

## ТВОРЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАДИОВЕДУЩЕГО

Н.Н. Теплов

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

teplov-1995@list.ru

В работах по истории, теории и практике журналистики термины «местная», «провинциальная», «периферийная», «региональная» используются как синонимы применительно к губернской, областной и региональной (межгубернской и межобластной) журналистике. Под понятием «регион» подразумевается также определенная географическая территория (не обязательно административная), население которой тесно связано экономической, культурной, этнографической, конфессиональной и другой общностью.

Региональный фактор распространения является, пожалуй, главным параметром, определяющим качественные и количественные характеристики региональной журналистики, а также организационные условия ее функционирования.

В системе региональных СМИ радио продолжает оставаться самым массовым, оперативным и широкодоступным средством информирования различных слоев населения. Несмотря на то, что все структурные звенья регионального радио представляют собой местные средства массовой информации, программы городских и районных редакций радиовещания оказываются наиболее приближенными к интересам слушателей. Причины во многом связаны со снижением популярности газет – населению проще прослушивать радиостанции или телевизионные программы, которые звучат на фоне, чем тратить время на чтение. Во-вторых, радио удобно слушать, находясь в автомобиле. Содержание программ местного радиовещания в значительной степени зависит от положения редакций. Те, кто входит в структуру государственного вещания, в большинстве своем остаются приверженцами сложившихся в прошлые десятилетия программ передач, их содержания. Согласно рейтингам и социологическим исследованиям, ежедневные выпуски новостей местных студий удерживают львиную долю аудитории – это единственное, в чем регионалы могут, сегодня соперничать с центральными каналами. Поэтому совершенно правы те менеджеры на местах, которые делают ставку на информационное вещание.

Тамбовская государственная телерадиокомпания была образована в 1992 г. Первый состав телевидения в Тамбове сформировался из журналистов радиовещания: именно на радио начинали свою профессиональную карьеру Андрей Хазиев, Павел Рыжковский, Михаил Титов; главным режиссёром Тамбовского телевидения стал в прошлом диктор радио Сергей Саввин. В разное время телерадиокомпанию возглавляли Владимир Пеньков и Тамара Дробышева, сейчас творческим коллективом руководит Александр Соломатин. 2013 г. стал для ГТРК «Тамбов» стал вдвойне юбилейным: 20 лет отменило телевидение, 75 лет исполнилось местному радиовещанию.

Творческая личность – «это личность, для которой творчество становится важнейшим регулятивом, смысло-жизненной ценностью, способом мироуправления и мировосприятия. Руководствуясь в своей деятельности сознательно волевыми ориентирами и гарантированной степенью полезности, творческая личность в процессе творчества транслирует свое «я» в мир, способствуя совершенствованию бытия, дает его новые измерения».

В процессе работы радиоведущий проявляет себя как творческая личность путем вторжения в «пространства»:

- человеческой психики (интраиндивидуальное проявление);
- внутреннего мира (интериндивидуальное проявление);
- реализации человеческих возможностей (метаиндивидуальное проявление).

Радиоведущий должен уметь:

- грамотно владеть устной речью, избегать ошибок в высказываниях, чётко излагать свои мысли;
- уметь удержать аудиторию, общаться с ней без прямого контакта – заинтересовать;
- уметь проводить интервью;
- уметь собирать, редактировать, анализировать и интерпретировать информацию;

Региональная журналистика – это возможность для провинции говорить собственным голосом. Региональная журналистика - это часть нашей культуры. Региональный фактор распространения является, пожалуй, главным параметром, определяющим качественные и количественные характеристики региональной журналистики, а также организационные условия ее функционирования.