

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ (НА ПРИМЕРЕ «ЗАКОНА ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ» США ОТ 1998Г.)

Потапов И.И.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

van_an_mode@mail.ru

Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Е.А. Зверева

В большей степени в сфере журналистской деятельности правоотношения регулируются законодательством. Однако авторского права непосредственно для СМИ не существует; оно в равной степени одинаково для всех граждан, так как, каждый человек имеет возможность на создание произведения, отвечающего требованиям понятия об интеллектуальной собственности.

Тем не менее, в данной сфере правоотношений есть ряд особенностей, которые не учтены в законодательстве США. Это может в дальнейшем привести к спорам в сфере охраны сообщений о событиях и фактах, являющихся общественным достоянием, повторного копирования журналистских произведений в сети Интернет и использования изображений физических лиц. Зачастую возникают ситуации, в которых СМИ или их учредители (как юридическое лицо) выступают ответчиком в судебных разбирательствах по примерам, указанным выше.

Несмотря на это, США не обладает законодательно закрепленной базой урегулирования споров в сфере авторского права и СМИ. Однако, постановлениями Верховного суда журналистские произведения признаются литературными работами и попадают под одноименную категорию «Закона об авторском праве».

Последняя поправка в законодательстве, принятая и подписанная президентом в 1998 году, однако несколько сузила возможность журналистов подводить свои работы под категорию авторского права. Так, например, «Digital Millennium Copyright Act» (в дальнейшем ДМСА) подчеркивает, что работы, полностью состоящие из информации, которая является общественным достоянием и не содержит определенного авторства, не имеют права попадать под защиту закона. В случае со СМИ - это различные таблицы и списки, взятые из документов общественного пользования, и пояснения к ним.

Также благодаря поправке ДМСА, публикация произведения литературного творчества (говоря о СМИ) более не является основным средством получения защиты под эгидой законодательства и Верховного суда, как это было в период с 1909 по 1997 годы.

Год публикации может определять продолжительность защиты авторского права для анонимных и псевдоанонимных работ (когда подлинность автора не выявлена в отчетах Агентства по Авторским правам) и работ, сделанных в условиях найма. Требования по хранению уже опубликованных материалов гораздо выше и отличаются от таковых для регистрации неопубликованных работ.

В отличие от большинства традиционных произведений, защищаемых авторским правом, возможность передачи его для журналистских работ значительно усложнена. Так как в силу обстоятельств передачи автор перестанет обладать исключительными правами на переиздание и выпуск своего произведения в любых видах, оставив за собой лишь право собственности.

Список литературы

Copyright Law of the United States URL: <https://www.copyright.gov/title17/>.

United States Code URL: <https://www.uscode.house.gov/>