

РАБОТА РЕДАКТОРА НАД СПРАВОЧНЫМ ИЗДАНИЕМ

Ю. Погорелова

pogorelova.july@yandex.ru

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Работа редактора над изданием это сложный и многоаспектный процесс. Задачей редактора здесь является и изучение рынка с выявлением запросов и потребностей читателей, и определение проблемно-тематического и видо-типологического состава изданий, и поиск новых авторов для подготовки произведений и многое другое. Помимо прочего редактор разрабатывает концепцию и составляет модель будущего издания, формирует аппарат издания, организывает и обеспечивает подготовку отдельных его элементов, определяет подход к оформлению книги и осуществляет редакторскую обработку авторской рукописи, обеспечивая ее прохождение последнему этапу редакционно-издательского процесса.

Работа редактора над справочными изданиями одна из сложнейших задач редактора, ведь именно от него зависит их качество и доступность для читателей. То, как редактор организует свой труд, зависит многое вплоть до качества человеческих знаний, т.к. именно справочные издания являются важным средством для самообразования.

Справочные и рекламные издания относятся к неперIODическим изданиям и подразделяются на энциклопедии, словари, справочники, афиши со своими подразделами [6: 14]. Согласно ГОСТ Р 7.0.14-2011 СИБИД. «Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление», справочное издание – это издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения [6: 10].

Наиболее общей функцией справочных изданий является справочная функция: они предназначены для получения сведений разнообразного характера, суммируют знания, накопленные наукой и практикой. Для них характерны особый отбор фактов, обусловленный необходимостью свертывания информации; особый язык и стиль, лаконизм изложения; максимальная открытость для поиска нужных сведений. Все это требует специфических способов представления материала, его оптимизации, что выражается в особой структуре справочных изданий и активном использовании средств поисковой ориентации [5: 107].

Для справочных изданий материал отбирается, обрабатывается и систематизируется таким образом, чтобы читатель получил ответ, обращаясь к конкретной части, (участку) издания. Оттого как систематизирован материал зависит сам характер информации в издании, который изменяется в связи с читательским адресом или целевым назначением издания. Таким подбором и систематизацией занимается редактор и от его работы зависит качество итоговой работы.

Как было отмечено ранее, особой характеристикой справочных изданий является максимальная открытость для быстрого поиска необходимой информации. Большая информационная нагрузка в первую очередь ложится на сопроводительные статьи, и в основном на предисловие. В учебных словарях такое предисловие содержит сведения о связи словаря с соответствующим учебным курсом, а также рекомендации для учащихся о способе работы с изданием. Предисловие расширяет сведения читателя о задачах издания, авторах, составителях, целях, адресате и т.д. (первая и весьма важная информация о книге содержится в видовом определении). Исходя из вышесказанного, редактор должен уделить особое внимание не только на аппарат издания и его наполненность, но и на сопроводительные статьи, как на одну из важных составляющих справочного издания.

Редактору также необходимо, проверить издание на допустимый объем, степень и глубину проработки материала, необходимо установить уровень подачи информации,

оценить каждый элемент словарной статьи, с ее эстетической и практической стороны и т.д. Для справочного издания это очень важно, так как он наполнен большим объемом материала, а для комфортного восприятия информации, как раз и важно следить за эстетической стороной издания. Практическая сторона определена набором технических аспектов, и именно она определяет, как долго издание прослужит и будет ли оно предназначено для регулярного использования. Практическая сторона издания определяется: выбором шрифтов, форматом, наличием таблиц, выделений, характером иллюстраций, и их качеством, а также качеством бумаги и переплетных материалов.

Для комфортного восприятия информации справочных изданиях редактор также должен тщательно разработать справочный аппарат, который в следствие способствует поиску и ориентации читателя. В справочный аппарат входит: указатели, система ссылок, которая отсылает к тематически близким статьям, а также статьи, содержащие информацию о статьях на указанную в заголовке тему и т. д.

Одним из важных средств, для удобного поиска информации в справочном издании, являются полиграфические средства для выделения необходимого, сюда входят и выделения шрифта, рязряженность или уплотненность текста, высечки, выступы, плашки у обреза, выделение рамками и линиями, цветное выделение, и т.д. Также обычно для справочных изданий используется двухколонная полоса в оформлении.

Еще одной характеристикой данного вида изданий являются иллюстрации, поэтому все справочные издания, помимо словарей иллюстрируются. Кроме того, такие иллюстрации позволяют снизить объем издания и способствуют запоминанию информации, так как зрительный образ воздействует на сознание непосредственно. Обычно иллюстрации в справочных изданиях выступают во вспомогательной роли или на равных правах с текстом. Но возможны издания, в которых иллюстрации составляют костяк содержания, а тексту отведена лишь вспомогательная роль [1: 57].

Так как справочное издание (даваемые ответы) устраняет разрыв между знанием автора (коллективного автора) и частичным, неполным знанием читателей [5: 110], то разработка и оптимизация концепции издания является основой редакторской подготовки справочной книги; редактор на этапе проектирования справочного издания детализирует его ключевые параметры, это же в свою очередь позволяет редактору принимать взвешенные и обоснованные решения во время работы над справочным изданием на всех ее этапах. Следовательно, благодаря глубокому знанию редактора типологии справочных изданий и их особенностей, редактор может контролировать весь процесс работы над изданием.

В связи с этим разработка концепции издания это основная задача редакторской подготовки справочного издания, следовательно, работа редактора над справочными изданиями, который должен обладать знаниями типологических особенностей справочной книги и общими принципами подбора и систематизации материала, одна из сложных, но не менее важных в издательском деле.

Литература

1. Адамов Е. Оформление справочных изданий [Текст] / Е. Адамов, В. Кричевский. – М. : Книга, 1981. – 112 с.
2. Водчиц С. С. Книжный дизайн. Теория пропорций [Текст] / С. С. Водчиц. – М. : МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. – 560 с.
3. Зимина Л. В. Вспомогательные указатели в переводных изданиях, редакционно-издательский аспект / Л. В. Зимина // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – М. : Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, – 2006. – № 2. – С. 62-73.
4. Мильчин А. Э. Подготовка и редактирование аппарата книги [Текст] / А. Э. Мильчин. – М. : Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. – 256 с.
5. Редакторская подготовка изданий: учебник / С. Г. Антонова, В. И. Васильев, И. А. Жарков. И др. ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. – М. : Издательство МГУП, 2002. – 468 с.
6. СИБИБД ГОСТ 7.60-2003 Издания. Основные виды, термины и определения. – Взамен ГОСТ 7.60-90 ; введ. 2004-07-01. – Минск : Изд-во стандартов, 2004. – 41 с.