

МЕСТО АВТОРСКОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (НА ПРИМЕРЕ АВТОРСКОЙ РУБРИКИ «СКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ»)

Т.И. Милосердова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

merc1995@yandex.ru.

В постиндустриальную эпоху человек вряд ли может представить свою жизнь без информации, которую вещают не только печатные издания, радио, но и телевидение. Телевещательные каналы в последние десятилетия занимали основное место среди всех источников информации, но в силу электронного развития им пришлось соперничать с Интернетом, производящий с высокой скоростью обмен сообщениями. Несмотря на это телевидение по-прежнему занимает лидирующие позиции, производя качественный профессиональный видеопроduct, чем не могут отличиться Интернет – СМИ.

Для завоевания большой аудитории телевидение выполняет различные функции – информационную, познавательную, образовательную, рекреационную, развлекательную. Такое разнообразие определяет высокую воздействующую силу на массу, а антропоцентризм современной лингвистической науки производит интерес к изучению индивидуально-авторских проявлений тележурналиста. А. А. Каширин, изучающий роль автора в медиапродукте, считает, что исследование личного медиадискурса тележурналиста подразумевает изучение вербальных и невербальных отличительных черт его языковой личности, а также экстралингвистических обстоятельств, характеризующих функционирование программы данного формата в рамках телевизионного дискурса, отличающийся сложной систематикой жанров[1:151].

Жанр – это исторически определившийся вид отражения реальной действительности, располагающий набором сравнительно стабильных особенностей. Как правило, современную журналистскую работу подразделяют на три ключевых жанровых типа – это информация, аналитика, публицистика. В общем виде такую типологию можно соотнести с форматом телевизионных программ, который ориентирован на способ коммуникации, вид передачи информации.

Авторские телепрограммы можно назвать лидирующими в плане коммуникативного воздействия на адресата, ведь все информационные сообщения воспринимаются зрителем через персонифицированность журналиста, его личность. Но понятие авторства в тележурналистике очень расплывчато в современном мире, сегодня над программой работает целая команда из операторов, сценаристов, осветителей, а не отдельно взятый журналист. Основной замысел авторской программы заключается в ярко выраженном «я», что противоречит безымянному продукту.

Изучив ряд отечественных авторских программ («Познер», «Момент истины», «Открытым текстом»), можно отметить их следующие характерные черты:

- четкая авторская позиция;
- непосредственное участие автора во всем цикле создания продукта;
- наличие особенного авторского стиля;
- идентификация определенной информации с конкретным автором;
- зачастую автор программы является ее ведущим.

Успех авторской программы зависит от ряда аспектов: точное попадание формата и темы в целевую аудиторию, графическое и звуковое решение, экспозиция съемки, модель взаимодействия с аудиторией, внешний вид ведущего, его мимика, жесты, голос, дикция, маневрирование изобразительно – выразительными средствами речи.

Для создания авторской передачи необходимо четкое составление плана, по которому будет следовать творческая команда программы. Здесь можно выделить несколько этапов:

1. Разработка и постановка идеи, которая будет обозначена актуальной проблемой.
2. Сбор материала по выбранной тематике будущей программы.

3. Написание сценария, где собранные материалы обрабатываются индивидуальным подходом автора.
4. Съёмочный процесс.
5. Монтаж отснятого материала.
6. Просмотр итогового продукта.
7. Выпуск программы в эфир.

Практичность приведенного плана и востребованность данного формат были доказаны в ходе работы над авторской рубрикой «Скрытая лекция» в рамках информационно – просветительской программы «Державинский вестник», являющейся многолетним проектом научно-образовательной лаборатории студенческого телевидения «ТГУ-ТВ». «Державинский вестник» - это пристальный и беспристрастный видеовзгляд в сегодняшнюю жизнь нашего города, нашего вуза и, конечно, в самих себя. Программа создает целостный позитивный образ высшего образования, и нашего вуза в частности, в Российской Федерации; оперативно и объективно информирует студентов, аспирантов, профессорско-преподавательский состав, жителей региона о наиболее значимых событиях, происходящих в университете и науке в целом. Тематика сюжетов тесно связана с научными достижениями в различных отраслях знаний, с культурой и искусством, спортом и медициной. Мы стремимся в программе рассказать о тех событиях, которые часто остаются вне информационного мейнстрима. Главные принципы программы: нести позитивную информацию, красоту, знание[2].

Авторская рубрика «Скрытая лекция» подходит под основные задачи просветительской деятельности данного проекта. В каждом выпуске главным героем становится преподаватель ТГУ имени Г.Р. Державина, рассказывающий о своем хобби. Многие студенты привыкли стереотипно размышлять, что педагог интересуется лишь преподаваемым им предметом, не зная о его многогранности. Показать человека с неожиданной стороны, раскрыть новые краски характера преподавателя, донести интересную и познавательную информацию до зрителя – вот основные задачи рубрики, а посредником передачи информации является ведущая – студент Татьяна Милосердова.

Для создания конечного телевизионного продукта должны быть решены следующие задачи:

1. Продумать цель и идею авторской рубрики, ее позиционирование.
2. Просмотреть сходные по замыслу телевизионные продукты, чтобы исключить плагиат.
3. Поиск заинтересованной съёмочной группы.
4. Обсуждение возможности реализации в программе «Державинский вестник» будущей рубрики с руководителем научно – образовательной лаборатории студенческого телевидения «ТГУ – ТВ».
5. Поиск интересного героя программы через преподавателей и студентов ТГУ имени Г.Р. Державина.
6. Беседа с выбранным преподавателем для его участия в проекте, объяснение его роли.
7. Разработка сценария, где прописываются желаемые кадры, текст ведущего, визуальный ряд.
8. Утверждение сценария с руководителем телестудии.
9. Проработка со съёмочной группой сценарного плана с визуальной точки зрения.
10. Ознакомление героя с примерным сценарием, обсуждение возможности предоставления материалов из личного архива, связанных с хобби педагога, снятие лекций со студентами.
11. Поиск студентов, чья образовательная программа включает в себя занятия с героем рубрики, обсуждение интервью с ними для отзыва о преподавателе на камеру.

12. Руководствуясь написанному сценарию, провести основные этапы съемки рубрики: запись ведущего, интервью с преподавателем, интервью со студентами, кадры с лекций педагога, кадры, раскрывающие хобби.

13. Смонтировать отснятый материал, отражающий просветительскую направленность и взгляд автора.

14. Просмотр готового продукта, устранение недочетов.

15. Предоставление итогового материала руководителю телестудии и запуск в эфир.

Авторская рубрика «Скрытая лекция» имеет практическую пользу для студентов, преподавателей и массовой аудитории. Данный проект лишний раз доказывает, что авторский телевизионный продукт востребован в разных по направленности телестудиях. Авторское видение ведущего – студента на корпоративную внутриуниверситетскую систему может повысить имидж ВУЗа, раскрывая преподавателей с новой личностной стороны, делая их ближе обучающимся.

Список литературы

1. Каширин А.А. Авторские телепрограммы как объект коммуникативно-прагматического исследования.//Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). 2016. №7. С. 151-155.

2. URL:www.tsutmb.ru.