

ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА МИЛЛЕНИАЛАМ

*Уйбо Нина Николаевна (Вологда, Россия)
Кузьмич Нина Григорьевна (Вологда, Россия)*

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые особенности поколения Y. В повышении эффективности обучения иностранному языку миллениалов большую роль играют актуальный контент и методика преподавания, учитывающие эти характеристики. В связи с подключением миллениалов к глобальной сети, оказывающей на них определенное влияние, важное значение для университетов сегодня приобретает патриотическое воспитание молодежи.

Ключевые слова: поколение Y, актуальный контент, проактивный, личностно-ориентированный подход.

Abstract: The article discusses some features of generation Y. To increase the efficiency of teaching a foreign language relevant content and teaching technique to accommodate millennials are of great importance for classes. Millennials are connected to global networks. Consequently, patriotic education is crucial for universities today.

Keywords: generation Y, relevant content, proactive, student-centered approach.

Особенностью демографического развития современного общества является увеличение числа миллениалов. Миллениалы или «сетевое» поколение (существует еще десяток слов для описания этого поколения) – это поколение, рожденное на стыке двадцатого и двадцать первого веков. Их жизнь и действия приводят к определенным экономическим, социальным и культурным последствиям как глобально, так и в масштабах отдельных стран, регионов и отраслей экономики, а электронные каналы коммуникации расширяют зоны их влияния. Особенностью этого поколения является обширное влияние цифровых технологий на все сферы жизни человека. Лайки, репосты, комменты, блоги, форумы, чаты – инструменты их влияния [Миллениалы].

Об особенностях, потребностях и ценностях поколения Y. написано немало статей, где приводятся отдельные цифры и факты. Так, молодые люди в среднем проводят у своих электронных устройств по 3 часа в день. При возникновении какого-либо вопроса или проблемы, они сразу же ищут ответ в интернете. Другими словами, каждые 7 минут они просматривают

информацию на экране. По данным статистики, 8 из 10 человек зависимы от социальных сетей. В результате, 59 % людей живут с синдромом упущенной выгоды (СУВ) или с синдромом FOMO (fearofmissingout), что в переводе означает страх пропустить что-то или, по другой трактовке, боязнь бессмысленной траты времени. Эти состояния, по мнению ряда исследователей, якобы провоцируются социальными сетями. Еще одна точка зрения заключается в том, что эти состояния порождаются неудовлетворенностью своей социальной жизнью, в результате чего человек пытается показать («постить») свою жизнь в сетях в более, как ему кажется, выгодном и лучшем свете, уходя от реальности, таким образом, идеализируя сам себя. В идеале, большинство миллениалов имеет желание «преуспеть в жизни». 76% из них хотели бы превратить свое хобби в работу. При этом, от 50-72 % американских студентов хотели бы иметь свои start-ups, но тематические опросы о возможном бизнесе и как его вести вызывают негативные комментарии: «очень сложно», «жестко и тяжело», «джунгли».

Преподавателям вузана необходимо знать эти особенности поколения миллениалов и учитывать их при разработке и реализации рабочих учебных программ по дисциплине.

Так как миллениалы постоянно находятся под влиянием hightech и вольно или невольно осознают быстротечность технологического прогресса, то они не только работают, но и учатся по-другому. По многим источникам, современные обучающиеся взрослые имеют короткую продолжительность концентрации внимания (shortattentionspan). Так называемое «клиповое мышление», по мнению многих, кто причастен к работе с этой возрастной группой, является уже характеристикой для этого поколения. Действительно, общение с электронными «гаджетами» формирует привычку поверхностного чтения. С другой стороны, современные студенты более способны к самонавигации в обучении, особенно, если они чувствуют, что то, что они узнают в аудитории, им необходимо «по жизни». Общение преподавателя со студенческой аудиторией будет более действенным, если он выступает в роли консультанта, координатора или медиатора, и менее всего ментора. Для

формирования критического мышления и сохранения мотивированного настроя к учебной работе сегодня необходимо находить новые варианты общения с обучающимися, используя для этого технические возможности как вне университета, так и в учебной аудитории. Студенты ценят внимание преподавателя, особенно, когда не требуется их физического присутствия (skype, e-mail).

Современное студенчество – это взрослые обучающиеся, которых отличает высокая компьютерная грамотность, проактивная позиция и требовательность по отношению к учебному контенту и процессу, многозадачность, способность к кросс-функциональной профессиональной деятельности, стремление овладеть иностранным языком в сфере своей будущей специальности. Многие студенты знают, что сегодня в крупных компаниях и городах требуются специалисты, владеющие иностранным языком. Больше половины студентов в США рассматривают профессиональный туризм как отправную точку своей трудовой деятельности. 64% топ-менеджеров крупных корпораций владеют иностранными языками. Знание другого языка способствует решению карьерных замыслов и поощряется более высокой оплатой труда. Востребованными на рынке труда в самых разных сферах деятельности являются специалисты, имеющие хорошо сформированные навыки коммуникации, устного и письменного перевода. Несомненно, что изучение иностранного языка помогает развивать аналитические способности, улучшает навыки общения, повышает самооценку, формирует культурную толерантность. В итоге, знание иностранного языка рассматривается как конкурентное преимущество и продвигает личность к достижению профессионального успеха на рынке труда после окончания учебного заведения.

В условиях информационной перегрузки короткая продолжительность концентрации внимания обуславливает варьирование используемых приемов, методов и подходов в преподавании в высшей школе. Смена

подходов и приемов способствует активной позиции студентов в учебном процессе.

Переоценка эффективности коммуникативного подхода в преподавании иностранного языка, популярного в 1990-х годах привела к появлению и развитию новых подходов. Пост-коммуникативный переход и подход обучения мышлению на иностранном языке отталкиваются, по мнению ученых, от теории ТРИЗ (теории решения изобретательских задач). В частности, Н. Хоменко предлагает в своей теории сильного мышления (theGeneralTheoryofPowerfulThinking) развивать одновременно как навыки владения иностранным языком, так и навыки мышления на нем. Ожидается, что в рамках такого подхода к преподаванию иностранного языка студенты научатся думать «грамматически» и эти умения будут способствовать развитию навыков самообучения. При этом выделяются три объекта обучения: язык, коммуникация и сам процесс обучения [Khomenko].

При обучении иностранному языку миллениалов, являющихся студентами неязыковых специальностей, можно использовать следующие приемы, апробированные нами на практике:

- работа с моделями элементов и ситуаций с различных точек зрения;
- описание элементов проблемной ситуации посредством списка параметров;
- описание проблемной ситуации, варьируя элементы и характеристики;
- подготовка и оценка решения;
- анализ позитивных и негативных импликаций при выработке финального решения.

Можно рекомендовать также следующий алгоритм учебной работы, в частности, для освоения терминологии по специальности. В начале курса отрабатываются ключевые термины списком, что позволяет значительно расширить возможности для чтения профессионально-ориентированных текстов. Затем следует работа с дефинициями, которая позволяет перейти от чтения к развитию коммуникативных навыков и активному употреблению

изученных терминов в профессионально-ориентированных ситуациях. Последующий этап сопряжен с обучением аннотированию и формированию навыков употребления формул для аннотирования и выражения своего отношения к полученной информации в письменной и устной речи на иностранном языке. Использование перечисленных выше методических приемов позволяет перейти от репродуктивного воспроизведения прочитанного к продуцированию речи в рамках изученной тематики.

Весьма уместным в работе на неязыковых факультетах является также другой подход, а именно: использование иностранного языка для обучения неязыковым предметам. Он позволяет развивать междисциплинарные связи, благодаря использованию профессионально-ориентированных проблемных ситуаций и кейсов. Последние дают возможность академического и научного рассмотрения изучаемых вопросов, позволяют разнообразить и актуализировать учебный материал.

Рассматривая вопросы актуализации учебного контента в рамках преподавания иностранного языка в вузе представляется важным учитывать воспитательное значение дисциплины. Любое образование, тем более высшее, наряду с реализацией задач подготовки знающего и квалифицированного специалиста, решает воспитательные вопросы. В современных условиях глобализации постиндустриального информационного пространства актуальными представляются вопросы патриотического воспитания. На наш взгляд, высшая школа обязана готовить специалистов с активной гражданской позицией и мировоззрением.

Сегодня содержание и методы патриотического воспитания должны меняться и в учебном процессе, в том числе из-за особенностей поколения миллениалов. Миллениалы образованнее предшествующих поколений. Среди них самый высокий процент выпускников университетов. Они хорошо информированы. Им важно качество учебного контента. Общеизвестно, что содержание учебников быстро устаревает. Для преподавателя в этом содержится вызов и требование постоянного совершенствования своих знаний, поиска новых форм учебной работы и учебных материалов для

развития корректных морально-нравственных установок. Взаимодействие со студенческой аудиторией с помощью релевантного и актуального учебного контента отчасти помогает уменьшить цифровой «шум» глобальных средств массовой информации.

Таким образом, знание особенностей поколения миллениалов необходимо для выстраивания системы взаимодействия с ними и осуществления профессионального образования и в том числе эффективного воспитания. Для реализации сознательного, проактивного и личностно-ориентированного профессионального образования нового поколения студентов важна интеграция традиционных и инновационных подходов и методов обучения.

Литература:

1. KhomenkoN. Advanced Multi-Screen Scheme of Powerful Thinking
Электронный ресурс. Режим доступа: <https://otsm-triz.org/node/474N>.

2. Миллениалы или поколение Y, кто они? Электронный ресурс.
Режим доступа: <https://psymod.ru/tipy-lyudey/2030-millenialy-ili-pokolenie-y-kto-oni.html>