

## ЖЕНЩИНЫ-СПОРТИВНЫЕ ОБОЗРЕВАТЕЛИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Ю.А. Сопина

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[vendetta1106@mail.ru](mailto:vendetta1106@mail.ru)

Спорт столетиями остается неотъемлемой частью жизни человека, социума. Уходи в прошлое или трансформировались и возникали новые спортивные дисциплины, менялось восприятие спорта, доступность. Если во времена античности спорт был скорее образом жизни и культуры, то сегодня он преподносится не только с точки зрения оздоровления и достижения новых результатов, но и в качестве коммерческого продукта, который производят СМИ.

Сегодня социальная значимость спорта обусловлена многими факторами, среди которых выделяется развитие физической культуры и спорта как необходимого государству средства поддержания здоровья населения. Эта тенденция взаимосвязана с возможностью производителей контента для средств массовой информации увеличивать рост дохода от спортивной индустрии, спортивного телерадиовещания. Надо отметить, что с популяризацией спорта в России и большим освещением его в СМИ несколько изменился гендерный состав и аудитория, интересующаяся данной тематикой.

Если спорт должен быть доступен всем, стать образом жизни для всех, то и личный состав тех, кто освещает спортивные мероприятия, спортивную тематику не должен быть «элитарным» по отношению к половой принадлежности. Женщина-спортивный журналист в этом отношении не менее важна, чем женщина-спортсмен.

Средства массовой информации являются важным механизмом и инструментом, влияющим на общественное сознание. Именно они определяют социально-экономические и социокультурные факторы, которые во многом формируют гендерные стереотипы, диктующие определенные жизненные цели и навязывающие устоявшиеся социальные роли, не позволяющие выйти за рамки узкого принятого общественного мнения. Это в первую очередь касается СМИ, связанных со спортивной тематикой.

И действительно, в последние годы в спортивной журналистике произошел заметный сдвиг – появляется всё больше и больше женщин – спортивных обозревателей. Отмечается такая тенденция, что большинство из них приходит из профессионального спорта. Реже, но однако встречаются и такие примеры, что спортивными журналистами становятся женщины, которым данная тематика просто близка и интересна. Потому что бесспорно, спорт – это то, про что можно говорить только действительно разбираясь в нём и искренне интересуясь им.

Сам спорт изначально считался исконно мужским занятием, которое укрепляло силу духа, повышало выносливость и волю к борьбе. По общепринятому суждению, женщины были слабы физически, спорт просто не мог принести им пользу, если это нечто большее, чем легкие гимнастические упражнения. Им отводилась роль наблюдательниц – и сегодня эта роль успешно воплощается в журналистской деятельности.

Итак, актуальность данной работы определяется следующими факторами:

- ростом популярности спорта в нашей стране и в мире, а также ростом участия женщин в спортивных соревнованиях и спортивной деятельности;
- востребованностью спортивной информации у аудитории не только мужской, но и женской;
- увеличением числа женщин, работающих в спортивной журналистике.

Важно также отметить, что данная работа отвечает современным трендам. В 2014 Россия проводила Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи, где громко заявила о себе, заняв первое место в общемедальном зачёте. Кроме того, совсем скоро наша страна примет у себя Кубок Конфедераций-2017 и Чемпионат мира по футболу 2018 года. Прошедшая Олимпиада показала миру, что Россия - современная, развитая страна со своей богатой культурой, историей и спортом, способная проводить и освещать такие громкие мировые события на высоком уровне.

Цель исследования – проанализировать работу женщин - спортивных обозревателей, а также проблемы, сопровождающих их карьеру.

Объект исследования - женщины, освещающие спортивную тематику в средствах массовой информации.

Теоретическая ценность работы заключается в том, что материал может послужить основой для дальнейшего исследования и изучения гендерных вопросов в журналистике, в частности в такой специализированной сфере, как спортивная журналистика, а также для более глубокого понимания особенностей профессиональной деятельности женщин - спортивных обозревателей.

Практическая ценность работы состоит в возможности для дальнейшего написания квалификационной работы или научной статьи по результатам проведенного исследования.

Структура работы: Введение раскрывает актуальность, объект и предмет исследования, цель и методы исследования, а также теоретическую и практическую значимость.

В первой главе рассматриваются гендерные стереотипы в СМИ и спорте, роль гендерных факторов в работе журналиста.

Во второй главе выявляются особенности работы женщин – спортивных обозревателей на примере российских СМИ.

В заключении подводятся итоги исследования и формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

В массовом сознании присутствует гендерный стереотип о том, что спортивные журналисты и обозреватели – это мужчины, и профессия эта совсем не женская, так как в ней присутствуют свои сложности и особенности, которые женщинам могут быть не совсем понятны. С целью разрушить этот устоявшийся стереотип и показать, что и дамы в спортивной тематике разбираются не хуже представителей мужского пола и с успехом работают в этой области, было проведено исследование, в рамках которого состоялась серия из двух интервью с представительницами прекрасного пола, работающих в региональных спортивных СМИ. Им были заданы одинаковые вопросы относительно их карьеры в журналистике и интеграции женщин в профессии.

Первой участницей опроса стала 25-летняя Ксения Бадикова, которая родилась и выросла в Рассказово, но на данный момент живёт и работает в Тамбове. Девушка окончила Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина по специальности «Журналистика». В настоящий момент Ксения является шеф-редактором областного спортивного портала «Держава-Спорт». В профессии она 3,5 года.

По поводу гендерного стереотипа о принадлежности журналистики скорее к мужской профессии, чем к женской, девушка считает, что эта профессия «бесполая» и не имеет никаких гендерных преимуществ: «Если женщина или мужчина - профессионалы своего дела, то гендерный момент, в моем понимании, учитывать совершенно неуместно», - говорит девушка. Доказательством тому служит тот факт, что на портале «Держава-Спорт» публикуются материалы самой различной спортивной направленности: редакция освещает и новости футбола, и баскетбола, и хоккея, и разного рода единоборств, и рыболовного спорта и т. д. Поэтому можно сказать, что она достаточно успешно своей работой разрушает общественное мнение.

На вопрос о том, считает ли девушка, что прекрасной половине человечества значительно труднее найти работу в СМИ, Ксения отвечает: «Считаю, поскольку большинство спортивных руководителей не считают представительниц прекрасной половины компетентными специалистами, отсюда могут выдавать неполную информацию или не относиться серьезно к работе с журналистом-женщиной».

Если же рассматривать гендерный состав в редакции, то в ней («Держава-спорт») соотношение женщин и мужчин примерно поровну, причём руководящие должности шеф-редактора и главного редактора занимают мужчина и женщина. Однако девушка

признаётся: работать с мужчинами ей значительно проще, но связано это не с рабочими моментами, а «скорее с психологическими».

Идеального руководителя Ксения представить не смогла, но подчеркнула, что такую должность могут занимать как мужчины, так и женщины: «Это слишком собирательный образ, - считает девушка». - Тем более, стоит учитывать, какое именно это СМИ? Городское, федеральное и прочее. Образ и портрет скорее зависит от того места, коллектива с которым предстоит работать редактору. Но женщина это или нет – это не имеет никакого значения».

Что же касается разных возможностей преуспеть в профессии журналиста, девушка считает, что мужчинам в этом плане проще: «Считаю, что у мужчин шансов в нашей профессии больше, поскольку зарекомендовать себя как грамотного, серьезного специалиста, разбирающегося в теме, намного проще. Для женщин многие создают барьер, который ей приходится преодолевать, а только потом получать возможность профессионально проявить себя».

О том, хочет ли девушка занять более высокий пост на своей работе, Ксения говорит: «Сложно говорить об амбициях, когда ты находишься в том возрасте, когда такое решение пора бы уже принять. Основная цель - развиваться в своей профессии, карьерные успехи в этом вопросе для меня уходят на второй план».

Пообщавшись с первой участницей нашего исследования, мы сделали вывод о том, что женщина может разбираться в спорте наравне с мужчинами, а также занимать в редакции руководящие посты, успешно ладить с коллективом и не чувствовать себя по сравнению с сотрудниками-мужчинами неуютно и обделённо. Однако здесь девушка подчёркивает, что самой ей предпочтительнее работать в мужском коллективе по ряду психологических причин.

Второй участницей опроса стала 27-летняя Ира Курлыкова. Родилась и выросла девушка в Уфе, где и получила высшее образование по специальности «Журналистика». Позднее Ира вышла замуж и сменила место проживания на город Тамбов. В Уфе она успела поработать корреспондентом «СИП ТВ» (служба информационных программ телевидения), а в настоящий момент является ведущей ведущая информационных программ на телеканале ВГТРК «Тамбов». На данном месте работы девушка уже 2,5 года. Её очень часто можно увидеть на различных спортивных мероприятиях, одна сама Ира признаётся, что ей по силам любая тематика. Также как и Ксения, Ира считает спортивную журналистику универсальной специальностью и совершенно спокойно относится к тому, что в ней всё чаще появляется слабый пол.

Разницы в работе между мужчиной и женщиной – спортивным журналистом Ира также не видит, однако отмечает, что в специфике их работы есть определённые нюансы: «И женщина, и мужчина в равной степени могут справляться с требуемой нагрузкой и брать на себя темы одинаковой сложности. Только вот мне кажется, у женщин подача мягче, они больше опираются на факты, а вот для мужчин предпочтительнее аналитика».

Мнение по поводу того, что работать в журналистике женщинам труднее, чем мужчинам у опрошенных разделились: если для Ксении проблемой была предвзятость в отношении к женщинам руководителя, то Ирина думает, что к любой ситуации и к любой сфере можно найти подход, не оставаясь при этом в тени по сравнению с мужчинами.

В редакции ВГТРК «Тамбов» примерно равное количество женщин и мужчин. Ирина, в отличие от Ксении, отмечает, что в любом коллективе чувствует себя «в своей тарелке», в не зависимости от гендерной принадлежности. Это подчёркивает тот факт, что никакого дискомфорта девушка в работе не испытывает и справляется со всем тем, что требует от неё руководитель.

Портрет идеального руководителя спортивного СМИ девушка видит таким образом: «Умный, грамотный, успевший поработать во всей структуре журналистике «с низов», требовательный, разбирающийся в спорте, понимающий целевую аудиторию, гендерный признак – не важен. Отметим, что тут у Ирины и Ксении схожие мнения,

касательно того, что руководителем может быть как мужчина, так и женщина. Главное во всём – это профессиональные качества.

Примечательно, что обе девушки отметили тот факт, что в Тамбове достаточно низкий уровень спортивной журналистики. Однако и Ксения, и Ирина не хотели бы уходить из своей профессии: обе девушки признались в том, что по-настоящему любят свою профессию.

Проведя беседу с двумя девушками, работающими в региональных спортивных СМИ, мы можем сделать вывод о том, что нет никакой разницы в том, какого пола должен быть журналист: на первый план, в первую очередь, выходят профессиональные качества: журналист в первую очередь должен быть грамотным специалистом, а уже потом женщиной или мужчиной.

Ношение брюк, галстуков, короткие стрижки «под мальчика» - все эти детали в образе женщины воспринимаются как само собой разумеющееся. Как постепенно мировое сообщество привыкало к участию женщин в различных общественных процессах и событиях, так и сегодня женщины постепенно, но все же отвоевывают себе место в еще одной, считавшейся до недавнего времени чисто мужской сфере – спортивной журналистике. Но, к сожалению, не всегда и не во всем женщине удается интегрироваться с окружающим миром и высказать свою позицию наравне с мужчиной, в некоторых областях это заметно особенно.

Спорт – та сфера, которая стеной стоит вокруг непрекосновенного «мужского царства», оплота маскулинности, мира, в котором женщинам не место. Еще одной сферой, где женщины долго отстаивали равноправное участие – это средства массовой информации.

В результате работы, нами были сформулированы следующие выводы:

- самореализация женщин в спортивной журналистике до сих пор находится между двумя гранями: от успешного влияния в коллектив и снисходительного одобрения до полного неприятия, обусловленного человеческими мнениями, основанных на многовековых предрассудках, современных событиях и огромного давления стереотипов.
- в результате анализа интервью со спортивными обозревателями, мы получили следующие данные: все они - молодые девушки не старше 30 лет. Во многом это объясняется тем, что как таковые различные спортивные СМИ получили распространение в 90-х годах прошлого века, когда с распадом СССР начали распадаться и образовываться новые редакции (как, например, случилось с «Советским спортом» и «Спорт-экспрессом»<sup>1</sup>). Однако в то же время возникли и новые гендерные стереотипы, преодоление которых продолжается до сих пор.
- с ростом популярности спортивных СМИ, вырос процент и заинтересованности аудитории, что привлекает в эту сферу и женщин. В спортивной журналистике женское «лицо» достаточно молодо, так как тенденция массового увлечения различными видами спорта (имеется ввиду Россия) началось вместе с новым веком.

Таким образом, как мы видим, в спортивной журналистике присутствуют женщины и с каждым годом их появляется все больше. Но, несмотря на такие возможные хорошие перспективы, важно осознавать, что равенство между мужчиной-спортивным журналистом и женщиной-спортивным журналистом не будет поставлено еще очень долго. И дело здесь в реальных гендерных различиях между мужчиной и женщиной.

---

<sup>1</sup>В августе 1991 года 14 журналистов «Советского спорта» ушли из редакции газеты и основали свое издание под названием «Спорт-экспресс».