

ВГТРК «ТАМБОВ» В МЕДИАПРСТРАНСТВЕ РЕГИОНА

М.А. Карякина

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

ФГУП ВГТРК ГТРК «Тамбов» – филиал Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании в Тамбове и Тамбовской области.

Тамбовское телевидение берет свое начало с 1957 года, когда по приказу Совета Министров РСФСР в Тамбове было решено построить ретрансляционную телевизионную станцию по типовому проекту, использованному уже в городе Рязани. Для обеспечения города Тамбова и области телевизионным вещанием начали строить радиорелейную линию между Рязанью и Тамбовом, протяжённостью в 262 километра. 9 сентября 1960 года Тамбовскую телевизионную станцию и радиорелейную линию Рязань-Тамбов сдали в эксплуатацию. В Тамбовский регион телевизионное вещание пришло с некоторым опозданием по сравнению с другими регионами. К тому времени, когда в Тамбове была построена первая телевизионная станция, по данным Ю.М. Ершова, в соседних областях (Воронежской, Рязанской и Пензенской) телевидение уже было.

Первый же выход в эфир тамбовской телестудии состоялся 22 июля 1964 года. Именно в этот день на экранах тамбовчан появилась заставка «Говорит и показывает Тамбов». Передача была подготовлена областным комитетом радиовещания и телевидения. На тот момент область смогла приобрести всего лишь две телекамеры. Тогда Тамбовская телестудия просуществовала три месяца. Зато после строительства радиорелейной линии Рязань-Тамбов, жители города смогли смотреть первую программу Московского телевизионного центра.

Официальной же датой появления областного ТВ у нас в регионе можно считать 22 декабря 1992 года. Главной особенностью Тамбовской государственной телерадиокомпании на тот момент было то, что это – единственная телекомпания областного значения, поэтому в новостных программах постоянно присутствовала информация о жизни райцентров и села.

С 1992 по 2003 гг. региональное телевидение обрело собственные черты, специфику и самостоятельность. Этот период в журналистской среде окрестили «золотым веком» тамбовского телевидения. Политическая реклама, лоббирование интересов различных политических элит давали возможность закупать новейшее оборудование и увеличивать заработную плату журналистам, а многочисленные избирательные кампании и политическая борьба давали насыщенный контент [1].

В начале 2000-х годов период предвыборных гонок и политических преобразований заканчивается. Теперь телекомпании могли рассчитывать только на доходы от рекламы. По оценкам ведущих журналистов области, состояние регионального телевидения в это время находилось в упадке: лучшие журналистские кадры перебирались в Москву, отсутствовала журналистская школа. Напряжение усиливала администрация области, которая начала вести политику давления на все тамбовские СМИ с целью наиболее полного освещения своей деятельности.

В 2004 году ТГТРК реорганизуется. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 января (№ 111) «О Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании» и решением Межрайонной инспекции № 46 ФНС по г. Москве была прекращена деятельность ФГУП «ТГТРК (дочернее предприятие ВГТРК)» путем присоединения к Всероссийской гостелерадиокомпании как филиала.

25 февраля 2014 года Правительственная комиссия по развитию телерадиовещания приняла решение о целесообразности продолжения эфирного наземного телевидения в аналоговом формате до 2018 года включительно. Связано это, прежде всего, с отказом государства от субсидирования данного направления.

Однако качественные изменения на региональном телевидении уже начались. В поисках возможностей дальнейшего существования каналы делают ставки на интернет-вещание. Телекомпании активно развивают свои сайты, создают информационные агентства, выпускают актуальные передачи на сайте в прямом эфире, выпуски новостей строят на анализе информации с сайта телекомпании. В ряде регионов появляются отдельные интернет-телеканалы. Так, например, в 2009 году был открыт доступ к сайту www.VestiTambov.ru. ВГТРК «Тамбов».

Федеральные каналы телевидения, вещающие сегодня практически на все регионы России, привлекают весьма большую аудиторию, но их отдаленность от местных проблем очевидна. Региональное же телевидение способно учитывать некоторые особенности социальных, профессиональных, этнических и территориальных групп той или своей местности. Сочетание федерального и регионального вещания может удовлетворить различные потребности зрительской аудитории и создать полноценную картину дня. Сама специфика программ на региональном телевидении заключается в необходимости уделять особое внимание соотношению программ центрального и местного телевидения. Большое значение имеют программы телеканала – ретранслятора, который входит в большую вещательную сеть, как например, ВГТРК «Тамбов».

Сегодня географический диапазон телевидения ВГТРК «Тамбов» – более 90% территории области. Главный продукт, который выпускает компания – это новостные программы, особенностью, которых является освещение событий не только в рамках Тамбова, но и всей области. Нельзя не упомянуть высокий профессионализм этой телекомпании, который заключался в качестве отбора тем, подготовке материалов, техническом обеспечении, в оформлении студии, и звука, чего иногда не хватает другим региональным телеканалам. ВГТРК «Тамбов» имеет особую связь с центральным телевидением, а именно с телеканалом «РОССИЯ 1» - они являются региональным филиалом и представляют интересы государственного медиахолдинга на территории нашей области. Поэтому нередко в эфир выходят новостные сюжеты, снятые тамбовскими журналистами. Отличает компанию и высокая достоверность информации, а также удобная сетка новостного вещания. Исходя из этого, не случайно, что по опросам, проводимом в 2009 году среди жителей Тамбовской области, лидером регионального телевидения становятся ВГТРК «Тамбов» и ТК «Полис». ВГТРК «Тамбов» наиболее привлекателен с точки зрения оперативности новостных включений.

Однако, несмотря на всё это, ВГТРК «Тамбов» как региональное телевидение имеет некоторые проблемы. Одним из значимых и до сих пор нерешенных вопросов является отсутствие единого информационного поля на территории области. Покрытие телевидением, как было несколько лет назад, так и остается неполным в силу различных причин, в том числе технического характера. Информация о жизни области, как была, так и остается разрозненной, мозаичной, а на окраинах области жители смотрят передачи Саратовского и Пензенского телевидения из-за того, что не могут принять сигнал из Тамбова. В итоге ВГТРК «Тамбов», позиционируя себя как региональное ТВ, не совсем справляется с поставленной перед ней задачей. Поэтому хочется верить в то, что в 2018 году, с полным переходом на цифровое вещание, все жители региона

области равноправно и в хорошем качестве смогут смотреть региональное телевидение.

Список литературы

1. См. подробнее: Попова О. Ю. Тамбовщина телевизионная: исторический аспект / О. Ю. Попова // Региональная журналистика: от истории к современности». – Тамбов, 2013.
2. Официальный сайт «Инвестиционный паспорт Тамбовской области» URL: http://tambov.investments/sredstva_massovoj_informacii
3. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория и практика / В. Л. Цвик. – М., 2004.