировал все квартиры в своём доме. Официальной же датой рождения радио у нас в регионе можно считать 23 декабря 1937 года, когда областной оргкомитет ВЦИКа постановил создать комитет по радиовещанию и радиофикации.

Особую значимость вещание приобретает в годы Великой Отечественной войны. В этот период радио – не просто оперативный источник информации, а буквально любимый член семьи. С 1941 года радиостанции переходят на военный режим вещания, исключением не стала и наша область. В это нелёгкое для народа время на областном радио работало всего шесть человек. Уже в первые годы войны всем гражданам СССР запрещалось использовать дома любые радиоприёмники. Устанавливается монополия на проводное вещание через репродукторы. Цель этой акции – лишить рядового гражданина возможности получения какой-либо информации помимо той, которую сообщало Всесоюзное радио.

В послевоенное время в области круглосуточно принимаются и ретранслируются программы Всесоюзного радио. Аудитория радио неустанно растёт, увеличивается и продолжительность эфира: до войны вещание составляло пятнадцать минут в день, три раза в неделю, после войны время вещания увеличивается до часа. Расширяется и территория вещания, которое выходило далеко за пределы города. Начинают открываться филиалы областного радио в отдалённых районах области, так радио приходит в Мичуринск, в Знаменский, Сампурский и Умётский районы. На местное вещание возлагается огромные надежды: они должны влиять на трудовую и общественную активность людей, усиливать роль социалистического соревнования, выступать инструментом пропаганды и являться важным и ответственным участком идеологической работы.

После распада СССР вся структура Гостелерадио подверглась фундаментальным изменениям. Во-первых, 10 декабря 1990 года «Радио России» совместно с Российским телевидением образовало Всероссийскую государственную телерадиокомпанию (ВГТРК). На базе ВГТРК создаётся сеть региональных аудиовизуальных СМИ. В нашей области в 1992 году комитет по телевидению и радиовещанию был переименован в ФГУП ВГТРК ГТРК Тамбов. Если раньше ежедневно, кроме воскресенья областному вещанию выделялось по полтора часа в день, то сегодня это более трёх часов вещания в сутки.

Не подлежит сомнению тот факт, что радио в Советские годы было особенно популярно. В подтверждение этому можно привести ряд аргументов: постоянное расширение зоны покрытия, монтирование новых радиорелейных линий (например, радиорелейная линия Липецк – Тамбов), постоянный рост числа радиоточек и выпускаемых радиоприёмников. Так, в 1965 году насчитывалось примерно 300 тысяч радиоточек, а приёмников было более 110 тысяч, а к 1977 году в городе и области их насчитывалось 375 тысяч, а к 90-м годам и вовсе 562, 4. Однако такая положительная динамика прослеживается, скорее, из-за того, что Гостелерадио было единственным радио во всём Советском Союзе. Возможно, будь у этой радиостанции какая-либо альтернатива, судьба бы её сложилась иначе, даже в советский период. Как, впрочем, и произошло в 90-е годы, когда по всей стране, начали как грибы расти коммерческие станции. У нас на Тамбовщине в 90-е начинают появляться такие радиостанции как «Эхо Москвы», «Три кита», «Тамбовская губерния» («Новый век»), «Гудвин» и другие. Одни являлись филиалами огромных российских холдингов, другие были чисто региональными проектами, которые по многим показателям стали опережать государственное вещание «Радио России». Связано это, прежде всего, с тем, что программам не хватало динамики, подача материала мало чем отличалась от

советской модели вещания. В это время в Тамбове насчитывалось порядка 26 тысяч точек абонентов проводного радио. Однако уже в это время появляется тенденция к сокращению таких точек. По всей области остаётся порядка 56 тысяч реально функционирующих.

Огромным минусом для компании является отсутствие собственной социологической службы (это говорит о нежелании редакторов отслеживать, изучать свою аудиторию, пытаться ей понравиться и привлечь новых слушателей) и отсутствие отдельного сайта у «Радио России Тамбов». Сегодня, чтобы послушать в Интернете «Радио России Тамбов», необходимо зайти на сайт ГТРК, правда, там включается только потоковое радиовещание в прямом эфире, послушать какие-либо программы в записи вряд ли удастся, так как информация во вкладке «Радио России Тамбов», практически не обновляется. Потенциальная аудитория радиостанции 1 000 000 слушателей. Диапазон телевидения ВГТРК-Тамбов составляет более 90% территории области – это примерно 1,1млн. человек. По социологическим данным, процентное содержание аудитории таково: большую часть целевой аудитории составляют люди среднего и пожилого возраста (от 40 лет и старше), на 57% она состоит из женщин и соответственно на 46% из мужчин. На 60% аудитория состоит из пенсионеров, на 23% из людей от 40 до 54 лет, на 11% из молодых людей в возрасте от 25-39 лет, 5% составляют слушатели от 16 до 24 лет и всего 2% приходится на детей и подростков 10-15 лет. По социальному статусу самый большой процент составляют пенсионеры и инвалиды – это 36% от всей аудитории, 16% составляют рабочие, 12% приходится на специалистов в разных областях, 10% на государственных служащих, 9% составляют руководители, 8% – безработные и неработающие, домохозяйки, дошкольники и школьники составляют по 3%.

Однако нельзя не признать факт постоянства эфирной жизни станции. В отличие от коммерческих радиостанций, которые то открывались, то внезапно прекращали вещание, ГТРК «Тамбов» существует уже долгие годы. А также «Радио России Тамбов», в отличие от своих региональных коллег, заполняющих весь свой эфир музыкой, наполняет своё вещание разнообразными по тематике передачами.

Нужно ли сегодня радио региональному слушателю? Вопрос, конечно, спорный. Региональное радио сегодня из средства массовой информации превращается в элитарное искусство, призванное, скорее, удовлетворять эстетические вкусы ценителя речи, чем потребности простого человека в оперативной информации. И единственное решение в сложившейся ситуации – это полный переход в сетевое вещание, либо сращивание всех СМИ Тамбовской области в конвергентные редакции.