

КУЛЬТУРА ГВИНЕИ И ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ

Конте Элика (Гвинея)

Воронежский государственный университет

khorolbox@mail.ru

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор В.В. Хорольский

Культура Гвинеи и других стран Западной Африки отличается от европейской своей естественностью, связью с окружающей природой и большим влиянием сексуальных человеческих инстинктов на поведение «среднего человека». Гендерный аспект медийных текстов (МТ), связанных с главными витальными ценностями (любовь, семья, дети, круг близких друзей, творчество и т.д.) связан с борьбой за эмансипацию женщин. После освобождения многие страны Африки, в том числе и страны Западной Африки (Гвинея, Мали, Гана, Гамбия, Нигер, Камерун и др.), представляющей население количеством не менее 300 млн человек, стали местом постоянных политических конфликтов, государственных переворотов, межплеменных войн, экономических потрясений. Это не способствовало гармонизации отношений в семье. В то же время журналисты справедливо пишут о нездоровом психологическом климате в семье, о воспитании детей, о духовном климате в обществе, который в идеале предполагает отсутствие неравноправия, угнетения и насилия. Особое место в этом случае занимает гендерное равноправие. Женщины не получают в необходимом количестве информацию о своих правах в сфере занятости, социального обеспечения и защиты достоинства. Для журналистики важными являются такие темы гендерной теории, как разделение труда, политические права, забота о здоровье матери и ребенка, возможности получить образование и т.п.

Термин «гендер» ассоциируется с изучением «социокультурного аспекта половой принадлежности человека, что соответствует полу в данном обществе в данное время» [1, 227]. Выборочный анализ гвинейской и малийской периодики позволяет сделать малоутешительный вывод: гендерные проблемы, решение которых непосредственно влияет на процесс демократизации общества, не получают своего полного осмысления и освещения в африканских СМИ. Но это не означает, что идеи феминизма не знакомы гвинейцам. В настоящее время феминизм остается жизненным и заметным социальным движением, достигшим наибольших успехов в области культуры.

Печать во французских колониях Западной Африки появилась позднее, чем в английских. Тому были, естественно, свои причины. Это можно объяснить слабым уровнем экономического развития французских колоний в целом, а также тем, что образование здесь было доступно весьма и весьма немногим. В Африке СМИ являются одной из важных опор для молодых государств в решении ряда социальных, экономических и культурных вопросов. СМИ распространяют знания о родной стране, пропагандируют патриотизм.

Уход западной цивилизации с континента не стал, вопреки прогнозам, источником большой радости для всех жителей региона, хотя были в африканских СМИ 1950-х -1960-х годов откровенные призывы к «ненависти», «мести». Особенно устойчивым оказался призыв «возвращения в прошлое», на чем основана идеология «негритюда», разработанная Л. Сенгором и его последователями. Изучать СМИ в Африке - трудное дело. Велики сила и влияние устной традиции, газеты появились только после колониального завоевания, а радио долго оставалось единственным СМИ в стране.

Изучение национальной культуры является важным делом не только ученых, но и журналистов. Искусство Африки по праву считается самобытным и неповторимым, хотя смешение традиций и модернизация наблюдаются повсюду. И все же «африканское начало» в культуре преобладает. И основной чертой этого искусства был принцип коллективного творчества, создание произведений искусства при активном участии женщин. Особенно это касается народного устного творчества и ремесел.

Многочисленные языки Западной Африки являются естественным барьером на пути мультикультурной политики в условиях глобализации и массовой коммуникации. В странах Западной Африки наиболее популярны языки бамбара, малинке, хауса, йоруба, фула, игбо, берберские наречия. Но языками международного общения остаются английский, французский, португальский, немецкий, испанский. Все чаще изучают в Африке арабский язык, что связано с распространением ислама, мало способствующего либерализации отношений в семье.

Таким образом, гендерная тематика в СМИ имеет цели: активизировать ряд духовно-физических и биопсихологических факторов в отношениях мужчин и женщин, совместить экономическое развитие самосовершенствование личности, достижение счастья в межличностной коммуникации. Культура Гвинеи еще недостаточно ориентирована на проблемы женского образования и феминистской стратегии развития семьи. Медийная свобода и культура информирования масс является фактором эмансипации женщин и предметом дебатов, которые далеки от завершения.

Список литературы

1. *Чикалова И.Р., Янчук Е.И.* Гендер // Новейший философский словарь. 3-е изд-е, исправл. – Мн.: Книжный дом. 2003. 236 с.