

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ**

*Научный руководитель – к.ф.н., доц. О.Е.Видная*

Современное телевидение идет по пути разнообразия. Телевизионная аудитория слишком сегментирована, поэтому телевидение научилось удовлетворять потребности в специфической информации большого количества различных групп зрителей. Мы привыкли в последнее время, что телевидение – это поставщик новостей и развлекательных программ. Но этим основные функции телевизионной коммуникации не исчерпываются. Одна, очень немаловажная из них – культурная. Люди всё активнее стали интересоваться театром и кинематографом, а государство старается уделять внимание проблемам воспитания умного и вдумчивого ценителя культурных ценностей. Только постоянно развивающаяся в культурном аспекте страна может двигаться вперед. Только благодаря культурному обмену с аудиторией общество может надеяться на эффективное развитие.

Телевидение постоянно изменяется, и суть этих перемен многообразна и существенна. Процессы, происходящие на современном региональном телевидении, требуют осмысления и системного анализа. Содержательная и программная политика региональных телеканалов является той основой, на которой базируются типологические особенности каналов, сегментирование региональной аудитории.

Культурные программы на региональном телевидении явление редкое и не совсем типичное. Так как передачи регионального телевидения более целенаправленно воздействуют на аудиторию, то необходимо увеличить число таких телепередач, которые способствуют повышению уровня культуры населения, усиливают эффективность восприятия культурных ценностей.

Под термином "культурные программы" принято понимать совокупность телевизионных программ, состоящую из следующих типов:

- 1) телевизионные программы, построенные на основе жанров тележурналистики;
- 2) телевизионные программы, относящиеся к художественному телевидению (телеспектакль, телефильм);
- 3) телевизионные развлекательные программы, которые в практике телевидения объединяются общим названием "шоу"[1].

Говоря о приобщении аудитории к искусству посредством телевидения, нельзя, конечно, не отметить некую «неполноценность» такого знакомства с прекрасным, однако, следует признать: для огромного множества людей это едва ли не единственная возможность познакомиться с теми или иными произведениями искусства. В культурно-просветительских программах очень часто присутствует элемент дидактики, назидательности. Задача авторов – сделать его ненавязчивым, предельно деликатным [2].

Тамбовский телеканал «Новый век» год назад представил еженедельную телепрограмму «Дело было в Пенькове» [3]. Ведущим является доктор политических наук, профессор кафедры связей с общественностью Тамбовского государственного технического университета – Владимир Пеньков. Гостями его программы являются театральные режиссёры и актёры, историки, заслуженные работники культуры, политические деятели и т.п. Поэтому зачастую разговор затрагивает различные стороны культуры и искусства. Разговор в студии всегда интересный и насыщенный, ведущий является знатоком многих культурных областных проектов, всегда осведомлён информацией о госте. Вопросы достаточно актуальны для регионального зрителя. Темы, которые раскрываются в передачах довольно интересные и волнующие общественность. Такая телепрограмма, несомненно, обогатит культурное знание жителей Тамбовской области.

Программы о культуре часто не приносят финансовых выгод, там всегда мало спонсоров, а сфере культуры у нас в стране традиционно является дотационной. Однако создатели с искренним интересом относятся к подготовке и «рождению» такой телепередачи, ведь это практически всегда вклад в будущее. Поэтому необходимо говорить о государственных, а также областных, программах финансовой поддержки таких проектов, связанных с духовными ценностями. Причем надо учитывать, что при такой поддержке государством, не будет ограничений в создании концепции программы. Государство должно быть заинтересованно в просвещении населения и серьёзно подойти к этой проблеме. Ведь программы о культуре на российском региональном телевидении могут значительно повлиять на «умы» народа.

На региональном телевидении таких программ явно не хватает, так как они являются достаточно затратными. Но их значимость в культурном воспитании жителей небольших городов играет важную роль. Нужно помнить, что глобальной задачей культурных телевизионных программ выступает приобщение

телеаудитории к общечеловеческим идеалам и ценностям, к культуре в самом широком смысле этого слова. Для осуществления данной функции культурные телевизионные программы должны обращаться не только к разуму человека, но и к его чувству, воздействовать на него не только рационально, но и эмоционально.

Из всего вышесказанного сделаем вывод, значимость культурных программ на региональном телевидении достаточно высока. Стоит популяризировать такие передачи и обращать внимание на регулярное распространение данной тематики в регионах нашей страны.

#### **Список использованной литературы.**

1. Ванченко Т.П. Технология моделирования культурных программ на телевидении [Текст]: автореф. канд. филос. наук (24.00.01) Ванченко Татьяна Петровна /; Москва, 1999. – 1 с.

2. Князев А. «ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ И ТЕЛЕЕРЕПОРТАЖА» [Электронный ресурс]: – Электрон.дан. – Режим доступа: [http://www.eartist.narod.ru/text1/10.htm#з\\_03](http://www.eartist.narod.ru/text1/10.htm#з_03) – загл. с экрана.

3. Телеканал «Новый век» [Электронный ресурс]: – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://tv.tambov.ru/?cat=1693> – загл. с экрана.