

TELEGRAM КАК НОВОЕ СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Стрыгина О.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Olechka_strygina@mail.ru

Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Е.А.Зверева

Современный человек не может представить свою жизнь без использования социальных сетей. Согласно данным аналитического сервиса Combot, по состоянию на сентябрь 2017 года, около 8 миллионов россиян являются пользователями Telegram, среди них – 1,5 миллиона подписаны на Telegram-каналы[4]. В конце июня этого года мессенджер стал самым популярным приложением в отечественном AppStore, а по количеству упоминаний в российских соцмедиа, он уверенно занимает третье место после Viber и WhatsApp. В чем же причина феноменального успеха проекта Павла Дурова и почему о Telegram принято говорить как о самой безопасной для персональных данных и личной информации площадке?

Кроссплатформенный мессенджер Telegram был создан Павлом Дуровым в 2013 году на основе криптографического протокола MTProto. Проект, стартовавший под лозунгом «Taking back our right to privacy», был признан самым быстрорастущим стартапом Европы, и к 2015 году преодолел отметку в 100 миллионов пользователей[6]. За несколько лет аудитория и география Telegram увеличилась во много раз. Мессенджер стал популярным в таких странах как Саудовская Аравия, Италия, Бразилия. В 2014 году, в период предвыборной кампании, иранские политики, в том числе бывший президент Мохаммад Хатами, обращались к избирателям через Telegram.

Ключевой особенностью мессенджера, отличающего его от аналогичных, является возможность коммуникации в формате публичных каналов. Это позволяет автору отправлять сообщения неограниченному кругу лиц с возможностью сохранения анонимности. В отличие от социальных сетей, каналы не объединяются в единую ленту, ранжируются не по вовлеченности пользователей, а по времени. Самыми популярными Telegram-каналами сегодня являются анонимный канал «Сталингулаг» с почти 160 тысячами просмотров и канал блогера Ильи Варламова «Варламов» (63,5 тыс. просмотров)[1].

Второй важной особенностью Telegram является высокий уровень приватности сообщений. Изначально мессенджер запускался под лозунгом «Вернем себе право на приватность», а затем «New era of messaging». Чтобы доказать защищенность мессенджера, в 2013 году Павел Дуров объявил конкурс: 200 000 долларов разработчик обещал человеку, который взломает личную переписку Павла с братом через «секретные чаты». Спустя несколько дней одним из пользователей была найдена уязвимость в программе, однако полностью выполнить условия конкурса не удалось никому. В декабре 2015 года Electronic Frontier Foundation присвоила обычным чатам Telegram рейтинг защищенности 4 из 7, а секретным – 7 из 7 [7].

Многие эксперты, в том числе Евгений Минченко, президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг», вице-президент, председатель комитета по политическим технологиям Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО), отмечают, что Telegram сегодня успешно конкурирует с традиционными видами СМИ. Роль Telegram-каналов существенно выросла в связи с предстоящими президентскими выборами 2018 года[3]. В анонимном политическом канале «Незыгарь» (около 85 тысяч подписчиков) 16 ноября появилась информация о возможном выдвижении на пост главы государства Дмитрия Медведева. Сообщение в течение нескольких часов стало одним из самых обсуждаемых и цитируемых в российских СМИ. Новость в этот же день была прокомментирована пресс-секретарем Владимира Путина. Дмитрий Песков призвал относиться к информации, распространяемой через Telegram, «с разумом, мудростью и иронией» [5].

Роль Telegram как средства распространения информации обсуждалась на Санкт-Петербургском международном культурном форуме. «Telegram-каналы – это фейк, возведенный в абсолют, 90% в лучшем случае фэнтези», – заявил министр культуры Владимир Мединский[5].

Популярность канала СМИ напрямую зависит от способа подачи информации. В традиционном варианте (например, «Интерфакс», «ТАСС») Telegram-канал дублирует новости с сайта или дает ссылки на них. Наибольшей популярностью пользуются авторские каналы (например, «Давыдов.Индекс») или новостные каналы нового формата («v9utra» – автор ежедневно публикует подборку актуальных новостей в 9 утра; «wow_news» – вечерние новости с комментариями; «inforeactor» – коротко о важном; «theIdealist» – перевод англоязычных статей).

Среди регионов с развитым сегментом Telegram, помимо Москвы и Санкт-Петербурга, эксперты выделяют Приморье (канал «Приморский политолог»), Нижегородскую область (канал «Нижегородский олень») и Красноярский край (канал «Козырный туз») [4].

В Тамбовской области активный рост Telegram-каналов начался осенью 2017 года. Официальный канал на этой площадке имеет пресс-служба Администрации Тамбовской области («Тамбовщина может больше»). Популярностью среди тамбовчан пользуются и каналы «ТамбовЕР» (не имеющий отношения к региональному отделению партии). В стороне от современных тенденций не остались и региональные СМИ: ближе к целевой аудитории с помощью Telegram-каналов стараются быть телекомпания «Новый век», портал «ТОП-68», газета «Тамбовский курьер». По количеству подписчиков среди тамбовских Telegram-каналов можно выделить юмористический «Мемошная «У лиса»» (1814 пользователей) и политический «Оттуда позвонили» (2 780).

В ноябре 2017 года, признавая важную роль Telegram-каналов как средства коммуникации, губернатор Тамбовской области Александр Никитин дал интервью авторитетному политическому каналу «Давыдов.Индекс» (автор – политолог и общественный деятель, основатель фонда «Петербургская политика» Леонид Давыдов).

В июне 2017 года «Медialogия» изучала распространение в традиционных СМИ сообщений Telegram-каналов. В первую пятерку самых цитируемых каналов вошли «Mash» (эксклюзивные новости) – 1 661 сообщение в СМИ, Kadyrov_95 (канал Рамзана Кадырова) – 743 сообщения, пресс-служба «Мегафона» – 350, «Давыдов.Индекс» Леонида Давыдова – 317 и МЦК (официальный канал московского центрального кольца) – 293[2]. Несмотря на то, что Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации отказывается приравнивать крупные каналы Telegram к средствам массовой информации, нельзя отрицать, что они являются новым и перспективным каналом коммуникации.

Список литературы

1. Информационное агентство «РБК». URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/59a6fae19a794777c9ac5af7>
2. Компания «Медialogия». URL: <http://www.mlg.ru/ratings/socmedia/media/5446/>
3. Новые известия. URL: <https://newizv.ru/interview/07-11-2017/evgeniy-minchenko-v-rossiyskih-kommunikatsiyah-telegramm-uzhe-konkuriruet-s-televizorom>
4. Российская ассоциация электронных коммуникаций. URL: <http://raec.ru/live/position/9532/>
5. Электронное периодическое издание «Ведомости». URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2017/11/16/742022-peskov-otnositsya>
6. Электронное периодическое издание «Секрет фирмы». URL: <https://secretmag.ru/pages/editorial>
7. iReactor. URL: <https://inforeactor.ru/47846-budushchee-smi-v-telegram-est-li-ono>